

DIAGNOSI SOBRE LA REALITAT JUVENIL I LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT A L'ALT CAMP

PLA COMARCAL DE JOVENTUT 2022-2025



PLANTEJAMENT



Detecció de mancances en el desplegament de les polítiques de joventut a l'Alt Camp.

HIPÒTESI INICIAL:

- Baixa identificació de les persones joves amb les polítiques de joventut.
- Manca de protagonisme, cocreació i decisió de les persones joves.
- Poca atenció als eixos de desigualtat social i processos d'estigmatització de la joventut.
- Necessitat de revisió teòrica i metodològica en la planificació.
- Falta de recursos econòmics, humans i infraestructurals.

OBJECTIU DE LA RECERCA:

Analitzar la realitat juvenil i les polítiques de joventut del territori.

APORTACIÓ:

Contribució teòrica per a la millora de la planificació estratègica i adequació de les polítiques de joventut:

- A la comarca
- A les persones joves
- Als paradigmes teòrics actuals

DISSENY METODOLÒGIC



• DADES QUANTITATIVES



Explotació dades estadístiques existents



Enquesta a les persones joves

• DADES QUALITATIVES



Revisió bibliogràfica



Trobades de joves als municipis



Revisió d'informes i estudis existents



Reunions individuals amb les regidories de joventut



Entrevista a habitatge



Observació



Taules comarcals de les regidories de joventut



Sondeig sobre interessos juvenils en l'àmbit de l'oci

MARC TEÒRIC



JOVENTUT

- Concepte persones joves
- Marc normatiu i operatiu de les polítiques de joventut
- Àmbits d'actuació de les polítiques de joventut

DESIGUALTAT

- Individualisme com a risc social
- Processos d'exclusió social i d'estigmatització de la joventut
- Eixos de desigualtat que afecten a les transicions de les persones joves

NOUS PARADIGMES

- Pedagogia social crítica
- El model de l'acció socioeducativa
- La perspectiva inclusiva (interseccionalitat)
- Democratització de les polítiques de joventut

ANÀLISI DE DADES



1

Contextualització de la comarca

2

Eix educació

Eix treball

Eix habitatge

Eix salut

Eix cultura, esport i oci

3

Recursos

Línies d'actuació

Polítiques d'emancipació

Polítiques de participació

RESULTATS OBTINGUTS



1. Insuficients recursos de les polítiques de joventut:

- Necessitat de més recursos econòmics per desplegar polítiques de joventut.
- Necessitat de professionals per a l'acompanyament socioeducatiu, la creació d'espais d'apoderament juvenil, socials, educatius i comunitaris.
- Necessitat de posar a disposició equipaments juvenils multifuncionals i de dinamitzar-los mitjançant l'acció socioeducativa.

2. Falta de poder de decisió de les joves en les polítiques de joventut:

- Necessitat de legitimari i reconèixer totes les formes d'organització i participació juvenil.
- Necessitat de promoure processos de participació juvenil des d'una dimensió operativa, evitant la lògica de consum de projectes i activitats.
- Interès de les persones joves en implicar-se en l'àmbit de l'oci, la cultura, l'esport i la inclusió social.

3. Desigualtat territorial i desarrelament juvenil:

- Èxode de persones joves per raó d'educació, treball i oci.
- Percepció de manca d'oportunitats i de projecció cap al futur a la comarca.
- Desigualtat territorial en l'accés a recursos, sobretot entre aquells col·lectius més vulnerables.

4. Eixos de desigualtat social: gènere, origen i classe social:

- Necessitat d'incorporar la perspectiva interseccional i la mirada inclusiva per a promoure la igualtat d'oportunitats en les trajectòries juvenils: reduir barreres, prevenció d'exclusions, discriminacions i visualització de col·lectius.

