

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp



Juliol de 2021

Assistència tècnica:



Equip Redactor:

Joan Antoni Serra, doctor en geografia, màster en planificació territorial i gestió ambiental i soci de notus-asr

Marc Caballero, especialista en desenvolupament local i soci de notus-asr

NOTUS: Applied Social Research

Jonqueres 16, 9ªA – 08003 Barcelona

Tel. 93 315 21 47 – Mail: notus@notus-asr.org

Web: <https://notus-asr.org/ca/>

Coordinació del Consell Comarcal de l'Alt Camp:

Núria París, Tècnica del Consell Comarcal de l'Alt Camp

Lydia Plana, Tècnica de Reactivació del Comerç del Consell Comarcal de l'Alt Camp

Amb la col·laboració de

Aquesta recerca s'ha dut a terme per encàrrec del Consell Comarcal de l'Alt Camp, en el marc del Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19, subvencionat pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, finançat pel Servicio Público de Empleo Estatal i cofinançat en un 50% pel FSE.

Índex del document

A) Diagnosi socioeconòmica

B) Informe treball qualitatiu: entrevistes i tallers

C) Visió estratègica, línies de treball i projectes

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Diagnosi socioeconòmica

Índex diagnosi socioeconòmica

A) Quaderns de dades socioeconòmiques

B) Principals resultats de l'anàlisi de les dades socioeconòmiques

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Quadern de dades socioeconòmiques

Índex

1	Territori i medi ambient.....	1
	Usos del sòl: valor agrícola, forestal, ecològic i paisatgístic	2
	Medi ambient	22
2	Població.....	23
	Població resident	24
	Població segons edat	26
	Població segons origen	28
3	Mercat de treball	29
	Participació en el mercat de treball	30
	Desocupació: evolució, incidència i característiques	35
	Ocupació i creació de llocs de treball.....	38
4	Teixit productiu.....	42
	Teixit empresarial	43
	Emprenedoria	46
	Estructura productiva	49
	Especialitzacions productives i diversificació econòmica	52
	Comportament econòmic dels sectors	53
	Innovació i activitats intensives en coneixement i tecnologia	67
	Impacte de la covid-19	68
5	Model de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat.....	74
	Comportament econòmic territorial	77
	Perfil econòmic (Índex FEGP).....	79
	Perfil competitiu (índex FEGP). Externalitats	80
	Model de desenvolupament econòmic i d'ocupació (ISODEL)	86

Índex de taules, gràfics i mapes

Taules

Taula 1 Sòl municipal segons qualificació. Sòl no urbanitzable (SNU), detall comarcal, 2020	2
Taula 2 Sòl municipal segons qualificació. Sòl no urbanitzable (SNU), detall municipal, 2020	3
Taula 3 Superfície forestal comarcal, amb distinció de la categoria forestal privada i la subcategoria forestal arbrada privada, 2012.....	4
Taula 4 Nombre de propietaris forestals, propietats forestals i mitjana de la superfície forestal de les propietats (ha) per comarques, 2012	5
Taula 5 Superfície (ha) de les explotacions agràries, 1982-2009	6
Taula 6 Superfície mitjana de les explotacions agràries (ha.), comparació territorial, 1982, 1989, 1999 i 2009	7
Taula 7 Nombre d'explotacions agràries per municipis 1982-2009.....	8
Taula 8 Superfície agrària censada (ha.) per municipis, 1982, 1989, 1999 i 2009	9
Taula 9 Superfície i número d'explotacions agrícoles per tipus d'explotació, 2019	10
Taula 10 Superfície i número d'explotacions agrícoles per municipis segons residència propietat, 2019	11
Taula 11 Superfície d'explotacions agrícoles segons característiques de la gestió, 2019.....	13
Taula 12 Superfície agrària segons cultiu, 2016-2019.....	15
Taula 13 Superfície agrària segons municipi, 2016-2019	15
Taula 14 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de l'oliverar, detall comarcal, 2016-2019	16
Taula 15 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de fruits de closca, detall comarcal, 2016-2019	17
Taula 16 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de vinya, detall comarcal, 2016-2019.....	18
Taula 17 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de fruita dolça, detall comarcal, 2016-2019.....	19
Taula 18 Tipus de cultius agroecològics, 2019.....	20
Taula 19 Superfície destinada a cultiu ecològic per municipi, 2019	20
Taula 20 Superfícies cultiu ecològic per comarques, 2019	21
Taula 21 Distribució de la població per municipis, 2020.....	25
Taula 22 Distribució de la població resident segons grups d'edat per municipis, 2020	27
Taula 23 Distribució de la població segons nacionalitat per municipis, 2020.....	28
Taula 24 Relació entre població potencialment activa, població ocupada i llocs de treball, 2019.....	30
Taula 25 Taxes d'activitat, ocupació, atur i excedents laborals registrades, 2019	30
Taula 26 Relació entre població potencialment activa, població ocupada i llocs de treball per municipis, 2019	31
Taula 27 Indicadors de mercat de treball per municipis, 2019	32
Taula 28 Participació en l'ocupació dels diferents col·lectius poblacionals (taxes d'ocupació), 2015-2019	33
Taula 29 Taxes d'atur per municipis, 2008-2020	35
Taula 30 Evolució dels llocs de treball localitzats per municipis, 2008,2013 i 2019.....	39
Taula 31 Comptes de cotització i Afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó per grandària del compte de cotització, 2019	43
Taula 32 Societats mercantils constituïdes per cada 10 mil habitants de 16-64 anys, acumulat darrers 3 anys (2017-2019)	46
Taula 33 Societats mercantils constituïdes, acumulat 2017-2019	46
Taula 34 Societats mercantils constituïdes segons intensitat en tecnologia i coneixement, acumulat 2017-2019.....	46
Taula 35 Societats mercantils constituïdes en els darrers 5 anys, acumulat 2015-2019	47
Taula 36 Especialització sectorial de les comarques de l'àmbit territorial respecte l'economia de la demarcació, 2019	52
Taula 37 Indústria agroalimentària per activitats, comparativa comarcal, 2020	60
Taula 38 Núm. d'operadors agroecològics, 2019	61
Taula 39 Preu habitatge nou i usat, 2013-2019.....	62
Taula 40 Cens de comerços per comarques de la Demarcació de Tarragona, 2019.....	63
Taula 41 Cens de comerços per municipis, 2019	63
Taula 42 Recaptació de l'impost d'estades turístiques per comarques, 2013-2018.....	65
Taula 43 Núm. sol·licituds per milió d'habitants segons modalitat de protecció i comarca, acumulat 2009-2019	67
Taula 44 Resum dels objectius i pilars de l'Índex ISODEL.....	76
Taula 45 Base imposable per declarant (euros), 2017	77
Taula 46 Base imposable per declarant (euros). Municipis de més de 1.000hab, 2008, 2013 i 2017.....	78

Taula 47 Evolució Índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial, 2009-2019	82
Taula 48 Perfiles comarcals índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial, 2019	83
Taula 49 Evolució de la posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2019	84
Taula 50 Evolució dels indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2019	85
Taula 51 Indicadors, índex 100 i posició relativa Índex ISODEL 2019	86
Taula 52 Evolució de la posició relativa de les dimensions Índex ISODEL 2015-2019	87
Taula 53 Evolució de la posició relativa dels indicadors Índex ISODEL 2015-2019	87

Gràfics

Gràfic 1 Número d'exploracions agràries, 1982, 1989, 1999 i 2009	7
Gràfic 2 Superfície agrària censada (ha.), 1982, 1989, 1999 i 2009	7
Gràfic 3 Superfície mitjana de les explotacions agràries (ha.), 1982, 1989, 1999 i 2009	7
Gràfic 4 Superfície d'exploracions agrícoles segons residència de la propietat, 2019	12
Gràfic 5 Superfície d'exploracions agrícoles segons edat de la propietat, 2019	12
Gràfic 6 Superfície d'exploracions agrícoles segons Sistema de Venda de Proximitat, 2019	12
Gràfic 7 Superfície d'exploracions agrícoles segons Organització de Productors de Fruïtes i Hortalisses, 2019	12
Gràfic 8 Superfície d'exploracions agrícoles segons Personalitat física (Home/Dona) o jurídica de l'explotació, 2019	12
Gràfic 9 Superfície d'exploracions agrícoles segons Explotació Agrària Prioritària, 2019	12
Gràfic 10 Evolució d'indicadors mediambientals i de la posició relativa de cadascun al rànquing comarcal, 2009-2019	22
Gràfic 11 Població resident, 2010-2020	24
Gràfic 12 Taxa de variació interanual, 2010-2020	24
Gràfic 13 Evolució de la població segons sexe, 2010-2020	24
Gràfic 14 Piràmide demogràfica, 2015 i 2020	26
Gràfic 15 Taxes de variació interanual de la població resident segons grans grups d'edat, 2010-2020	26
Gràfic 16 Distribució de la població resident per grup d'edat, 2020	26
Gràfic 17 Població de 16-29 anys i taxes interanual, 2010-2020	26
Gràfic 18 Població de 30-64 anys i taxes interanual, 2010-2020	26
Gràfic 19 Taxes d'envelliment, 2020	27
Gràfic 20 Taxa de variació interanual de la població resident segons nacionalitat, 2010-2020	28
Gràfic 21 Distribució de la població resident segons nacionalitat, 2010-2020	28
Gràfic 22 Taxa d'estrangeria per municipis, 2020	28
Gràfic 23 Distribució de la població ocupada resident per sexe i sectors, 2020	34
Gràfic 24 Distribució de la població ocupada resident per grup d'edat i sectors, 2020	34
Gràfic 25 Distribució de la població ocupada resident per nacionalitat i sectors, 2020	34
Gràfic 26 Atur registrat, 2005-2020	35
Gràfic 27 Taxa d'atur registrat, 2008-2020	35
Gràfic 28 Distribució de l'atur registrat segons sexe, edat, nivell d'estudis, sectors, ocupacions, durada i nacionalitat, 2019	36
Gràfic 29 Evolució de l'atur registrat segons sexe, edat, nivell d'estudis, sectors, ocupacions, durada i nacionalitat, 2013-2019	37
Gràfic 30 Llocs de treball localitzats, 2005-2019	38
Gràfic 31 Llocs de treball localitzats, 2005-2019	38
Gràfic 32 Afiliació al Règim General de la Seguretat Social, 2005-2019	38
Gràfic 33 Afiliació al Règim Especial de Treball Autònom, 2005-2019	38
Gràfic 34 Pes del treball autònom, 2012-2020	40
Gràfic 35 Treball autònom per sexe, 2020	40
Gràfic 36 Treball autònom per sexe, 2012-2020	40
Gràfic 37 Treball autònom per grups d'edat, 2020	40
Gràfic 38 Afiliació treball autònom per grups d'edat, 2012-2020	40
Gràfic 39 Treball autònom per sectors, 2020	41
Gràfic 40 Treball autònom per sectors, 2012-2020	41
Gràfic 41 Pes del treball autònom sobre l'afiliació total al sector, 2020	41
Gràfic 42 Pes del treball autònom sobre l'afiliació total al sector, 2020	41

Gràfic 43 Comptes de cotització, 2004-2019	43
Gràfic 44 Distribució dels comptes de cotització als grans sectors d'activitat, 2019.....	44
Gràfic 45 Distribució dels comptes de cotització als principals subsectors d'activitat, 2019	44
Gràfic 46 Comptes de cotització als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019	44
Gràfic 47 Comptes de cotització als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019	44
Gràfic 48 Comptes de cotització per activitats (CCAE 2 dígit), 2019	45
Gràfic 49 Societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys, 2009-2019	46
Gràfic 50 Distribució dels llocs de treball als grans sectors d'activitat, 2019	49
Gràfic 51 Distribució dels llocs de treball als principals subsectors d'activitat, 2019.....	49
Gràfic 52 Llocs de treball als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019.....	49
Gràfic 53 Llocs de treball als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019	49
Gràfic 54 Llocs de treball per activitats (CCAE 2 dígit), 2019	50
Gràfic 55 Distribució dels llocs de treball per activitats (CCAE 2 dígit), 2019.....	51
Gràfic 56 Aportacions sectorials al creixement interanual en volum de llocs de treball, 2002-2020	53
Gràfic 57 Aportacions sectorials al creixement interanual en volum de llocs de treball, Catalunya, 2002-2020.....	53
Gràfic 58 Aportacions al creixement, 2002-2007 (expansió econòmica).....	54
Gràfic 59 Aportacions al creixement, 2007-2013 (Gran Recessió).....	54
Gràfic 60 Aportacions al creixement, 2013-2019 (expansió econòmica).....	54
Gràfic 61 Aportacions al creixement, Catalunya, 2002-2007 (expansió econòmica)	55
Gràfic 62 Aportacions al creixement, Catalunya, 2007-2013 (Gran Recessió).....	55
Gràfic 63 Aportacions al creixement, Catalunya, 2013-2019 (expansió econòmica)	55
Gràfic 64 Llocs de treball als grans sectors d'activitat, 2009-2019	56
Gràfic 65 Llocs de treball als subsectors d'activitat, 2009-2019	56
Gràfic 66 Llocs de treball en el sector primari per 1.000 habitants, 2019.....	56
Gràfic 67 Llocs de treball en el sector primari per 1.000 habitants, 2009-2019	56
Gràfic 68 Llocs de treball a l'agricultura per 1.000 habitants, 2019	57
Gràfic 69 Llocs de treball a l'agricultura per 1.000 habitants, 2009-2019	57
Gràfic 70 Llocs de treball a la ramaderia per 1.000 habitants, 2019	57
Gràfic 71 Llocs de treball a la ramaderia per 1.000 habitants, 2009-2019.....	57
Gràfic 72 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2019.....	57
Gràfic 73 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2009-2019.....	57
Gràfic 74 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019.....	58
Gràfic 75 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019	58
Gràfic 76 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019.....	58
Gràfic 77 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019	58
Gràfic 78 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019.....	59
Gràfic 79 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019	59
Gràfic 80 Llocs de treball en la fabricació de begudes per 1.000 habitants, 2019	59
Gràfic 81 Llocs de treball en la fabricació de begudes per 1.000 habitants, 2009-2019.....	59
Gràfic 84 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2019.....	60
Gràfic 85 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2009-2019.....	60
Gràfic 86 Llocs de treball en la Construcció per 1.000 habitants, 2019.....	61
Gràfic 87 Llocs de treball en la Construcció per 1.000 habitants, 2009-2019	61
Gràfic 88 Llocs de treball al Comerç per 1.000 habitants, 2019	62
Gràfic 89 Llocs de treball al Comerç per 1.000 habitants, 2009-2019	62
Gràfic 90 Llocs de treball al comerç al detall per 1.000 habitants, 2019.....	62
Gràfic 91 Llocs de treball al comerç al detall per 1.000 habitants, 2009-2019	62
Gràfic 92 Llocs de treball a l'Allotjament i la Restauració per 1.000 habitants, 2019	64
Gràfic 93 Llocs de treball a l'Allotjament i la Restauració per 1.000 habitants, 2009-2019	64
Gràfic 94 Llocs de treball a la restauració per 1.000 habitants, 2019	64
Gràfic 95 Llocs de treball a la restauració per 1.000 habitants, 2009-2019.....	64

Gràfic 96 Llocs de treball als Serveis a les empreses per 1.000 habitants, 2019.....	65
Gràfic 97 Llocs de treball als Serveis a les empreses per 1.000 habitants, 2009-2019.....	65
Gràfic 98 Llocs de treball a l'Administració pública, sanitat, educació i serveis socials per 1.000 habitants, 2019	65
Gràfic 99 Llocs de treball a l'Administració pública, sanitat, educació i serveis socials per 1.000 habitants, 2009-2019.....	65
Gràfic 100 Llocs de treball a l'Atenció a les persones dependents per 1.000 habitants, 2019	66
Gràfic 101 Llocs de treball a l'Atenció a les persones dependents per 1.000 habitants, 2009-2019	66
Gràfic 100 Comptes de cotització, 2003-2020.....	68
Gràfic 101 Comptes de cotització, 1r trim. 2016- 3r trim 2020.....	68
Gràfic 102 Afiliacions al RGSS, Gener 2019-Març 2021.....	69
Gràfic 103 Afiliacions al RETA, Gener 2019-Març 2021	69
Gràfic 104 Afiliacions a tots els règims, Gener 2019-Març 2021	69
Gràfic 105 Afiliació a la Seguretat Social respecte al mes de febrer	69
Gràfic 106 Afiliació a la Seguretat Social respecte al mes de febrer	69
Gràfic 107 Aportacions al creixement, 3r trim. 2019-2020 (pandèmia).....	70
Gràfic 108 Atur mensual	71
Gràfic 109 Atur respecte al mes de febrer del 2020.....	71
Gràfic 110 Atur respecte al mes de febrer del 2020.....	71
Gràfic 111 Contractes, 2008 - 2020.....	72
Gràfic 112 Contractes mensuals, Gener 2019 – Març 2021	72
Gràfic 113 ERTO comunicats no desistits i resolts autoritzats, Març 2020 – Abril 2021.....	73
Gràfic 114 Persones treballadores afectades per ERTO comunicats no desistits i resolts autoritzats, Març 2020 – Abril 2021 ..	73
Gràfic 115 Distribució ERTO per sectors, acumulat fins abril 2021.....	73
Gràfic 116 Distribució persones treballadores afectades per ERTO per sectors, acumulat fins abril 2021	73
Gràfic 117 Producte interior brut pm (PIB), 2008-2018	77
Gràfic 118 Producte interior brut pm (PIB) per lloc de treball, 2008-2018.....	77
Gràfic 119 Distribució del Valor afegit brut (VAB) per grans sectors, 2018.....	77

Mapes

Mapa 1 Índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial per àmbits territorials,-2019.....	80
Mapa 2 Evolució en el valor de l'índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial, 2009-2019.....	81

1 Territori i medi ambient

USOS DEL SÒL: VALOR AGRÍCOLA, FORESTAL, ECOLÒGIC I PAISATGÍSTIC

VALOR ECOLÒGIC, PAISATGÍSTIC I FORESTAL

Sòl municipal segons qualificació

Taula 1 Sòl municipal segons qualificació. Sòl no urbanitzable (SNU), detall comarcal, 2020

Superfície (ha.)

Comarca	Rústic (ha.)	Rústic (%)	Ranq. 42	Protecció territorial (ha.)	Protecció territorial (%)	Ranq. 42	Protecció Sectorial (ha.)	Protecció Sectorial (%)	Ranq. 42
Alt Camp	17.813,07	33,1	20	14.018,93	26,1	20	16.725,10	31,1	10
Baix Camp	21.708,00	31,1	25	13.998,48	20,1	27	23.813,54	34,2	9
Baix Penedès	3.867,60	13,0	37	17.588,79	59,3	2	152,43	0,5	41
Camp de Tarragona	93.217,35	34,5		59.073,02	21,8		85.758,12	31,7	
Conca de Barberà	27.947,49	42,9	13	17.793,01	27,3	17	16.764,86	25,8	19
Priorat	14.713,58	29,5	26	9.242,97	18,5	31	24.217,54	48,6	5
Tarragonès	11.035,22	34,4	19	4.019,63	12,5	36	4.237,09	13,2	35
Dem. Tarragona	230.134,9	36,5		171.564,6	27,2		169.249,6	26,8	
Catalunya	1.156.094,9	36,0		832.342,9	25,9		901.808,3	28,1	

Font: A partir de dades del Mapa Urbanístic de Catalunya

Nota: Rústic: Són els sòls que, sense tenir un valor específic, convé excloure'ls dels processos de transformació urbanística de conformitat amb el model de desenvolupament urbà que defineix el planejament urbanístic municipal.

Protecció territorial: Són sòls caracteritzats per uns valors específics - agrícoles, forestals, ecològic paisatgístic, etc. - que el planejament urbanístic municipal vol protegir, com són els conjunts rurals d'interès o les proteccions ambientals dels nuclis, entre d'altres.

Protecció sectorial: Són sòls en què concorren valors que justifiquen un grau de protecció altament restrictiu reconegut sectorialment, com els espais PEIN, la xarxa Natura 2000, les zones humides i altres.

Taula 2 Sòl municipal segons qualificació. Sòl no urbanitzable (SNU), detall municipal, 2020

Ordenat segons % de sòl amb protecció sectorial.

Municipis	Rústic (ha.)	Protecció Territorial (ha.)	Protecció Sectorial (ha.)	Activitat autoritzada (ha.)	Superfície (ha.)	Rústic (%)	Protecció Territorial (%)	Protecció Sectorial (%)
Alt Camp	17.813,07	14.018,93	16.725,10	178,33	53.775,64	33,1	26,1	31,1
Querol	0,00	53,28	6.538,94	0,00	7.209,11	0,0	0,7	90,7
el Pont d'Armentera	0,00	260,01	1.822,89	0,00	2.167,56	0,0	12,0	84,1
Mont-ral	532,60	0,00	2.914,35	0,00	3.480,20	15,3	0,0	83,7
Alcover	409,62	589,70	3.005,34	159,91	4.593,03	8,9	12,8	65,4
Vila-rodona	162,15	1.024,72	1.343,86	0,00	3.302,82	4,9	31,0	40,7
Rodonyà	140,57	349,42	269,51	8,32	862,86	16,3	40,5	31,2
la Riba	531,75	29,27	156,30	0,00	799,28	66,5	3,7	19,6
Aiguamúrcia	0,00	6.586,03	500,64	2,09	7.280,51	0,0	90,5	6,9
Alió	42,31	467,64	49,34	0,00	727,29	5,8	64,3	6,8
Figuerola del Camp	1.910,89	191,55	123,02	0,00	2.270,46	84,2	8,4	5,4
el Rourell	202,42	0,00	0,92	0,00	230,89	87,7	0,0	0,4
Bràfim	484,57	88,10	0,00	0,00	643,72	75,3	13,7	0,0
Cabra del Camp	1.920,31	476,37	0,00	0,00	2.694,35	71,3	17,7	0,0
el Milà	6,36	353,72	0,00	0,00	412,06	1,5	85,8	0,0
el Pla de Santa Maria	3.083,84	193,06	0,00	0,00	3.512,01	87,8	5,5	0,0
els Garidells	0,00	266,34	0,00	0,00	306,56	0,0	86,9	0,0
la Masó	0,00	321,29	0,00	4,38	357,73	0,0	89,8	0,0
Montferri	1.549,42	175,36	0,00	0,00	1.902,25	81,5	9,2	0,0
Nulles	15,73	991,52	0,00	0,00	1.067,02	1,5	92,9	0,0
Puigpelat	665,47	111,06	0,00	0,00	949,33	70,1	11,7	0,0
Vallmoll	1.081,38	321,57	0,00	0,00	1.669,20	64,8	19,3	0,0
Valls	3.761,25	803,01	0,00	3,63	5.526,93	68,1	14,5	0,0
Vilabella	1.312,44	365,92	0,00	0,00	1.810,47	72,5	20,2	0,0

Font: A partir de dades del Mapa Urbanístic de Catalunya

*Nota: **Activitat Autoritzada**: Sòls en els quals s'hi emplacen altres usos existents en el sòl no urbanitzable, identificats i qualificats específicament pel planejament, amb una superfície superior a 1 ha, que convé remarcar per raons d'estructura territorial: explotació de recursos naturals, dotacions esportives i/o lúdiques, residencial, serveis i altra activitat econòmica. Són, per exemple, les àrees d'ús extractiu, golf, serveis de la xarxa viària, càmpings, etc.*

Superfície forestal

Taula 3 Superfície forestal comarcal, amb distinció de la categoria forestal privada i la subcategoria forestal arbrada privada, 2012

Ordenat per superfície forestal (ha)

	Comarca	Superfície total (ha) Cadastré rústega	Superfície forestal		Superfície forestal privada		Superfície forestal arbrada privada	
			ha	%	ha	%	ha	%
	Catalunya	3.053.807,9	2.033.160,1	66,6	1.484.905,8	73,0	998.804,1	67,3
1	Alt Urgell	144.926,1	136.668,9	94,3	83.086,0	60,8	44.610,7	53,7
2	Pallars Sobirà	137.360,6	133.494,9	97,2	34.102,1	25,6	9.877,1	29,0
3	Pallars Jussà	133.697,0	111.770,6	83,6	59.230,0	53,0	22.775,1	38,5
4	Berguedà	116.737,4	102.894,2	88,1	84.891,6	82,5	64.817,1	76,4
5	Noguera	177.382,4	100.530,8	56,7	62.612,6	62,3	39.544,0	63,2
6	Bages	125.399,2	95.829,5	76,4	89.071,9	93,0	63.764,8	71,6
7	Osona	120.408,4	92.573,1	76,9	87.633,7	94,7	70.039,1	79,9
8	Ripollès	95.345,5	92.246,9	96,8	63.140,1	68,5	41.729,8	66,1
9	Alt Empordà	135.913,6	83.445,9	61,4	76.608,3	91,8	48.704,4	63,6
10	Solsonès	99.656,4	79.000,8	79,3	73.211,5	92,7	59.231,1	80,9
11	Selva	97.120,8	75.845,4	78,1	75.015,6	98,9	70.160,5	93,5
12	Val d'Aran	62.961,7	61.841,9	98,2	5.671,9	9,2	2.216,8	39,1
13	Garrotxa	72.796,8	60.482,2	83,1	57.682,7	95,4	48.244,6	83,6
14	Vallès Oriental	70.252,1	54.173,2	77,1	49.275,5	91,0	42.896,4	87,1
15	Ribera d'Ebre	82.134,5	51.130,9	62,3	42.348,7	82,8	24.661,8	58,2
16	Anoia	82.764,2	49.806,7	60,2	47.467,4	95,3	28.585,9	60,2
17	Cerdanya	53.934,0	48.169,1	89,3	17.597,0	36,5	5.134,7	29,2
18	Baix Ebre	95.404,7	44.550,0	46,7	23.650,4	53,1	9.490,1	40,1
19	Terra Alta	73.042,4	41.695,0	57,1	30.949,0	74,2	21.712,9	70,2
20	Alta Ribagorça	42.474,0	41.144,7	96,9	11.788,8	28,7	3.855,4	32,7
21	Priorat	49.491,2	36.718,5	74,2	34.852,1	94,9	22.754,6	65,3
22	Baix Camp	63.133,5	36.247,2	57,4	30.569,8	84,3	19.407,6	63,5
23	Gironès	54.986,9	35.880,9	65,3	35.145,5	98,0	31.260,7	89,0
24	Baix Empordà	67.412,5	35.247,9	52,3	31.841,5	90,3	27.381,0	86,0
25	Conca de Barberà	64.055,3	32.630,4	50,9	28.009,0	85,8	16.511,6	59,0
26	Vallès Occidental	38.684,6	31.023,0	80,2	26.896,4	86,7	19.638,3	73,0
27	Garrigues	79.389,8	30.609,2	38,6	27.191,8	88,8	16.393,9	60,3
28	Segrià	134.748,7	29.610,4	22,0	16.476,2	55,6	6.943,2	42,1
29	Alt Penedès	54.129,4	27.114,3	50,1	26.082,1	96,2	18.800,2	72,1
30	Montsià	70.768,3	25.450,7	36,0	12.812,4	50,3	1.765,3	13,8
31	Alt Camp	49.378,4	24.287,1	49,2	23.310,3	96,0	15.699,9	67,4
32	Segarra	72.239,7	22.968,3	31,8	21.713,8	94,5	13.962,3	64,3
33	Maresme	28.844,7	22.854,5	79,2	21.561,0	94,3	17.955,2	83,3
34	Baix Llobregat	31.534,7	22.574,1	71,6	18.487,9	81,9	11.893,3	64,3
35	Pla de l'Estany	26.304,7	15.383,4	58,5	15.295,7	99,4	12.947,9	84,7
36	Baix Penedès	23.437,8	14.369,0	61,3	13.384,6	93,2	5.773,7	43,1
37	Garraf	13.571,6	10.711,1	78,9	9.466,5	88,4	8.305,0	87,7
38	Urgell	56.781,1	9.660,7	17,0	7.813,0	80,9	3.721,0	47,6
39	Tarragonès	23.072,8	8.133,9	35,3	6.838,8	84,1	5.106,7	74,7
40	Barcelonès	2.817,1	2.599,0	92,3	1.331,6	51,2	508,7	38,2
41	Pla d'Urgell	29.313,2	1.791,8	6,1	791,0	44,2	22,1	2,8

Font: Anàlisi de les dades cadastrals de l'Estructura de la propietat forestal de Catalunya

Taula 4 Nombre de propietaris forestals, propietats forestals i mitjana de la superfície forestal de les propietats (ha) per comarques, 2012

Ordenat per mitjana superfície forestal propietats forestals privades (ha)

Comarca	Titulars forestals	Propietaris forestals	Propietats forestals	Propietats forestals privades		Mitjana superfície forestal propietats forestals privades (ha)
				Nombre	%	
Solsonès	1.716	1.497	1.732	1.653	95,44	44,29
Berguedà	3.618	3.012	3.329	3.243	97,42	26,18
Ripollès	3.496	2.842	2.984	2.931	98,22	21,54
Osona	4.474	3.670	4.286	4.126	96,27	21,24
Alt Urgell	5.217	4.626	4.939	4.839	97,98	17,17
Garrotxa	4.273	3.321	3.621	3.576	98,76	16,13
Bages	6.753	5.661	6.152	6.021	97,87	14,79
Alta Ribagorça	1.016	887	904	888	98,23	13,28
Pallars Jussà	5.482	4.990	5.326	5.215	97,92	11,36
Selva	7.957	6.456	7.001	6.939	99,11	10,81
Pallars Sobirà	3.692	3.288	3.500	3.446	98,46	9,90
Garraf	1.535	10.72	1.108	1.088	98,19	8,70
Anoia	6.044	5.176	5.787	5.690	98,32	8,34
Vallès Oriental	8.119	6.300	6.843	6.751	98,66	7,30
Noguera	8.925	8.260	9.032	8.823	97,69	7,10
Vallès Occidental	4.855	3.752	3.939	3.843	97,56	7,00
Pla de l'Estany	2.717	2.083	2.286	2.263	98,99	6,76
Catalunya	228.769	201.111	225.276	221.779	98,11	6,70
Alt Empordà	12.165	10.609	12.032	11.865	98,61	6,46
Cerdanya	3.099	2.588	2.830	2.773	97,99	6,35
Gironès	6.611	5.478	6.090	6.022	98,88	5,84
Alt Penedès	4.987	4.200	4.572	4.515	98,75	5,78
<u>Baix Penedès</u>	<u>2.919</u>	<u>2.640</u>	<u>2.753</u>	<u>2.722</u>	<u>98,87</u>	<u>4,92</u>
Alt Camp	5.530	4.925	5.243	5.181	98,82	4,50
Segarra	4.550	4.313	4.998	4.888	97,80	4,44
Baix Llobregat	5.085	4.054	4.299	4.179	97,21	4,42
Maresme	6.554	5.263	5.524	5.465	98,93	3,95
<u>Priorat</u>	<u>8.780</u>	<u>8.324</u>	<u>9.085</u>	<u>9.011</u>	<u>99,19</u>	<u>3,87</u>
Ribera d'Ebre	11.413	10.690	11.277	11.212	99,42	3,78
<u>Baix Camp</u>	<u>9.126</u>	<u>8.048</u>	<u>8.502</u>	<u>8.414</u>	<u>98,96</u>	<u>3,63</u>
Baix Empordà	9.639	8.167	9.243	9.161	99,11	3,48
Terra Alta	8.199	7.946	8.936	8.894	99,53	3,48
<u>Conca de Barberà</u>	<u>8.506</u>	<u>7.951</u>	<u>8.797</u>	<u>8.730</u>	<u>99,24</u>	<u>3,21</u>
Garrigues	9.420	8.706	9.926	9.778	98,51	2,78
Val d'Aran	2.230	1.976	2.103	2.058	97,86	2,76
<u>Tarragonès</u>	<u>2.899</u>	<u>2.481</u>	<u>2.623</u>	<u>2.549</u>	<u>97,18</u>	<u>2,68</u>
Baix Ebre	10.680	9.547	9.963	9.879	99,16	2,39
Montsià	6.958	6.300	6.545	6.483	99,05	1,98
Segrià	9.912	8.776	9.484	9.251	97,54	1,78
Urgell	5.277	4.935	5.455	5.301	97,18	1,47
Barcelonès	1.238	1.136	1.148	1.121	97,65	1,19
Pla d'Urgell	1.169	1.002	1.079	992	91,94	0,80

Font: Anàlisi de les dades cadastrals de l'Estructura de la propietat forestal de Catalunya

VALOR AGRÍCOLA

Evolució de les explotacions agràries

Taula 5 Superfície (ha) de les explotacions agràries, 1982-2009

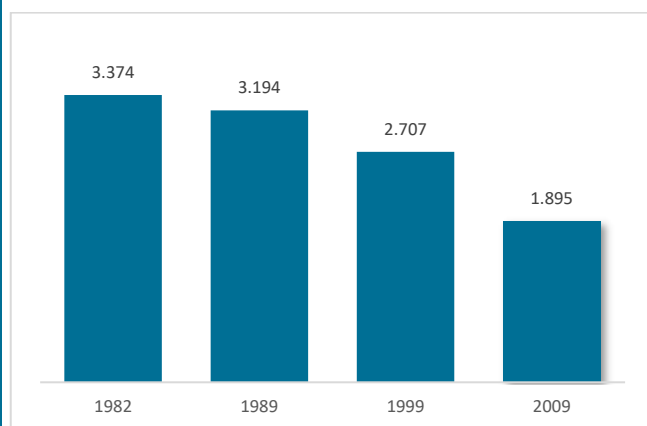
Ordenat segons la variació 2009-1982

	1982	1989	1999	2009	2009-1982	2009-1982 (%)	Ranq42
Catalunya	2.563.030	2.471.581	2.303.979	1.644.718	-918.312	-35,8	
Maresme	26.670	25.190	17.256	6.205	-20.465	-76,7	1
Baix Llobregat	23.210	21.875	16.768	5.529	-17.681	-76,2	2
Vallès Occidental	31.029	23.135	25.880	9.427	-21.602	-69,6	3
Selva	75.856	66.370	58.263	26.016	-49.840	-65,7	4
Garraf	10.253	9.070	8.927	3.693	-6.560	-64,0	5
Baix Camp	53.651	47.874	37.276	20.658	-32.993	-61,5	6
Vallès Oriental	54.711	50.011	34.473	21.331	-33.380	-61,0	7
Alt Urgell	108.463	109.559	115.938	43.313	-65.150	-60,1	8
Garrotxa	64.656	66.901	45.518	28.147	-36.509	-56,5	9
Ripollès	86.540	91.154	79.609	37.938	-48.602	-56,2	10
Baix Penedès	18.055	16.048	13.652	8.582	-9.473	-52,5	11
Gironès	43.120	38.880	32.570	20.817	-22.303	-51,7	12
Priorat	39.041	33.832	29.588	18.992	-20.049	-51,4	13
Ribera d'Ebre	60.488	53.090	48.788	30.529	-29.959	-49,5	14
Berguedà	103.544	108.695	100.298	55.653	-47.891	-46,3	15
Tarragonès	20.751	18.494	12.582	11.401	-9.350	-45,1	16
Baix Empordà	47.090	40.115	40.672	26.345	-20.745	-44,1	17
Alt Empordà	109.364	99.971	85.678	63.837	-45.527	-41,6	18
Baix Ebre	84.043	73.649	60.478	49.675	-34.368	-40,9	19
Terra Alta	67.944	60.810	53.644	40.249	-27.695	-40,8	20
Alta Ribagorça	36.221	43.449	40.994	21.973	-14.248	-39,3	21
Bages	88.743	87.355	72.927	53.975	-34.768	-39,2	22
Osona	110.773	108.960	93.294	71.089	-39.684	-35,8	23
Conca de Barberà	53.628	49.482	47.351	34.492	-19.136	-35,7	24
Pla de l'Estany	22.014	20.162	16.145	14.314	-7.700	-35,0	25
Solsonès	92.865	93.506	84.354	62.046	-30.819	-33,2	26
Anoia	67.258	63.061	56.946	47.071	-20.187	-30,0	27
Alt Camp	39.161	35.512	32.982	28.793	-10.368	-26,5	28
Noguera	142.670	143.317	159.743	106.124	-36.546	-25,6	29
Alt Penedès	45.225	39.509	37.599	33.842	-11.383	-25,2	30
Pallars Jussà	112.581	121.035	122.485	87.394	-25.187	-22,4	31
Cerdanya	52.517	52.425	45.793	41.653	-10.864	-20,7	32
Montsià	54.019	47.771	54.437	43.268	-10.751	-19,9	33
Segarra	66.535	61.143	59.761	53.794	-12.741	-19,1	34
Garrigues	61.822	61.652	58.009	51.250	-10.572	-17,1	35
Pallars Sobirà	116.587	122.803	124.962	109.000	-7.587	-6,5	36
Segrià	105.655	100.114	112.780	100.277	-5.378	-5,1	37
Aran	62.037	59.603	61.386	61.751	-286	-0,5	38
Barcelonès	1.292	2.177	1.256	1.360	68	5,3	39
Pla d'Urgell	26.489	26.473	29.405	27.974	1.485	5,6	40
Urgell	46.920	45.457	50.241	50.132	3.212	6,8	41

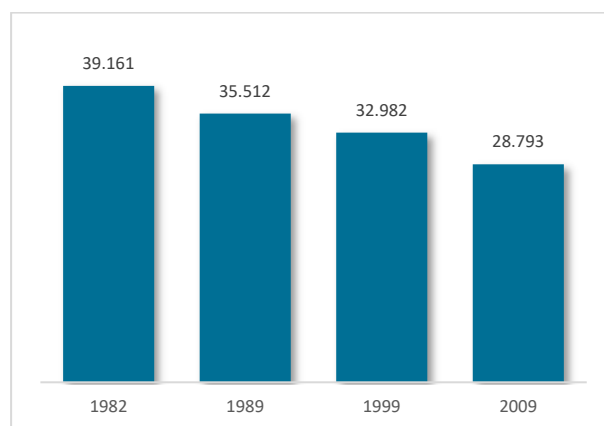
Font: A partir de dades del Cens agrari de l'INE. Idescat.

Una explotació agrària amb terres i ramaderia es considera, a efectes censals, situada en el municipi on es troba la major part de les terres.

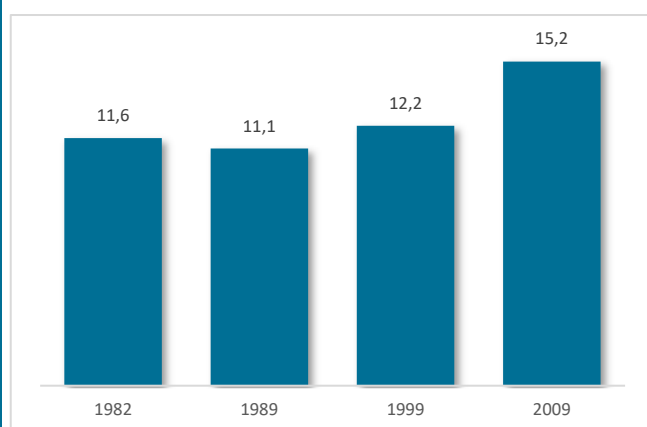
Gràfic 1 Número d'explotacions agràries, 1982, 1989, 1999 i 2009



Gràfic 2 Superfície agrària censada (ha.), 1982, 1989, 1999 i 2009



Gràfic 3 Superfície mitjana de les explotacions agràries (ha.), 1982, 1989, 1999 i 2009



Taula 6 Superfície mitjana de les explotacions agràries (ha.), comparació territorial, 1982, 1989, 1999 i 2009

Comarques	1982	1989	1999	2009	2009-1982
Catalunya	20,1	21,8	29,6	27,0	6,9
Dem. Tarragona	10,6	10,4	11,9	11,8	1,3
Alt Camp	11,6	11,1	12,2	15,2	3,6
Baix Camp	7,8	7,4	7,2	6,4	-1,4
Baix Penedès	11,8	12,1	12,6	11,5	-0,3
Conca de Barberà	18,1	18,1	25,2	23,6	5,5
Priorat	12,0	11,9	14,5	13,0	1,0
Tarragonès	6,8	6,2	6,1	8,5	1,7

Font: A partir de dades del Cens agrari Idescat.

Una explotació agrària amb terres i ramaderia es considera, a efectes censals, situada en el municipi on es troba la major part de les terres.

Nota: La reducció observada entre 2009 i 1999 es deu a un canvi de metodologia. En el cens 2009 només es censen les explotacions de 1 ha. o més, que són les que es consideren productives, mentre que en censos anteriors es censaven totes les explotacions de 0,1 ha. o més. D'aquí, en part, la reducció tant d'explotacions com de superfície censada.

Taula 7 Nombre d'explotacions agràries per municipis 1982-2009

Ordenats de més a menys pèrdua d'explotacions en %

	1982	1989	1999	2009	2009-1982	Var. 2009-1982 (%)
Catalunya	127.285	113.578	77.839	60.839	-66.446	-52,2
Dem. Tarragona	46.516	42.175	32.966	24.220	-22.296	-47,9
Alt Camp	3.374	3.194	2.707	1.895	-1.479	-43,8
Riba, la	31	46	14	2	-29	-93,5
Querol	97	50	23	27	-70	-72,2
Cabra del Camp	121	107	56	44	-77	-63,6
Valls	1.002	1.060	770	373	-629	-62,8
Masó, la	95	66	61	39	-56	-58,9
Garidells, els	41	31	32	18	-23	-56,1
Mont-ral	48	50	30	22	-26	-54,2
Montferri	93	75	67	51	-42	-45,2
Rourell, el	48	43	34	27	-21	-43,8
Vila-rodona	226	189	165	130	-96	-42,5
Figuerola del Camp	87	84	56	51	-36	-41,4
Alcover	452	366	372	276	-176	-38,9
Pont d'Armentera, el	44	69	40	29	-15	-34,1
Vallmoll	157	153	182	115	-42	-26,8
Pla de Santa Maria, el	183	181	188	135	-48	-26,2
Puigpelat	77	67	70	60	-17	-22,1
Bràfim	57	62	49	45	-12	-21,1
Vilabella	162	147	152	129	-33	-20,4
Rodonyà	45	45	43	36	-9	-20,0
Milà, el	73	61	54	61	-12	-16,4
Alió	53	44	55	46	-7	-13,2
Nulles	55	49	62	52	-3	-5,5
Aiguamúrcia	127	149	132	127	0	0,0

Taula 8 Superfície agrària censada (ha.) per municipis, 1982, 1989, 1999 i 2009

Ordenats de més a menys pèrdua de superfície en %

	1982	1989	1999	2009	2009-1982	Var. 2009-1982 (%)
Catalunya	2.563.030	2.471.581	2.303.979	1.644.718	-918.312	-35,8
Dem. Tarragona	490.781	436.562	390.778	286.639	-204.142	-41,6
Alt Camp	39.161	35.512	32.982	28.793	-10.368	-26,5
Riba, la	376	557	405	31	-345	-91,8
Masó, la	342	259	293	156	-186	-54,4
Querol	6.556	4.265	2.569	3.142	-3.414	-52,1
Pont d'Armentera, el	1.957	2.258	2.293	1.091	-866	-44,3
Garidells, els	205	160	162	121	-84	-41,0
Vallmoll	1.237	1.100	841	830	-407	-32,9
Valls	4.289	3.797	3.386	2.956	-1.333	-31,1
Montferri	1.374	1.466	1.655	961	-413	-30,1
Alcover	2.822	2.232	2.214	1.994	-828	-29,3
Cabra del Camp	1.845	1.567	1.121	1.314	-531	-28,8
Figuerola del Camp	1.168	1.323	1.075	839	-329	-28,2
Nulles	911	779	747	655	-256	-28,1
Puigpelat	931	659	601	689	-242	-26,0
Aiguamúrcia	4.679	4.892	4.135	3.623	-1.056	-22,6
Rodonyà	650	670	553	531	-119	-18,3
Alió	724	584	668	609	-115	-15,9
Milà, el	269	274	250	246	-23	-8,6
Mont-ral	1.343	1.856	2.298	1.265	-78	-5,8
Vilabella	1.560	1.455	1.630	1.501	-59	-3,8
Bràfim	629	641	596	622	-7	-1,1
Vila-rodona	2.788	2.388	2.992	2.773	-15	-0,5

Font: A partir de dades del Cens agrari de l'INE. Idescat.

Una explotació agrària amb terres i ramaderia es considera, a efectes censals, situada en el municipi on es troba la major part de les terres.

Tipus d'explotacions agràries i característiques de la gestió

Taula 9 Superfície i número d'explotacions agrícoles per tipus d'explotació, 2019

Ordenat segons superfície.

Tipus explotació	Núm.Exp	% Exp	Sup (ha.)	Sup (%)
Agrícola	1.340	92,1%	21.351,26	86,2%
350 – Vitícoles	468	32,2%	11.898,89	48,0%
363 - Fruits de closca	450	30,9%	4.019,63	16,2%
381 - Fruits de closca i olivera	113	7,8%	1.452,03	5,9%
382 - Fruits de closca i vinya	54	3,7%	1.340,88	5,4%
151 - Cerealicultura (diferent d'arròs), oleaginoses i proteaginoses	19	1,3%	1.017,65	4,1%
370 – Oliveres	185	12,7%	677,19	2,7%
383 - Olivera i vinya	13	0,9%	450,53	1,8%
610 – Policultiu	10	0,7%	200,27	0,8%
211 - Hortícoles especialitzades hivernacle	17	1,2%	148,19	0,6%
361 - Frutícoles (diferent de cítrics i closca)	4	0,3%	71,70	0,3%
166 - Cultius generals variats	3	0,2%	33,82	0,1%
614 - Grans cultius i conreus permanents	3	0,2%	26,35	0,1%
212 - Floricultura i plantes ornamentals	1	0,1%	14,13	0,1%
Ramader	42	2,9%	2.168,28	8,8%
483 – Cabrum	2	0,1%	800,92	3,2%
830 - Combina grans cultius i herbívors	2	0,1%	540,51	2,2%
481 – Ovins	3	0,2%	422,21	1,7%
510 – Porcí	16	1,1%	290,70	1,2%
520 – Avícola	11	0,8%	67,99	0,3%
843 – Apicultura	3	0,2%	19,33	0,1%
530 - Combinacions granívors	1	0,1%	16,45	0,1%
484 - Hervívors combinats	2	0,1%	5,37	0,0%
902 – Conills	1	0,1%	4,29	0,0%
903 – Equids	1	0,1%	0,51	0,0%
No classificat	73	5,0%	1.251,96	5,1%
900 - No classificat	73	5,0%	1.251,96	5,1%
Total	1.455	100,0%	24.771,50	100,0%

Taula 10 Superfície i número d'explotacions agrícoles per municipis segons residència propietat, 2019

Ordenat segons superfície.

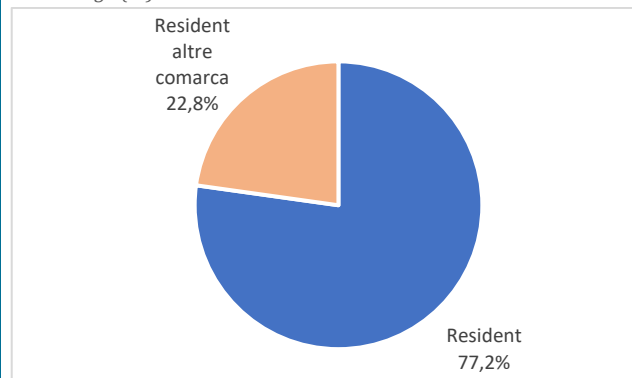
Municipi residència propietat	Núm.Exp	% Exp	Sup (ha.)	Sup (%)
Resident a la comarca	1.148	78,9%	18.944,74	76,5%
Valls	281	19,3%	2.744,50	11,1%
Alcover	163	11,2%	2.328,79	9,4%
Aiguamúrcia	76	5,2%	2.136,12	8,6%
Vila-rodona	102	7,0%	2.003,40	8,1%
Pla de Santa Maria, el	72	4,9%	1.708,15	6,9%
Vilabella	78	5,4%	1.152,10	4,7%
Bràfim	57	3,9%	876,76	3,5%
Pont d'Armentera, el	21	1,4%	854,87	3,5%
Cabra del Camp	22	1,5%	830,04	3,4%
Alió	36	2,5%	658,35	2,7%
Vallmoll	43	3,0%	600,74	2,4%
Puigpelat	27	1,9%	456,66	1,8%
Nulles	32	2,2%	451,91	1,8%
Querol	8	0,5%	444,02	1,8%
Rodonyà	28	1,9%	409,28	1,7%
Figuerola del Camp	18	1,2%	317,23	1,3%
Montferri	14	1,0%	257,36	1,0%
Masó, la	28	1,9%	249,22	1,0%
Mont-ral	3	0,2%	139,09	0,6%
Milà, el	16	1,1%	130,17	0,5%
Rourell, el	16	1,1%	112,50	0,5%
Garidells, els	6	0,4%	73,09	0,3%
Riba, la	1	0,1%	10,39	0,0%
Resident altre comarca	305	21,0%	5.586,76	22,6%
Resident fora de Catalunya	2	0,1%	240,00	1,0%
Resident fora de Catalunya	2	0,1%	240,00	1,0%
Total	1.455	100,0%	24.771,50	100,0%

Font: A partir de dades del Mapa d'Explotacions Agrícoles de Catalunya segons DUN, 2019.

Notes: Dades en base a l'Oficina Comarcal on es gestiona la DUN. Normalment on s'ubica la major part de les superfícies declarades.

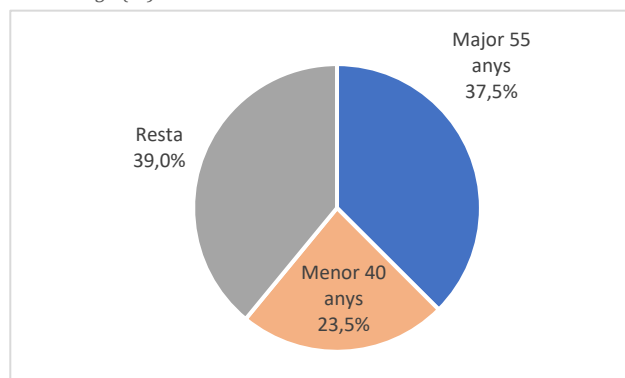
Gràfic 4 Superfície d'explotacions agrícoles segons residència de la propietat, 2019

Percentatge (%)



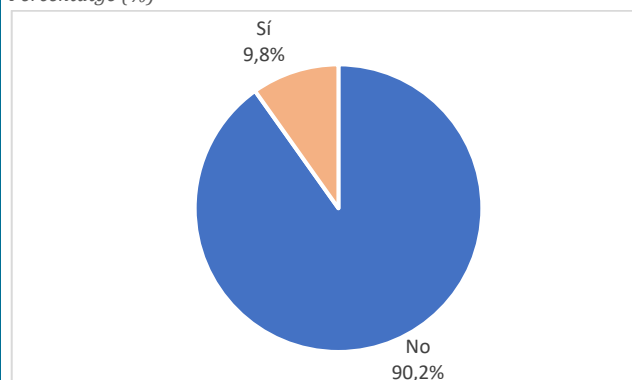
Gràfic 5 Superfície d'explotacions agrícoles segons edat de la propietat, 2019

Percentatge (%)



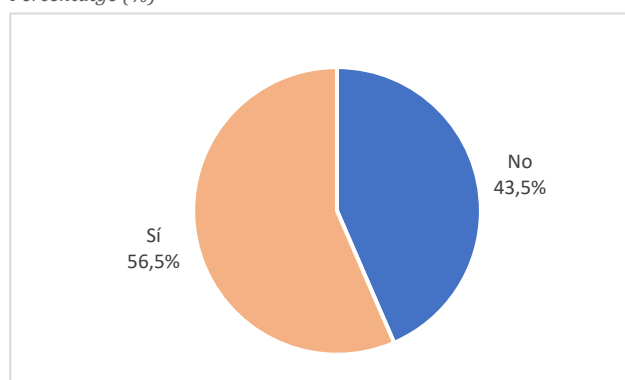
Gràfic 6 Superfície d'explotacions agrícoles segons Sistema de Venda de Proximitat, 2019

Percentatge (%)



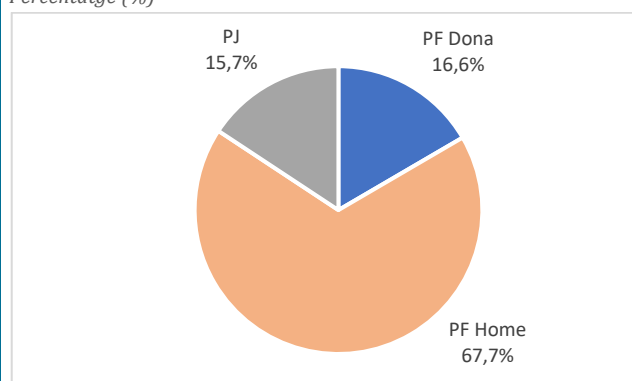
Gràfic 7 Superfície d'explotacions agrícoles segons Organització de Productors de Fruites i Hortalisses, 2019

Percentatge (%)



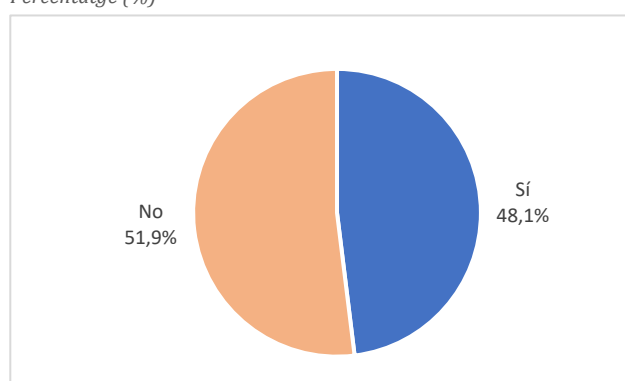
Gràfic 8 Superfície d'explotacions agrícoles segons Personalitat física (Home/Dona) o jurídica de l'explotació, 2019

Percentatge (%)



Gràfic 9 Superfície d'explotacions agrícoles segons Explotació Agrària Prioritària, 2019

Percentatge (%)



Font: A partir de dades del Mapa d'Explotacions Agrícoles de Catalunya segons DUN, 2019.

Notes: Dades en base a l'Oficina Comarcal on es gestiona la DUN. Normalment on s'ubica la major part de les superfícies declarades.

Explotació Agrària Prioritària (EAP): explotació viable que possibilita l'ocupació de com a mínim una persona, la persona titular de la qual és agricultor professional.

Organització de Productors de Fruites i Hortalisses: les cooperatives, societats agràries de transformació, societats mercantils o altres entitats amb personalitat jurídica que comercialitzin en comú la seva producció.

La venda de proximitat és la venda de productes agroalimentaris, procedents de la terra o de la ramaderia o bé com a resultat d'un procés d'elaboració o de transformació que els productors o les agrupacions de productors agraris fan en favor del consumidor o consumidora final, directament o mitjançant la intervenció d'una persona intermediària. La venda de proximitat inclou la venda directa i la venda en circuit curt.

Taula 11 Superfície d'explotacions agrícoles segons característiques de la gestió, 2019

Distribució de la superfície segons característica (%)

	Residència de la propietat			Edat de la propietat					Sistema de Venda de Proximitat		Organització de Productors de Fruites i Hortalisses		Personalitat física (Home/Dona) o jurídica de l'explotació						Explotació Agrària Prioritària (1/0)		
Comarques	Resident (1)	Resident altre comarca	Ranq42 (1)	Major 55 anys (2)	Menor 40 anys (3)	Resta	Ranq4 (2)	Ranq42 (3)	Sí (4)	Ranq42 (4)	Sí (5)	Ranq42 (5)	PF Dona (6)	PF Home (7)	Jurídica (8)	Ranq42 (6)	Ranq42 (7)	Ranq42 (8)	Sí (9)	Catalunya	Ranq42 (9)
Alt Camp	77,2%	22,8%	38	37,5%	23,5%	39,0%	27	22	9,8%	25	56,5%	5	16,6%	67,7%	15,7%	12	4	34	48,1%	100,0%	26
Alt Empordà	85,8%	14,2%	22	26,4%	48,5%	25,0%	5	39	14,2%	16	3,0%	23	10,8%	40,0%	49,2%	31	39	4	44,4%	100,0%	19
Alt Penedès	91,5%	8,5%	11	34,5%	16,8%	48,7%	24	7	10,3%	23	1,1%	27	13,0%	53,3%	33,7%	26	26	16	44,7%	100,0%	21
Alt Urgell	91,9%	8,1%	9	29,6%	24,0%	46,4%	9	24	10,0%	24	0,8%	31	12,6%	50,9%	36,5%	27	29	14	60,1%	100,0%	33
Alta Ribagorça	99,9%	0,1%	2	37,7%	26,0%	36,3%	28	27	34,0%	3	1,8%	26	7,7%	61,7%	30,6%	36	11	18	77,1%	100,0%	40
Anoia	78,5%	21,5%	37	42,4%	20,3%	37,2%	31	14	12,9%	18	9,3%	19	15,0%	56,9%	28,1%	21	18	22	40,9%	100,0%	15
Bages	68,8%	31,2%	40	33,4%	26,4%	40,2%	22	29	16,2%	14	2,1%	24	13,2%	49,2%	37,6%	24	32	12	52,6%	100,0%	31
Baix Camp	79,6%	20,4%	33	46,4%	20,3%	33,2%	36	15	8,1%	29	53,1%	6	20,2%	60,8%	19,0%	6	13	32	23,0%	100,0%	2
Baix Ebre	88,7%	11,3%	17	43,8%	20,6%	35,6%	33	17	16,7%	13	24,0%	12	22,3%	57,1%	20,6%	4	17	31	20,8%	100,0%	1
Baix Empordà	84,5%	15,5%	24	27,2%	21,8%	51,1%	6	19	9,3%	26	8,3%	20	7,4%	36,3%	56,3%	37	41	1	48,1%	100,0%	27
Baix Llobregat	75,4%	24,6%	39	31,3%	34,4%	34,3%	14	36	38,3%	2	4,7%	22	12,1%	56,2%	31,6%	28	20	17	33,6%	100,0%	7
Baix Penedès	78,7%	21,3%	35	36,1%	21,0%	43,0%	25	18	10,4%	21	32,2%	10	13,0%	51,9%	35,1%	25	27	15	40,4%	100,0%	14
Barcelonès	100,0%	0,0%	1	21,8%	73,0%	5,2%	1	41	0,0%	41	0,0%	35	1,1%	96,5%	2,4%	41	1	41	70,7%	100,0%	37
Berguedà	89,5%	10,5%	15	33,2%	22,7%	44,0%	21	20	21,2%	11	0,0%	35	16,4%	55,1%	28,5%	13	24	20	70,7%	100,0%	38
Cerdanya	99,8%	0,2%	3	24,7%	45,3%	30,0%	4	37	23,7%	7	0,0%	35	11,8%	45,9%	42,3%	30	35	10	76,5%	100,0%	39
Conca de Barberà	81,9%	18,1%	30	38,8%	27,1%	34,1%	29	32	6,6%	33	21,7%	14	17,9%	65,4%	16,7%	11	7	33	51,9%	100,0%	29
Garraf	86,9%	13,1%	20	51,5%	20,4%	28,1%	40	16	22,4%	8	27,6%	11	2,4%	72,4%	25,2%	40	3	26	33,9%	100,0%	8
Garrigues	79,0%	21,0%	34	41,2%	18,8%	40,0%	30	11	7,6%	31	59,2%	4	18,0%	60,9%	21,1%	10	12	30	42,5%	100,0%	16
Garrotxa	87,1%	12,9%	18	31,8%	26,4%	41,8%	18	31	21,5%	10	0,0%	35	13,9%	49,1%	37,0%	22	33	13	49,5%	100,0%	28
Gironès	91,5%	8,5%	10	30,7%	15,8%	53,5%	11	5	6,7%	32	2,0%	25	9,0%	45,0%	46,0%	34	36	5	38,2%	100,0%	12
Maresme	86,6%	13,4%	21	29,5%	25,6%	44,8%	8	26	43,9%	1	0,0%	35	3,8%	51,1%	45,0%	39	28	6	47,5%	100,0%	25
Montsià	83,7%	16,3%	26	31,1%	26,2%	42,7%	13	28	7,9%	30	15,1%	16	19,9%	55,1%	25,0%	8	23	27	33,6%	100,0%	6
Noguera	82,5%	17,5%	28	43,5%	18,2%	38,3%	32	9	5,5%	35	12,7%	17	15,8%	57,5%	26,7%	16	15	25	43,2%	100,0%	18
Osona	93,7%	6,3%	8	31,8%	23,3%	44,9%	17	21	12,2%	19	0,1%	32	9,8%	47,1%	43,1%	32	34	8	52,2%	100,0%	30
Pallars Jussà	91,4%	8,6%	12	31,5%	29,6%	38,8%	16	33	23,9%	6	20,2%	15	15,5%	54,6%	29,8%	17	25	19	70,2%	100,0%	36
Pallars Sobirà	98,3%	1,7%	4	24,7%	53,8%	21,5%	3	40	12,9%	17	0,9%	28	13,4%	42,8%	43,8%	23	38	7	77,6%	100,0%	41
Pla de l'Estany	90,7%	9,3%	13	24,2%	19,9%	55,9%	2	13	14,2%	15	0,9%	30	5,9%	42,8%	51,2%	38	37	3	57,1%	100,0%	32

	Residència de la propietat			Edat de la propietat					Sistema de Venda de Proximitat		Organització de Productors de Fruïtes i Hortalisses		Personalitat física (Home/Dona) o jurídica de l'explotació						Explotació Agrària Prioritària (1/0)		
Comarques	Resident (1)	Resident altre comarca	Ranq42 (1)	Major 55 anys (2)	Menor 40 anys (3)	Resta	Ranq4 (2)	Ranq42 (3)	Sí (4)	Ranq42 (4)	Sí (5)	Ranq42 (5)	PF Dona (6)	PF Home (7)	Jurídica (8)	Ranq42 (6)	Ranq42 (7)	Ranq42 (8)	Sí (9)	Catalunya	Ranq42 (9)
Pla d'Urgell	87,1%	12,9%	19	44,7%	17,6%	37,7%	35	8	2,7%	39	22,2%	13	16,2%	55,3%	28,5%	14	22	21	37,3%	100,0%	11
Priorat	85,6%	14,4%	23	37,4%	26,4%	36,2%	26	30	10,3%	22	38,9%	8	19,5%	55,8%	24,7%	9	21	28	31,4%	100,0%	5
Ribera d'Ebre	81,7%	18,3%	31	44,0%	18,9%	37,1%	34	12	6,5%	34	60,9%	3	24,5%	63,9%	11,6%	2	10	37	34,0%	100,0%	9
Ripollès	96,2%	3,8%	5	33,2%	32,4%	34,4%	20	35	17,3%	12	0,0%	35	15,3%	60,3%	24,3%	18	14	29	65,1%	100,0%	35
Segarra	82,8%	17,2%	27	58,9%	12,4%	28,7%	41	1	2,4%	40	11,8%	18	22,1%	67,5%	10,4%	5	5	38	36,6%	100,0%	10
Segrià	94,3%	5,7%	7	29,9%	31,1%	39,0%	10	34	3,7%	38	42,6%	7	11,8%	50,1%	38,1%	29	30	11	46,7%	100,0%	24
Selva	89,3%	10,7%	16	34,4%	46,4%	19,3%	23	38	22,0%	9	6,1%	21	8,2%	49,3%	42,5%	35	31	9	45,6%	100,0%	22
Solsonès	90,5%	9,5%	14	31,4%	24,3%	44,3%	15	25	11,4%	20	0,0%	34	16,0%	56,7%	27,3%	15	19	24	60,1%	100,0%	34
Tarragonès	78,6%	21,4%	36	46,7%	13,1%	40,2%	38	2	9,0%	27	66,6%	2	23,4%	64,2%	12,4%	3	9	36	31,4%	100,0%	4
Terra Alta	95,9%	4,1%	6	46,4%	14,4%	39,2%	37	3	3,7%	37	76,6%	1	27,5%	67,3%	5,2%	1	6	40	42,9%	100,0%	17
Urgell	82,1%	17,9%	29	51,3%	16,2%	32,5%	39	6	3,8%	36	38,2%	9	20,2%	64,7%	15,1%	7	8	35	39,6%	100,0%	13
Val d'Aran	0,0%	100,0%	41	31,9%	18,6%	49,4%	19	10	8,6%	28	0,0%	35	15,2%	78,8%	6,1%	19	2	39	44,5%	100,0%	20
Vallès Occidental	84,1%	15,9%	25	27,6%	15,5%	56,9%	7	4	29,5%	5	0,0%	33	15,1%	57,4%	27,6%	20	16	23	46,5%	100,0%	23
Vallès Oriental	80,4%	19,6%	32	31,0%	23,8%	45,2%	12	23	32,8%	4	0,9%	29	9,6%	37,6%	52,8%	33	40	2	26,1%	100,0%	3
Catalunya	86,7%	13,3%		36,0%	25,8%	38,2%			12,2%		17,4%		15,3%	54,6%	30,2%				50,1%	100,0%	

Font: A partir de dades del Mapa d'Explotacions Agrícoles de Catalunya segons DUN, 2019.

Cultius

Taula 12 Superfície agrària segons cultiu, 2016-2019

Ordenats de més a menys superfície en %

Cultius	2016	2017	2018	2019	2019 (%)	2019-2016 (%)
Vinya	6.452,99	6.570,66	6.720,19	6.697,12	38,0	3,8
Fruits de closca	4.675,30	4.722,74	4.692,75	4.644,87	26,4	-0,7
Cereals	2.725,24	2.652,95	2.769,13	2.659,55	15,1	-2,4
Oliverar	1.803,44	1.768,80	1.824,39	1.821,36	10,3	1,0
Guaret	1.318,30	1.322,75	1.209,93	1.254,76	7,1	-4,8
Proteaginoses	37,64	72,62	66,92	139,74	0,8	271,3
Farratgeres	50,97	69,88	70,31	96,46	0,5	89,3
Fruita dolça	105,33	103,33	97,71	96,03	0,5	-8,8
Hortícoles	93,60	110,72	121,87	83,05	0,5	-11,3
Oleaginoses	86,49	113,78	55,26	74,21	0,4	-14,2
Lleguminoses	34,25	41,22	39,04	32,55	0,2	-5,0
Altres productes	5,88	16,33	36,11	24,70	0,1	320,0
Cereals d'estiu	11,56	5,64	1,87	1,75	0,0	-84,8
Cítrics	1,42	1,47	1,42	0,74	0,0	-47,8
Alt Camp	17.402,41	17.572,88	17.706,88	17.626,88	100,0	1,3

Taula 13 Superfície agrària segons municipi, 2016-2019

Ordenats de més a menys superfície en %

Municipis	2016	2017	2018	2019	2019 (%)	2019-2016 (%)
Valls	1.973,90	1.984,18	1.970,28	2.008,38	11,4	1,7
Aiguamúrcia	1.900,87	1.918,27	1.953,27	1.953,08	11,1	2,7
Vila-rodona	1.882,23	1.916,68	1.934,21	1.906,31	10,8	1,3
Pla de Santa Maria, el	1.802,58	1.836,43	1.845,11	1.838,35	10,4	2,0
Vilabella	1.178,30	1.183,76	1.187,10	1.185,18	6,7	0,6
Alcover	1.228,46	1.229,71	1.229,96	1.182,03	6,7	-3,8
Figuerola del Camp	923,76	910,08	913,20	922,10	5,2	-0,2
Nulles	791,44	793,35	809,06	805,23	4,6	1,7
Cabra del Camp	789,47	795,66	794,45	787,95	4,5	-0,2
Querol	703,03	717,14	718,20	718,30	4,1	2,2
Vallmoll	706,32	704,35	709,97	693,79	3,9	-1,8
Montferri	657,90	661,23	677,58	681,48	3,9	3,6
Puigpelat	557,97	566,53	563,94	557,63	3,2	-0,1
Alió	451,43	473,55	486,57	489,04	2,8	8,3
Bràfim	453,34	461,56	463,67	471,04	2,7	3,9
Rodonyà	347,07	355,00	354,58	352,91	2,0	1,7
Pont d'Armentera, el	268,87	262,89	267,20	274,88	1,6	2,2
Milà, el	244,44	242,91	242,06	241,94	1,4	-1,0
Masó, la	180,16	189,16	194,24	183,69	1,0	2,0
Garidells, els	147,97	148,54	148,42	156,18	0,9	5,5
Mont-ral	110,78	117,44	138,73	112,28	0,6	1,4
Rourell, el	97,43	99,77	100,44	100,44	0,6	3,1
Riba, la	4,70	4,70	4,64	4,68	0,0	-0,4
Alt Camp	17.402,41	17.572,88	17.706,88	17.626,88	100,0	1,3

Font: A partir del Mapa de Cultius de Catalunya amb origen DUN.

Nota: Es crea a partir de les dades declarades a la DUN fusionant el recintes d'un mateix producte/conreu declarat, i el mateix sistema d'explotació (secà/regadiu) per a cada municipi.

Taula 14 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de l'oliverar, detall comarcal, 2016-2019

Comarques	2016	2017	2018	2019	2019- 2016 (%)	Ranq	2019 (%)	2019 (%acum.)
Garrigues	18.774,11	18.572,38	18.576,94	18.362,59	-2,2	1	21,2	21,2
Baix Ebre	13.317,72	13.101,64	12.879,32	12.802,49	-3,9	2	14,8	36,0
Montsià	12.964,58	12.729,54	12.729,77	12.740,28	-1,7	3	14,7	50,7
Segrià	10.117,74	9.894,47	9.851,68	9.779,45	-3,3	4	11,3	62,0
Ribera d'Ebre	7.411,38	7.268,43	7.334,95	7.404,40	-0,1	5	8,6	70,6
Terra Alta	4.719,99	4.677,04	4.759,76	4.840,94	2,6	6	5,6	76,2
Baix Camp	4.485,42	4.374,04	4.418,55	4.395,71	-2,0	7	5,1	81,2
Urgell	2.927,00	2.894,34	2.926,40	2.886,52	-1,4	8	3,3	84,6
Priorat	1.935,56	1.933,27	1.973,42	1.971,23	1,8	9	2,3	86,8
Alt Camp	1.803,44	1.768,80	1.824,39	1.821,36	1,0	10	2,1	89,0
Alt Empordà	1.757,28	1.780,11	1.763,55	1.766,63	0,5	11	2,0	91,0
Noguera	1.497,44	1.506,88	1.505,40	1.568,36	4,7	12	1,8	92,8
Tarragonès	1.212,06	1.178,35	1.140,12	1.110,76	-8,4	13	1,3	94,1
Baix Penedès	911,04	884,97	892,26	869,94	-4,5	14	1,0	95,1
Conca de Barberà	781,35	754,31	768,67	773,86	-1,0	15	0,9	96,0
Pallars Jussà	590,54	601,40	615,54	616,01	4,3	16	0,7	96,7
Alt Penedès	612,59	616,86	618,72	614,07	0,2	17	0,7	97,4
Anoia	459,49	468,39	482,14	504,53	9,8	18	0,6	98,0
Segarra	448,53	440,28	441,57	433,46	-3,4	19	0,5	98,5
Baix Empordà	274,74	281,40	308,94	304,16	10,7	20	0,4	98,8
Bages	210,70	213,93	221,90	214,69	1,9	21	0,2	99,1
Baix Llobregat	173,24	169,22	174,34	182,76	5,5	22	0,2	99,3
Vallès Oriental	150,08	152,58	176,74	156,12	4,0	23	0,2	99,5
Pla d'Urgell	90,61	91,42	89,60	89,09	-1,7	24	0,1	99,6
Vallès Occidental	81,41	77,03	89,05	82,35	1,2	25	0,1	99,7
Garraf	50,89	56,89	56,58	61,51	20,9	26	0,1	99,8
Gironès	51,23	49,92	50,37	51,34	0,2	27	0,1	99,8
Alt Urgell	48,09	48,44	51,49	50,51	5,0	28	0,1	99,9
Selva	41,41	40,34	44,49	41,72	0,8	29	0,0	99,9
Pla de l'Estany	30,40	32,93	32,94	31,99	5,2	30	0,0	100,0
Maresme	24,79	13,69	19,23	19,11	-22,9	31	0,0	100,0
Solsonès	6,21	6,16	6,30	7,42	19,3	32	0,0	100,0
Garrotxa	1,14	1,09	4,84	5,16	351,0	33	0,0	100,0
Moianès	4,35	5,12	5,12	5,13	17,9	34	0,0	100,0
Osona	2,08	2,15	2,21	2,75	32,3	35	0,0	100,0
Pallars Sobirà				0,70	-	36	0,0	100,0
Berguedà	0,08	0,06		0,09	16,2	37	0,0	100,0
Catalunya	87.968,73	86.687,88	86.837,28	86.569,18	-1,6		100,0	

Font: A partir del Mapa de Cultius de Catalunya amb origen DUN.

Taula 15 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de fruits de closca, detall comarcal, 2016-2019

Comarques	2016	2017	2018	2019	2019- 2016 (%)	Ranq	2019 (%)	2019 (%acum.)
Terra Alta	7.094,75	6.994,25	6.996,90	6.834,57	-3,7	1	14,0	14,0
Segrià	4.934,28	5.639,41	5.864,34	6.090,19	23,4	2	12,5	26,5
Garrigues	5.841,88	5.865,28	5.943,02	5.781,59	-1,0	3	11,8	38,3
Baix Camp	<u>5.096,14</u>	<u>5.099,92</u>	<u>5.044,51</u>	<u>5.019,88</u>	<u>-1,5</u>	<u>4</u>	<u>10,3</u>	<u>48,6</u>
Alt Camp	<u>4.675,30</u>	<u>4.722,74</u>	<u>4.692,75</u>	<u>4.644,87</u>	<u>-0,7</u>	<u>5</u>	<u>9,5</u>	<u>58,1</u>
Tarragonès	<u>3.464,82</u>	<u>3.497,92</u>	<u>3.447,10</u>	<u>3.387,13</u>	<u>-2,2</u>	<u>6</u>	<u>6,9</u>	<u>65,1</u>
Ribera d'Ebre	2.730,45	2.777,64	2.810,44	2.843,69	4,1	7	5,8	70,9
Urgell	2.272,06	2.369,44	2.522,36	2.540,03	11,8	8	5,2	76,1
Baix Ebre	1.949,17	1.999,80	1.934,28	1.887,04	-3,2	9	3,9	80,0
Noguera	1.526,33	1.705,12	1.705,77	1.718,83	12,6	10	3,5	83,5
Pallars Jussà	1.429,85	1.410,13	1.420,96	1.425,33	-0,3	11	2,9	86,4
Priorat	<u>1.398,91</u>	<u>1.400,29</u>	<u>1.409,68</u>	<u>1.357,27</u>	<u>-3,0</u>	<u>12</u>	<u>2,8</u>	<u>89,2</u>
Conca de Barberà	<u>1.234,14</u>	<u>1.224,54</u>	<u>1.168,89</u>	<u>1.104,33</u>	<u>-10,5</u>	<u>13</u>	<u>2,3</u>	<u>91,5</u>
Montsià	769,02	796,45	851,49	865,89	12,6	14	1,8	93,2
Selva	742,84	725,76	723,95	684,55	-7,8	15	1,4	94,6
Segarra	637,61	618,73	628,98	615,76	-3,4	16	1,3	95,9
Anoia	413,83	413,57	413,50	410,75	-0,7	17	0,8	96,7
Baix Penedès	<u>422,14</u>	<u>411,49</u>	<u>408,20</u>	<u>401,01</u>	<u>-5,0</u>	<u>18</u>	<u>0,8</u>	<u>97,6</u>
Pla d'Urgell	229,41	260,32	302,37	399,59	74,2	19	0,8	98,4
Gironès	131,62	147,21	152,72	156,89	19,2	20	0,3	98,7
Garraf	130,44	128,70	124,37	123,84	-5,1	21	0,3	99,0
Bages	131,71	122,04	122,61	121,07	-8,1	22	0,2	99,2
Vallès Oriental	78,02	84,47	83,30	80,78	3,5	23	0,2	99,4
Pla de l'Estany	88,94	83,78	80,71	73,53	-17,3	24	0,2	99,5
Alt Penedès	77,40	73,45	73,93	69,10	-10,7	25	0,1	99,7
Alt Empordà	37,78	41,86	46,10	44,39	17,5	26	0,1	99,8
Osona	32,75	32,80	33,30	37,58	14,8	27	0,1	99,8
Moianès	13,11	20,35	20,05	19,27	47,0	28	0,0	99,9
Vallès Occidental	15,17	11,20	16,43	14,75	-2,8	29	0,0	99,9
Baix Llobregat	12,30	12,22	11,98	12,32	0,2	30	0,0	99,9
Baix Empordà	6,67	7,97	9,41	9,57	43,4	31	0,0	99,9
Alt Urgell	5,15	8,41	8,64	7,55	46,6	32	0,0	100,0
Pallars Sobirà	5,18	6,64	6,91	6,89	33,1	33	0,0	100,0
Garrotxa	3,97	8,94	4,58	4,33	9,0	34	0,0	100,0
Solsonès	1,70	3,67	3,67	3,86	127,2	35	0,0	100,0
Maresme	3,60	2,40	2,45	2,45	-31,8	36	0,0	100,0
Berguedà	0,48	0,66	1,33	1,37	181,9	37	0,0	100,0
Cerdanya		0,27	0,48	0,48	-	38	0,0	100,0
Catalunya	47.638,95	48.729,86	49.092,44	48.802,34	2,4		100,0	

Font: A partir del Mapa de Cultius de Catalunya amb origen DUN.

Taula 16 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de vinya, detall comarcal, 2016-2019

Comarques	2016	2017	2018	2019	2019- 2016 (%)	Ranq	2019 (%)	2019 (%acum.)
Alt Penedès	17.314,71	17.562,03	17.786,28	17.786,78	2,7	1	32,0	32,0
Alt Camp	6.452,99	6.570,66	6.720,19	6.697,12	3,8	2	12,0	44,0
Terra Alta	6.221,02	6.240,28	6.266,93	6.201,16	-0,3	3	11,1	55,1
<u>Conca de Barberà</u>	<u>4.124,95</u>	<u>4.171,48</u>	<u>4.232,32</u>	<u>4.269,05</u>	<u>3,5</u>	<u>4</u>	<u>7,7</u>	<u>62,8</u>
<u>Baix Penedès</u>	<u>3.692,29</u>	<u>3.727,05</u>	<u>3.753,21</u>	<u>3.743,93</u>	<u>1,4</u>	<u>5</u>	<u>6,7</u>	<u>69,5</u>
<u>Priorat</u>	<u>3.147,79</u>	<u>3.242,36</u>	<u>3.380,43</u>	<u>3.354,72</u>	<u>6,6</u>	<u>6</u>	<u>6,0</u>	<u>75,5</u>
Anoia	2.278,69	2.345,32	2.423,38	2.346,40	3,0	7	4,2	79,8
Segrià	1.956,94	1.912,54	1.981,51	2.038,68	4,2	8	3,7	83,4
Alt Empordà	1.713,14	1.710,41	1.773,43	1.766,52	3,1	9	3,2	86,6
Urgell	1.275,12	1.293,18	1.360,94	1.380,45	8,3	10	2,5	89,1
<u>Tarragonès</u>	<u>1.304,59</u>	<u>1.338,23</u>	<u>1.337,69</u>	<u>1.335,10</u>	<u>2,3</u>	<u>11</u>	<u>2,4</u>	<u>91,5</u>
Ribera d'Ebre	1.067,19	1.034,69	1.077,40	1.028,28	-3,6	12	1,8	93,3
Garraf	898,75	898,36	897,46	898,81	0,0	13	1,6	94,9
Garrigues	587,22	584,07	584,82	597,43	1,7	14	1,1	96,0
Bages	361,54	378,20	401,19	413,79	14,5	15	0,7	96,8
Noguera	339,78	341,08	341,69	339,05	-0,2	16	0,6	97,4
Pallars Jussà	248,97	253,03	261,22	263,98	6,0	17	0,5	97,8
Baix Llobregat	222,99	237,19	243,84	244,47	9,6	18	0,4	98,3
<u>Baix Camp</u>	<u>165,24</u>	<u>193,48</u>	<u>206,58</u>	<u>227,35</u>	<u>37,6</u>	<u>19</u>	<u>0,4</u>	<u>98,7</u>
Baix Empordà	168,16	183,83	206,58	195,11	16,0	20	0,4	99,0
Maresme	79,17	121,18	131,32	136,47	72,4	21	0,2	99,3
Vallès Oriental	95,76	89,59	119,11	113,52	18,5	22	0,2	99,5
Segarra	103,25	101,70	101,73	96,52	-6,5	23	0,2	99,7
Gironès	34,94	36,20	39,16	36,00	3,1	24	0,1	99,7
Baix Ebre	34,41	34,37	35,11	34,58	0,5	25	0,1	99,8
Vallès Occidental	18,40	18,34	19,77	20,54	11,6	26	0,0	99,8
Selva	11,26	18,22	19,27	13,70	21,6	27	0,0	99,8
Berguedà	5,49	6,75	11,67	13,00	136,6	28	0,0	99,9
Pallars Sobirà	6,05	7,52	9,95	12,96	114,2	29	0,0	99,9
Solsonès	3,71	5,42	9,29	12,68	242,1	30	0,0	99,9
Moianès	10,39	10,44	10,84	11,64	12,0	31	0,0	99,9
Alt Urgell	7,67	8,28	7,70	8,15	6,2	32	0,0	99,9
Cerdanya	9,71	7,85	7,84	7,96	-17,9	33	0,0	100,0
Osona	4,31	4,56	4,85	6,87	59,4	34	0,0	100,0
Montsià	5,19	5,17	4,52	4,49	-13,4	35	0,0	100,0
Barcelonès	3,08	3,34	4,28	3,76	22,3	36	0,0	100,0
Garrotxa	5,78	6,81	2,54	2,83	-51,0	37	0,0	100,0
Pla de l'Estany	0,89	1,09	1,02	1,17	32,0	38	0,0	100,0
Pla d'Urgell	1,13	1,01	0,92	1,09	-3,3	39	0,0	100,0
Ripollès	0,26	0,09	0,25	0,76	192,2	40	0,0	100,0
Catalunya	53.982,92	54.705,41	55.778,22	55.666,88	3,1		100,0	

Font: A partir del Mapa de Cultius de Catalunya amb origen DUN.