5. Dificultats en l'emancipació juvenil i la mobilitat social:

- El nivell socioeconòmic i la situació laboral, repercuteixen en l'accés a l'educació, l'habitatge, la salut, la cultura i la participació.
- Necessitat d'afavorir espais educatius de suport en els itineraris individuals, que afavoreixin la construcció de llocs socials i apoderadors per reduir els processos d'individualització, estigmatització i exclusió social del model capitalista.
- **Treball:** necessitat de reforçar l'acompanyament en la transició al mercat de treball, reforçar habilitats i coneixements, promoure la qualitat del treball i models productius socials i sostenibles.
- **Educació:** necessitat de promoure l'èxit escolar, prevenir l'abandonament escolar i garantir l'accés a l'educació. Necessitat d'impulsar una oferta d'educació en l'àmbit no formal dirigida a les persones joves.
- **Habitatge:** necessitat de promoure accions per facilitar l'accés a l'habitatge, i iniciatives alternatives a les que ofereix el mercat de l'habitatge des d'un enfocament més social i comunitari.
- **Salut:** necessitat de disposar de referents socioeducatius en l'àmbit de la salut des d'una perspectiva integral i inclusiva.
- **Cultura, esport i oci:** desenaix de l'oferta amb els interessos de les persones joves. Necessitat de cedir el poder de decisió, cocreació i corresponsabilització a les persones joves en l'àmbit de la cultura i l'oci, i necessitat d'impulsar l'emergència del talent jove.

PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

OBJECTIUS ESTRATÈGICS



OBJECTIU ESTRATÈGIC 1:

Vetllar pel despegament i la qualitat de les polítiques de joventut d'abast comarcal a l'Alt Camp.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2:

Acompanyar i donar suport al desplegament de les polítiques de joventut als municipis de l'Alt Camp, d'acord la diversitat territorial i les necessitats actuals de les persones joves.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3:

Reforçar l'accés a la informació juvenil dirigida a les persones joves a nivell comarcal.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4:

Millorar l'accés a l'educació formal i no formal, l'adquisició d'habilitats i competències transversals, i l'èxit educatiu entre les persones joves.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5:

Afavorir i acompanyar l'ocupabilitat de les persones joves.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 6:

Millorar i promoure la participació juvenil, i un major poder de decisió de les persones joves en aquells temes que els afecten i que tenen predisposició a implicar-s'hi.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 7:

Difondre un model de vida saludable saludable entre les persones joves des d'una perspectiva integral i inclusiva.