Taula 17 Superfície de sòl agrícola destinada al cultiu de fruita dolça, detall comarcal, 2016-2019

Comarques	2016	2017	2018	2019	2019- 2016 (%)	Ranq	2019 (%)	2019 (%acum.)
Segrià	25.633,61	25.551,01	25.082,15	24.999,47	-2,5	1	57,6	57,6
Pla d'Urgell	4.227,00	4.175,58	3.937,35	3.869,05	-8,5	2	8,9	66,5
Noguera	3.457,44	3.429,96	3.264,16	3.254,34	-5,9	3	7,5	74,0
Ribera d'Ebre	2.664,54	2.683,19	2.685,27	2.600,50	-2,4	4	6,0	80,0
Urgell	1.969,68	1.935,23	1.895,10	1.912,01	-2,9	5	4,4	84,4
Garrigues	1.730,78	1.684,25	1.678,80	1.631,51	-5,7	6	3,8	88,2
Alt Empordà	1.516,29	1.541,49	1.486,96	1.537,23	1,4	7	3,5	91,7
Baix Empordà	1.197,90	1.190,39	1.196,63	1.226,64	2,4	8	2,8	94,5
Baix Ebre	400,50	369,14	359,96	327,74	-18,2	9	0,8	95,3
Baix Llobregat	289,65	293,20	292,33	292,63	1,0	10	0,7	95,9
Alt Penedès	290,51	297,45	283,79	274,72	-5,4	11	0,6	96,6
Terra Alta	297,45	288,70	292,74	272,88	-8,3	12	0,6	97,2
Montsià	248,50	231,84	225,60	181,36	-27,0	13	0,4	97,6
Gironès	206,44	176,93	167,67	172,49	-16,4	14	0,4	98,0
<u>Baix Camp</u>	<u>210,32</u>	<u>184,75</u>	<u>171,75</u>	<u>166,62</u>	<u>-20,8</u>	<u>15</u>	<u>0,4</u>	<u>98,4</u>
<u>Priorat</u>	<u>141,36</u>	<u>137,77</u>	<u>130,07</u>	<u>121,46</u>	<u>-14,1</u>	<u>16</u>	<u>0,3</u>	<u>98,7</u>
Anoia	108,56	104,69	108,12	104,16	-4,1	17	0,2	98,9
Alt Camp	105,33	103,33	97,71	96,03	-8,8	18	0,2	99,1
Selva	146,22	143,40	94,54	92,71	-36,6	19	0,2	99,4
<u>Tarragonès</u>	<u>51,48</u>	<u>49,65</u>	<u>51,93</u>	<u>53,05</u>	<u>3,0</u>	<u>20</u>	<u>0,1</u>	<u>99,5</u>
<u>Conca de Barberà</u>	<u>35,60</u>	<u>37,25</u>	<u>37,67</u>	<u>39,11</u>	<u>9,8</u>	<u>21</u>	<u>0,1</u>	<u>99,6</u>
<u>Baix Penedès</u>	<u>35,28</u>	<u>47,04</u>	<u>30,36</u>	<u>29,57</u>	<u>-16,2</u>	<u>22</u>	<u>0,1</u>	<u>99,6</u>
Vallès Occidental	28,95	26,67	24,12	23,14	-20,0	23	0,1	99,7
Pallars Jussà	19,77	18,70	19,30	20,61	4,3	24	0,0	99,7
Alt Urgell	16,68	18,37	20,72	19,85	19,0	25	0,0	99,8
Bages	14,30	13,90	13,60	18,15	26,9	26	0,0	99,8
Maresme	13,56	12,53	15,33	13,99	3,2	27	0,0	99,9
Solsonès	9,03	10,64	12,81	12,61	39,7	28	0,0	99,9
Alta Ribagorça	11,44	11,33	11,32	12,04	5,3	29	0,0	99,9
Cerdanya	5,03	6,32	8,08	6,90	37,1	30	0,0	99,9
Garraf	6,89	8,02	6,83	5,34	-22,5	31	0,0	99,9
Segarra	2,07	1,93	2,28	5,31	156,1	32	0,0	100,0
Vallès Oriental	17,03	3,62	4,68	5,03	-70,5	33	0,0	100,0
Pallars Sobirà	2,62	2,82	3,70	3,70	41,3	34	0,0	100,0
Garrotxa	1,30	1,53	1,64	2,27	75,2	35	0,0	100,0
Berguedà	0,89	1,49	1,71	1,89	111,5	36	0,0	100,0
Val d'Aran	0,61	0,61	1,40	1,42	132,8	37	0,0	100,0
Pla de l'Estany	3,09	1,44	0,08	1,21	-60,7	38	0,0	100,0
Osona	0,34	0,35	0,34	1,00	189,2	39	0,0	100,0
Barcelonès	0,07	0,07	0,07	0,13	73,8	40	0,0	100,0
Catalunya	45.118,13	44.796,60	43.718,67	43.409,87	-3,8		100,0	

Font: A partir del Mapa de Cultius de Catalunya amb origen DUN.

Cultiu ecològic

Taula 18 Tipus de cultius agroecològics, 2019

Rànquing 10 conreus amb major superfície

	Sup. (ha)	% Sup.
Vinya	2.307,65	52,6%
C. Pastures permanents	679,99	15,5%
Bosc	382,23	8,7%
C. Ametllers	309,61	7,1%
Oliveres	265,10	6,0%
Guarets tradicionals	101,42	2,3%
C. Garrofa	57,10	1,3%
C. Avellaners	35,69	0,8%
C. Ordi	29,85	0,7%
C. Civada	25,89	0,6%
Total	4.388,29	100,0%

Taula 19 Superfície destinada a cultiu ecològic per municipi, 2019

Ordenat de major a menor superfície

	Sup. (ha)	% Sup.
Aiguamúrcia	1.344,79	30,6%
Alcover	622,22	14,2%
Vila-Rodona	543,13	12,4%
Querol	219,05	5,0%
Montferri	213,50	4,9%
Riba, La	200,60	4,6%
Pla de Santa Maria, El	177,46	4,0%
Valls	175,25	4,0%
Figuerola Del Camp	160,58	3,7%
Nulles	155,95	3,6%
Rodonyà	152,34	3,5%
Cabra del Camp	98,42	2,2%
Puigpelat	71,73	1,6%
Bràfim	50,38	1,1%
Vallmoll	47,15	1,1%
Pont d'Armentera, El	46,18	1,1%
Vilabella	35,04	0,8%
Mont-Ral	34,55	0,8%
Alió	23,92	0,5%
Garidells, Els	14,51	0,3%
Rourell, El	1,54	0,0%
Alt Camp	4.388,29	100,0%

Font: Elaboració a partir de dades del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Taula 20 Superfícies cultiu ecològic per comarques, 2019

Ordenat segons % superfície ecològica / SAU

	Sup. Cultiu ecològic (ha)	sup. ecològica / sup. eco. Catalunya (%)	Ranq42	Ha./ 1.000 hab.	Ranq42	% superfície ecològica / SAU	Ranq42
Alta Ribagorça	15.538,03	6,8	4	4.086,8	2	70,7	1
Ripollès	22.411,63	9,8	2	893,4	4	59,1	2
Pallars Sobirà	36.208,75	15,8	1	5.223,4	1	33,2	3
Cerdanya	13.346,04	5,8	5	733,6	6	32,0	4
Alt Penedès	10.008,70	4,4	8	92,3	18	29,6	5
Berguedà	13.113,05	5,7	6	332,4	9	23,6	6
Pallars Jussà	20.425,62	8,9	3	1.561,6	3	23,4	7
Alt Urgell	9.132,98	4,0	9	452,6	8	21,1	8
Garrotxa	5.717,55	2,5	12	99,3	15	20,3	9
Garraf	746,92	0,3	35	5,0	34	20,2	10
Alt Empordà	10.499,58	4,6	7	74,3	19	16,4	11
<u>Baix Penedès</u>	<u>1.357,73</u>	<u>0,6</u>	<u>28</u>	<u>12,9</u>	<u>30</u>	<u>15,8</u>	<u>12</u>
Alt Camp	4.388,29	1,9	15	99,1	16	15,2	13
Val d'Aran	8.382,48	3,7	10	830,5	5	13,6	14
<u>Priorat</u>	<u>2.532,12</u>	<u>1,1</u>	<u>21</u>	<u>273,9</u>	<u>12</u>	<u>13,3</u>	<u>15</u>
Maresme	634,67	0,3	38	1,4	39	10,2	16
Solsonès	6.229,12	2,7	11	462,5	7	10,0	17
Baix Llobregat	544,27	0,2	40	0,7	41	9,8	18
<u>Baix Camp</u>	<u>1.953,95</u>	<u>0,9</u>	<u>23</u>	<u>10,2</u>	<u>32</u>	<u>9,5</u>	<u>19</u>
Garrigues	4.657,15	2,0	14	247,3	13	9,1	20
Terra Alta	3.520,34	1,5	20	306,4	10	8,7	21
Ribera d'Ebre	2.432,26	1,1	22	111,2	14	8,0	22
Anoia	3.642,43	1,6	19	30,2	22	7,7	23
Vallès Occidental	708,69	0,3	36	0,8	40	7,5	24
Osona	5.200,67	2,3	13	32,3	21	7,2	25
<u>Tarragonès</u>	<u>813,28</u>	<u>0,4</u>	<u>34</u>	<u>3,2</u>	<u>38</u>	<u>7,1</u>	<u>26</u>
Vallès Oriental	1.732,90	0,8	25	4,2	37	6,9	27
Selva	1.649,53	0,7	26	9,6	33	6,3	28
Bages	3.735,83	1,6	18	20,9	25	5,9	29
<u>Conca de Barberà</u>	<u>1.877,27</u>	<u>0,8</u>	<u>24</u>	<u>93,7</u>	<u>17</u>	<u>5,4</u>	<u>30</u>
Gironès	826,47	0,4	33	4,3	36	4,0	31
Segrià	3.884,44	1,7	17	18,5	28	3,9	32
Montsià	1.334,20	0,6	30	19,8	26	3,1	33
Baix Ebre	1.466,83	0,6	27	18,9	27	3,0	34
Segarra	1.334,78	0,6	29	57,9	20	2,5	35
Pla d'Urgell	342,88	0,1	41	10,6	31	2,4	36
Pla de l'Estany	656,35	0,3	37	17,9	29	2,3	37
Baix Empordà	574,71	0,3	39	4,3	35	2,2	38
Urgell	961,37	0,4	32	26,2	24	1,9	39
Noguera	1.151,29	0,5	31	29,7	23	1,1	40
Barcelonès	6,26	0,0	42	0,0	42	0,5	41
Moianès	3.928,00	1,7	16	288,8	11		
Catalunya	229.609,40	100,0					

Font: Elaboració a partir de dades del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE)

Nota: Superfície agrícola utilitzada (SAU).

MEDI AMBIENT

Gràfic 10 Evolució d'indicadors mediambientals i de la posició relativa de cadascun al rànkung comarcal, 2009-2019

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	11,9	12,0	11,5	12,3	12,2	12,8	13,9	15,5	17,3	17,0	18,3
Rànk.	22	24	24	22	22	20	19	16	14	18	19
Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	51,6	49,5	49,8	49,1	51,9	50,5	49,3	49,4	50,0	50,0	50,0
Rànk.	9	10	10	11	17	15	14	10	12	13	13
Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	335,9	321,7	376,4	342,2	1.165,9	1.222,1	1.287,2	1.321,4	1.227,7	1.355,0	1.369,2
Rànk.	11	9	15	11	40	40	41	41	41	40	41
Coeficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4
Rànk.	15	12	12	13	12	12	17	16	18	21	18
Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	32,4	38,0	35,0	42,7	42,0	43,5	44,4	43,0	40,3	42,8	42,5
Rànk.	10	15	16	14	12	11	11	15	20	17	20
Residus industrials per Km2 (Tn).	222,9	180,1	174,3	194,5	188,8	191,7	163,8	173,7	157,5	161,1	189,7
Rànk.	29	28	29	33	32	31	32	32	31	33	32
Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	79,1	79,1	80,0	81,6	78,1	79,2	77,0	75,1	77,9	76,5	80,4
Rànk.	16	16	20	18	25	23	26	29	23	25	20

Font: A partir de dades de l'Agència Catalana de l'Aigua, de l'Agència de Residus de Catalunya i del Departament d'Empresa i Coneixement.

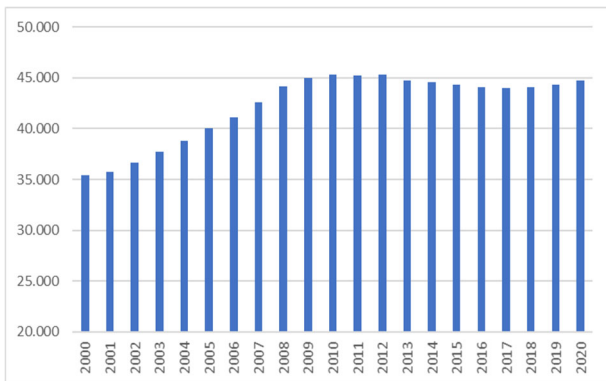
2 Població

POBLACIÓ RESIDENT

EVOLUCIÓ

Gràfic 11 Població resident, 2010-2020

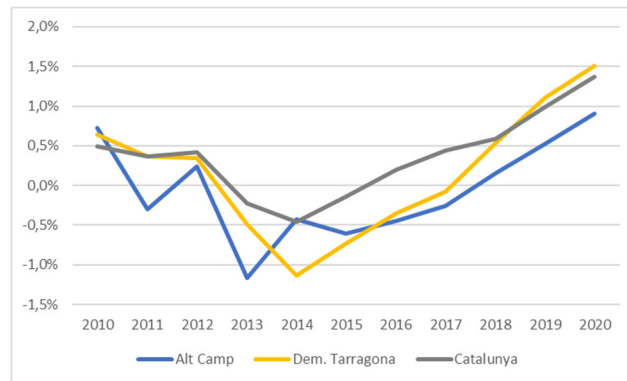
Núm. persones



Font: IDESCAT.

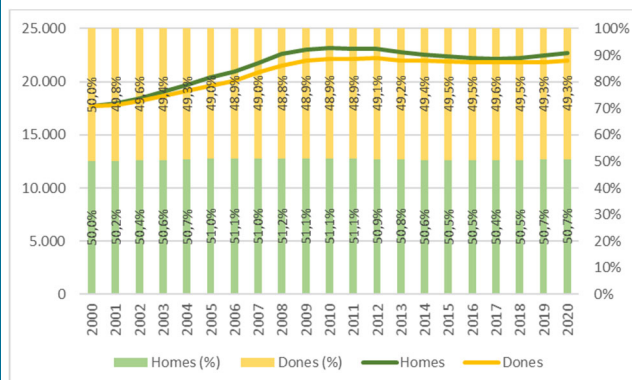
Gràfic 12 Taxa de variació interanual, 2010-2020

Percentatges



Núm. persones

Percentatges



Font: IDESCAT.

Taula 21 Distribució de la població per municipis, 2020

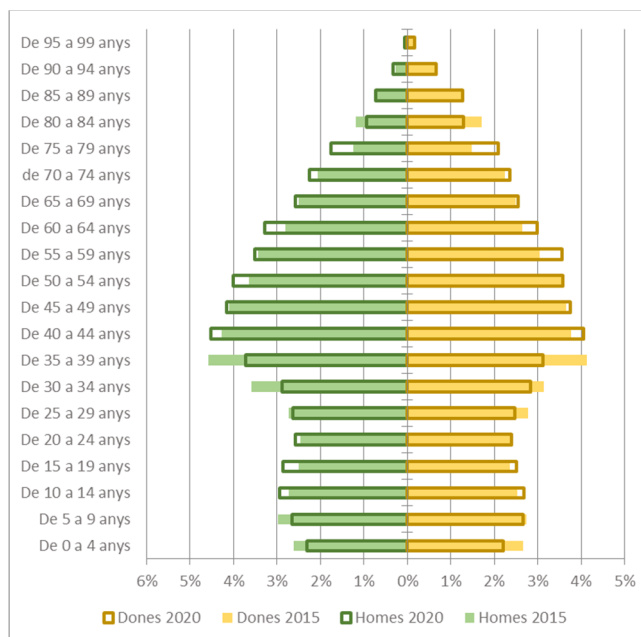
Percentatges

	Homes	Dones	Total
Aiguamúrcia	51,9%	48,1%	2,1%
Alcover	49,7%	50,3%	11,5%
Alió	47,8%	52,2%	1,0%
Bràfim	51,1%	48,9%	1,6%
Cabra del Camp	52,2%	47,8%	2,6%
Figuerola del Camp	49,8%	50,2%	0,7%
Garidells, els	50,5%	49,5%	0,4%
Masó, la	52,9%	47,1%	0,6%
Milà, el	47,9%	52,1%	0,4%
Montferri	52,1%	47,9%	0,9%
Mont-ral	58,9%	41,1%	0,4%
Nulles	53,8%	46,2%	1,1%
Pla de Santa Maria, el	52,3%	47,7%	5,3%
Pont d'Armentera, el	51,0%	49,0%	1,1%
Puigpelat	51,9%	48,1%	2,6%
Querol	55,0%	45,0%	1,2%
Riba, la	54,5%	45,5%	1,3%
Rodonyà	53,6%	46,4%	1,1%
Rourell, el	51,9%	48,1%	0,8%
Vallmoll	50,2%	49,8%	4,0%
Valls	50,2%	49,8%	54,8%
Vilabella	51,2%	48,8%	1,6%
Vila-rodona	53,1%	46,9%	2,9%
Alt Camp	50,7%	49,3%	100,0%

Font: IDESCAT.

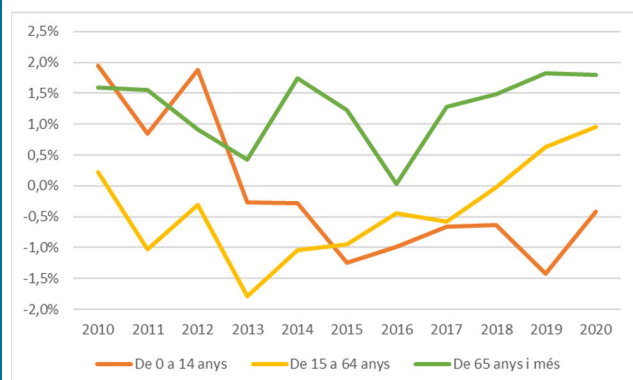
POBLACIÓ SEGONS EDAT

Gràfic 14 Piramide demografica, 2015 i 2020



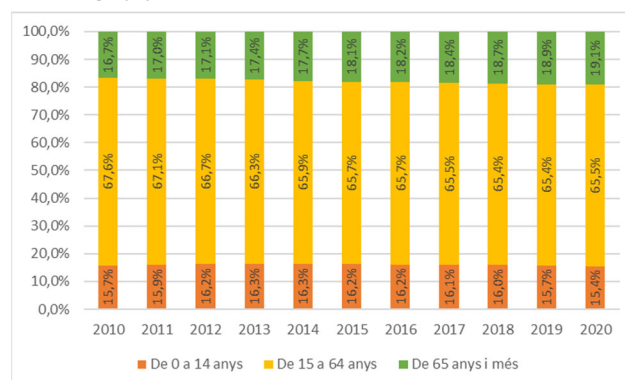
Gràfic 15 Taxes de variació interanual de la població resident segons grans grups d'edat, 2010-2020

Percentatge (%)

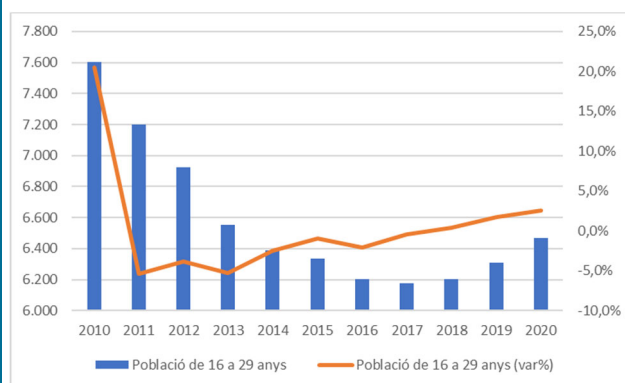


Gràfic 16 Distribució de la població resident per grup d'edat, 2020

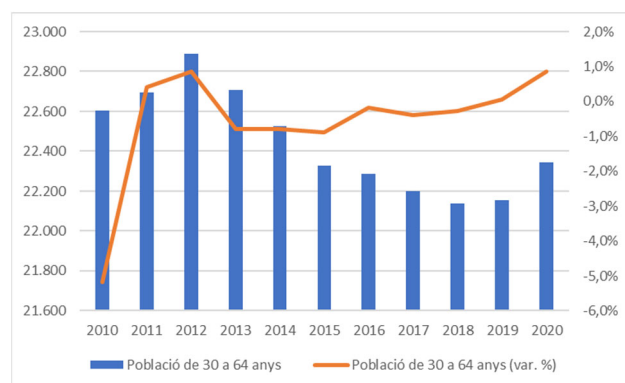
Percentatge (%)



Gràfic 17 Població de 16-29 anys i taxes interanual, 2010-2020



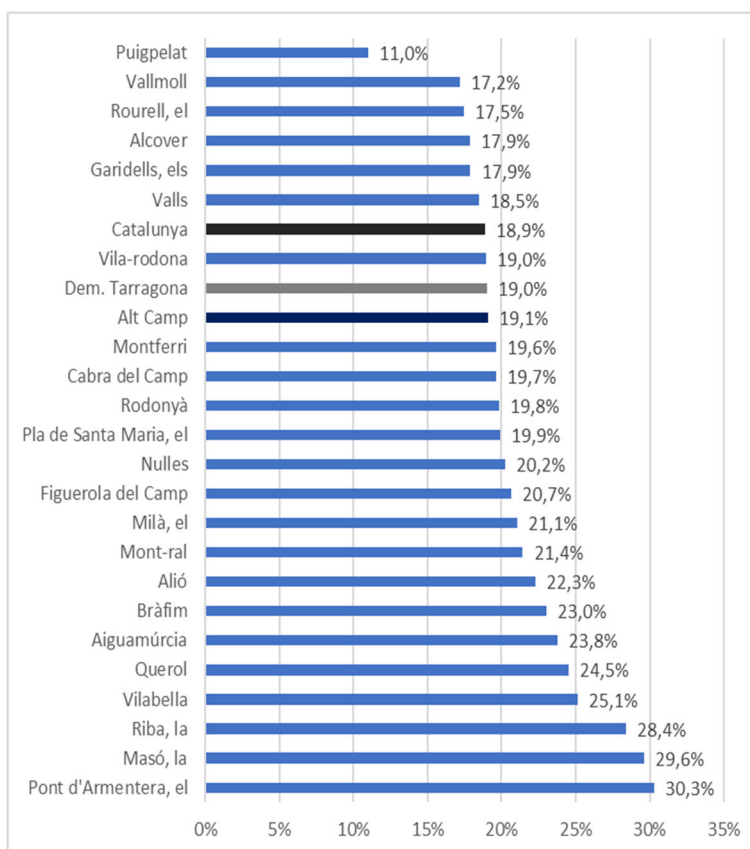
Gràfic 18 Població de 30-64 anys i taxes interanual, 2010-2020



Font: IDESCAT.

Taula 22 Distribució de la població resident segons grups d'edat per municipis, 2020 **Gràfic 19 Taxes d'envelliment, 2020**

	De 0 a 14 anys	De 15 a 64 anys	De 65 anys i més
Aiguamúrcia	13,7%	62,6%	23,8%
Alcover	16,8%	65,3%	17,9%
Alió	17,5%	60,3%	22,3%
Bràfim	17,7%	59,3%	23,0%
Cabra del Camp	12,9%	67,4%	19,7%
Figuerola del Camp	15,5%	63,8%	20,7%
Garidells, els	11,1%	71,1%	17,9%
Masó, la	13,9%	56,4%	29,6%
Milà, el	15,8%	63,2%	21,1%
Montferri	17,4%	63,0%	19,6%
Mont-ral	11,9%	66,7%	21,4%
Nulles	20,8%	58,9%	20,2%
Pla de Santa Maria, el	14,1%	65,9%	19,9%
Pont d'Armentera, el	10,0%	59,6%	30,3%
Puigpelat	18,4%	70,6%	11,0%
Querol	12,2%	63,3%	24,5%
Riba, la	10,3%	61,4%	28,4%
Rodonyà	12,8%	67,4%	19,8%
Rourell, el	15,3%	67,2%	17,5%
Vallmoll	16,5%	66,3%	17,2%
Valls	15,6%	65,9%	18,5%
Vilabella	11,2%	63,6%	25,1%
Vila-rodona	15,4%	65,7%	19,0%
Alt Camp	15,4%	65,5%	19,1%

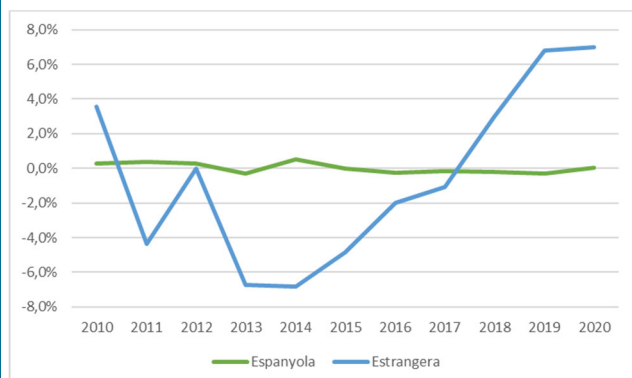


Font: IDESCAT

POBLACIÓ SEGONS ORIGEN

Gràfic 20 Taxa variació interanual de la població resident segons nacionalitat, 2010-2020

Núm. persones



Font: IDESCAT

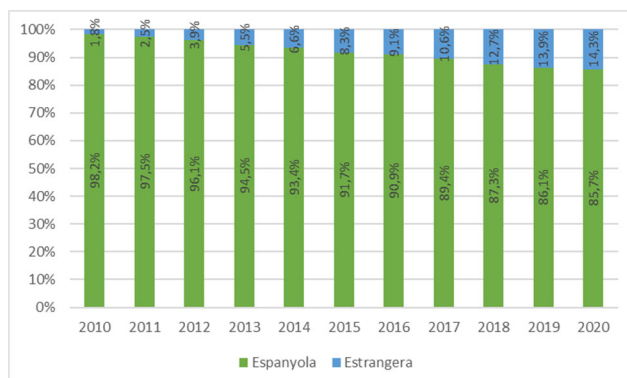
Taula 23 Distribució de la població segons nacionalitat per municipis, 2020

	Espanyola	Estrangera
Aiguamúrcia	91,8%	8,2%
Alcover	87,9%	12,1%
Alió	92,8%	7,2%
Bràfim	83,0%	17,0%
Cabra del Camp	90,0%	10,0%
Figuerola del Camp	94,8%	5,2%
Garidells, els	96,3%	3,7%
Masó, la	97,5%	2,5%
Milà, el	97,4%	2,6%
Montferri	90,3%	9,7%
Mont-ral	86,3%	13,7%
Nulles	90,2%	9,8%
Pla de Santa Maria, el	91,2%	8,8%
Pont d'Armentera, el	87,1%	12,9%
Puigpelat	94,4%	5,6%
Querol	92,5%	7,5%
Riba, la	89,6%	10,4%
Rodonyà	86,0%	14,0%
Rourell, el	91,1%	8,9%
Vallmoll	92,0%	8,0%
Valls	84,6%	15,4%
Vilabella	87,2%	12,8%
Vila-rodona	84,2%	15,8%

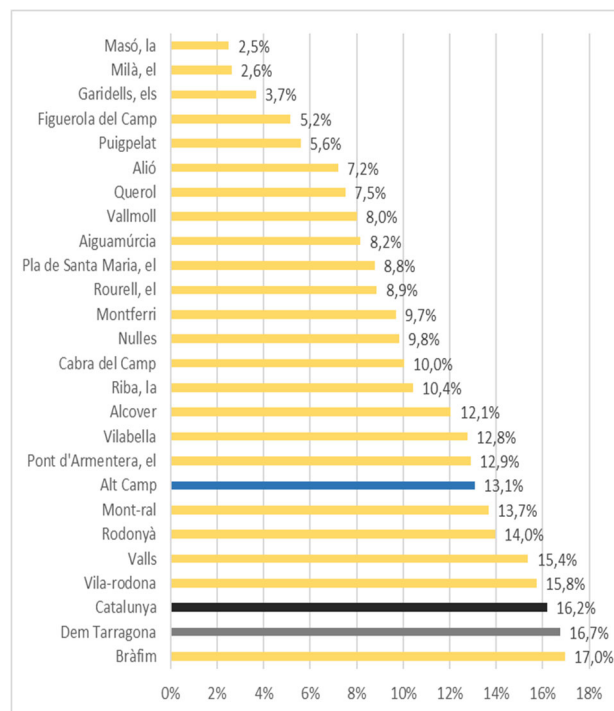
Font: IDESCAT.

Gràfic 21 Distribució de la població resident segons nacionalitat, 2010-2020

Percentatges



Gràfic 22 Taxa d'estrangeria per municipis, 020



3 Mercat de treball

PARTICIPACIÓ EN EL MERCAT DE TREBALL

Taula 24 Relació entre població potencialment activa, població ocupada i llocs de treball, 2019

	Núm.
Població	44.296
Població 16-64 anys	28.461
Afiliacions RGSS residents	15.262
Afiliacions RETA residents	3.143
Afiliacions Sistema Especial Agrari	290
Afiliacions règim especial treballadors del mar	35
Afiliacions sistema especial empleats de la llar	201
Total afiliacions residents	18.931
Total Afiliats residents = Pob. ocupada	18.171
Atur registrat	2.569
Població activa	20.740
Llocs RGSS i altres localitzats	15.661
Llocs RETA localitzats	3.126
Llocs de treball localitzats	18.787
Saldo (Llocs de treball localitzats - Pob. Ocupada)	616

Taula 25 Taxes d'activitat, ocupació, atur i excedents laborals registrades, 2019

	Alt Camp	Dem. Tarragona	Catalunya
Taxa d'activitat registrada 16-64 anys (%)	72,9	69,2	73,9
Taxa d'ocupació registrada 16-64 anys (%)	63,8	60,5	66,2
Taxa d'atur registrada (%)	12,4	12,7	10,4
Taxa d'excedents laborals (%)	13,7	14,8	11,6
Relació llocs de treball localitzats / Pob. 16-64 (%)	66,0	59,3	65,9

Font: A partir de dades del padró d'habitants, Idescat i de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: La població activa i ocupada s'estima a partir de l'afiliació segons residència de l'afiliat. La taxa d'excedents laborals és la proporció que representen la població desocupada resident respecte els llocs de treball localitzats.

Les dades d'afiliació (RGSS+RETA) són mitjanes anuals excepte les de règims especials que són a 31 de desembre. Les dades d'atur registrat són mitjanes anuals.

Taula 26 Relació entre població potencialment activa, població ocupada i llocs de treball per municipis, 2019

	Població	Població 16-64 anys	Afiliacions RGSS residents	Afiliacions RETA residents	Afiliacions Sistema Especial Agrari	Afiliacions règim especial treballadors del mar	Afiliacions sistema especial empleats de la llar	Afiliacions residents	Afiliats residents = Pop. Ocupada	Atur registrat	Població activa	Llocs RGSS i altres localitzats	Llocs RETA localitzats	Llocs de treball localitzats	Saldo (Llocs - Pop. Ocupada)
Alt Camp	44.296	28.461	15.262	3.143	290	35	201	18.931	18.171	2.569	20.740	15.661	3.126	18.787	616
Tarragona	804.664	516.858	260.285	55.271	5.239	1.773	3.886	326.454	312.526	45.349	357.875	252.509	54.211	306.720	-5.806
Catalunya	7.675.217	4.980.425	2.803.669	550.908	17.923	5.913	61.154	3.439.567	3.297.671	380.767	3.678.437	2.732.727	550.908	3.283.635	-14.036
Aiguamúrcia	901	570	227	121	14	0	5	367	360	56	416	144	109	253	-107
Alcover	5.064	3.252	1.797	378	19	5	20	2.219	2.153	277	2.430	1.113	378	1.491	-662
Alió	439	265	145	43	8	0	5	201	183	19	202	257	41	298	116
Bràfim	692	403	215	73	10	0	5	303	287	18	305	83	70	153	-134
Cabra del Camp	1.163	750	394	68	10	0	5	477	463	91	553	76	64	140	-323
Figuerola del Camp	320	204	116	28	5	0	5	154	142	14	155	65	21	86	-56
Garidells, els	187	130	74	22	0	24	5	125	91	8	99	145	22	167	76
Masó, la	276	157	89	30	0	0	5	124	117	6	123	14	26	39	-78
Milà, el	178	105	54	19	0	0	5	79	74	8	82	9	14	23	-51
Montferri	387	236	113	35	5	0	0	153	143	29	172	33	31	63	-80
Mont-ral	162	110	42	25	0	0	0	67	64	8	72	22	19	41	-23
Nulles	492	294	162	48	5	0	6	222	208	20	227	63	40	103	-105
Pla de Santa Maria,el	2.327	1.504	836	164	5	0	5	1.010	983	133	1.116	912	162	1.074	91
Pont d'Armentera, el	505	302	151	37	8	0	5	200	189	23	211	91	44	135	-54
Puigpelat	1.149	792	462	78	10	0	5	555	532	67	600	879	73	952	420
Querol	507	328	106	52	5	0	5	167	158	48	206	31	36	67	-91
Riba, la	585	348	204	33	0	0	5	242	237	22	259	481	30	511	274
Rodonyà	490	329	136	49	12	0	5	202	197	24	221	96	46	143	-55
Rourell, el	366	244	127	27	5	0	5	164	160	23	182	73	28	101	-59
Vallmoll	1.756	1.157	609	147	7	0	5	767	743	92	835	403	137	539	-204
Valls	24.359	15.722	8.575	1.480	105	6	85	10.251	9.843	1.492	11.335	10.084	1.558	11.642	1.799
Vilabella	736	459	227	63	13	0	5	309	292	31	323	170	58	228	-64
Vila-rodona	1.255	800	403	125	44	0	5	576	555	60	615	419	121	540	-15

Font: A partir de dades del padró d'habitants, Idescat i de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: La població activa i ocupada s'estima a partir de l'afiliació segons residència de l'afiliat. La taxa d'excedents laborals és la proporció que representen la població desocupada resident respecte els llocs de treball localitzats.

Les dades d'afiliació (RGSS+RETA) són mitjanes anuals excepte les de règims especials que són a 31 de desembre. Les dades d'atur registrat són mitjanes anuals.

Taula 27 Indicadors de mercat de treball per municipis, 2019

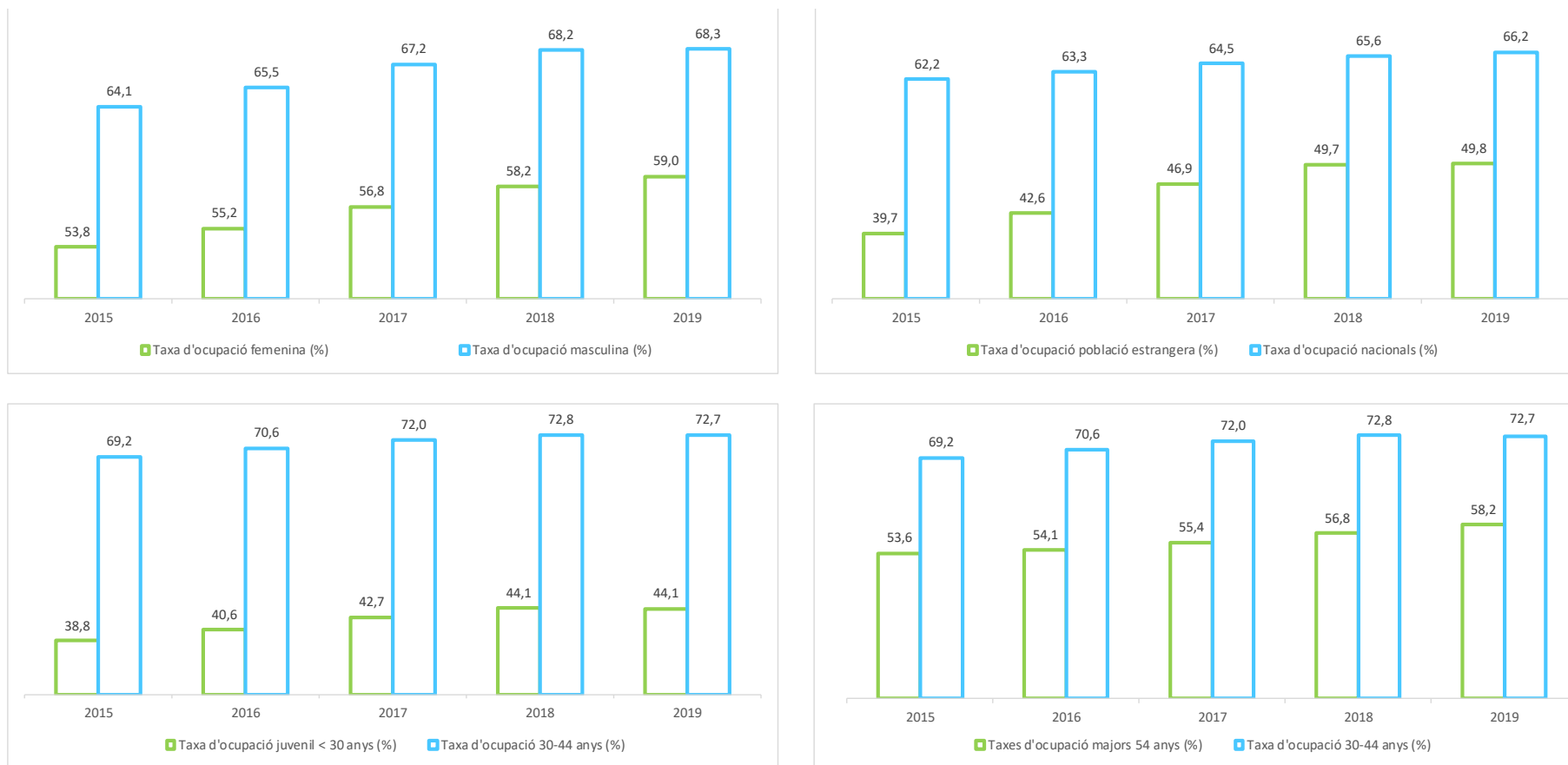
	Llocs de treball / Pob. 16-64 anys	Rànq.	Taxa d'activitat registrada 16-64 anys	Rànq.	Taxa d'ocupació registrada 16-64 anys	Rànq.	Taxa d'atur registrada	Rànq.	Taxa d'excedents laborals	Rànq.
Alt Camp	66,0		72,9		63,8		12,4		13,7	
Dem. Tarragona	59,3		69,2		60,5		12,7		14,8	
Catalunya	65,9		73,9		66,2		10,4		11,6	
Aiguamúrcia	44,4	12	72,9	16	63,2	16	13,4	4	21,9	6
Alcover	45,9	10	74,7	10	66,2	11	11,4	9	18,6	9
Alió	112,5	4	76,1	7	68,9	8	9,5	16	6,4	21
Bràfim	37,9	16	75,6	9	71,2	2	5,9	22	11,7	18
Cabra del Camp	18,7	23	73,8	14	61,7	19	16,4	3	64,9	2
Figuerola del Camp	42,0	14	76,1	6	69,4	7	8,8	18	16,0	13
Garidells, els	128,1	2	76,3	5	69,8	5	8,5	21	5,0	22
Masó, la	25,0	20	78,5	1	74,7	1	4,9	23	15,3	14
Milà, el	21,7	21	77,8	2	70,0	4	10,0	14	36,0	4
Montferri	26,7	19	72,9	15	60,7	20	16,8	2	45,9	3
Mont-ral	37,5	17	65,7	22	58,2	22	11,5	8	20,1	7
Nulles	34,9	18	77,4	3	70,7	3	8,7	19	19,2	8
Pla de Santa Maria, el	71,4	6	74,2	13	65,4	13	11,9	7	12,4	17
Pont d'Armentera, el	44,5	11	70,0	20	62,4	18	10,8	13	17,0	12
Puigpelat	120,2	3	75,7	8	67,2	10	11,2	10	7,1	20
Querol	20,3	22	62,7	23	48,0	23	23,5	1	72,6	1
Riba, la	146,9	1	74,5	12	68,1	9	8,6	20	4,3	23
Rodonyà	43,3	13	67,3	21	60,0	21	10,9	12	17,0	11
Rourell, el	41,4	15	74,7	11	65,5	12	12,4	6	22,4	5
Vallmoll	46,6	9	72,1	17	64,2	14	11,0	11	17,0	10
Valls	74,1	5	72,1	18	62,6	17	13,2	5	12,8	16
Vilabella	49,7	8	70,3	19	63,6	15	9,5	17	13,4	15
Vila-rodona	67,5	7	76,9	4	69,4	6	9,8	15	11,2	19

Font: A partir de dades del padró d'habitants, Idescat i de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: La població activa i ocupada s'estima a partir de l'afiliació segons residència de l'afiliat. La taxa d'excedents laborals és la proporció que representen la població desocupada resident respecte els llocs de treball localitzats.

PARTICIPACIÓ EN L'OCUPACIÓ PER COL·LECTIUS

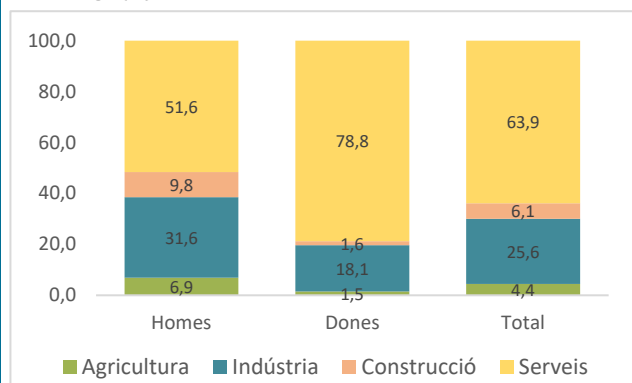
Taula 28 Participació en l'ocupació dels diferents col·lectius poblacionals (taxes d'ocupació), 2015-2019



Font: Activa Prospect. Model ISODEL.

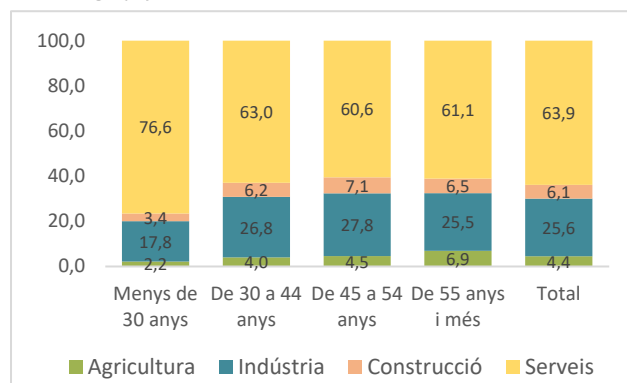
Gràfic 23 Distribució de la població ocupada resident per sexe i sectors, 2020

Percentatge (%)



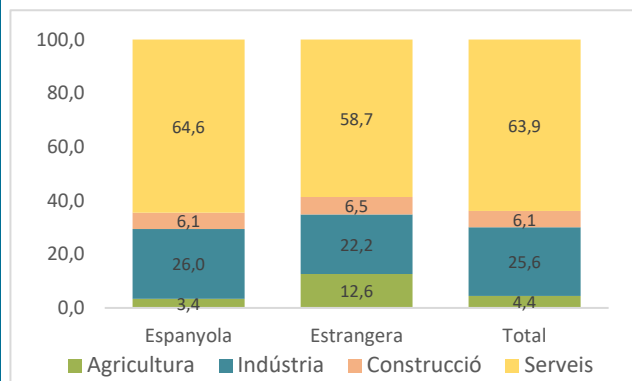
Gràfic 24 Distribució de la població ocupada resident per grup d'edat i sectors, 2020

Percentatge (%)



Gràfic 25 Distribució de la població ocupada resident per nacionalitat i sectors, 2020

Percentatge (%)

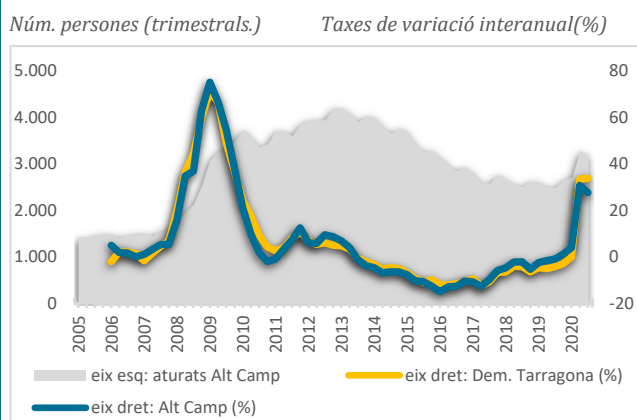


Font: A partir de dades de l'IDESCAT.

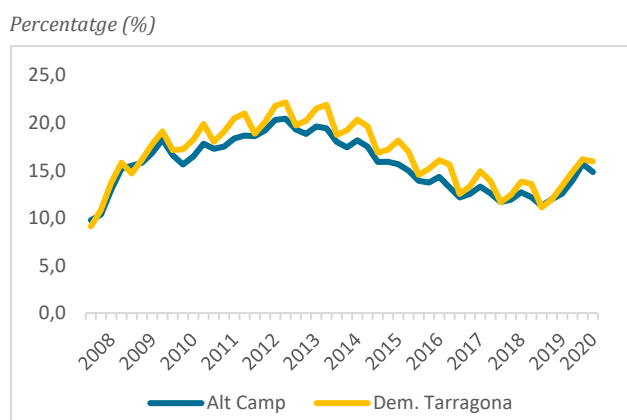
DESOCUPACIÓ: EVOLUCIÓ, INCIDÈNCIA I CARACTERÍSTIQUES

EVOLUCIÓ

Gràfic 26 Atur registrat, 2005-2020



Gràfic 27 Taxa d'atur registral, 2008-2020



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Taula 29 Taxes d'atur per municipis, 2008-2020

Mitjanes anuals

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Aiguamúrcia	10,0	16,4	17,6	18,9	18,2	20,6	20,4	18,2	18,4	17,6	15,1	14,7	18,1
Alcover	8,7	15,4	16,7	18,0	19,5	19,4	19,0	15,7	13,2	12,1	12,1	11,4	14,5
Alió	9,0	12,4	14,4	15,6	18,3	18,6	18,3	13,7	12,3	9,5	8,9	10,1	12,1
Bràfim	7,5	11,0	11,4	12,1	12,2	11,2	11,0	12,6	11,7	9,7	7,0	5,4	7,9
Cabra del Camp	11,8	21,4	24,1	24,0	28,4	28,0	26,4	22,9	21,7	18,5	17,4	18,3	21,7
Figuerola del Camp	8,7	14,8	15,0	16,8	19,6	24,6	19,3	16,6	14,6	10,7	11,4	10,5	14,4
Garidells, els	9,5	13,0	10,7	12,4	12,6	10,5	7,5	9,1	8,7	9,6	10,6	9,0	12,0
Masó, la	4,3	7,9	9,9	10,9	13,5	15,0	13,4	8,9	8,4	4,5	6,5	5,5	9,5
Millà, el	4,3	8,6	11,5	9,9	10,3	10,8	9,6	13,6	13,5	11,1	12,5	11,5	12,8
Montferri	14,5	20,8	28,6	29,6	28,4	28,3	27,4	24,4	23,4	18,5	18,7	15,9	17,7
Mont-ral	10,0	14,9	19,9	22,9	29,3	22,9	22,0	23,9	13,3	16,5	14,6	17,3	25,8
Nulles	9,2	11,9	13,8	13,2	16,5	14,0	11,1	11,6	9,2	8,3	7,2	10,2	12,8
Pla de Santa Maria, el	11,5	16,9	17,9	19,9	22,2	21,7	20,6	17,8	15,5	13,0	13,1	12,2	15,1
Pont d'Armentera, el	7,5	18,2	18,5	17,9	19,8	23,7	21,4	18,4	14,5	9,8	9,5	9,7	12,9
Puigpelat	12,6	21,3	16,6	16,9	18,5	20,2	19,9	17,7	16,1	14,0	11,4	12,4	15,1
Querol	11,9	24,2	29,7	33,4	30,9	36,1	32,5	30,8	31,0	31,3	33,1	31,8	37,2
Riba, la	9,6	11,6	11,9	11,7	13,6	15,3	11,2	10,3	10,2	9,5	6,8	8,8	13,9
Rodonyà	10,9	15,4	15,9	15,6	15,9	19,3	20,2	16,7	13,8	12,0	10,2	11,1	14,0
Rourell, el	10,2	13,7	14,1	16,7	18,1	19,6	18,5	15,3	13,1	13,6	13,0	12,8	18,4
Vallmoll	8,9	15,2	17,5	19,1	20,4	19,5	18,4	16,5	13,9	14,1	13,1	12,0	15,4
Valls	11,1	16,1	16,8	17,8	19,2	19,4	17,9	16,2	14,1	12,8	12,3	12,1	14,7
Vilabella	5,3	10,8	12,8	10,5	10,2	13,5	10,8	10,0	8,9	8,9	8,1	8,6	9,9
Vila-rodona	9,3	13,4	13,8	13,7	16,7	16,7	16,1	14,0	12,6	10,8	9,3	9,8	12,0

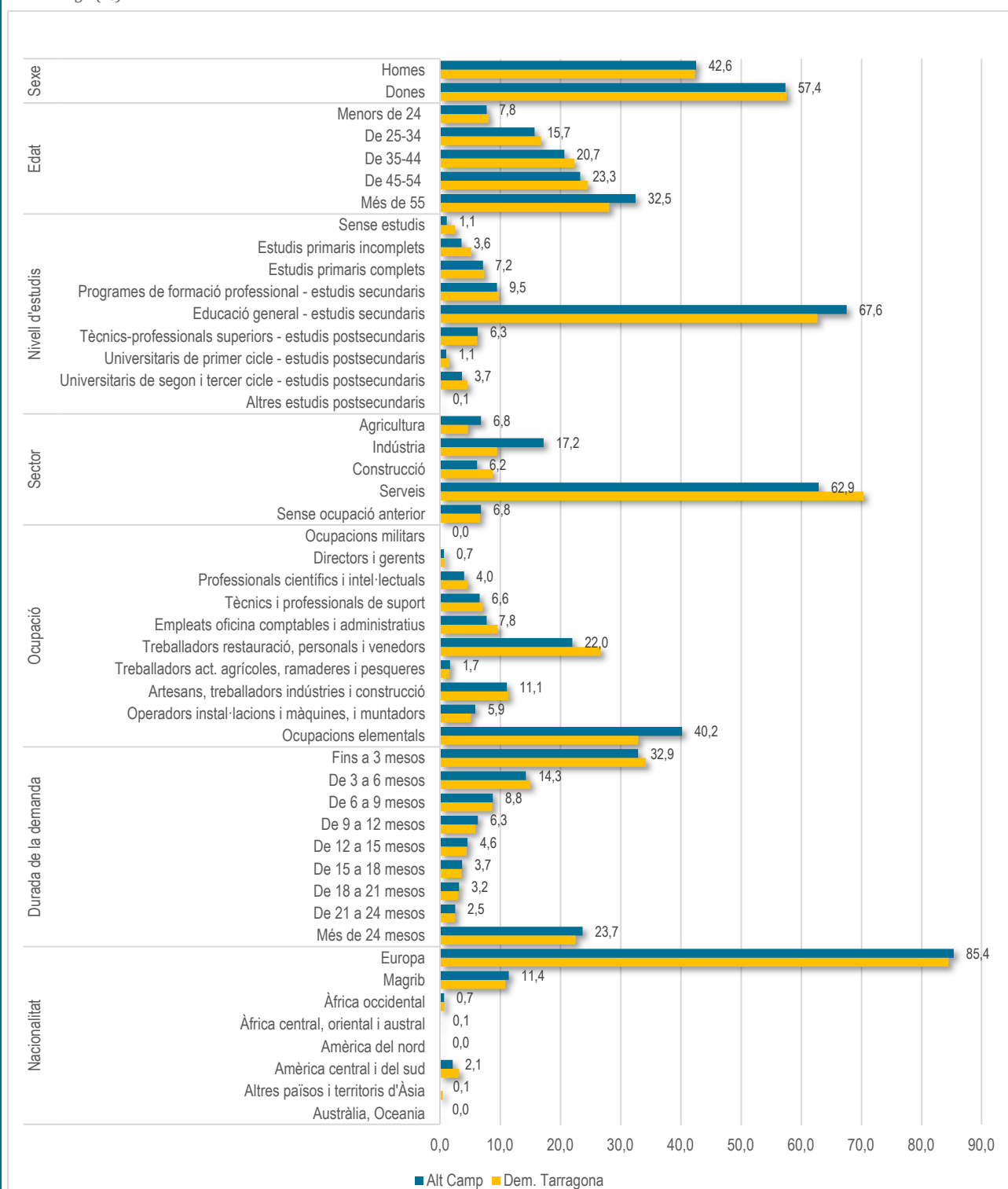
Font: A partir de dades del padró d'habitants, Idescat i de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: La població activa i ocupada s'estima a partir de l'afiliació segons residència de l'afiliat. La taxa d'excedents laborals és la proporció que representen la població desocupada resident respecte els llocs de treball localitzats.

CARACTERÍSTIQUES DE LES PERSONES DESOCUPADES

Gràfic 28 Distribució de l'atur registrat segons sexe, edat, nivell d'estudis, sectors, ocupacions, durada i nacionalitat, 2019

Percentatge (%)

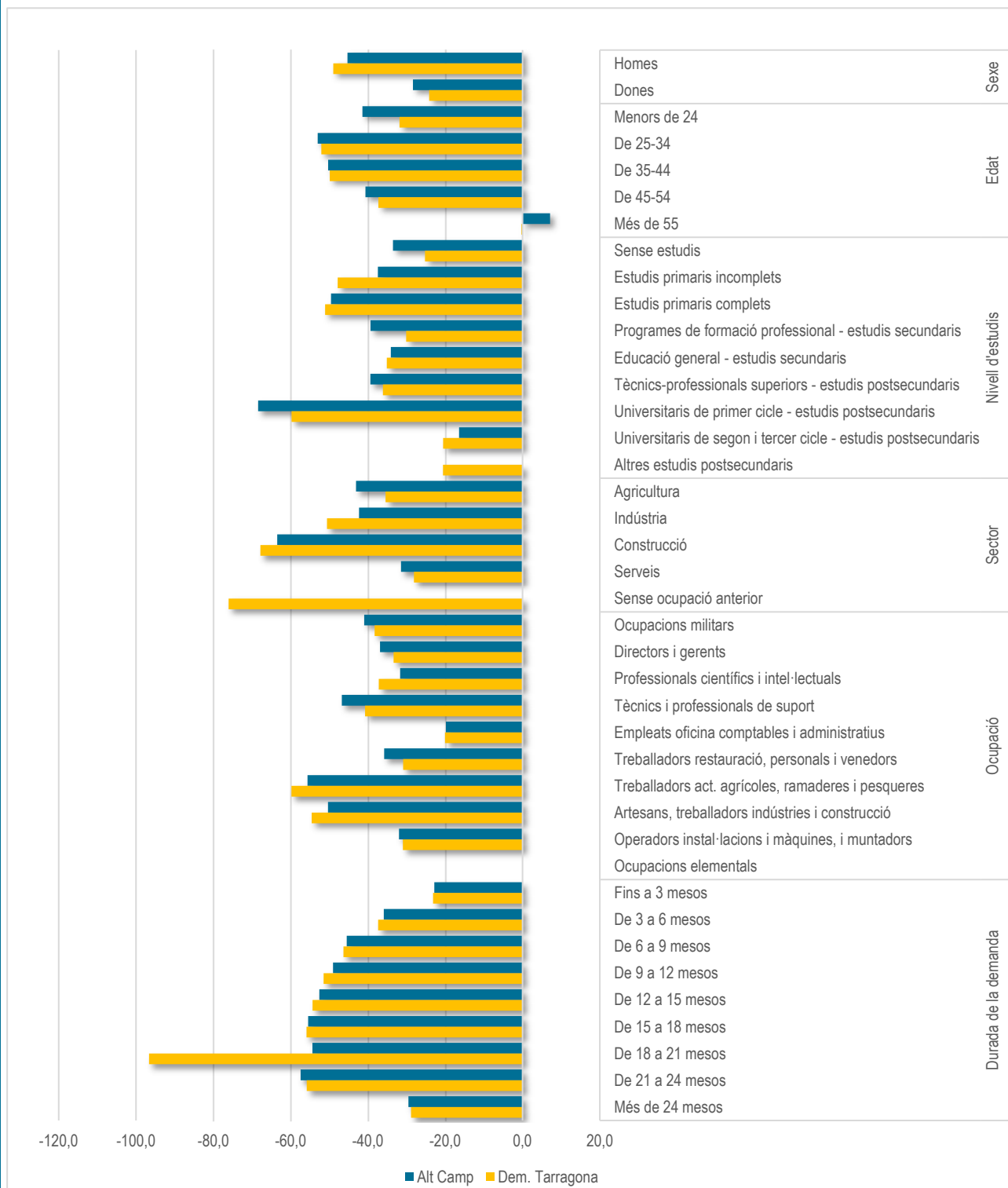


Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Nota: Mitjanes anuals.

Gràfic 29 Evolució de l'atur registrat segons sexe, edat, nivell d'estudis, sectors, ocupacions, durada i nacionalitat, 2013-2019

Variació 2013-2019 (%)



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

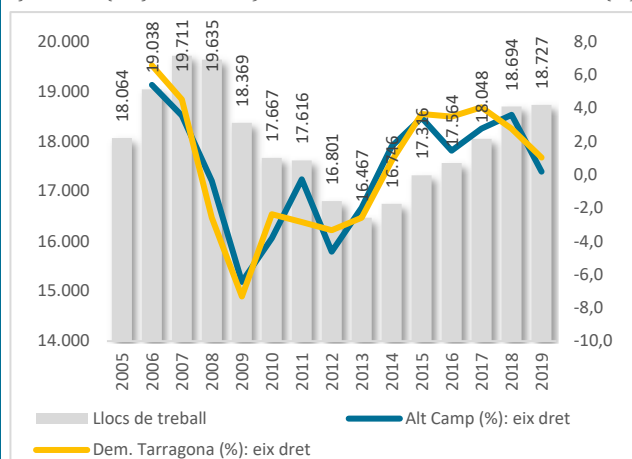
Nota: Mitjanes anuals.

OCUPACIÓ I CREACIÓ DE LLOCS DE TREBALL

LLOCS DE TREBALL (QUE CREEN LES EMPRESES LOCALITZADES I AUTÒNOMS)

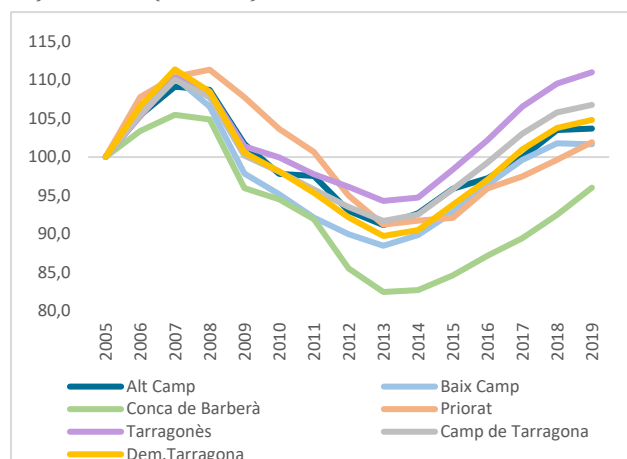
Gràfic 30 Llocs de treball localitzats, 2005-2019

Afiliacions (mitjanes anuals) Taxes de variació interanual(%)



Gràfic 31 Llocs de treball localitzats, 2005-2019

Mitjanes anuals (2008=100)

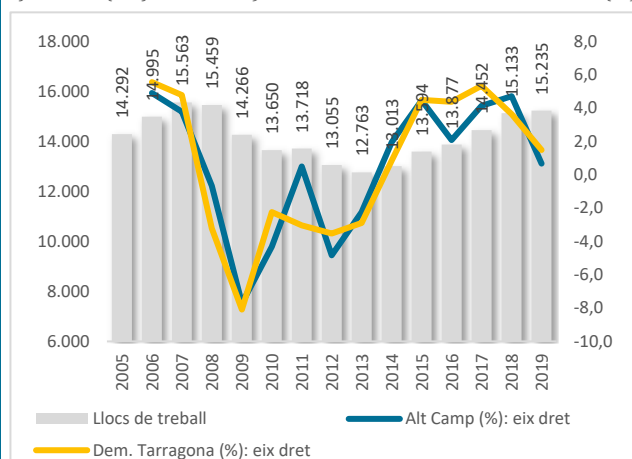


Font: A partir de dades del SEPE.

Nota: Inclou els següents règims. Reg. General, R.G.-S-E. Agrari, R.G.-S.E. Llar, R.E. Mar, R.E.T. Autònoms, i R.E.M. Carbó.

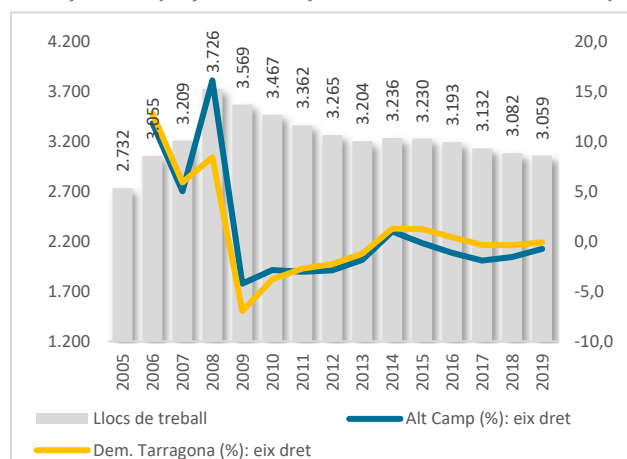
Gràfic 32 Afiliació al Règim General de la Seguretat Social, 2005-2019

Afiliacions (mitjanes anuals) Taxes de variació interanual(%)



Gràfic 33 Afiliació al Règim Especial de Treball Autònom, 2005-2019

Núm. afiliacions (mitjanes anuals.) Taxes de variació interanual(%)



Font: A partir de dades del SEPE. Tots els règims.

Nota. L'any 2008 passen moltes afiliacions de règims especials autònoms al règim especial autònom general (RETA).

Taula 30 Evolució dels llocs de treball localitzats per municipis, 2008,2013 i 2019

Afiliacions (mitjana anual). Ordenat de més a menys pèrdua 2008-2019 (%).

	2008	2013	2019	Var. (%) 2008-13	Var. (%) 2013-19	Var. (%) 2008-19
Milà, el	23	22	14	-6,5	-37,9	-41,9
Montferri	98	66	59	-33,0	-9,9	-39,6
Masó, la	50	42	32	-16,1	-22,8	-35,2
Cabra del Camp	189	132	129	-30,4	-2,1	-31,8
Bràfim	195	170	150	-12,5	-12,2	-23,1
Nulles	117	102	91	-12,4	-11,0	-22,1
Querol	58	49	45	-15,9	-7,2	-22,0
Rodonyà	176	148	142	-16,0	-4,1	-19,4
Vallmoll	646	469	561	-27,4	19,6	-13,2
Vilabella	262	184	235	-29,7	27,5	-10,4
Alcover	1.620	1.488	1.490	-8,2	0,1	-8,1
Valls	12.773	10.529	11.776	-17,6	11,8	-7,8
Alt Camp	19.686	16.505	18.727	-16,2	13,5	-4,9
Pont d'Armentera, el	138	111	132	-19,4	18,4	-4,5
Riba, la	507	480	485	-5,2	0,9	-4,3
Dem. Tarragona	318.815	263.856	307.752	-17,2	16,6	-3,5
Aiguamúrcia	253	192	250	-24,2	30,4	-1,1
Camp de Tarragona	226.986	193.219	224.671	-14,9	16,3	-1,0
Vila-rodona	496	312	529	-37,1	69,5	6,6
Pla de Santa Maria, el	1.013	852	1.100	-15,9	29,0	8,6
Garidells, els	129	96	170	-25,9	77,3	31,3
Mont-ral	30	35	41	16,7	16,4	35,8
Puigpelat	615	732	836	19,0	14,2	35,9
Rourell, el	66	64	95	-2,3	47,7	44,3
Figuerola del Camp	55	55	83	-0,5	51,8	51,1
Alió	179	177	287	-1,3	62,2	60,2

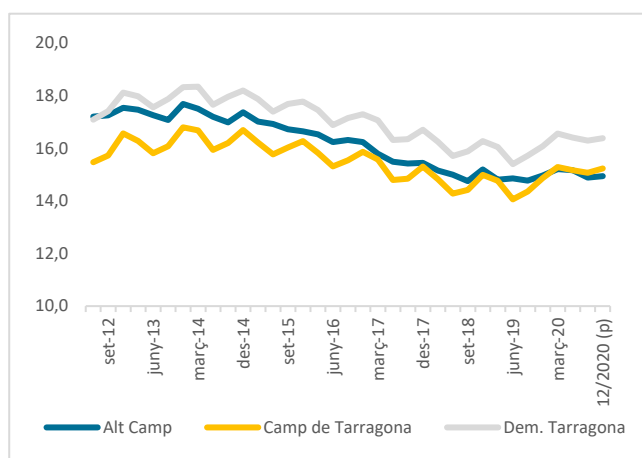
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement i el SEPE.

Nota: Inclou tots els règims, també els especials.

TREBALL AUTÒNOM

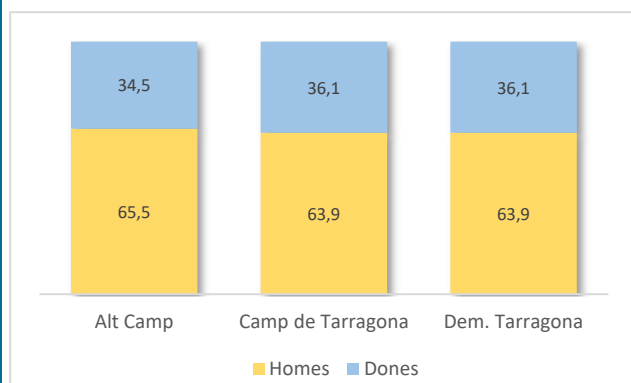
Gràfic 34 Pes del treball autònom, 2012-2020

Percentatge sobre el total d'afiliació (%)



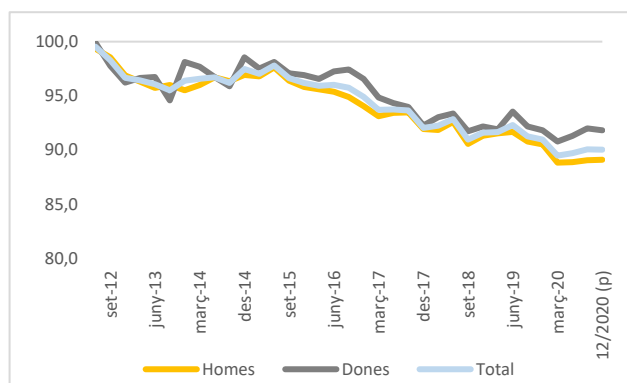
Gràfic 35 Treball autònom per sexe, 2020

Afiliacions (mitjanes anuals)



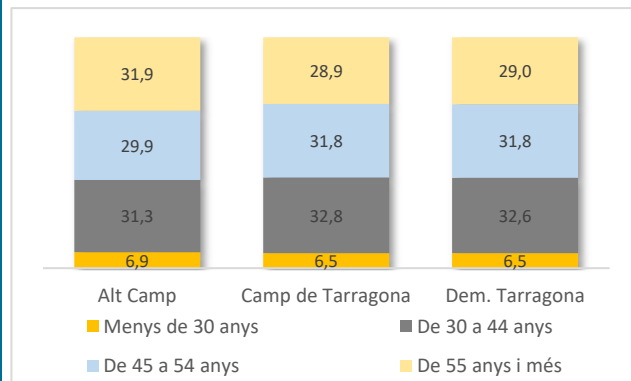
Gràfic 36 Treball autònom per sexe, 2012-2020

1T 2012=100



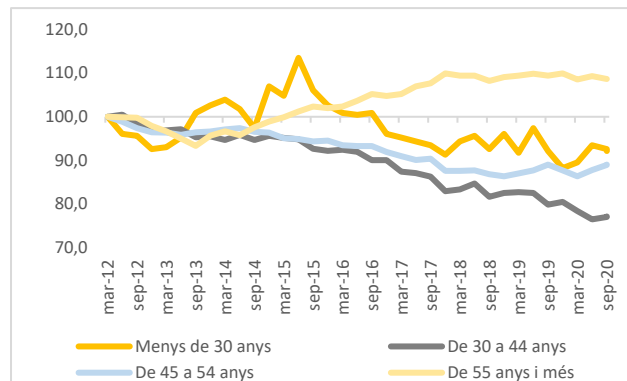
Gràfic 37 Treball autònom per grups d'edat, 2020

Afiliacions (mitjanes anuals)



Gràfic 38 Afiliació treball autònom per grups d'edat, 2012-2020

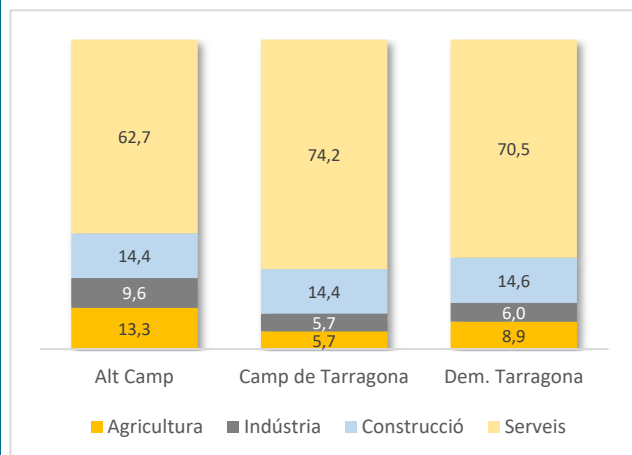
1T 2012=100



Font: A partir de dades de l'Idescat que publica la Tresoreria General de la Seguretat Social.

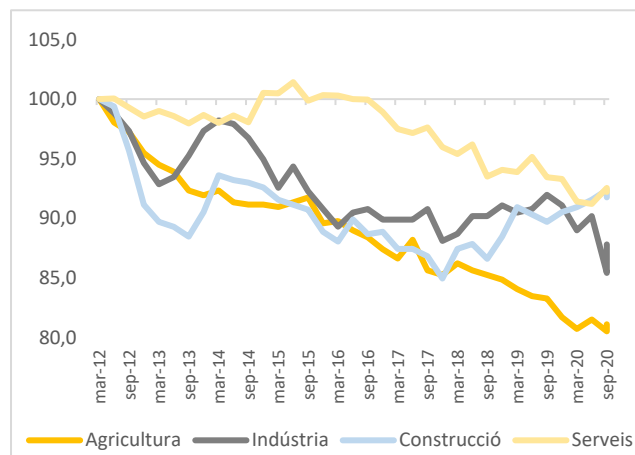
Gràfic 39 Treball autònom per sectors, 2020

Afiliacions (mitjanes anuals)



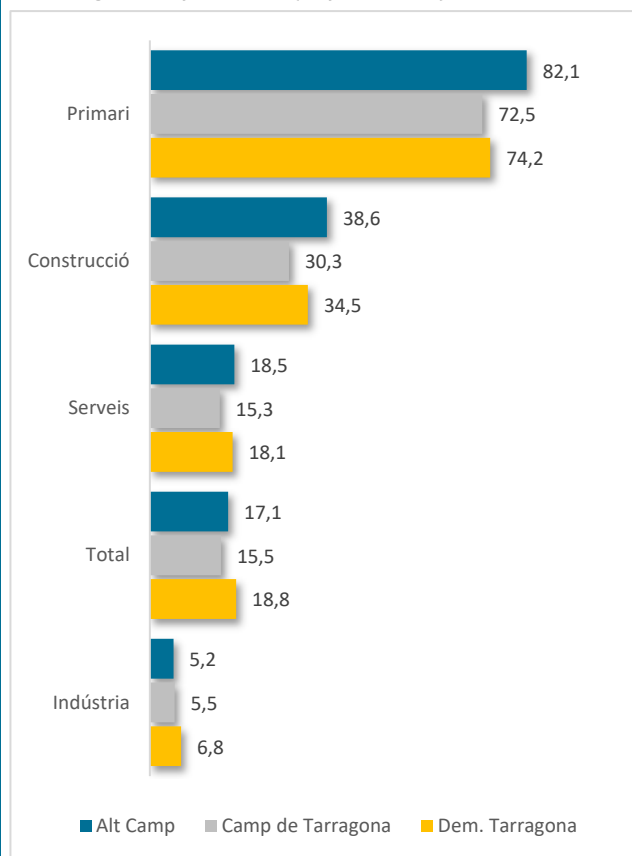
Gràfic 40 Treball autònom per sectors, 2012-2020

1T 2012=100



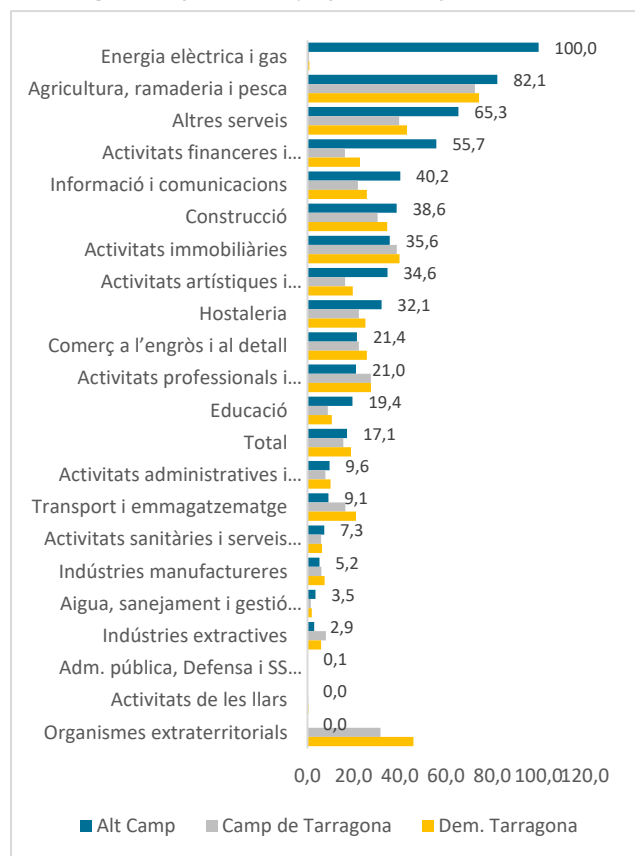
Gràfic 41 Pes del treball autònom sobre l'afiliació total al sector, 2020

Percentatge sobre afiliació total (mitjanes anuals)



Gràfic 42 Pes del treball autònom sobre l'afiliació total al sector, 2020

Percentatge sobre afiliació total (mitjanes anuals)



Font: A partir de dades de l'Idescat que publica la Tresoreria General de la Seguretat Social.

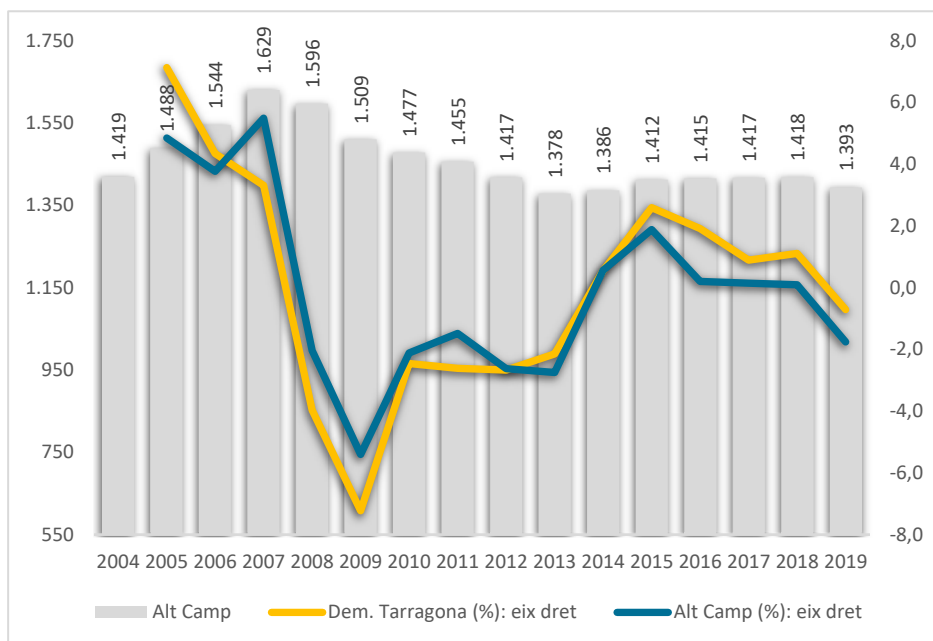
4 Teixit productiu

TEIXIT EMPRESARIAL

Gràfic 43 Comptes de cotització, 2004-2019

Nota: Mitjanes anuals.

Variació interanual (%)



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Nota. Les empreses estan obligades a declarar com a mínim un compte de cotització per demarcació. Sovint es fa de forma centralitzada, de forma que els grups empresarials situen tots els seus treballadors en un sol compte que acaba comptabilitzant-se en un municipi concret. Per contra, els comptes de cotització si que reflecteixen bé les empreses que tenen un àmbit més local.