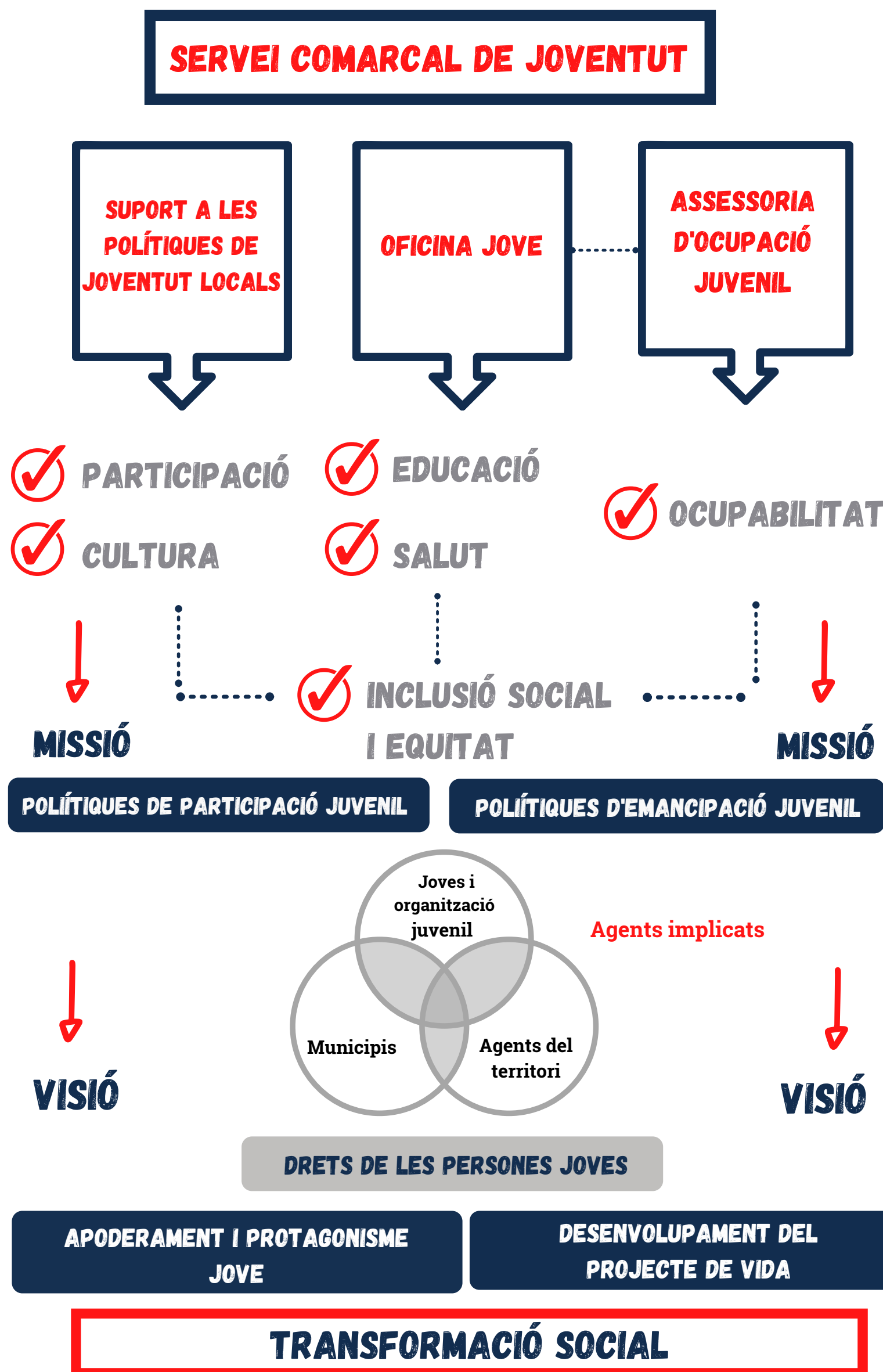
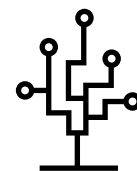
OBJECTIU ESTRATÈGIC 8:

Potenciar la cultura, l'ocupació del temps lliure i l'esport entre les persones joves de la comarca, i l'adequació de l'oferta als interessos i necessitats juvenils.

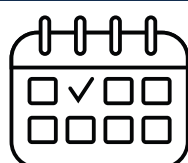
OBJECTIU ESTRATÈGIC 9:

Promoure un model de societat inclusiva, i els drets de les persones joves, sobretot en l'àmbit del gènere, de la identitat de gènere o orientació sexual, i l'origen cultural /geogràfic / religiós , així com la igualtat d'oportunitats en l'accés als recursos.

PRINCIPALS LÍNIES D'INTERVENCIÓ I ARTÍCULACIÓ DE SERVEIS I PROGRAMES



TEMPORALITZACIÓ



CRITERIS METODOLÒGICS



Integralitat Participació Qualitat Transformació
Interseccionalitat Perspectiva crítica
Acció socioeducativa i vincle Atenció a la ruralitat
Democratització

DISSENY DE L'AVALUACIÓ



Què s'avalua?

El funcionament dels programes i projectes.

Qui avalua?

Els agents implicats en cada cas

Quan s'avalua?

Anualment, però de forma continuada

Per què s'avalua?

- Per millorar
- Per adequar
- Per transformar

Com s'avalua?

- Indicadors quantitatius
- Indicadors qualitatius

Fitxes de programes i projectes