Taula 31 Comptes de cotització i Afiliació al Règim General de la Seguretat Social i al Règim Especial de la Mineria del Carbó per grandària del compte de cotització, 2019

Absoluts i %col	Centres de cotització		Afiliació RGSS	
	Catalunya	Alt Camp	Catalunya	Alt Camp
Fins a 5 treballadors	191.212	1.020	383.220	2.058
De 6 a 50 treballadors	59.073	317	866.595	4.953
De 51 a 250 treballadors	6.564	41	661.660	3.508
251 i més treballadors	1.181	10	877.937	4.525
Total	258.030	1.388	2.789.412	15.044
Fins a 5 treballadors	74,1	73,5	13,7	13,7
De 6 a 50 treballadors	22,9	22,8	31,1	32,9
De 51 a 250 treballadors	2,5	3,0	23,7	23,3
251 i més treballadors	0,5	0,7	31,5	30,1
Total (%)	100,0	100,0	100,0	100,0

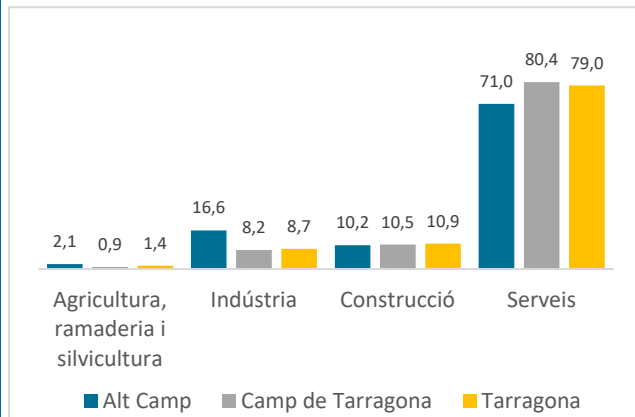
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori d'Empresa i Ocupació.

Nota. Les dades són a 31 de desembre.

No es proporcionen dades més desagregades. Microempresa es considera fins a 10 treballadors, de 10-50 petita i la resta si que coincideixen amb la classificació de mitjana i gran empresa.

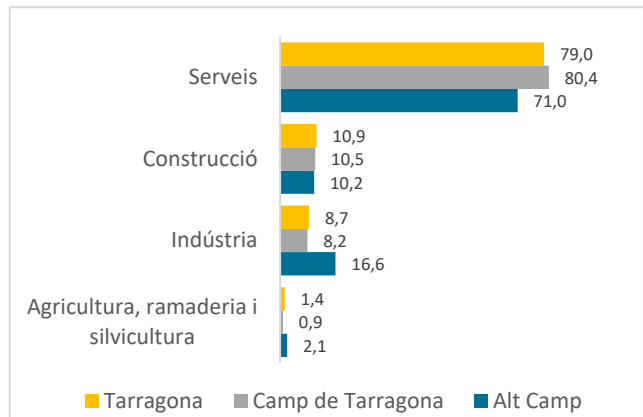
Gràfic 44 Distribució dels comptes de cotització als grans sectors d'activitat, 2019

Percentatge (%)



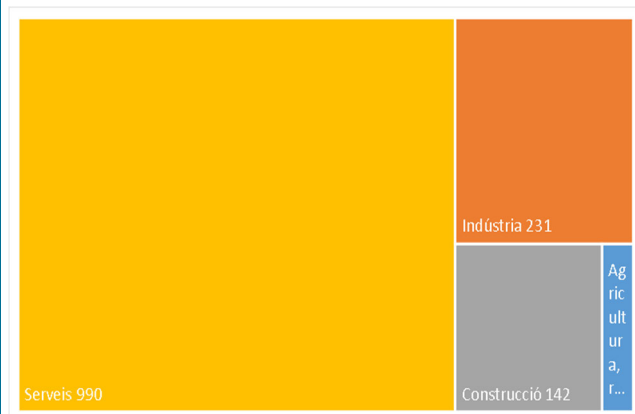
Gràfic 45 Distribució dels comptes de cotització als principals subsectors d'activitat, 2019

Percentatge (%)



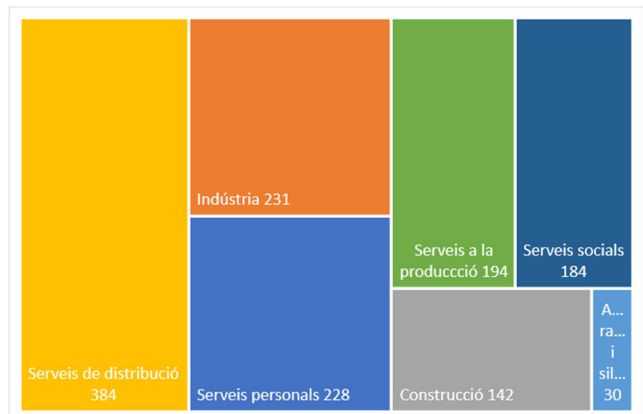
Gràfic 46 Comptes de cotització als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

Mitjanes anuals



Gràfic 47 Comptes de cotització als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

Mitjanes anuals



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i el SEPE.

Sectors	Seccions
Agricultura, ramaderia i silvicultura	A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca
Indústria	B. Indústries extractives
	C. Indústries manufactureres
	D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat
	E. Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació
Construcció	F. Construcció
Serveis de distribució	G. Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes
	H. Transport i emmagatzematge
Serveis a la producció	J. Informació i comunicacions
	K. Activitats financeres i d'assegurances
	L. Activitats immobiliàries
	M. Activitats professionals, científiques i tècniques
Serveis socials	N. Activitats administratives i serveis auxiliars
	O. Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria
	P. Educació
Serveis personals	Q. Activitats sanitàries i de serveis socials
	I. Hostaleria
	R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment
	S. Altres serveis (bugaderies, perruqueries, tractaments bellesa, etc.)
	T. Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi

Mitjanes anuals



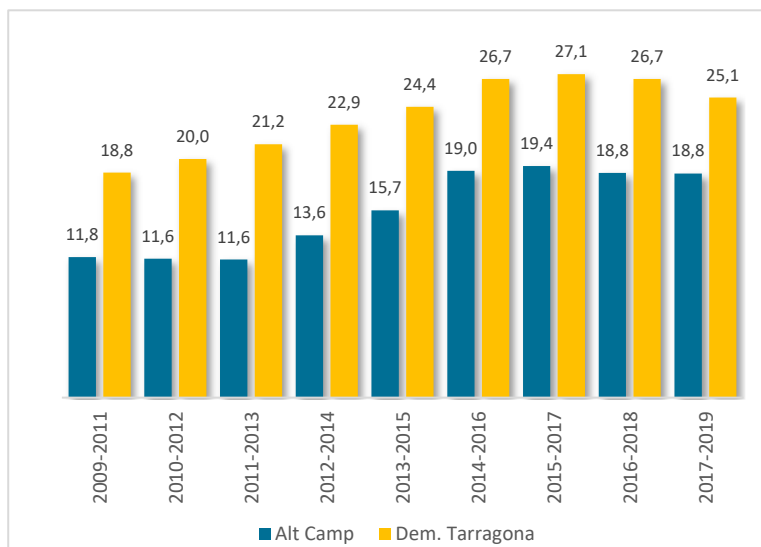
EMPREDORIA

Taula 32 Societats mercantils constituïdes per cada 10 mil habitants de 16-64 anys, acumulat darrers 3 anys (2017-2019)

Àmbit	Valor	Ranq.42
Tarragonès	29,9	10
Priorat	28,5	11
Baix Camp	27,2	13
Dem. Tarragona	25,1	
Alt Camp	18,8	35
Conca de Barberà	14,3	39

Gràfic 49 Societats mercantils constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys, 2009-2019

Dades acumulades per triennis



Font: Activa Prospect a partir de dades de Camerdata (Registre Mercantil).

Taula 33 Societats mercantils constituïdes, acumulat 2017-2019

Secció	Acumulat 2017-19	Acumulat 2017-19 (%)
Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca	5	3,1
Indústries manufactureres	19	11,9
Construcció	22	13,8
Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes	31	19,4
Transport i emmagatzematge	4	2,5
Hostaleria	17	10,6
Informació i comunicacions	10	6,3
Activitats financeres i d'assegurances	4	2,5
Activitats immobiliàries	20	12,5
Activitats professionals, científiques i tècniques	14	8,8
Activitats administratives i serveis auxiliars	6	3,8
Educació	3	1,9
Activitats sanitàries i de serveis socials	1	0,6
Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment	3	1,9
Altres serveis	1	0,6
Total	160	100,0

Taula 34 Societats mercantils constituïdes segons intensitat en tecnologia i coneixement, acumulat 2017-2019

Nivell tecnològic	Acumulat 2017-2019	Acumulat 2017-2019 (%)
Serveis basats en el coneixement	34	21,3
Serveis de tecnologia alta o punta	0	0
Tecnologia alta	0	0
Tecnologia mitjana alta	2	1,3
Activitats intensives en coneixement o tecnologia	36	22,6
Serveis no basats en el coneixement	80	50,0
Tecnologia baixa	0	0
Tecnologia mitjana baixa	17	10,6
Activitats no classificades per nivells tecnològics	27	16,9
Resta activitats	124	77,4
Total	160	100,0

Font: Activa Prospect a partir de dades de Camerdata (Registre Mercantil).

Taula 35 Societats mercantils constituïdes en els darrers 5 anys, acumulat 2015-2019

Sector	Activitat	Total
Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	12
	Intermediaris del comerç	5
	Comerç a l'engròs d'una altra maquinària, equips i subministraments	5
	Comerç a l'engròs d'articles d'ús domèstic	4
	Comerç a l'engròs de primeres matèries agràries i d'animals vius	4
	Altres tipus de comerç a l'engròs especialitzat	4
	Comerç a l'engròs no especialitzat	1
	Comerç a l'engròs d'equips per a les tecnologies de la informació i les comunicacions (TIC)	1
Construcció d'immobles	Construcció d'edificis	13
	Promoció immobiliària	10
Serveis de menjar i begudes	Restaurants i establiments de menjars	18
	Establiments de begudes	4
Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes	Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats	7
	Comerç al detall d'altres articles d'ús domèstic en establiments especialitzats	5
	Comerç al detall en establiments no especialitzats	4
	Comerç al detall fora d'establiments, excepte en parades de venda i mercats ambulants	3
	Comerç al detall d'altres articles en establiments especialitzats	2
	Comerç al detall de combustibles per a l'automoció en establiments especialitzats	1
Activitats immobiliàries	Lloguer de béns immobiliaris per compte propi	9
	Compravenda de béns immobiliaris per compte propi	8
	Activitats immobiliàries per compte d'altri	4
Activitats especialitzades de la construcció	Instal·lacions elèctriques, de lampisteria i altres instal·lacions d'edificis i obres	6
	Acabament d'edificis	4
	Preparació d'obres	2
	Altres activitats especialitzades de la construcció	2
Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes	Manteniment i reparació de vehicles de motor	7
	Venda, manteniment i reparació de motocicletes, i dels seus recanvis i accessoris	3
	Venda de vehicles de motor	3
Serveis de tecnologies de la informació	Serveis de tecnologies de la informació	12
Fabricació de begudes	Fabricació de begudes	9
Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis que s'hi relacionen	Activitats de suport a l'agricultura, ramaderia i preparació posterior a la collita	3
	Conreus no perennes	3
	Producció ramadera	2
Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips	Fabricació d'elements metàl·lics per a la construcció	5
	Tractament i revestiment de metalls; enginyeria mecànica general per compte d'altri	1
	Fabricació d'altres productes metàl·lics	1
	Fabricació de cisternes, grans dipòsits i contenidors de metall	1
Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	7
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	Altres activitats recreatives i d'entreteniment	4
	Activitats esportives	3
Serveis a edificis i activitats de jardineria	Activitats de neteja	3
	Serveis integrals a edificis i instal·lacions	1
	Activitats de jardineria	1
Transport terrestre; transport per canonades	Transport de mercaderies per carretera i servei de mudances	4
	Altres tipus de transport terrestre de passatgers	1
Serveis d'allotjament	Allotjaments turístics i altres allotjaments de curta durada	3

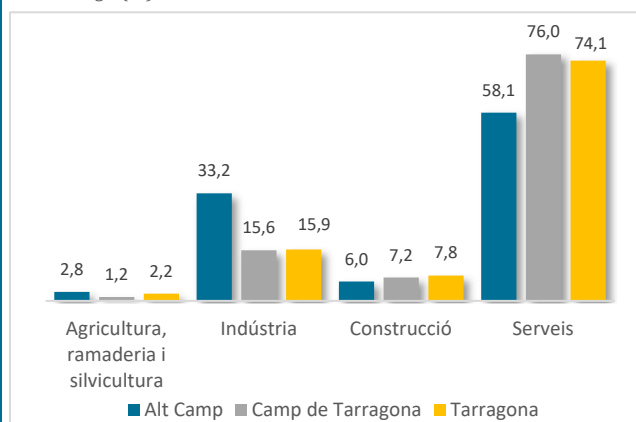
	Hotels i allotjaments similars	1
Sense classificar	Sense classificar	4
Activitats de les seus centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial	Activitats de consultoria de gestió empresarial	4
Educació	Altres activitats d'educació	4
Indústria de la fusta i del suro, excepte mobles; cistelleria i esparteria	Fabricació de productes de fusta, suro, cistelleria i esparteria	4
Emmagatzematge i activitats afins al transport	Activitats afins al transport	3
Publicitat i estudis de mercat	Publicitat	3
Mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions	Activitats de les societats holding	3
Altres activitats professionals, científiques i tècniques	Altres activitats professionals, científiques i tècniques ncaa	3
Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses	Organització de convencions i fires de mostres	2
	Altres activitats de suport a les empreses	1
Indústries de productes alimentaris	Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos	1
	Fabricació d'olis i greixos vegetals i animals	1
	Fabricació de productes de fleca i de pastes alimentàries	1
Reparació i instal·lació de maquinària i equips	Reparació de productes metàl·lics, maquinària i equips	1
	Instal·lació de maquinària i equips industrials	1
Edició	Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició	2
Activitats de lloguer	Lloguer de vehicles de motor	2
Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances	Activitats auxiliars de la mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions	1
	Activitats auxiliars d'assegurances i fons de pensions	1
Fabricació de mobles	Fabricació de mobles	2
Activitats jurídiques i de comptabilitat	Activitats jurídiques	2
Indústria del cuir i del calçat	Fabricació de calçat	1
Confecció de peces de vestir	Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria	1
Indústries del paper	Fabricació de pasta de paper, paper i cartó	1
Telecomunicacions	Telecomunicacions sense fils	1
Construcció d'obres d'enginyeria civil	Construcció de xarxes	1
Activitats de seguretat i investigació	Serveis de sistemes de seguretat	1
Extracció de minerals no metàl·lics ni energètics	Extracció de pedra, sorra i argila guix, creta i pissarra	1
Fabricació de materials i equips elèctrics	Fabricació de motors, transformadors i generadors elèctrics, i d'aparells de distribució i control elèctrics	1
Altres activitats de serveis personals	Altres activitats de serveis personals	1
Indústries manufactureres diverses	Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars	1
Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	Fabricació de productes de matèries plàstiques	1
Indústries tèxtils	Fabricació d'altres productes tèxtils	1
Activitats sanitàries	Altres activitats sanitàries	1
Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	Fabricació de components, peces i accessoris per a vehicles de motor i els seus motors	1
Fabricació de maquinària i equips ncaa	Fabricació d'altres tipus de maquinària per a usos específics	1
Total		277

Font: Activa Prospect a partir de dades de Camerdata (Registre Mercantil).

ESTRUCTURA PRODUCTIVA

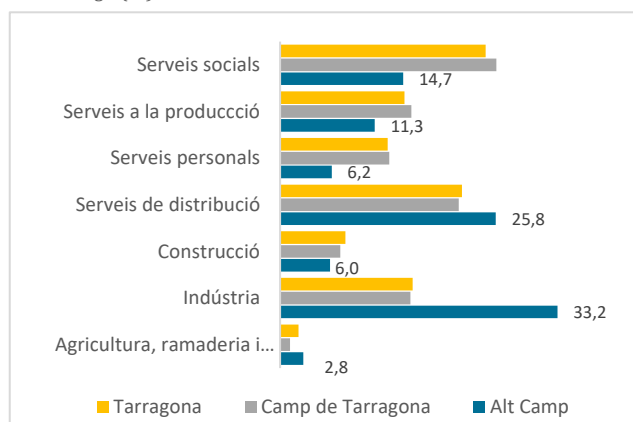
Gràfic 50 Distribució dels llocs de treball als grans sectors d'activitat, 2019

Percentatge (%)



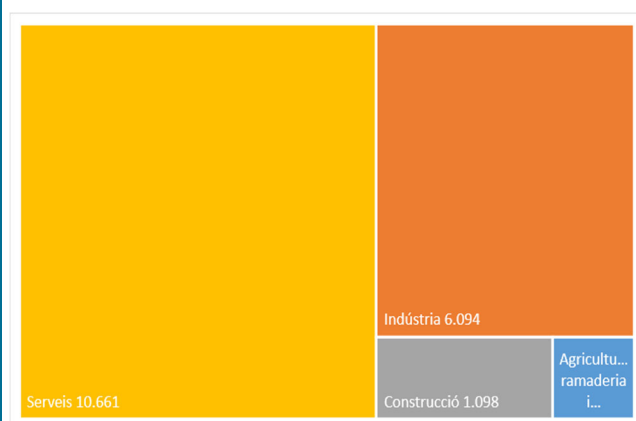
Gràfic 51 Distribució dels llocs de treball als principals subsectors d'activitat, 2019

Percentatge (%)



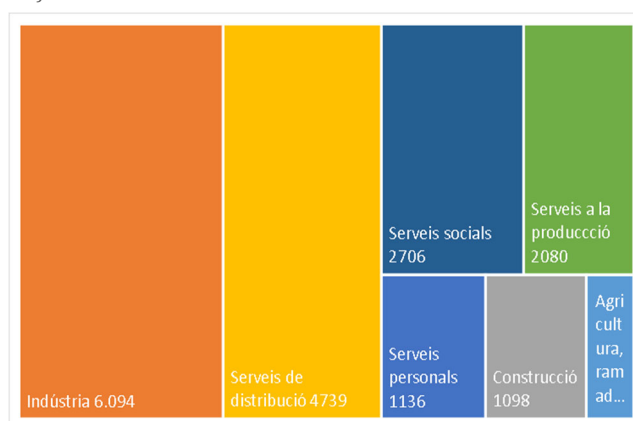
Gràfic 52 Llocs de treball als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

Mitjanes anuals



Gràfic 53 Llocs de treball als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

Mitjanes anuals



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'afiliació del Departament d'Empresa i Coneixement i el SEPE. Nota: inclou tots els règims.

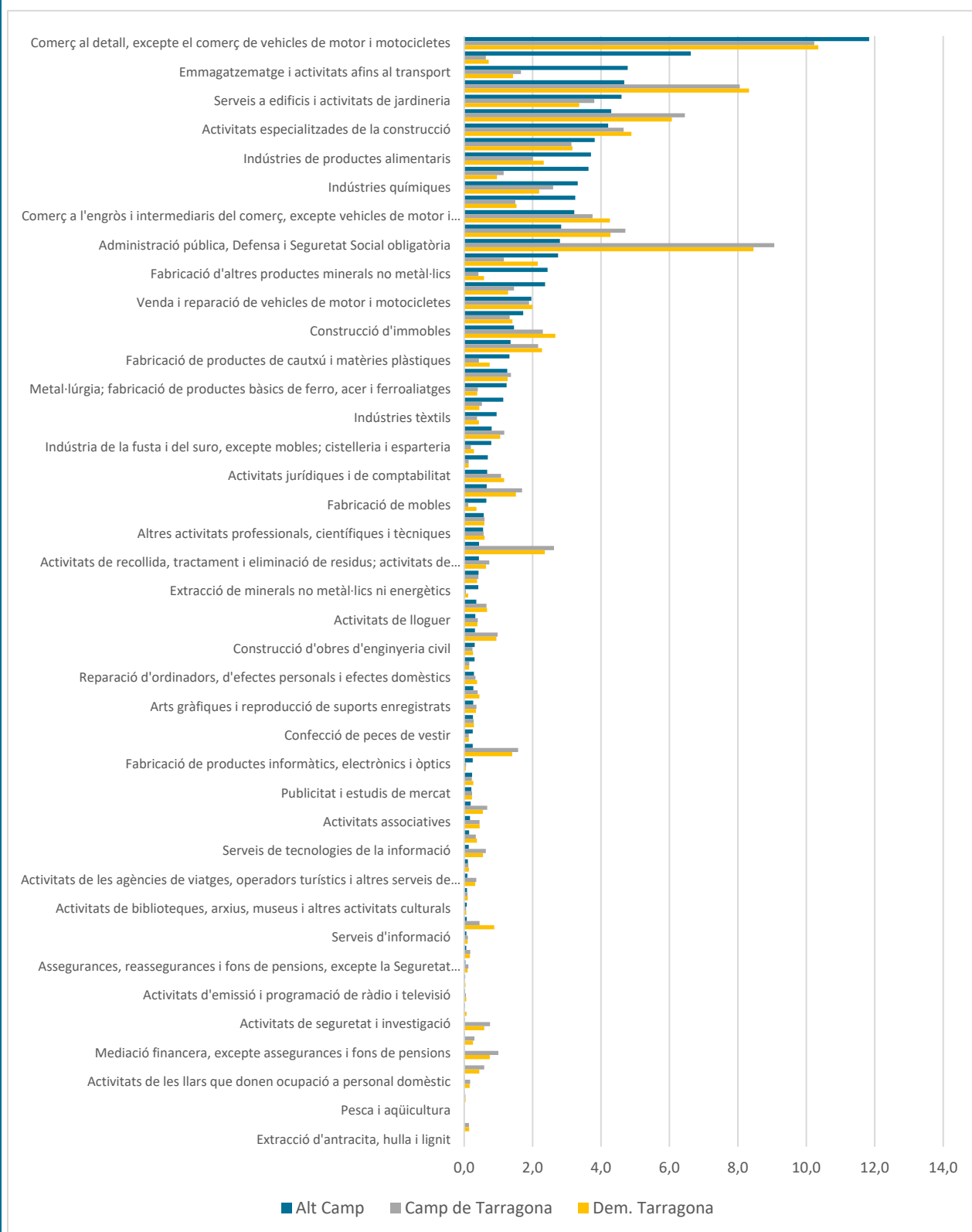
Sectors	Seccions
Agricultura, ramaderia i silvicultura	A. Agricultura, ramaderia, silvicultura i pesca
Indústria	B. Indústries extractives
	C. Indústries manufactureres
	D. Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat
	E. Subministrament d'aigua; activitats de sanejament, gestió de residus i descontaminació
Construcció	F. Construcció
Serveis de distribució	G. Comerç a l'engròs i al detall; reparació de vehicles de motor i motocicletes
	H. Transport i emmagatzematge
Serveis a la producció	J. Informació i comunicacions
	K. Activitats financeres i d'assegurances
	L. Activitats immobiliàries
	M. Activitats professionals, científiques i tècniques
	N. Activitats administratives i serveis auxiliars
Serveis socials	O. Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria
	P. Educació
	Q. Activitats sanitàries i de serveis socials
Serveis personals	I. Hostaleria
	R. Activitats artístiques, recreatives i d'entreteniment
	S. Altres serveis (bugaderies, perruqueries, tractaments bellesa, etc.)
	T. Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic; activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi

Mitjanes anuals



Gràfic 55 Distribució dels llocs de treball per activitats (CAAE 2 dígit), 2019

Percentatge (%)



Font: Activa Prospect a partir de dades d'afiliació al RGSS i RETA del Departament d'Empresa i Coneixement.

ESPECIALITZACIONS PRODUCTIVES I DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA

Taula 36 Especialització sectorial de les comarques de l'àmbit territorial respecte l'economia de la demarcació, 2019

Índex d'especialització productiva i llocs de treball localitzats (mitjana 2019)

		Índex d'especialització					Llocs de treball localitzats
		Alt Camp	Baix Camp	Conca de Barberà	Priorat	Tarragonès	Alt Camp
Agricultura, ramaderia i silvicultura	Primari	2,3	1,3	4,1	13,3	0,2	511
	Aigua i residus	0,5	0,6	0,7	0,2	1,3	108
Indústria	Energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	0,0	3,0	0,1	0,1	0,2	2
	Extractives	8,1	0,7	0,2	0,0	0,2	77
	Minerals no metàl·lics	5,8	0,4	6,4	0,0	0,3	448
	Aliments, begudes i tabac	1,6	1,4	6,2	7,8	0,3	786
	Tèxtil, cuir i calçat	2,3	1,4	1,1	0,3	0,6	224
	Cautxú i plàstic	3,1	1,1	4,7	1,2	0,4	244
	Química i refi de petroli	1,1	0,3	0,1	0,0	1,4	610
	Productes farmacèutics	0,0	2,8	0,3	0,0	0,3	1
	Paper i arts gràfiques	7,0	0,3	1,5	0,6	0,5	1.266
	Maquinària i equipament mecànic	1,2	1,0	0,9	0,2	1,0	358
	Material de transport	2,8	1,3	8,8	0,0	0,1	668
	Productes informàtics, electr, i òptics	5,0	0,7	0,0	0,0	0,6	173
	Metal·lúrgia i productes metàl·lics	2,4	0,8	3,4	1,6	0,7	825
	Mobles, reparació i instal·lació i indústries diverses	3,1	0,7	4,1	0,9	0,7	308
Construcció	Construcció	0,8	1,2	0,9	1,0	0,9	1.098
Serveis a la producció	Activitats financeres i d'assegurances	0,2	1,1	0,3	0,3	1,1	59
	Activitats immobiliàries	0,5	1,2	0,2	0,5	1,0	66
	Activitats professionals, científiques i administratives	0,8	1,0	0,4	0,4	1,1	1.840
	Informació i comunicacions	0,5	1,6	0,3	0,4	0,8	117
Serveis de distribució	Comerç	1,1	1,3	0,7	0,6	0,9	3.126
	Transports i magatzematge	1,6	0,7	0,3	0,4	1,1	1.613
Serveis personals	Activitats artístiques, recreatives i altres serveis	0,5	1,1	0,8	0,7	1,0	530
	Hostaleria	0,5	1,1	0,7	1,3	1,1	940
Serveis socials	AAPP i defensa; Seguretat Social obligatòria	0,3	0,4	0,4	1,0	1,4	514
	Activats sanitàries i de serveis socials	0,8	1,0	0,5	0,5	1,0	1.338
	Educació	0,6	0,9	0,6	0,2	1,2	521

Font: A partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

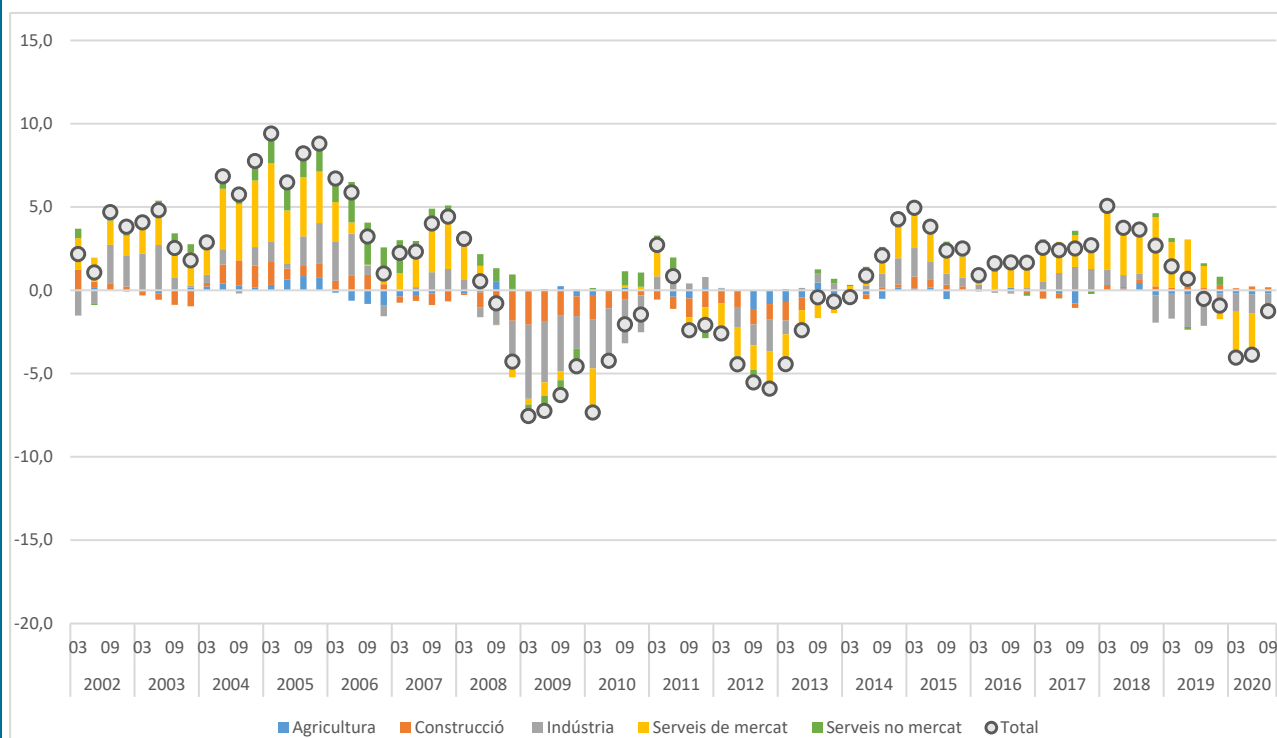
Nota: Permet contrastar si el pes d'una activitat econòmica a cadascuna de les comarques, és major, similar o inferior al pes de la mateixa activitat al conjunt de la demarcació de Tarragona.

El valor representa el pes del sector al municipi respecte al pes que té a la demarcació com a resultat de la seva divisió. Si pren un valor proper a 1 és que és similar, si és inferior a 0 és que té un pes inferior al de la demarcació i si és superior a 2 representa el número de vegades que té el pes de la demarcació. És a dir, si té un valor igual a 4 és que té 4 vegades el pes d'aquella mateixa activitat en la demarcació.

COMPORTAMENT ECONÒMIC DELS SECTORS

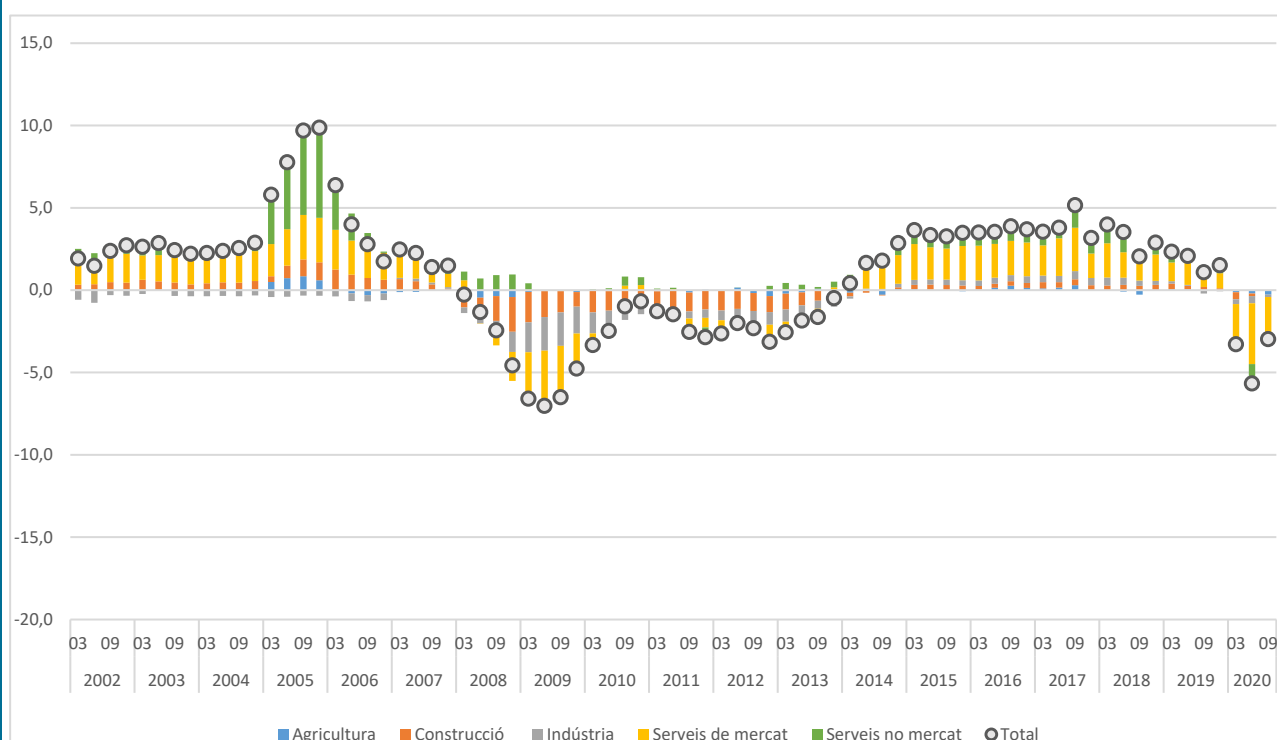
Gràfic 56 Aportacions sectorials al creixement interanual en volum de llocs de treball, 2002-2020

Percentatge sobre el total de la variació interanual (%). Dades trimestrals



Gràfic 57 Aportacions sectorials al creixement interanual en volum de llocs de treball, Catalunya, 2002-2020

Percentatge sobre el total de la variació interanual (%). Dades trimestrals

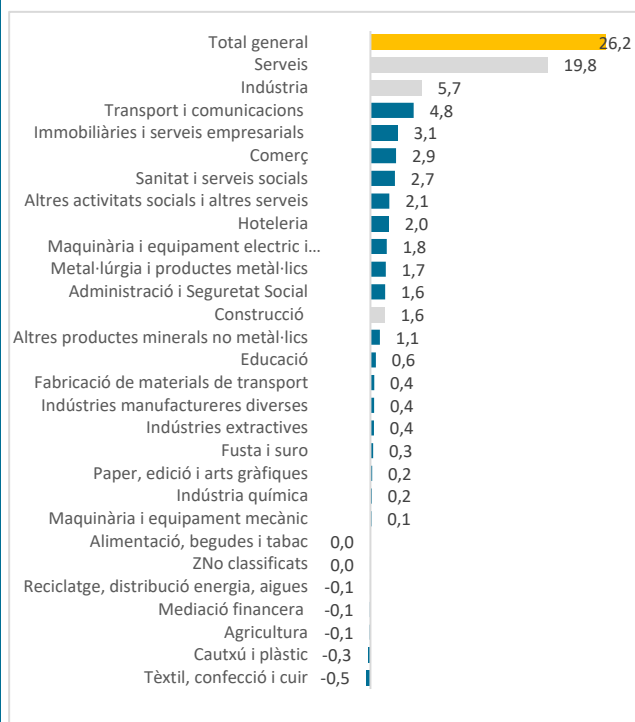


Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: Inclou tots els règims.

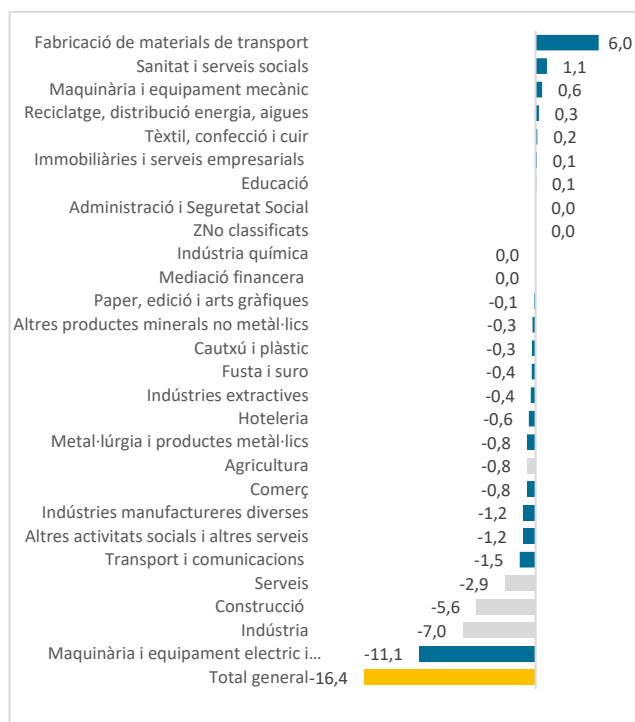
Gràfic 58 Aportacions al creixement, 2002-2007 (expansió econòmica)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



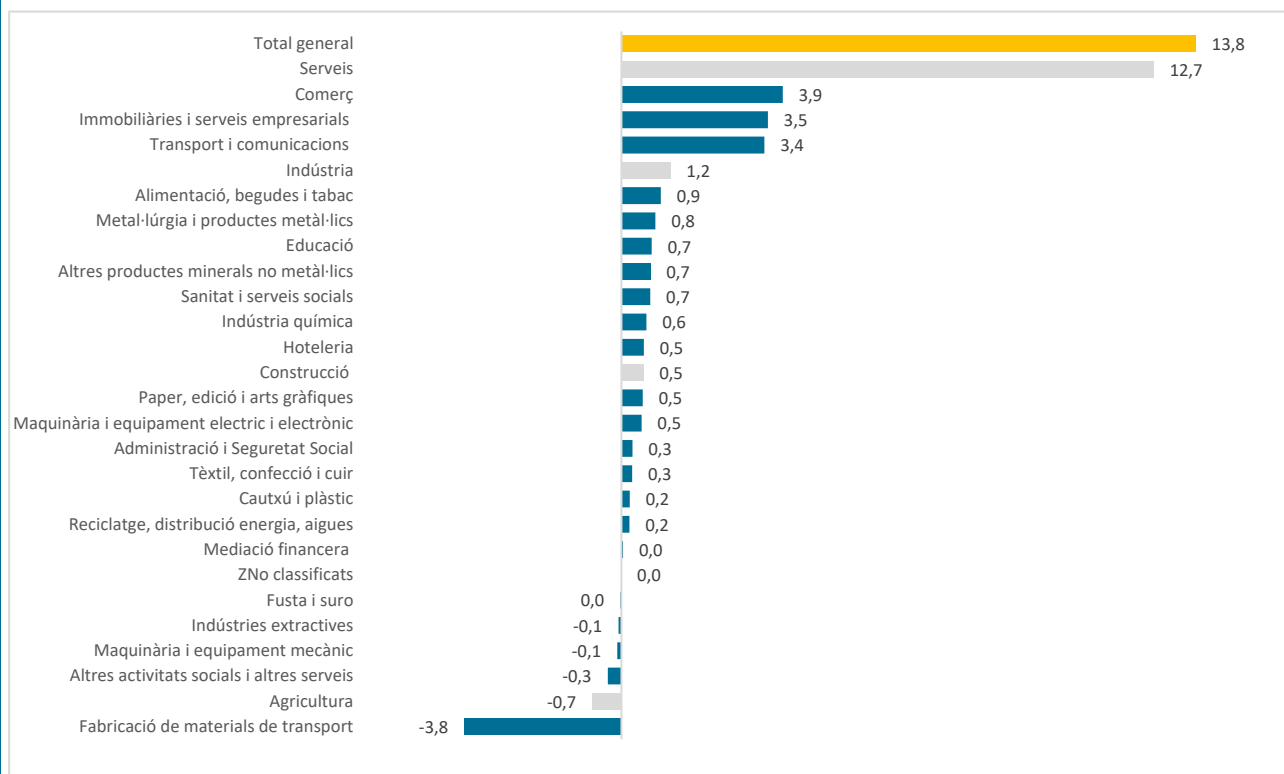
Gràfic 59 Aportacions al creixement, 2007-2013 (Gran Recessió)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



Gràfic 60 Aportacions al creixement, 2013-2019 (expansió econòmica)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)

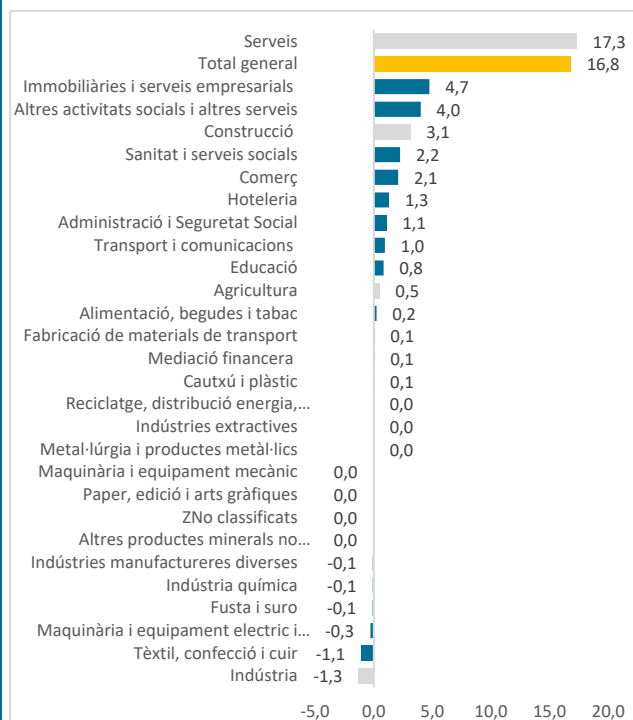


Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: Inclou tots els règims.

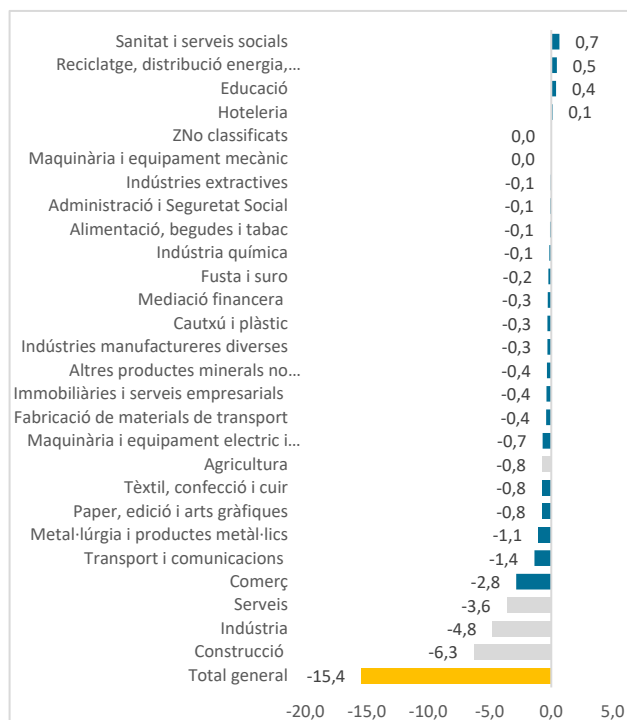
Gràfic 61 Aportacions al creixement, Catalunya, 2002-2007 (expansió econòmica)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



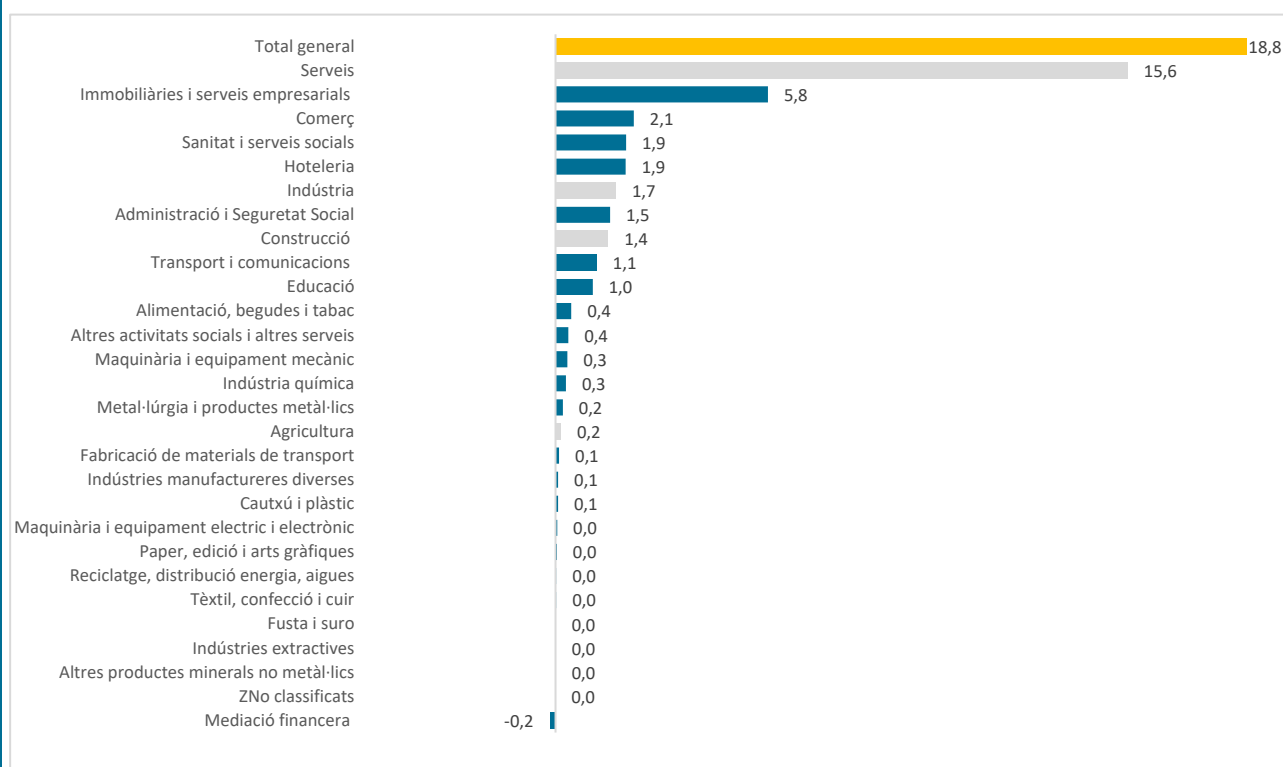
Gràfic 62 Aportacions al creixement, Catalunya, 2007-2013 (Gran Recessió)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)



Gràfic 63 Aportacions al creixement, Catalunya, 2013-2019 (expansió econòmica)

Percentatge sobre el total de la variació període (%)

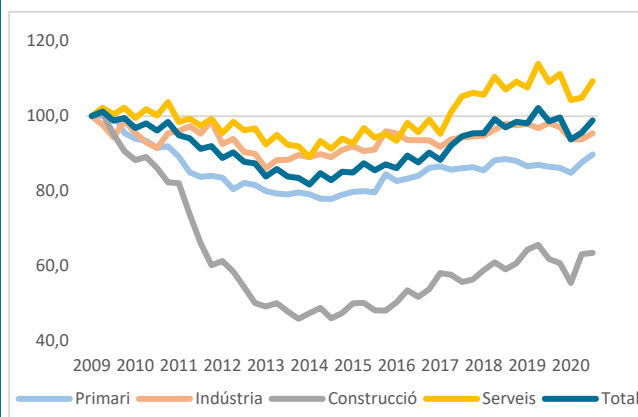


Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: Inclou tots els règims.

Gràfic 64 Llocs de treball als grans sectors d'activitat, 2009-2019

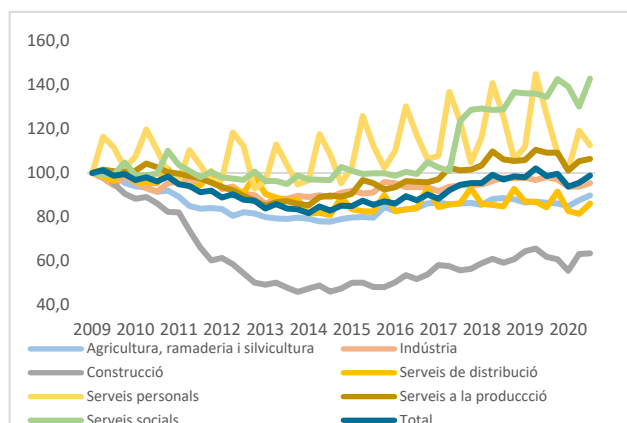
(2009=100)



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 65 Llocs de treball als subsectors d'activitat, 2009-2019

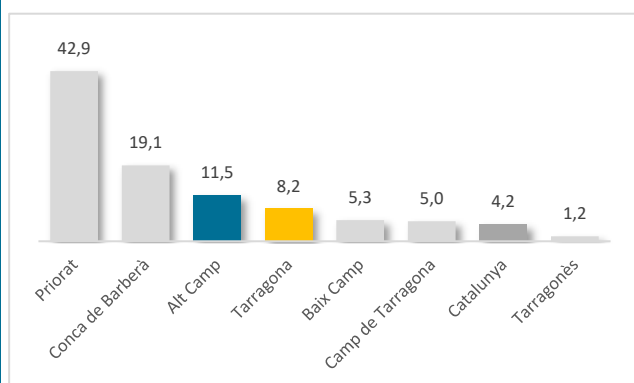
(2009=100)



SECTOR PRIMARI

Gràfic 66 Llocs de treball en el sector primari per 1.000 habitants, 2019

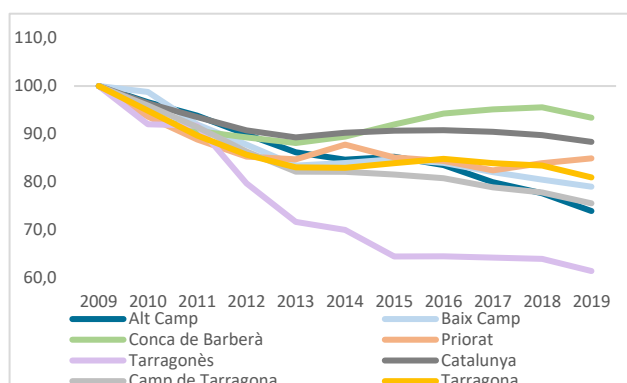
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement

Gràfic 67 Llocs de treball en el sector primari per 1.000 habitants, 2009-2019

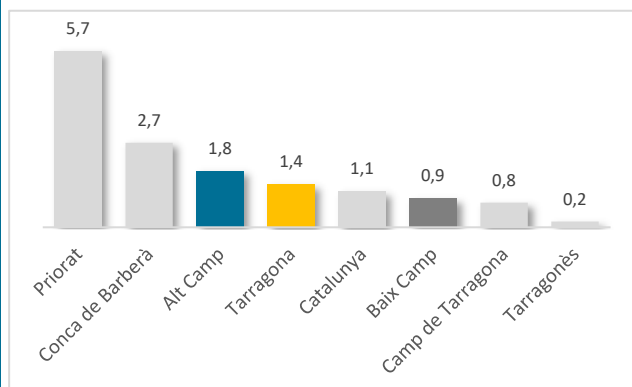
Mitjanes anuals (2009=100)



Agricultura i ramaderia

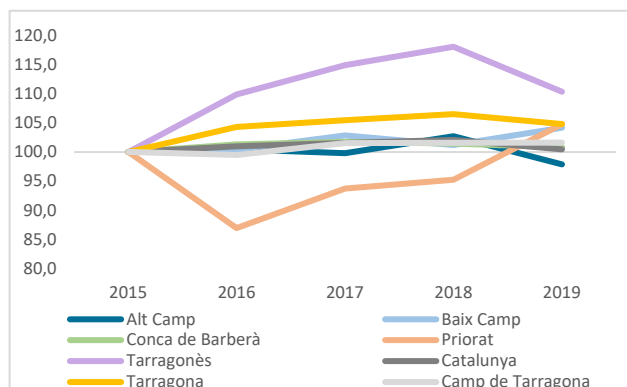
Gràfic 68 Llocs de treball a l'agricultura per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual



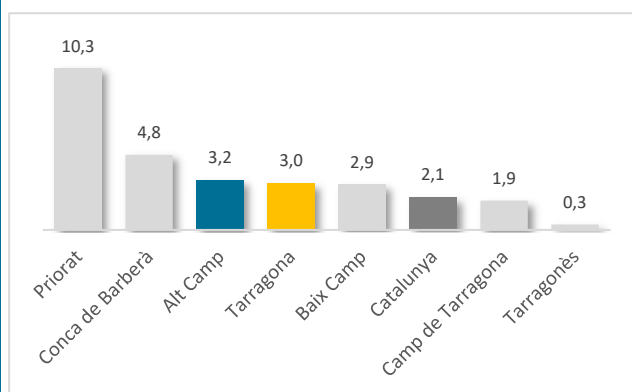
Gràfic 69 Llocs de treball a l'agricultura per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2015=100)



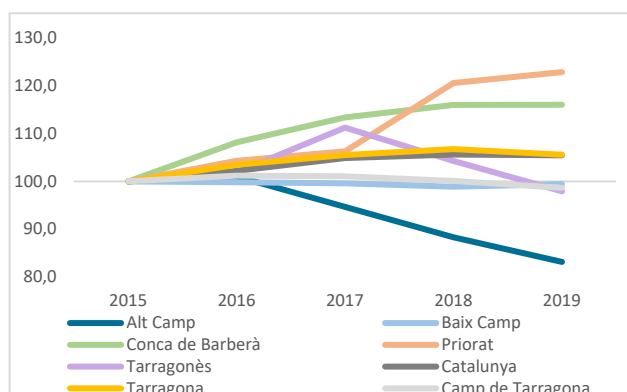
Gràfic 70 Llocs de treball a la ramaderia per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual



Gràfic 71 Llocs de treball a la ramaderia per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2015=100)

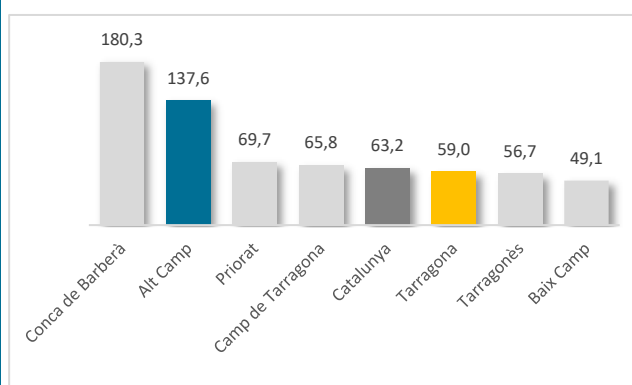


Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

INDÚSTRIA

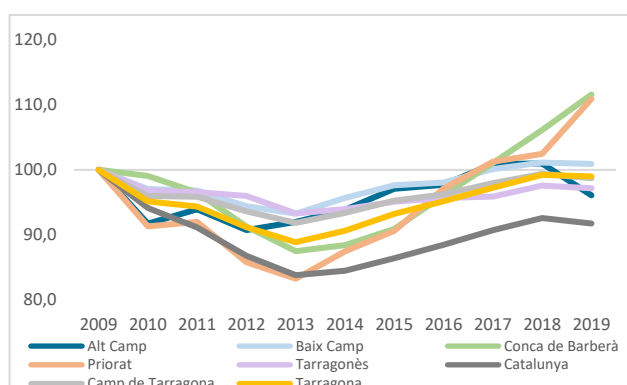
Gràfic 72 Llocs de treball en la indústria per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual



Gràfic 73 Llocs de treball en la indústria per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)

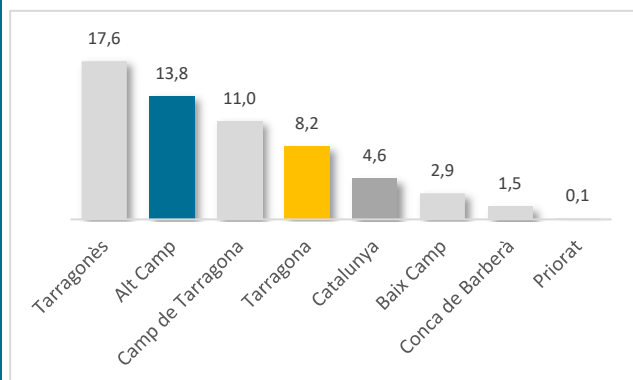


Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Indústries químiques

Gràfic 74 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019

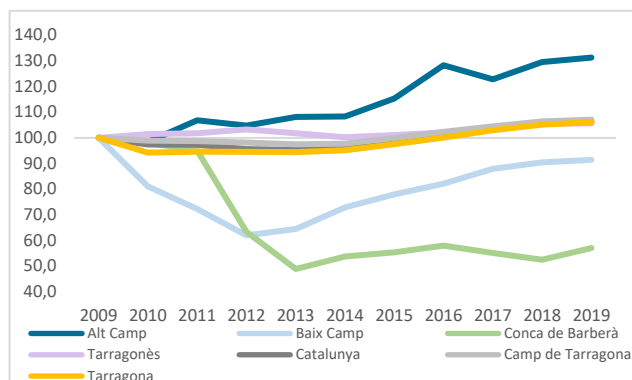
Mitjana anual



Font: Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 75 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019

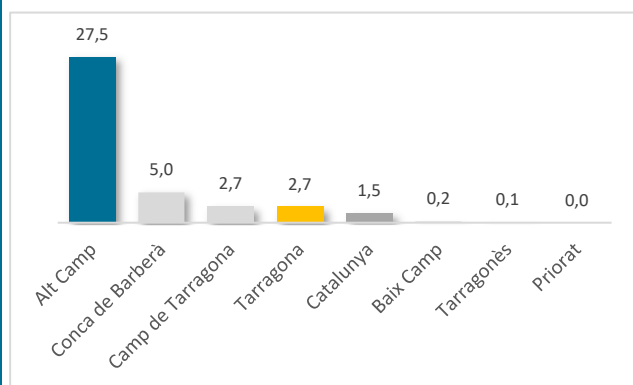
Mitjanes anuals (2009=100)



Indústria del Paper

Gràfic 76 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019

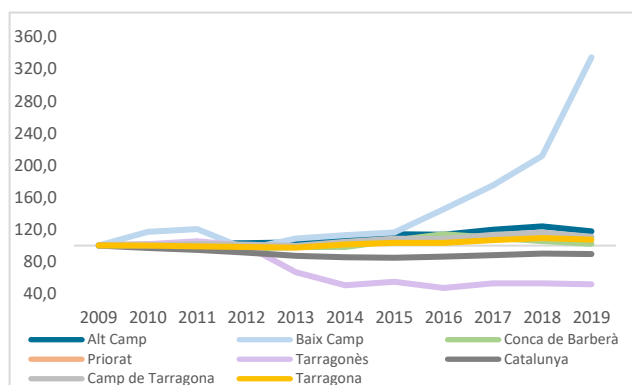
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 77 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019

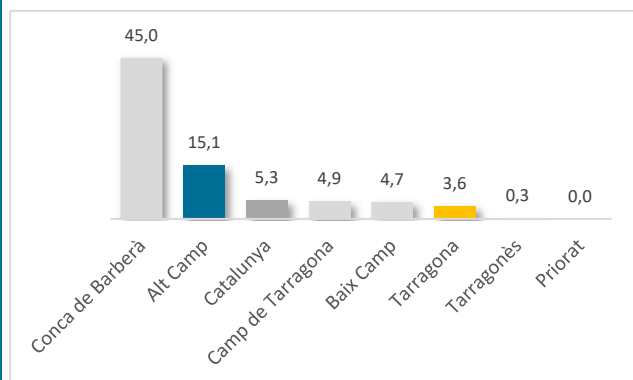
Mitjanes anuals (2009=100)



Fabricació de vehicles de motor

Gràfic 78 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019

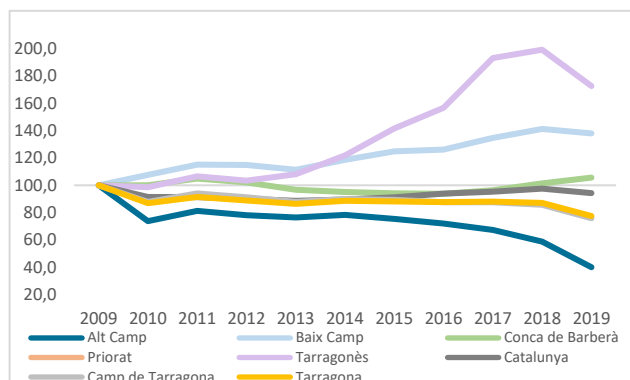
Mitjana anual



Font: Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 79 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019

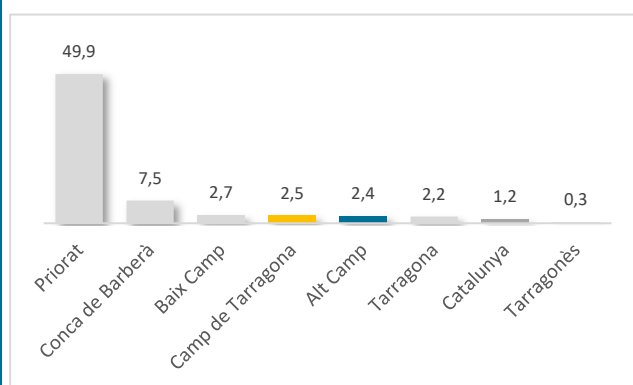
Mitjanes anuals (2009=100)



Fabricació de begudes

Gràfic 80 Llocs de treball en la fabricació de begudes per 1.000 habitants, 2019

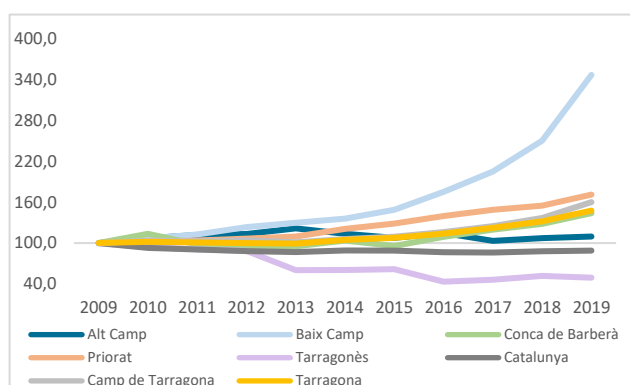
Mitjana anual



Font: Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 81 Llocs de treball en la fabricació de begudes per 1.000 habitants, 2009-2019

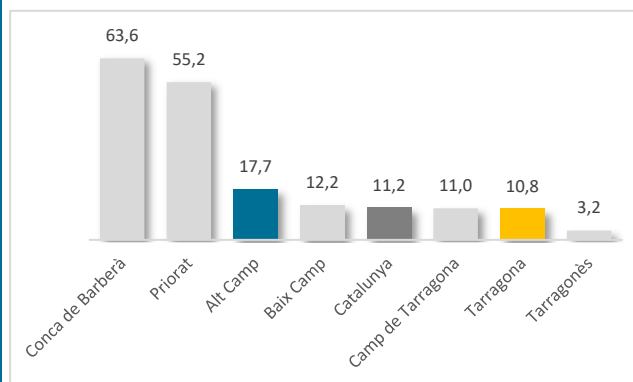
Mitjanes anuals (2009=100)



Indústries agroalimentàries

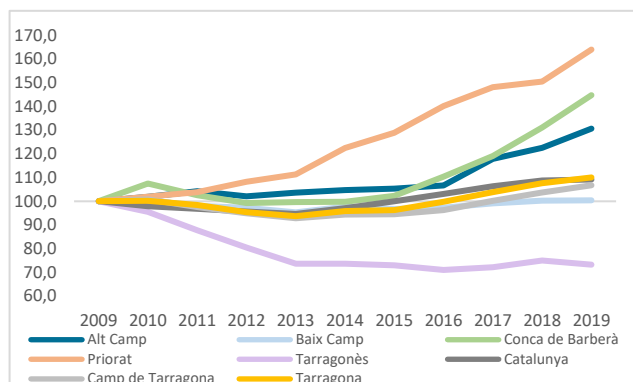
Gràfic 82 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual



Gràfic 83 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Font: Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Taula 37 Indústria agroalimentària per activitats, comparativa comarcal, 2020

Activitats	Alt Camp	Baix Camp	Conca de Barberà	Priorat	Tarragonès	Total
11.0 - Fabricació de begudes	55,0%	12,7%	68,0%	91,2%	36,5%	61,0%
10.8 - Fabricació d'altres productes alimentaris	11,4%	13,6%	9,3%	1,9%	13,3%	7,8%
10.3 - Preparació i conservació de fruites i hortalisses	8,9%	21,5%	5,8%	1,4%	9,1%	7,8%
10.4 - Fabricació d'olis i greixos vegetals i animals	7,4%	15,5%	2,9%	3,9%	8,7%	7,2%
10.1 - Sacrifici de bestiar i conservació de carn i elaboració de productes carnis	6,4%	19,4%	5,2%	0,8%	13,3%	7,4%
10.9 - Fabricació de productes per a l'alimentació animal	4,5%	4,5%	2,9%	0,0%	3,7%	2,3%
10.7 - Fabricació de productes de fleca i de pastes alimentàries	2,5%	3,6%	2,3%	0,0%	5,8%	2,1%
10.2 - Elaboració i conservació de peix, crustacis i mol·luscos	1,5%	4,5%	0,6%	0,0%	6,6%	2,1%
16. - Indústries forestals	1,5%	1,5%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
10.A - Altres indústries agràries	0,5%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,1%
10.6 - Fabricació de productes de molinaria, midons i productes amilacis	0,5%	0,6%	1,7%	0,0%	0,8%	0,5%
10.5 - Fabricació de productes lactis	0,0%	2,4%	0,6%	0,7%	2,1%	1,1%

Font: Elaboració Activa Prospect a partir de dades del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació. Registre d'indústries agràries i alimentàries

El sector agroecològic

Taula 38 Núm. d'operadors agroecològics, 2019

Rànquing 10 comarques amb més operadors

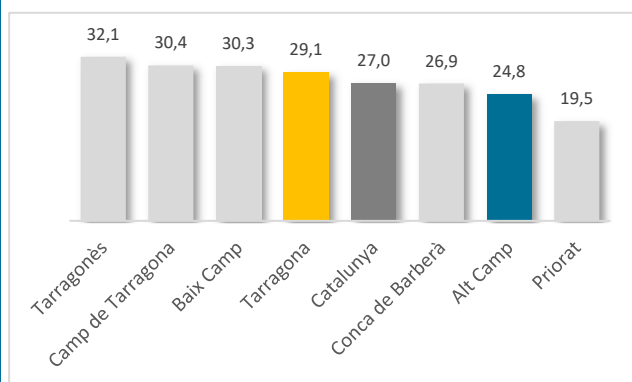
	Nº Operadors
Catalunya	4.095
Alt Penedès	488
Barcelonès	285
Segrià	248
Terra Alta	180
Garrigues	159
Alt Camp	147
Priorat	144
Alt Empordà	128
Baix Llobregat	123
Vallès Oriental	115
Pallars Sobirà	108
Baix Camp	108
Ripollès	105
Pallars Jussà	102
Vallès Occidental	102
Bages	100
Baix Ebre	100
Osona	100
Anoia	84
Maresme	82
Cerdanya	80
Conca de Barberà	77
Ribera d'Ebre	73

Font: A partir de les dades del Consell Català de la Producció Agrària Ecològica (CCPAE).

MERCAT IMMOBILIARI I CONSTRUCCIÓ D'HABITATGES

Gràfic 84 Llocs de treball en la Construcció per 1.000 habitants, 2019

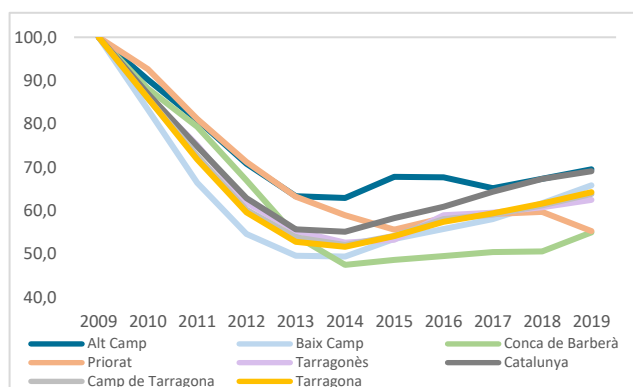
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 85 Llocs de treball en la Construcció per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Taula 39 Preu habitatge nou i usat, 2013-2019

Ordenats segons preu del 2019. Preu mitjà per m² construït (€/m² útils)

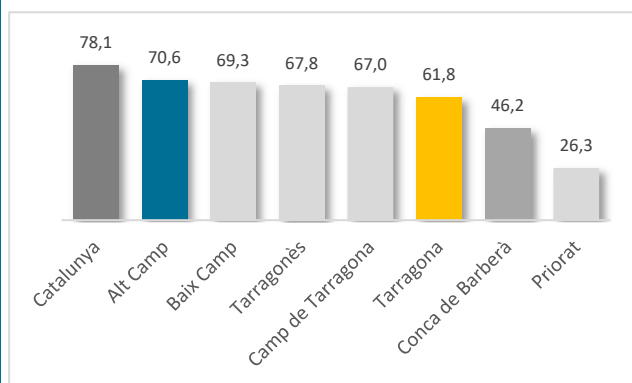
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2013 (%)
Tarragonès	117,5	116,8	111,0	111,4	117,3	121,9	122,7	4,4
Baix Camp	120,1	126,0	120,1	116,3	117,8	96,7	121,4	1,1
Dem. Tarragona	108,9	109,9	105,0	106,4	110,6	115,7	116,4	6,8
Conca de Barberà	90,7	74,4	110,4	104,7	86,2	80,6	102,6	13,2
Alt Camp	95,6	126,2	102,4	110,6	103,9	92,6	97,9	2,4
Priorat	82,4	66,9	74,2	84,6	85,4	88,9	95,0	15,4

Font: A partir de dades del Departament de Territori i Sostenibilitat. Secretaria d'Habitatge i Millora Urbana.

COMERC

Gràfic 86 Llocs de treball al Comerç per 1.000 habitants, 2019

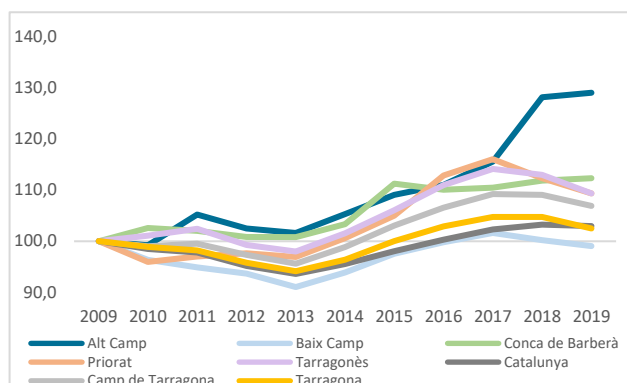
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 87 Llocs de treball al Comerç per 1.000 habitants, 2009-2019

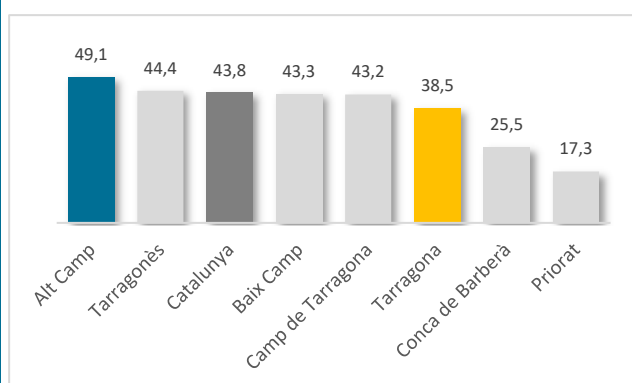
Mitjanes anuals (2009=100)



Comerç al detall

Gràfic 88 Llocs de treball al comerç al detall per 1.000 habitants, 2019

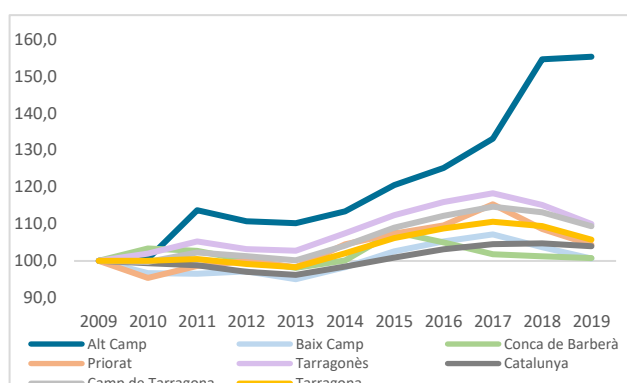
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 89 Llocs de treball al comerç al detall per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Taula 40 Cens de comerços per comarques de la Demarcació de Tarragona, 2019

Ordenat segons nombre m2/1.000 hab.

Municipi	Població	Establiments	Sup. Venda (m2)	Establ./1.000 hab.	m2/1.000 hab.	Sup. Mitjana (m2)
Baix Ebre	77.596	1.203	149.101	16	1.921	124
Montsià	67.436	1.082	124.580	16	1.847	115
Baix Camp	190.973	2.476	335.942	13	1.759	136
Tarragonès	256.730	3.083	416.609	12	1.622	135
Ribera d'Ebre	21.865	326	34.834	15	1.593	107
Alt Camp	44.296	511	66.503	12	1.501	130
Conca de Barberà	20.042	259	27.172	13	1.355	105
Terra Alta	11.490	164	11.992	14	1.043	73
Priorat	9.245	116	7.930	13	857	68

Font: A partir de dades obertes del Departament d'Empresa i Coneixement

Taula 41 Cens de comerços per municipis, 2019

Ordenat segons nombre m2/1.000 hab.

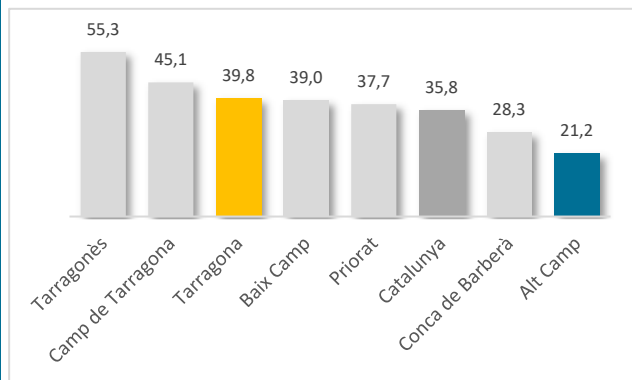
Municipi	Població	Establiments	Sup. Venda (m2)	Establ./1.000 hab.	m2/1.000 hab.	Sup. Mitjana (m2)
Valls	24.359	350	45.590	14,3	1.872	130
Alcover	5.064	59	7.726	11,6	1.526	131
Pla de Santa Maria, el	2.327	18	1.186	7,7	510	66
Vallmoll	1.756	10	3.929	5,6	2.237	393
Vila-rodona	1.255	14	1.776	11,1	1.415	127
Cabra del Camp	1.163	5	221	4,3	190	44
Puigpelat	1.149	6	804	5,2	700	134
Aiguamúrcia	901	8	492	8,8	546	62
Vilabella	736	8	731	10,8	993	91
Bràfim	692	3	101	4,3	146	34
Riba, la	585	2	98	3,4	168	49
Querol	507	0	0	0	0	0
Pont d'Armentera, el	505	7	477	13,8	945	68
Nulles	492	2	95	4,0	193	48
Rodonyà	490	7	2.680	14,2	5.469	383
Alió	439	1	40	2,2	91	40
Montferri	387	2	175	5,1	452	88
Rourell, el	366	0	0	0	0	0
Figueroles del Camp	320	7	362	21,8	1.131	52
Masó, la	276	1	0	3,6	0	0
Garidells, els	187	1	20	5,3	107	20
Milà, el	178	0	0	0	0	0
Mont-ral	162	0	0	0	0	0
Alt Camp	44.296	511	66.503	12,0	1.501	130

Font: A partir de dades obertes del Departament d'Empresa i Coneixement

ALLOTJAMENT I RESTAURACIÓ

Gràfic 90 Llocs de treball a l'Allotjament i la Restauració per 1.000 habitants, 2019

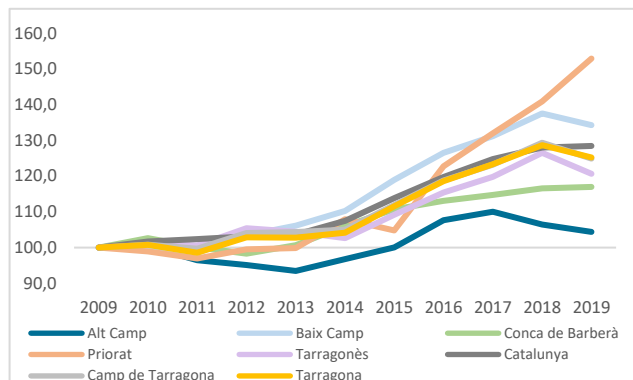
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 91 Llocs de treball a l'Allotjament i la Restauració per 1.000 habitants, 2009-2019

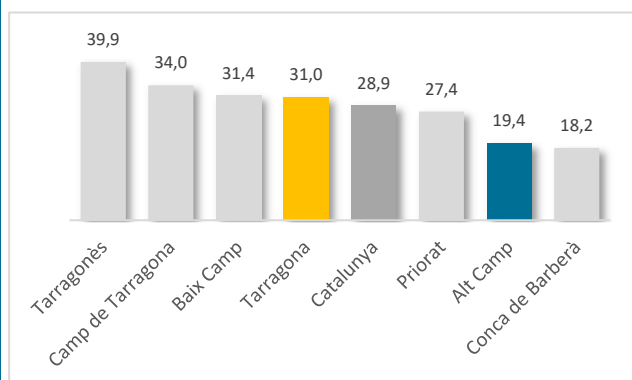
Mitjanes anuals (2009=100)



Restauració

Gràfic 92 Llocs de treball a la restauració per 1.000 habitants, 2019

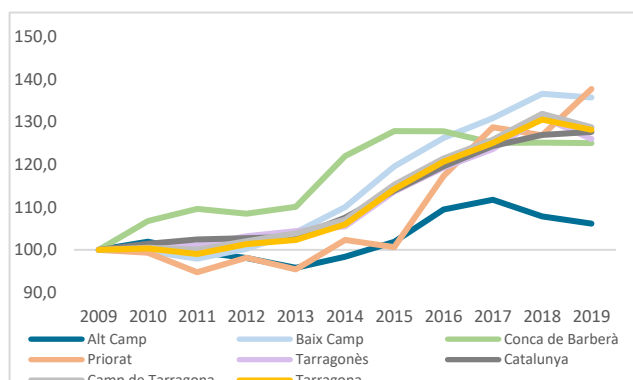
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 93 Llocs de treball a la restauració per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Taula 42 Recaptació de l'impost d'estades turístiques per comarques, 2013-2018

Ordenat de més a menys variació 2018-2013 (%).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Var. 2018-2013 (%)
Alt Camp	24.246,2	25.714,6	24.720,4	27.238,1	28.522,5	26.570,7	9,6
Baix Camp	1.116.038,2	1.110.920,5	1.210.231,4	1.350.476,6	1.584.359,7	1.628.661,4	45,9
Conca de Barberà	37.293,8	42.434,9	42.471,6	50.157,0	58.911,6	59.823,9	60,4
Priorat	18.538,7	22.448,5	30.488,3	26.934,7	39.850,6	41.480,5	123,8
Tarragonès	3.929.237,6	3.997.148,8	4.114.677,7	4.312.209,5	5.408.065,8	4.930.941,2	25,5
Camp de Tarragona	5.125.354,4	5.198.667,2	5.422.589,3	5.767.015,9	7.119.710,2	6.687.477,7	30,5
Dem. Tarragona	5.831.544,3	5.974.805,1	6.285.284,6	6.661.037,8	8.243.086,3	7.777.928,1	33,4

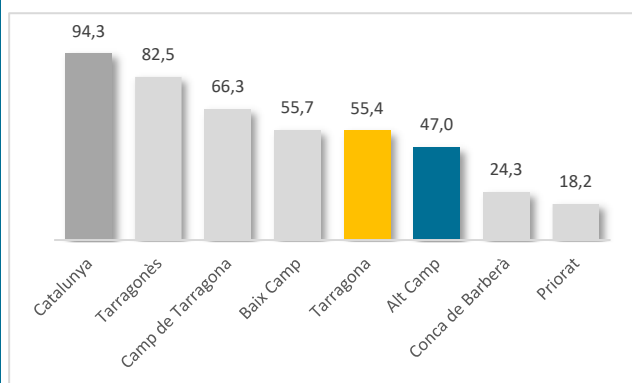
Font: A partir de dades de la Direcció General de Turisme.

Nota. Indicar que només es recull pels municipis amb més de quatre establiments turístics. La Direcció General de Turisme fa un recull, per comarques, de les dades corresponents als municipis amb més de 4 establiments turístics. El total indicat a la taula és una suma solament dels imports dels municipis que hi apareixen.

SERVEIS A LES EMPRESES

Gràfic 94 Llocs de treball als Serveis a les empreses per 1.000 habitants, 2019

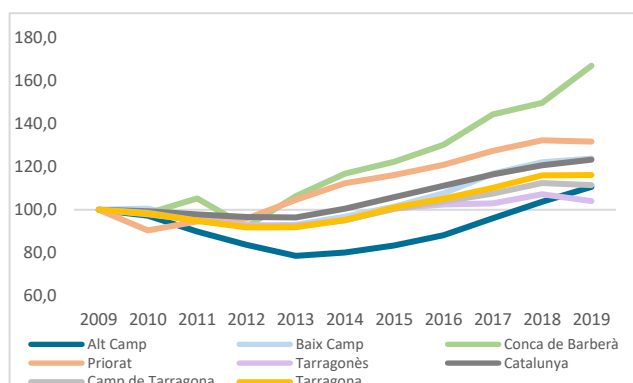
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 95 Llocs de treball als Serveis a les empreses per 1.000 habitants, 2009-2019

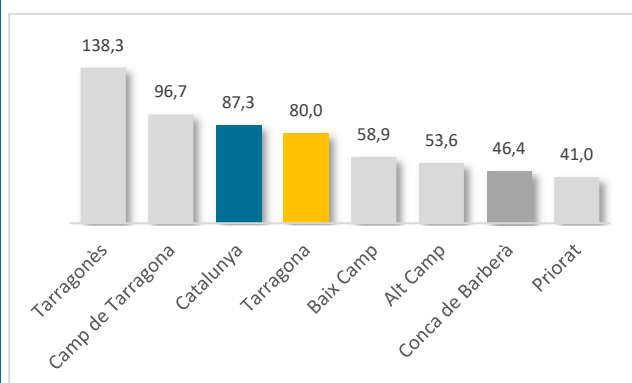
Mitjanes anuals (2009=100)



ADMINISTRACIÓ PÚBLICA, SANITAT, EDUCACIÓ I SERVEIS SOCIALS

Gràfic 96 Llocs de treball a l'Administració pública, sanitat, educació i serveis socials per 1.000 habitants, 2019

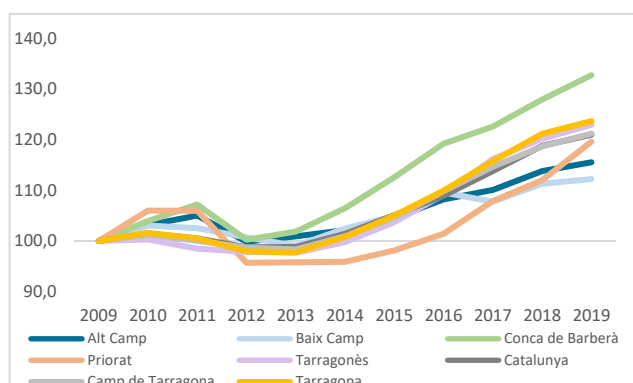
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 97 Llocs de treball a l'Administració pública, sanitat, educació i serveis socials per 1.000 habitants, 2009-2019

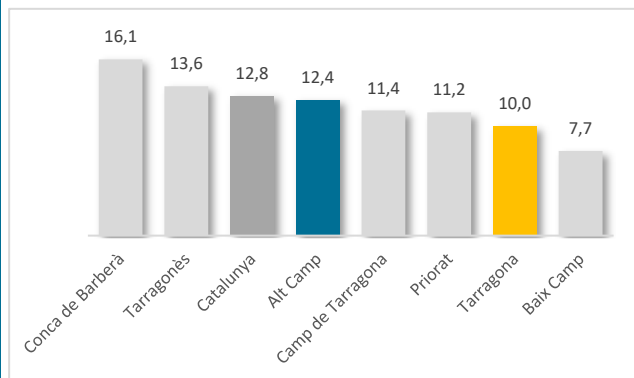
Mitjanes anuals (2009=100)



Atenció a les persones dependents

Gràfic 98 Llocs de treball a l'Atenció a les persones dependents per 1.000 habitants, 2019

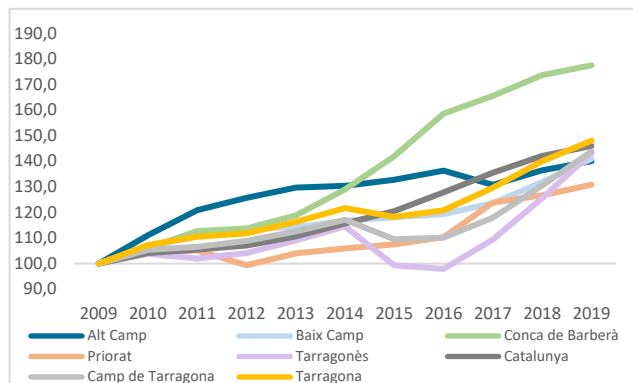
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 99 Llocs de treball a l'Atenció a les persones dependents per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



INNOVACIÓ I ACTIVITATS INTENSIVES EN CONEIXEMENT I TECNOLOGIA

Taula 43 Núm. sol·licituds per milió d'habitants segons modalitat de protecció i comarca, acumulat 2009-2019

	Patents	Ranq.42	Models d'utilitat	Ranq.42	Marques*	Ranq.42	Dissenys industrials*	Ranq.42
Catalunya	686,9		686,9		11.267,7		368,0	
Dem. Tarragona	1.039,8		1.039,8		20.090,0		468,3	
Alt Camp	835,3	5	835,3	5	7738,6	18	68,1	37
Baix Camp	272,3	32	272,3	32	6328,1	28	116,5	31
Conca de Barberà	349,3	24	349,3	24	6317,5	29	99,5	34
Priorat	108,2	38	108,2	38	52065,4	1	322,7	7
Tarragonès	409,0	20	409,0	20	6618,1	25	253,2	14

Font: Elaboració a partir de dades de l'Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Nota: La ràtio s'ha calculat a partir de les sol·licituds acumulades entre 2009 i 2019.

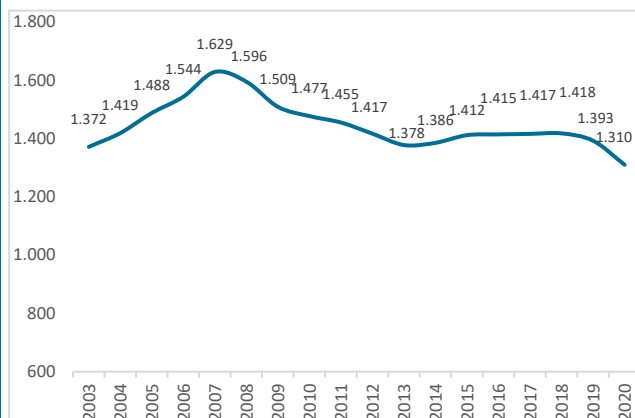
*En el cas de les marques i els dissenys industrials només s'ha calculat fins al 2018, ja que les dades només estan publicades fins a aquesta data.

IMPACTE DE LA COVID-19

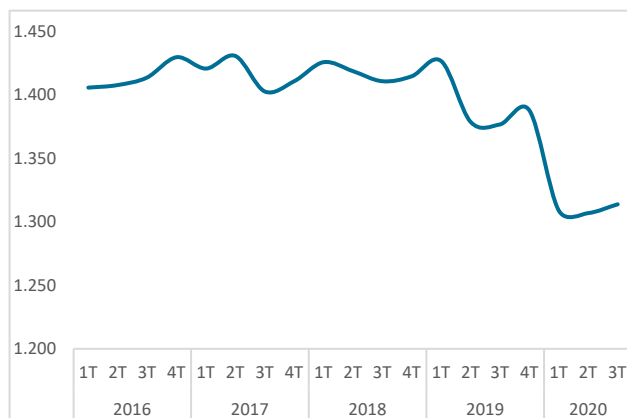
TEIXIT EMPRESARIAL

Gràfic 100 Comptes de cotització, 2003-2020

Mitjanes anuals



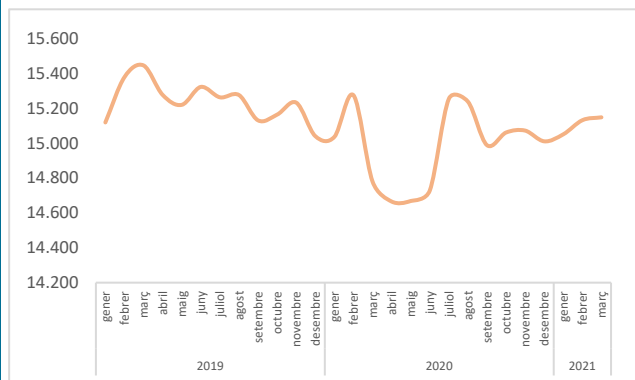
Gràfic 101 Comptes de cotització, 1r trim. 2016- 3r trim 2020



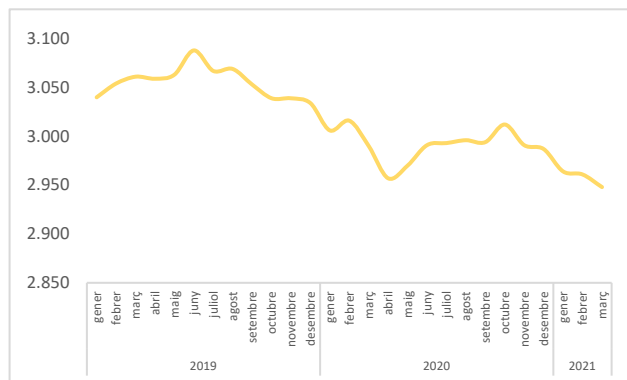
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

LLOCS DE TREBALL

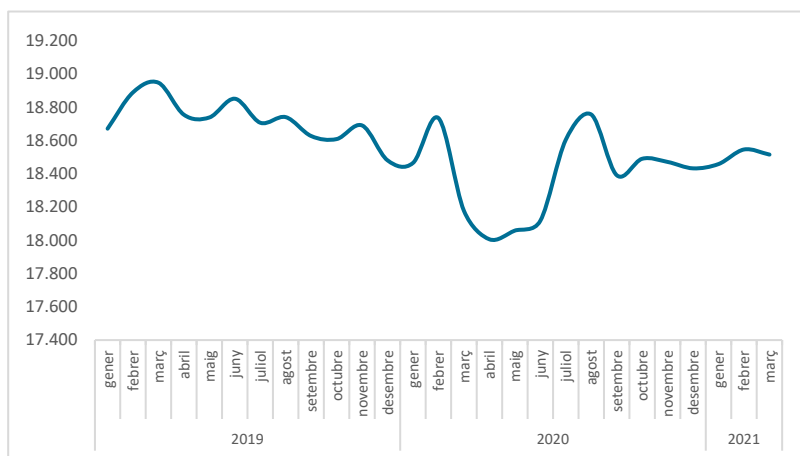
Gràfic 102 Afiliacions al RGSS, Gener 2019-Març 2021



Gràfic 103 Afiliacions al RETA, Gener 2019-Març 2021



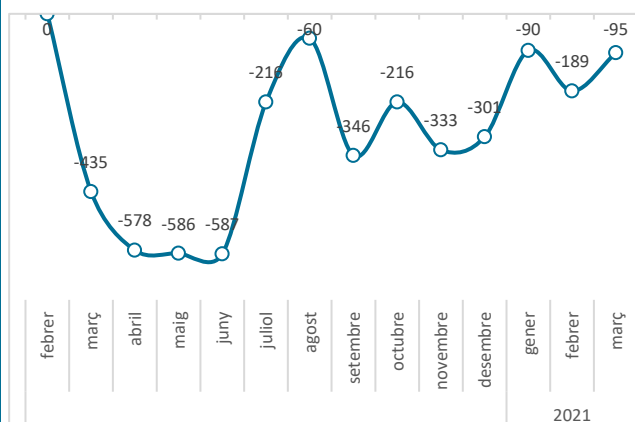
Gràfic 104 Afiliacions a tots els règims, Gener 2019-Març 2021



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

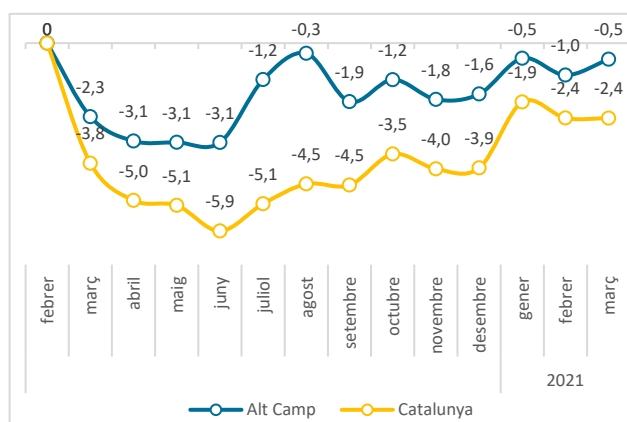
Gràfic 105 Afiliació a la Seguretat Social respecte al mes de febrer

Dades desestacionalitzades



Gràfic 106 Afiliació a la Seguretat Social respecte al mes de febrer

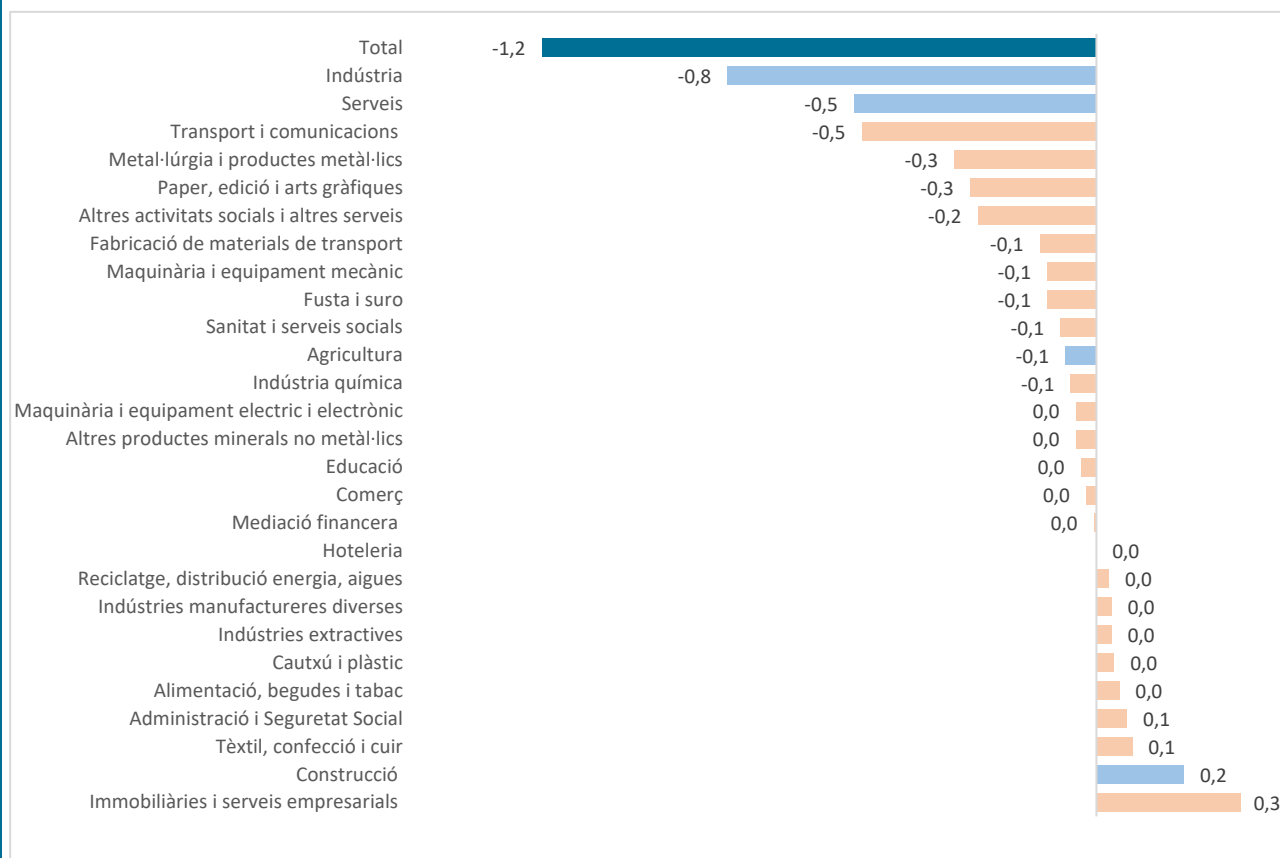
Var. %. Dades desestacionalitzades



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 107 Aportacions al creixement, 3r trim. 2019-2020 (pandèmia)

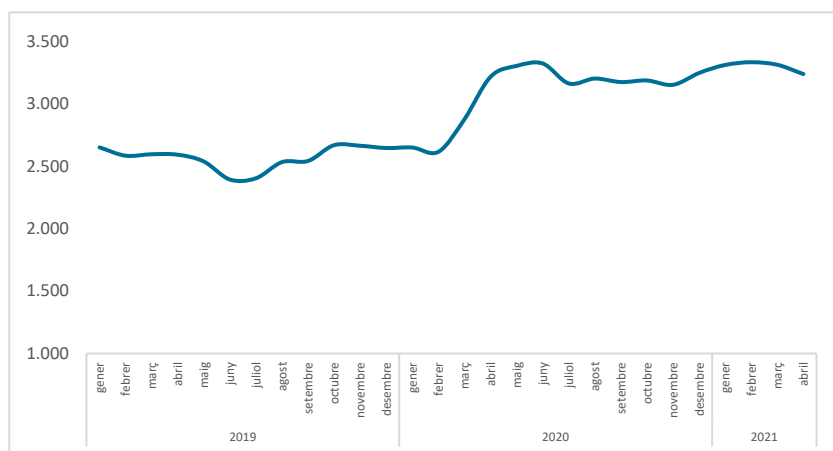
Percentatge sobre el total de la variació període (%)



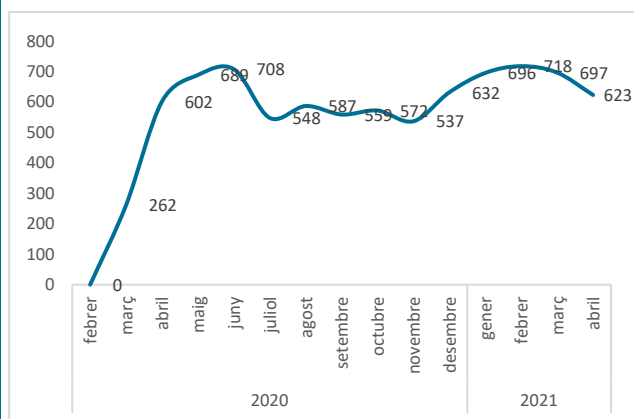
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement i SEPE.

Nota: Inclou tots els règims.

Gràfic 108 Atur mensual

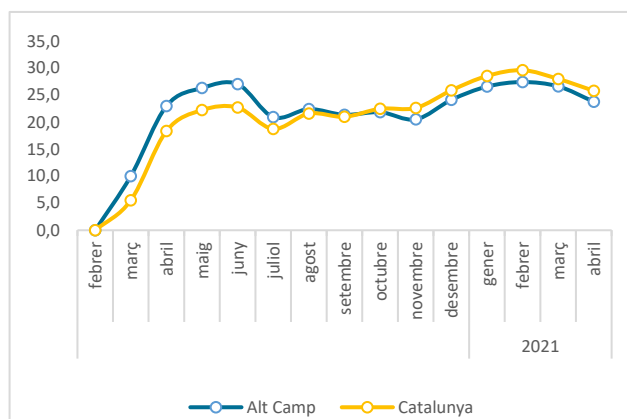


Gràfic 109 Atur respecte al mes de febrer del 2020



Gràfic 110 Atur respecte al mes de febrer del 2020

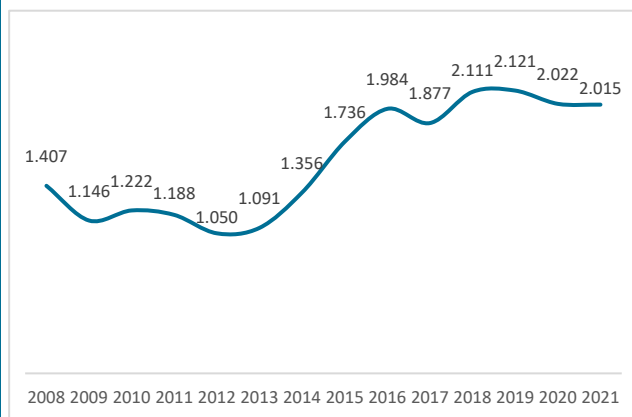
Variació percentual (%)



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

CONTRACTACIÓ

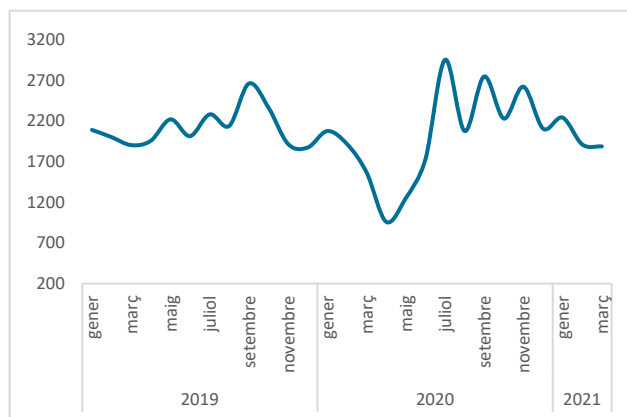
Gràfic 111 Contractes, 2008 - 2020



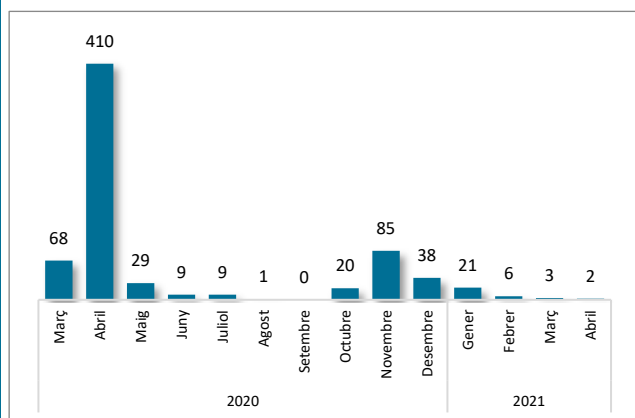
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 112 Contractes mensuals, Gener 2019 – Març 2021

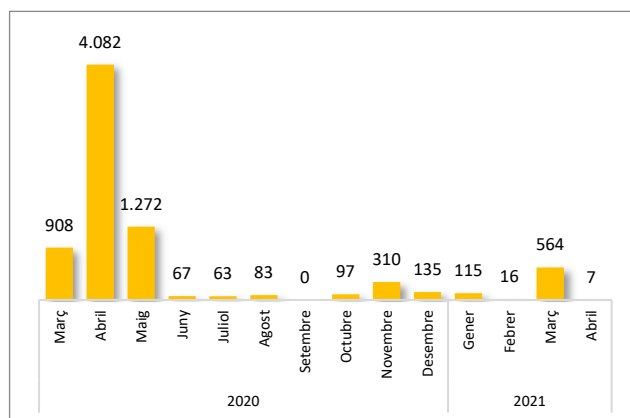
Variació percentual (%)



Gràfic 113 ERTO comunicats no desistits i resolts autoritzats, Març 2020 – Abril 2021

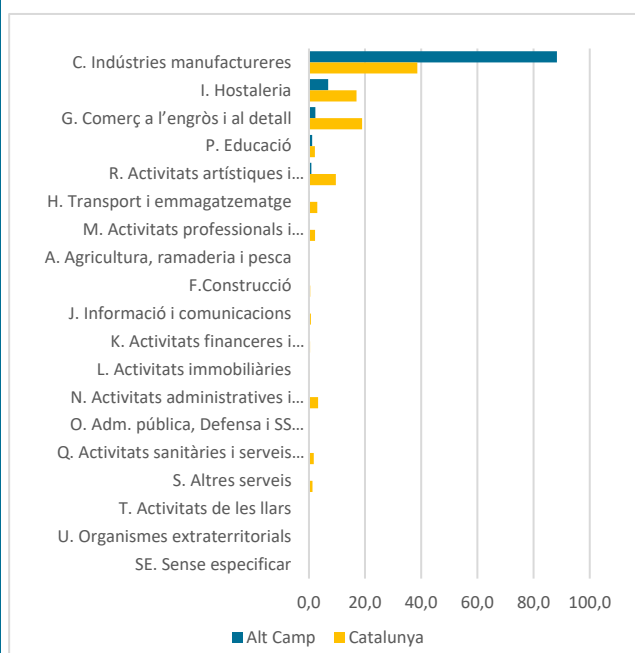


Gràfic 114 Persones treballadores afectades per ERTO comunicats no desistits i resolts autoritzats, Març 2020 – Abril 2021



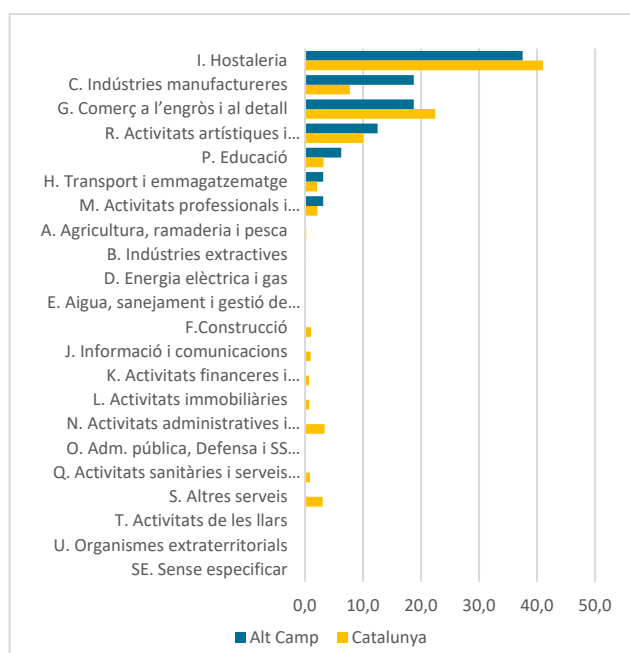
Gràfic 115 Distribució ERTO per sectors, acumulat fins abril 2021

Percentatge (%) sobre el total



Gràfic 116 Distribució persones treballadores afectades per ERTO per sectors, acumulat fins abril 2021

Percentatge (%) sobre el total



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

5 Model de desenvolupament, competitivitat i sostenibilitat

Aquest apartat duu a terme una anàlisi més estratègica de la situació de la comarca en base a l'anàlisi d'una sèrie d'indicadors clau. En un primer bloc, es realitza una **Contextualització en base als principals indicadors macroeconòmics: PIB, VAB, Rendes**. En un segon bloc, es realitza una **Interpretació dels resultats de l'índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat** pel conjunt de comarca per tal d'identificar les principals debilitats i fortaleces comarcals i la sostenibilitat del model de desenvolupament econòmic, tant des de la perspectiva social com medi ambiental. El model es pot consultar en la següent publicació.



Per últim, es duu a terme una **interpretació dels resultats d'aplicar el model ISODEL (índex sintètic d'Ocupació i Desenvolupament Econòmic Local)**. Aquest model permet d'identificar les especificitats territorials en base a l'anàlisi de més de 50 indicadors estratègics de comparació interterritorial en relació al model de desenvolupament econòmic i de funcionament del mercat de treball. Aquest model, a banda d'ajudar a identificar les fortaleces i debilitats de la comarca en termes comparatius, permet analitzar-ne l'evolució (2015-2020).

L'índex conté diferents variables socioeconòmiques que caracteritzen els diferents territoris en base al funcionament del mercat de treball en termes de creació de treball digne¹, nivell d'ocupació elevat, incidència de l'atur reduïda, i un context favorable a l'ocupabilitat de les persones, la cohesió social i la lluita contra la pobresa laboral en el marc d'un desenvolupament econòmic local sostenible.

L'índex conté diferents variables socioeconòmiques que caracteritzen els diferents territoris en base al funcionament del mercat de treball en termes de creació de treball digne, nivell d'ocupació elevat, incidència de l'atur reduïda, i un context favorable a l'ocupabilitat de les persones, la cohesió social i la lluita contra la pobresa laboral en el marc d'un desenvolupament econòmic local sostenible i un context institucional favorable.

Es parteix de l'assumpció que la creació de treball digne depèn de diferents factors. En primer lloc, del funcionament del mercat de treball que ha de garantir les oportunitats laborals en les condicions de treball i d'adequació als requeriments productius. En segon lloc, del funcionament del teixit productiu local que ha d'estar orientat cap a un creixement sostenible i d'alt valor afegit, i que ha de fomentar un teixit empresarial dinàmic i una societat emprenedora basada en la qualitat i la innovació: tant en els productes com en els processos de producció, però també a nivell social.

¹ Treball digne entès com l'existència d'oportunitats de treball productiu i d'ingrés just, seguretat en el lloc de treball i protecció social per a les famílies, millors perspectives de desenvolupament personal i d'integració social, llibertat perquè les persones expressin les seves inquietuds, s'organitzin i participin en les decisions que afecten a la seva feina i vides i la igualtat d'oportunitats i de tracte per a totes les dones i els homes (OIT 2008, 2016).

Taula 44 Resum dels objectius i pilars de l'Índex ISODEL



Objectiu 1. Un mercat de treball més transparent

Existència de programes d'orientació adreçats als demandants d'ocupació

Existència de programes d'intermediació laboral basats en competències



Objectiu 2. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu

Població adulta amb estudis professionalitzadors

Seguiment dels estudis professionalitzadors per part dels joves

Seguiment dels estudis universitaris per part dels joves

Esforç formatiu en la formació professional per a l'ocupació

Competències TIC

Coneixements d'idiomes



Objectiu 3. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals

Equilibri funció residencial i productiva

Accés a l'ocupació

Incidència de l'atur

Accessibilitat al lloc de treball

Treball a distància



Objectiu 4. Un mercat de treball que afavoreixi l'accés i la permanència de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral

Accés al mercat laboral de la població inactiva

Bretxa en l'accés a l'ocupació entre homes i dones

Bretxa en l'accés a l'ocupació dels joves

Bretxa en l'accés a l'ocupació dels treballadors sèniors (55 o més anys)

Bretxa en l'accés a l'ocupació de la població estrangera

Desigualtat de renda

Pobresa laboral

Cobertura de les prestacions per desocupació

Reinserció aturats/des

Existència de programes de foment de l'ocupació adreçats a col·lectius de difícil inserció laboral

Accés al mercat laboral de la població inactiva



Objectiu 5. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació

Estabilitat laboral: rotació

Temporalitat

Parcialitat

Relació i estabilitat contractual

Externalització en la gestió dels RRHH



Objectiu 6. Una societat emprendedora

Iniciativa empresarial

Iniciativa personal i emprendoria

Protecció de les innovacions en la comercialització

Suport públic en la creació d'empreses

Dimensió empresarial

Creació d'empresa

Creació d'ocupació



Objectiu 7. Una economia basada en el coneixement i la innovació

Producció de béns innovadors

Producció de serveis innovadors

Desenvolupament serveis TIC

Desenvolupament serveis R+D+i

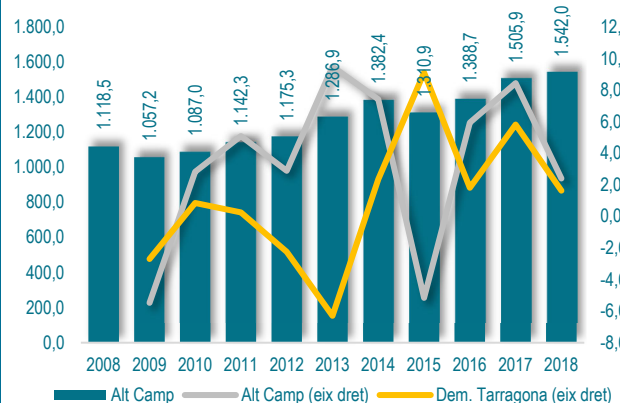
Protecció de les innovacions de procés i producte

COMPORTAMENT ECONÒMIC TERRITORIAL

Gràfic 117 Producte interior brut pm (PIB), 2008-2018

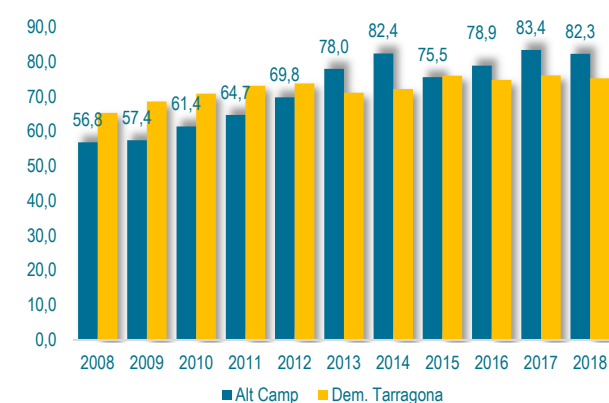
Milions d'euros

Variació interanual (%)



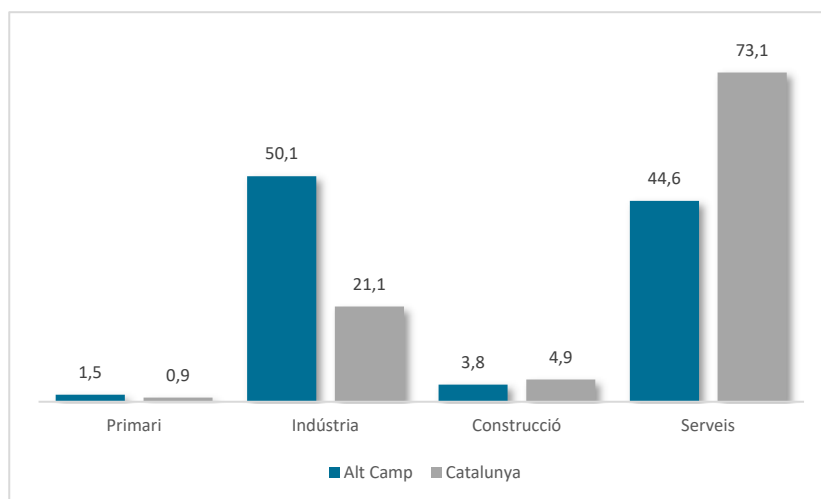
Gràfic 118 Producte interior brut pm (PIB) per lloc de treball, 2008-2018

Milers d'euros/Lloc de treball



Gràfic 119 Distribució del Valor afegit brut (VAB) per grans sectors, 2018

Distribució per sectors (%)



Font: A partir de dades de l'Idescat i l'Anuari Econòmic comarcal BBVA.

Nota: El VAB industrial està fortament influenciat per les activitats Extractives, energia, aigua i residus.

Taula 45 Base imposable per declarant (euros), 2017

Àmbit	Base imposable (€)	Ranq42	Cat = 100
Catalunya	23.760		100,0
Tarragonès	22.826	8	96,1
Baix Camp	21.571	12	90,8
Prov. Tarragona	20.576		
Alt Camp	20.233	22	85,2
Conca de Barberà	19.035	30	80,1
Priorat	17.101	39	72,0

Font: A partir de dades de l'Idescat.

Taula 46 Base imposable per declarant (euros). Municipis de més de 1.000hab, 2008, 2013 i 2017

Ordenat de major a menor renda.

Àmbit	2008	2013	2017	2017-2008	2017-2008 (%)	2017-2013	2017-2013 (%)	2017 (CAT=100)
Catalunya	21.928	20.724	23.760	1.832	8,4	3.036	14,6	100,0
Dem. Tarragona	19.443	18.424	20.576	1.133	5,8	2.152	11,7	86,6
Alt Camp	18.150	17.719	20.233	2.083	11,5	2.514	14,2	85,2
Riba, la	-	-	24.688	-	-	-	-	103,9
Puigpelat	-	18.683	22.186	-	-	3.503	18,7	93,4
Vallmoll	20.242	19.300	21.183	941	4,6	1.883	9,8	89,2
Valls	18.998	18.364	20.976	1.978	10,4	2.612	14,2	88,3
Figuerola del Camp	-	-	20.966	-	-	-	-	88,2
Masó, la	-	-	20.115	-	-	-	-	84,7
Alcover	17.633	17.438	19.654	2.021	11,5	2.216	12,7	82,7
Nulles	-	-	19.192	-	-	-	-	80,8
Alió	-	-	18.930	-	-	-	-	79,7
Vilabella	-	-	18.838	-	-	-	-	79,3
Garidells, els	-	-	18.698	-	-	-	-	78,7
Aiguamúrcia	-	-	18.581	-	-	-	-	78,2
Vila-rodona	14.979	15.173	18.493	3.514	23,5	3.320	21,9	77,8
Querol	-	-	18.469	-	-	-	-	77,7
Mont-ral	-	-	18.355	-	-	-	-	77,3
Cabra del Camp	16.848	15.957	18.126	1.278	7,6	2.169	13,6	76,3
Pla de Santa Maria, el	16.508	16.373	17.979	1.471	8,9	1.606	9,8	75,7
Bràfim	-	-	17.808	-	-	-	-	74,9
Rourell, el	-	-	17.729	-	-	-	-	74,6
Montferri	-	-	16.792	-	-	-	-	70,7
Pont d'Armentera, el	-	-	16.529	-	-	-	-	69,6
Milà, el	-	-	16.422	-	-	-	-	69,1
Rodonyà	-	-	16.160	-	-	-	-	68,0

Font: A partir de dades de l'Idescat.

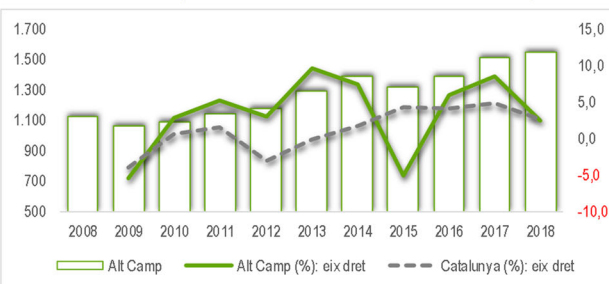
Alt Camp

Perfil econòmic

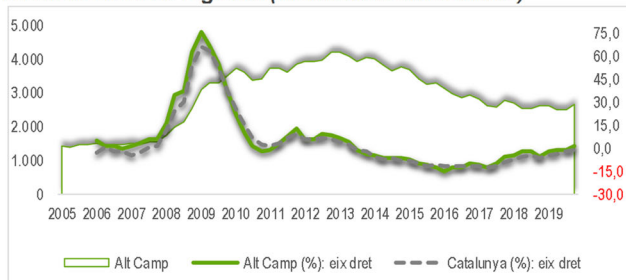
Indicadors clau

	Valor	Rànq/42
Població 2019 (hab.)	44.296	22
PIB pm 2018 (milions €)	1.542,0	21
PIB pm 2018-2008 (%)	37,9	3,0
PIB pm 2018-2017 (%)	2,4	19
RFDB 2016 (milions €)	664,1	22
RFDB per habitant 2016 (milers €)	15,1	19

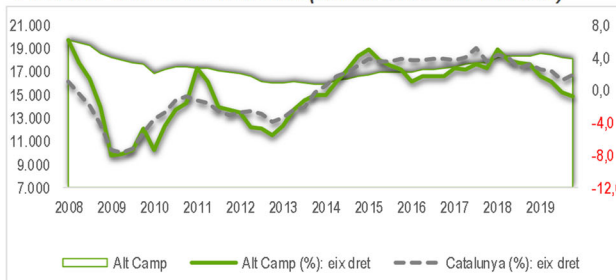
Evolució del PIB (milions d'euros i taxes interanuals)



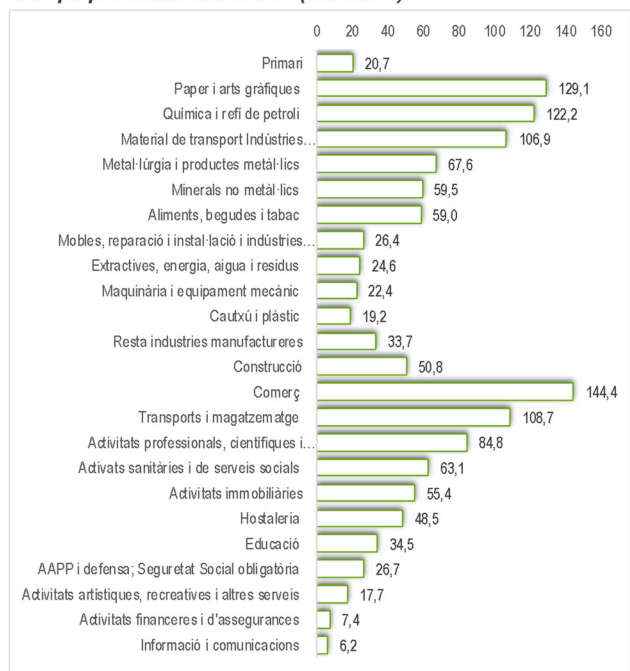
Evolució de l'atur registrat (núm. i taxes interanuals)



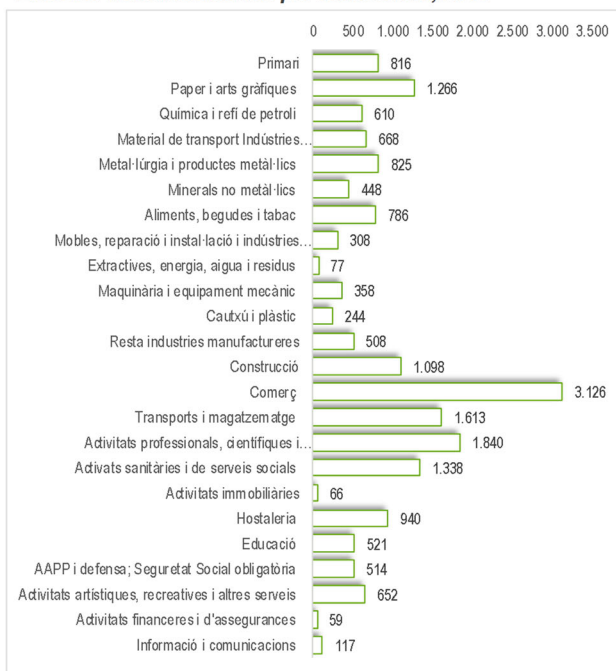
Evolució dels llocs de treball (núm. i taxes interanuals)



VAB pb per subsectors 2018 (milions €)



Llocs de treball localitzats per subsectors, 2019

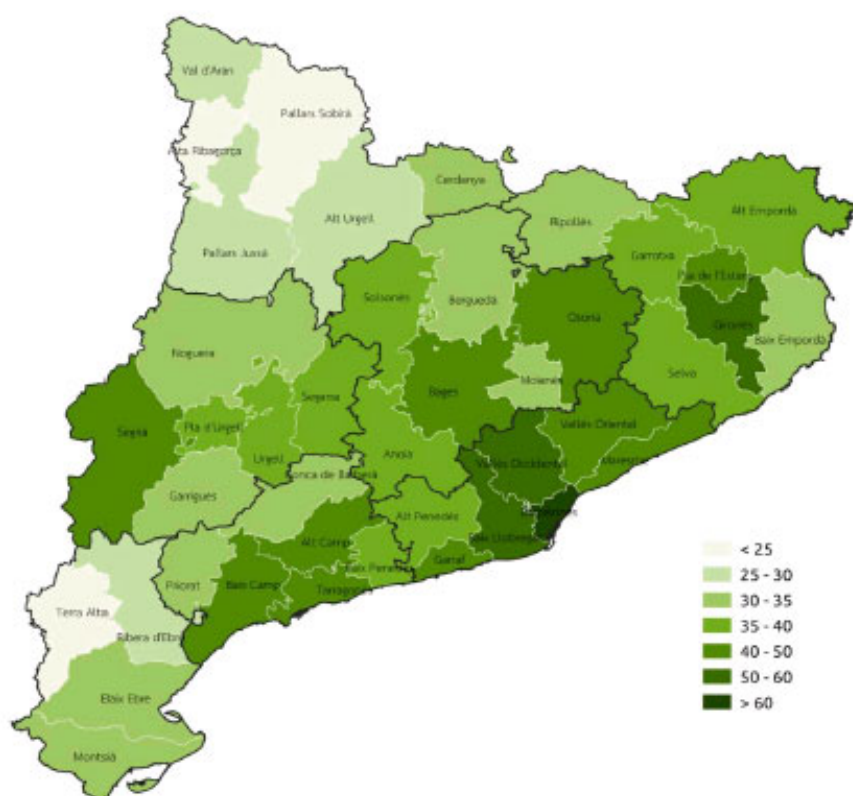


Activitats amb elevada especialització i concentració de teixit empresarial i ocupació 2019

Activitat econòmica (CNAE2009)	Establiments			Llocs de treball			
	Núm.	Núm.	Llocs%	Acum%	Í.Esp.	CAT%	RànqCAT
17-Indústries del paper	11	1.217	6,6	6,6	18,7	10,2	3
20-Indústries químiques	14	610	3,3	9,9	3,2	1,7	10
01-Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis	28	504	2,7	12,7	3,1	1,7	22
23-Fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics	13	448	2,4	15,1	7,0	3,8	7
22-Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques	11	244	1,3	16,5	1,8	1,0	18
24-Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro	10	228	1,2	17,7	4,5	2,5	11
16-Indústria de la fusta i del suro, excepte mobles; ci...	13	146	0,8	18,5	2,9	1,6	18
11-Fabricació de begudes	16	105	0,6	19,1	2,0	1,1	16
Total	1.542	18.365	100,0	100,0	-	0,5	22

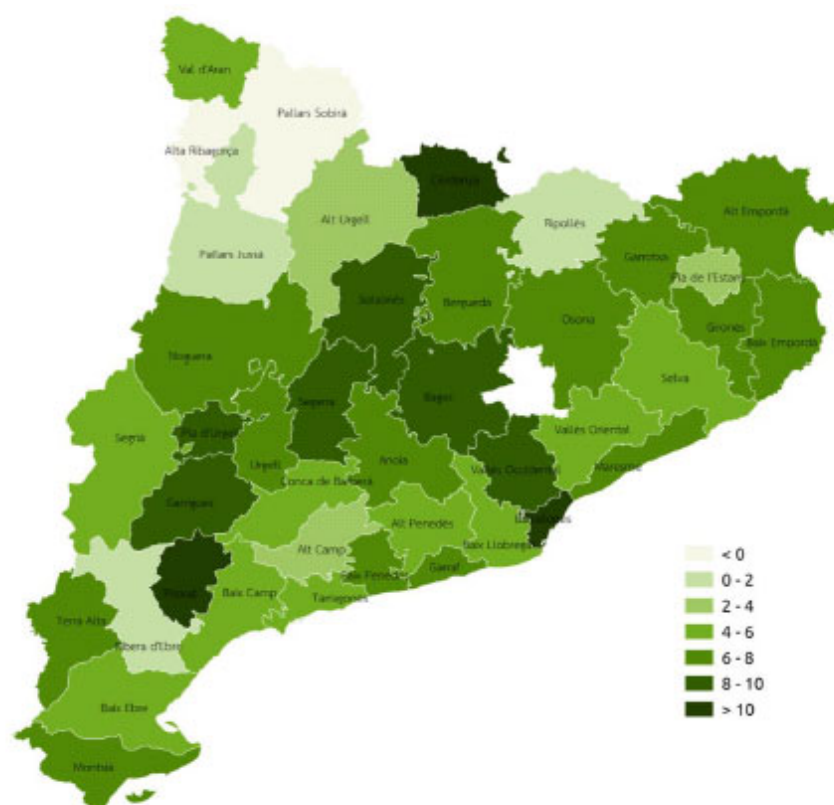
PERFIL COMPETITIU (ÍNDEX FEGP). EXTERNALITATS

Mapa 1 Índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial per àmbits territorials,-2019



ALT PIRINEU I ARAN			PONENT		
Comarca	Índex	Rang/42	Comarca	Índex	Rang/42
Cerdanya	34,2	25	Segrià	47,1	6
Pallars Jussà	28,7	36	Urgell	38,5	16
Aran	28,2	37	Segarra	38,0	20
Alt Urgell	27,6	38	Pla d'Urgell	36,3	23
Pallars Sobirà	22,7	41	Noguera	32,1	31
Alta Ribagorça	18,6	42	Garrigues	30,7	35
CAMP DE TARRAGONA			PENEDÈS		
Comarca	Índex	Rang/42	Comarca	Índex	Rang/42
Tarragonès	48,9	5	Garraf	43,0	10
Baix Camp	41,9	11	Alt Penedès	40,0	15
Alt Camp	41,0	13	Baix Penedès	38,3	17
Conca de Barberà	33,9	26	Anoia	37,4	21
Priorat	32,5	30			
COMARQUES CENTRALS			TERRES DE L'EBRE		
Comarca	Índex	Rang/42	Comarca	Índex	Rang/42
Osona	43,1	9	Baix Ebre	32,6	27
Bages	41,4	12	Montsià	31,7	32
Solsonès	35,7	24	Ribera d'Ebre	26,6	39
Berguedà	32,6	28	Terra Alta	24,9	40
Moiànes	31,3	33			
METROPOLITÀ			COMARQUES GIRONINES		
Comarca	Índex	Rang/42	Comarca	Índex	Rang/42
Barcelonès	79,4	1	Gironès	51,9	3
Vallès Occidental	57,2	2	Pla de l'Estany	40,8	14
Baix Llobregat	51,8	4	Garrotxa	38,1	18
Vallès Oriental	45,2	7	Alt Empordà	38,0	19
Maresme	44,7	8	Selva	37,2	22
			Baix Empordà	32,5	29
			Ripollès	31,0	34

Mapa 2 Evolució en el valor de l'índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial, 2009-2019



Comarca	Índex	Rang/42	Comarca	Índex	Rang/42
Barcelona	12,9	1	Garrotxa	6,1	22
Priorat	11,2	2	Anoia	6,1	23
Cerdanya	10,4	3	Segrià	5,9	24
Garrigues	9,7	4	Baix Ebre	5,3	25
Vallès Occidental	9,7	5	Baix Camp	5,3	26
Segarra	9,7	6	Aran	5,2	27
Bages	8,2	7	Vallès Oriental	4,9	28
Pla d'Urgell	8,1	8	Tarragonès	4,8	29
Solsonès	8,1	9	Conca de Barberà	4,3	30
Montsià	7,8	10	Selva	4,3	31
Garraf	7,5	11	Baix Llobregat	4,2	32
Maresme	7,5	12	Alt Penedès	4,2	33
Baix Empordà	7,3	13	Pla de l'Estany	3,6	34
Baix Penedès	7,1	14	Alt Camp	3,2	35
Terra Alta	7,0	15	Alt Urgell	2,5	36
Urgell	7,0	16	Pallars Jussà	1,5	37
Gironès	7,0	17	Ripollès	1,1	38
Osona	6,8	18	Ribera d'Ebre	0,5	39
Berguedà	6,7	19	Pallars Sobirà	-0,6	40
Noguera	6,6	20	Alta Ribagorça	-1,6	41
Alt Empordà	6,2	21			

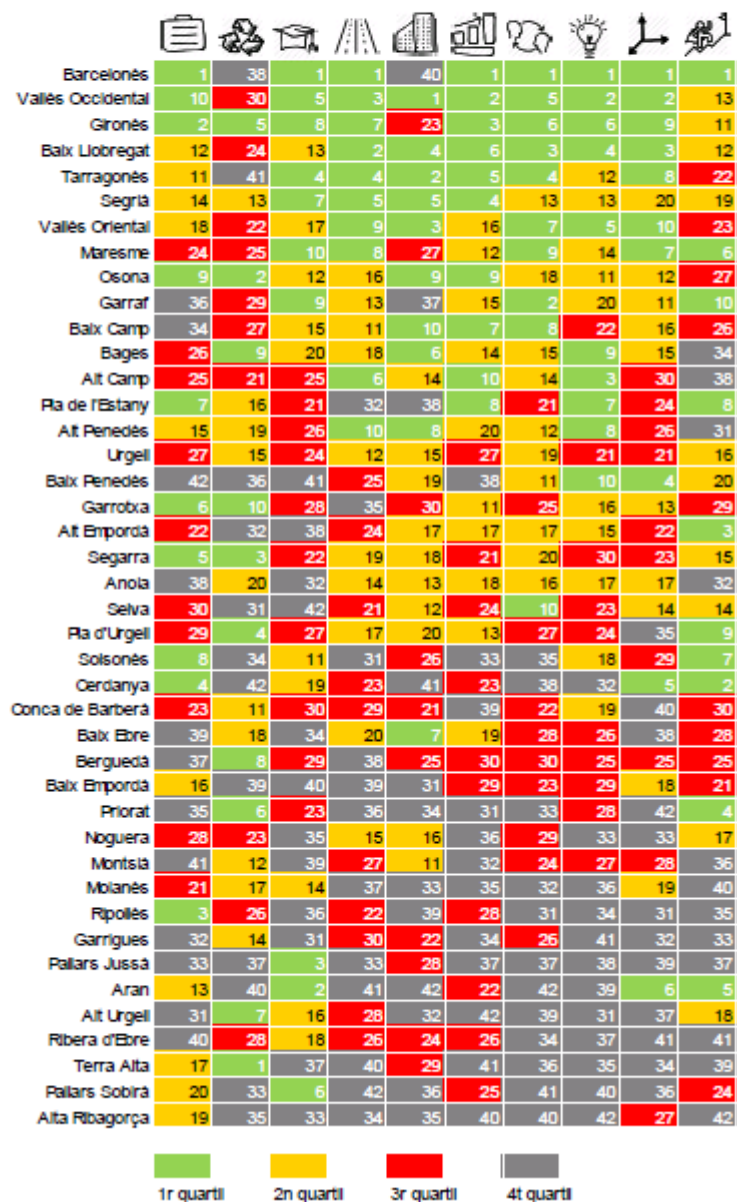
Nota: Els valors representen el diferencial entre la puntuació obtinguda en l'Índex respecte al 2009.
El Moianès es va constituir com a comarca el 2015.

Taula 47 Evolució Índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial, 2009-2019

Rànquing42																	index (0-100)													
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009 [1]	2010	2011	2012	2013	2014	2015 [2]	2016 [3]	2017	2018	2019	Var. 2019-18		2009 [1]	2010	2011	2012	2013	2014	2015 [2]	2016 [3]	2017	2018	2019
Barcelonès	2	3	2	1	6	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-		66,5	66,9	65,2	66,5	61,7	60,5	63,2	75,3	75,5	79,2	79,4
Vallès Occidental	1	1	1	2	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-		47,6	48,2	47,3	47,4	46,5	46,1	52,7	54,5	56,2	59,7	57,2
Gironès	4	4	6	3	3	5	4	5	4	5	6	6	5	3	3	3	3	-		44,9	45,1	43,2	44,8	45,5	43,5	44,6	51,0	52,1	54,2	51,9
Baix Llobregat	5	6	4	5	4	4	2	2	3	3	3	5	3	4	4	4	4	-		47,6	48,2	46,3	45,8	46,3	43,8	45,9	47,6	48,8	52,9	51,8
Tarragonès	3	2	3	4	2	3	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	-		44,2	45,5	42,6	45,5	46,0	44,3	44,7	47,6	47,4	50,8	48,9
Segrià	6	5	5	6	5	6	6	6	7	7	5	3	6	6	6	6	6	-		41,2	41,5	38,4	40,3	45,7	44,5	40,9	45,2	45,4	48,3	47,1
Vallès Oriental	7	7	7	8	7	7	7	7	6	9	7	9	7	7	7	7	7	-		40,3	41,3	41,5	38,5	41,9	38,2	39,3	43,0	43,4	47,1	45,2
Maresme	11	12	10	11	12	10	9	8	8	8	8	11	8	10	8	8	8	-		37,2	39,1	38,1	39,8	41,6	37,5	37,8	41,5	42,9	46,2	44,7
Osona	10	11	12	13	13	11	12	13	14	14	11	8	11	8	9	11	9	↗	-2	36,3	36,4	34,2	36,5	39,7	38,6	36,5	42,1	42,5	43,9	43,1
Garraf	17	16	17	19	18	16	14	12	13	14	12	9	9	10	9	10	10	↘	1	35,5	37,0	35,9	36,6	36,0	35,9	36,7	42,1	41,1	45,4	43,0
Baix Camp	9	8	8	7	8	9	11	10	10	10	9	10	10	11	15	13	11	-2		36,6	38,9	36,6	37,5	34,3	37,8	36,5	40,1	38,7	43,3	41,9
Bages	8	9	9	9	9	9	15	16	17	16	13	13	14	11	10	12	↗	2	33,2	34,2	33,2	34,6	35,5	35,0	33,9	38,7	40,7	44,0	44,0	41,4
Alt Camp	15	13	13	12	11	13	8	11	9	6	10	7	12	16	17	15	13	↗	-2	37,8	38,2	37,4	41,2	40,0	39,2	34,6	37,6	37,6	40,9	41,0
Pla de l'Estany	19	20	18	17	19	18	9	8	11	12	12	15	18	17	16	14	14	-		37,2	39,5	36,6	36,9	37,5	33,4	31,9	36,9	38,2	42,6	40,8
Alt Penedès	12	10	11	10	10	10	13	14	13	11	17	14	14	13	12	12	15	↘	3	35,8	36,1	35,8	37,2	35,0	33,5	33,7	39,0	39,3	43,5	40,0
Urgell	21	18	19	18	17	14	19	22	21	19	18	20	22	20	18	16	17	↗	-2	31,6	31,4	30,5	33,3	33,8	31,3	30,6	33,4	35,1	38,8	38,3
Baix Penedès	23	22	22	24	23	21	21	23	24	22	19	16	20	18	22	17	-5	↗		31,2	31,4	29,6	30,7	32,5	31,7	32,7	34,2	36,2	37,8	38,3
Garrotxa	18	19	20	20	23	19	17	18	20	20	19	22	20	15	14	16	18	↗	2	32,0	32,5	30,6	32,6	33,2	31,0	31,1	36,2	38,8	40,5	38,1
Alt Empordà	13	14	15	14	15	18	17	17	17	16	13	17	17	19	21	17	19	↘	2	31,7	32,7	32,6	34,9	36,6	32,3	32,5	35,6	34,4	39,0	38,0
Segarra	32	27	28	26	25	24	24	26	26	29	28	28	29	24	24	28	20	-8		28,3	28,7	26,8	29,3	28,9	28,4	27,0	32,5	32,6	34,9	38,0
Anoia	14	15	15	14	16	17	20	19	19	21	25	25	23	18	19	20	21	↘	1	31,3	31,7	30,8	31,8	30,8	29,6	30,3	35,6	36,1	38,0	37,4
Selva	16	17	16	16	15	22	16	16	15	15	15	16	15	21	22	21	22	↗	1	32,9	33,4	33,5	35,6	36,0	32,8	32,8	33,6	34,1	37,9	37,2
Pla d'Urgell	28	24	27	24	21	20	25	30	28	27	26	26	26	25	23	19	23	↘	4	28,2	26,5	26,3	29,6	30,0	29,5	28,6	32,0	33,3	36,3	36,3
Solsonès	25	26	24	27	27	28	26	25	18	18	20	18	21	12	13	27	24	↗	-3	27,6	29,1	32,3	34,3	33,0	32,2	30,8	40,0	39,0	35,0	35,7
Cerdanya	26	28	25	25	26	27	35	31	30	25	30	29	27	29	27	25	25	-		23,8	25,7	25,7	30,3	28,5	28,0	27,4	30,4	31,3	35,4	34,2
Conca de Barberà	33	32	32	31	29	23	23	22	21	23	25	27	30	23	26	23	26	↘	3	29,6	30,4	29,7	31,1	32,6	30,8	28,6	31,4	30,5	36,6	33,9
Baix Ebre	22	21	23	20	25	27	24	25	26	27	24	19	28	25	26	27	27	↘	1	27,4	29,3	28,5	30,3	30,0	30,4	31,2	30,7	32,4	35,3	32,6
Berguedà	27	33	30	30	32	32	30	27	29	33	31	31	36	32	33	32	28	-4		25,9	26,9	25,9	27,0	27,0	25,8	23,4	27,9	28,1	31,9	32,6
Baix Empordà	20	23	21	21	22	21	32	29	27	28	23	21	24	26	26	24	29	↘	5	25,2	26,7	26,8	29,4	32,3	31,2	29,1	31,7	31,8	35,6	32,5
Priorat	40	40	41	41	41	41	38	39	40	40	39	39	41	33	32	33	30	↗	-3	21,2	20,6	18,6	21,6	19,0	20,4	17,5	27,4	28,3	31,4	32,5
Noguera	31	29	29	30	26	31	34	31	30	32	34	31	30	31	34	31	34	↗	-3	25,5	24,8	25,3	27,8	28,6	28,5	27,2	29,0	29,6	30,4	32,1
Montsià	30	30	31	31	28	31	34	36	34	38	33	37	31	31	29	31	32	↗	1	23,8	23,7	24,4	23,6	25,9	24,9	26,0	28,5	31,1	32,5	31,7
Moianès	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	23	28	33	↘	4	-	-	-	-	-	-	24,4	32,7	31,2	34,5	31,3
Ripollès	24	25	26	28	29	30	22	20	24	23	24	30	33	34	34	30	34	↘	4	29,9	31,6	29,4	31,1	30,8	26,5	25,0	27,2	28,0	34,0	31,0
Garrigues	35	35	35	37	37	34	39	38	36	35	36	37	38	37	35	40	35	-5		21,0	21,0	21,5	25,0	24,5	23,7	21,9	25,3	26,8	26,5	30,7
Pallars Jussà	37	37	38	35	34	36	28	28	32	32	37	32	32	35	36	39	36	↗	-3	27,1	26,9	25,2	27,4	24,2	25,8	25,4	26,8	26,8	26,9	28,7
Aran	34	34	34	34	35	35	37	35	38	36	34	34	30	38	37	35	37	↘	2	23,0	24,2	20,1	24,8	25,7	25,2	26,1	24,6	26,2	30,2	28,2
Alt Urgell	29	31	33	33	33	33	33	32	35	31	32	33	34	36	38	38	38	-		25,2	25,6	24,3	27,5	26,6	25,6	24,5	26,2	24,8	27,6	27,6
Ribera d'Ebre	36	39	37	36	36	37	29	33	33	34	35	36	37	39	40	37	39	↘	2	26,1	24,8	24,6	25,7	24,6	23,8	23,1	24,2	23,3	28,0	26,6
Terra Alta	41	41	40	40	40	39	41	41	39	41	41	41	42	40	42	42	40	↗	-2	17,9	17,9	18,8	21,6	18,0	16,5	16,0	23,7	22,0	22,8	24,9
Pallars Sobirà	38	36	36	38	38	36	37	41	37	40	40	40	40	42	41	36	41	↘	5	23,3	22,4	18,4	24,3	18,8	20,1	18,6	20,8	22,7	28,7	22,7
Alta Ribagorça	39	38	39	39	38	40	40	40	37	39	38	38	39	41	39	41	42	↘	1	20,2	19,3	21,3	22,9	21,7	21,7	19,7	22,1	24,1	23,7	18,6

Taula 48 Perfils comarcals índex FEGP de competitivitat i sostenibilitat territorial, 2019

1	Sostenibilitat social		6	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	
2	Sostenibilitat mediambiental		7	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	
3	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional		8	Innovació, desenvolupament tecnològic	
4	Infraestructura de transport i comunicacions		9	Volum de mercat i d'activitat	
5	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica		10	Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	



Taula 49 Evolució de la posició relativa dels indicadors Índex FEGP, 2009-2019

Alt Camp

Evolució de les posicions relatives en cadascun dels factors, dimensions i indicadors

Factors i dimensions		Subdimensions	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018
Factors de sostenibilitat		Sostenibilitat social	33	34	33	32	32	17	22	21	22	22	25	-3
		Sostenibilitat mediambiental	7	10	14	9	14	13	15	16	20	20	21	-1
Factors de competitivitat	Factors de producció	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	19	20	21	16	17	19	21	20	20	23	25	-2
		Infraestructura de transport i comunicacions	6	6	6	6	5	6	7	7	7	6	6	0
		Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	11	11	13	13	12	10	23	15	15	14	14	0
		Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	21	22	22	22	25	27	31	31	31	18	10	8
	Avantatges distribuïts	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	22	17	18	9	10	9	25	14	15	14	14	0
		Innovació, desenvolupament tecnològic	3	4	4	3	2	2	3	3	3	6	3	3
	Condicions de la demanda	Volum de mercat i d'activitat	25	30	31	22	32	22	32	28	28	31	30	1
		Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	25	34	14	29	23	28	30	40	38	32	38	-6

Factors i dimensions		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018	2019-2009
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	10	10	9	10	10	9	10	10	11	10	11	↓	↓
		Taxa d'atur registral.	33	32	32	32	31	32	34	34	36	38	39	↓	↓
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	40	40	40	40	40	18	19	19	19	19	19	→	↑
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	34	32	29	19	19	27	31	31	29	28	33	↓	↑
		Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	22	24	24	22	22	20	19	16	14	18	19	↓	↑
	Sostenibilitat mediambiental	Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	9	10	10	11	17	15	14	10	12	13	13	→	↓
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	11	9	15	11	40	40	41	41	41	40	41	↓	↓
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	15	12	12	13	12	12	17	16	18	21	18	↑	↓
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	10	15	16	14	12	11	11	15	20	17	20	↓	↓
		Residus industrials per Km2 (Tn).	29	28	29	33	32	31	32	32	31	33	32	↑	↓
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional	Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	16	16	20	18	25	23	26	29	23	25	20	↑	↓
		Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	22	24	21	24	22	21	22	19	19	20	21	↓	↑
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	26	26	30	20	18	18	19	19	19	18	27	↓	↓
		Percentatge de titulats superiors (%).	15	15	25	15	15	18	19	19	19	19	19	→	↓
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	5	5	5	5	5	20	21	21	21	21	21	→	↓
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	23	23	23	23	23	19	20	20	20	20	20	→	↑
	Infraestructura de transport i comunicacions	Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	2	↑	↑
		Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	12	12	11	11	11	11	11	11	10	11	11	→	↑
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	25	19	19	21	21	21	25	17	17	9	14	↓	↑
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	-	-	-	-	21	21	21	19	24	↓	↓
		Autobusos per Km2.	22	22	22	22	22	22	22	22	22	21	21	→	↑
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	14	16	15	15	15	15	16	16	16	16	16	→	↓
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	6	8	8	8	8	8	20	19	19	19	18	↑	↓
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	-	-	1	1	1	2	1	1	6	↑	↓
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	-	19	20	20	19	19	19	19	19	→	→
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construït).	-	-	-	-	14	25	16	20	22	15	16	↑	↑
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	16	17	16	17	17	22	25	22	19	12	3	↑	↑
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	25	27	27	28	32	33	34	36	34	34	36	↓	↓
	Avantatges distribuïts	Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	35	33	33	33	34	33	34	33	35	36	37	↓	↓
		Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	8	8	7	7	8	10	8	8	8	9	9	→	↓
Distància en minuts a l'eix viari principal.		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	→	→	
Distància mitjana al mercat final català (Km).		12	12	13	12	13	13	15	15	14	14	16	↓	↓	
Densitat de població (habitants/Km2).		22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	→	→	
Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).		21	21	22	22	23	21	21	22	21	22	22	→	↓	
Condicions de la demanda	Innovació, desenvolupament tecnològic	Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	-	-	-	-	37	28	28	25	23	↑	↑
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	19	19	30	32	29	31	31	30	31	30	28	↑	↓
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	→	↓
		Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	17	19	19	19	21	22	23	21	20	18	16	↑	↑
		Índex de diversificació productiva.	7	3	6	6	4	6	5	5	6	6	6	→	↑
	Volum de mercat i d'activitat	Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	22	16	24	14	2	2	2	14	2	↑	↑
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	21	24	23	17	16	19	21	26	8	↑	↑
		Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	22	22	22	22	22	22	22	22	22	→	→
		Percentatge d'empreses (%).	22	22	22	22	22	22	22	22	23	22	23	↓	↓
		Variació de la població (interanual) (%).	15	16	33	22	30	13	26	25	24	29	29	→	↓
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	23	41	20	17	28	18	41	41	33	41	42	↓	↓
		Número d'empreses per 1.000 habitants.	29	29	27	26	27	27	29	29	29	29	31	↓	↓
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	28	28	28	28	28	28	30	30	31	33	32	↑	↓
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	35	37	37	38	36	34	31	38	41	35	27	↑	↑
Esperit emprenedor i dinamisme empresarial	Variació en l'ocupació (interanual) (%).	22	36	3	28	17	18	18	35	29	14	33	↓	↓	
	Variació en les empreses (interanual) (%).	19	19	13	20	25	27	29	37	31	27	40	↓	↓	

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

Taula 50 Evolució dels indicadors Índex FEGP de competitivitat, 2009-2019

Dades

Evolució dels indicadors

Factors de competitivitat		Indicador (veure referències temporals per cadascun en annex)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2019-2018	Evolució
Factors de sostenibilitat	Sostenibilitat social	Llocs de treball sobre població 15-64 anys.	58,7	56,0	56,5	54,2	54,0	55,5	58,0	59,1	61,2	63,5	63,4	+	↑
		Taxa d'atur registral.	15,5	16,6	17,3	18,6	19,3	18,0	15,9	13,9	12,2	11,7	11,3	+	↓
		Percentatge de persones ocupades assalariades amb contracte fix (%).	64,4	64,4	64,4	64,4	64,4	81,0	81,0	81,0	81,0	68,8	69,3	+	↑
		Índex d'incidència d'accidents en jornada de treball amb baixa (Per cada 100.000 treballadors/es).	7.251,5	5.523,7	4.898,3	3.913,8	3.729,3	4.280,3	4.619,5	4.842,7	4.701,6	4.599,3	3.948,0	+	↓
	Sostenibilitat medi ambiental	Llocs de treball en activitats medi ambientals per cada 10.000 habitants.	11,9	12,0	11,5	12,3	12,2	12,8	13,9	15,5	17,3	17,0	18,3	+	↑
		Consum domèstic d'aigua per habitant (m3).	51,6	49,5	49,8	49,1	51,9	50,5	49,3	49,4	50,0	50,0	50,0	+	↓
		Consum industrial i de serveis d'aigua per establiment (m3).	335,9	321,7	376,4	342,2	1.165,9	1.222,1	1.287,2	1.321,4	1.227,7	1.355,0	1.369,2	+	↑
		Coefficient de generació de residus municipals per habitant i dia (kg/hab/dia).	1,4	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,4	1,4	+	↓
		Percentatge de recollida selectiva de residus municipals (%).	32,4	38,0	35,0	42,7	42,0	43,5	44,4	43,0	40,3	42,8	42,5	+	↑
		Residus industrials per Km2 (Tn).	222,9	180,1	174,3	194,5	188,8	191,7	163,8	173,7	157,5	161,1	189,7	+	↓
		Percentatge de residus industrials valoritzats (%).	79,1	79,1	80,0	81,6	78,1	79,2	77,0	75,1	77,9	76,5	80,4	+	↑
Factors de competitivitat	Qualificació dels recursos humans i l'educació i la formació professional	Llocs de treball de l'ensenyament per cada 10.000 habitants.	92,1	89,1	94,4	88,6	89,5	93,3	97,3	105,4	113,1	114,6	117,6	+	↑
		Taxa específica d'escolarització als 17 anys.	60,4	60,4	66,6	76,5	77,0	77,0	77,0	77,0	77,0	85,4	80,2	+	↑
		Percentatge de titulats superiors (%).	13,2	13,2	19,2	22,2	22,2	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	18,8	+	↑
		Percentatge de població amb estudis postobligatoris (%).	44,3	44,3	44,3	44,3	44,3	50,8	50,8	50,8	50,8	50,8	50,8	+	↑
		Percentatge de directius, tècnics i professionals i científics (%).	18,5	18,5	18,5	18,5	18,5	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2	18,2	+	↓
		Llocs de treball de transport i comunicacions per cada 10.000 habitants.	274,9	250,4	259,9	236,3	238,1	249,6	284,6	293,3	311,6	346,0	368,7	+	↑
	Infraestructura de transport i comunicacions	Percentatge de població amb accés a la xarxa ferroviària (%).	72,9	72,7	71,1	71,0	70,8	70,8	70,5	70,7	70,6	70,5	70,5	+	↓
		Inversions del DPTOP per comarques i km2 (milers euros).	167,2	139,6	139,6	105,0	105,0	105,0	64,8	67,0	67,0	78,0	51,5	+	↓
		Cobertura de fibra òptica FTTH.	-	-	#N/A	-	-	-	5,0	27,0	27,0	54,6	60,6	+	↑
		Autobusos per Km2.	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6	2,6	2,7	2,5	2,6	2,7	2,7	+	↑
	Disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica	Percentatge de sòl susceptible de ser transformat en urbanitzable (%).	3,2	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	3,1	3,0	+	↓
		Percentatge de sòl urbanitzable (%).	5,0	4,6	4,7	4,8	4,9	4,9	1,9	1,7	2,5	2,5	2,6	+	↓
		Percentatge de sòl urbà vacant (%).	-	-	0,0	-	64,5	62,7	61,4	55,3	54,7	54,7	37,1	+	↓
		Sòl urbà qualificat per a activitat econòmica (ha.).	-	-	#N/A	1,6	1,5	1,5	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	+	↑
	Disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures	Compravendes habitatges registrats (preu/m2 construit).	-	-	#N/A	-	1.053,3	1.170,5	977,3	1.081,6	1.100,0	1.037,0	1.079,9	+	↑
		Llocs de treball en serveis empresarials avançats per 10.000 habitants.	65,1	62,9	61,5	57,4	57,5	56,4	53,2	60,3	65,5	94,3	147,2	+	↑
		Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació per 10.000 habitants.	7,1	7,1	8,1	8,2	6,8	6,6	7,3	7,8	8,0	8,8	8,4	+	↑
		Llocs de treball en serveis financers per 10.000 habitants.	11,7	11,8	11,6	11,8	11,5	12,4	13,1	13,3	12,8	13,2	13,2	+	↑
	Accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació	Distància mínima als pols de distribució de serveis i mercaderies (Km).	19,0	19,0	25,0	22,0	19,0	16,4	10,2	15,2	15,2	19,6	19,6	+	↑
		Distància en minuts a l'eix viari principal.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	+	→
		Distància mitjana al mercat final català (Km).	98,6	98,6	74,0	70,3	68,1	68,1	74,1	74,5	75,8	75,3	77,8	+	↓
		Densitat de població (habitants/Km2).	83,6	84,2	84,0	84,2	83,2	82,9	82,4	82,0	81,8	81,9	82,3	+	↓
	Innovació, desenvolupament tecnològic	Percentatge de població en municipis de 5.000 o més habitants (%).	67,1	66,9	66,7	66,7	66,5	66,6	66,3	66,6	66,5	66,4	66,4	+	↓
		Cobertura de xarxes mòbils LTE (4G).	-	-	#N/A	-	-	-	5,1	68,6	68,6	91,7	99,5	+	↑
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament per 10.000 habitants.	3,2	3,6	2,2	2,0	2,4	2,4	2,7	2,7	2,7	2,9	3,2	+	↑
		Llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia per 10.000 habitants.	528,0	423,7	475,6	466,6	463,5	465,5	463,0	463,9	441,8	419,7	346,1	+	↓
	Volum de mercat i d'activitat	Llocs de treball en serveis intensius en coneixement per 10.000 habitants.	403,5	387,0	381,6	366,4	367,1	370,3	382,1	406,7	423,5	462,4	515,2	+	↑
		Índex de diversificació productiva.	23,9	24,1	24,2	23,9	24,2	23,9	24,2	24,4	24,4	23,5	23,9	+	↑
		Núm. sol·licituds de patents per milió d'habitants.	-	-	154,4	177,0	132,5	201,0	336,5	338,6	272,1	136,4	204,2	+	↑
		Núm. sol·licituds de marques per milió d'habitants.	-	-	1.897,4	1.659,7	1.788,1	2.255,9	2.512,5	2.392,5	2.244,5	2.159,3	2.927,5	+	↑
	Esperit empresarial	Renda familiar disponible bruta (milions d'euros).	-	-	773,3	773,3	746,9	689,9	656,5	655,0	664,5	664,1	667,5	+	↓
		Percentatge d'empreses (%).	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5	+	↓
		Variació de la població (interanual) (%).	1,9	0,7	-0,3	0,2	-1,2	-0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,2	0,5	+	↓
		Habitatges iniciats per 1.000 habitants.	1,5	0,7	1,1	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	+	↓
	Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	Número d'empreses per 1.000 habitants.	33,5	32,6	32,2	31,3	30,8	31,1	31,9	32,1	32,2	32,2	31,4	+	↓
		Número de treballadors autònoms per 1.000 habitants.	80,5	77,7	75,7	73,4	72,8	73,9	74,2	73,9	72,6	71,5	70,6	+	↓
		Societats constituïdes per cada 10.000 habitants de 16-64 anys.	12,1	12,4	10,2	11,9	12,5	16,3	18,2	21,7	9,0	16,3	21,7	+	↑
		Variació en l'ocupació (interanual) (%).	-7,1	-4,2	-0,2	-4,4	-2,2	1,8	3,5	1,5	2,8	3,8	0,4	+	↑
		Variació en les empreses (interanual) (%).	-5,7	-2,2	-1,5	-2,7	-2,8	0,6	1,8	0,2	0,1	0,1	-1,8	+	↑

Nota: En negreta els indicadors que no s'han actualitzat respecte al període anterior. És el cas d'alguns indicadors que en el moment de la publicació no està la informació actualitzada i dels que s'actualitzen puntualment.

A partir del 2012 les distàncies es calculen en minuts en lloc de kilòmetres.

MODEL DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I D'OCUPACIÓ (ISODEL)

Taula 51 Indicadors, índex 100 i posició relativa Índex ISODEL 2019

Dimensió	Subdimensió	Mesura	Indicador	Valor	Índex 100	Rang/42
Obj 1. Un mercat de treball més transparent	Transparència	Existència de programes d'orientació adreçats als demandants d'ocupació	Import anual assignat pels programes d'orientació professional per demandant d'ocupació (€)	80,1	83,0	5
		Existència de programes d'intermediació laboral basats en competències	Import anual assignat pels programes de gestió de la col·locació per demandant d'ocupació (€)	6,2	29,5	18
Obj 2. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu	Força de treball qualificada	Població adulta amb estudis professionalitzadors	Proporció de població 25-64 anys amb estudis d'FP o Universitaris (%)	43,2	70,0	11
		Seguiment dels estudis professionalitzadors per part dels joves	Taxa bruta d'escolarització 16-19 anys a la FP (CFGM i CFGS) (%)	44,0	45,1	12
		Seguiment dels estudis universitaris per part dels joves	Taxa bruta d'escolarització 18-24 anys als estudis universitaris (%)	28,9	62,1	22
	Suport a la formació permanent	Esforç formatiu en la formació professional per a l'ocupació	Import anual assignat pels programes de qualificació professional per cada treballador en actiu (població activa) (€)	68,5	100,0	1
	Aprenentatges no formals	Competències TIC	Percentatge de persones de 16-64 anys que fan servir habitualment un ordinador, portàtil o tauleta (%)	63,4	56,9	7
		Coneixements d'idiomes	Percentatge de població nacional 16-64 anys que parla algun idioma estranger (%) [Perfectament o bé]	36,3	67,0	8
Obj 3. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals	Oportunitats laborals	Equilibri funció residencial i productiva	Ràtio llocs de treball localitzats / Població 16-64 anys (%)	65,8	55,0	10
		Accés a l'ocupació	Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%)	63,8	52,7	27
		Incidència de l'atur	Taxa d'atur registral (%)	12,4	30,9	37
		Accessibilitat al lloc de treball	Proporció d'ocupats que treballen a menys de 30 minuts del domicili (%)	79,3	87,0	8
		Treball a distància	Proporció de població amb cobertura d'internet d'altres prestacions (%)	60,3	54,9	24
Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi l'accés, la permanència i la promoció de col·lectius que tenen especials dificultats d'inserció laboral	Inclusivitat	Accés al mercat laboral de la població inactiva	Proporció d'aturats que no han treballat amb anterioritat sobre el total (%)	6,8	45,5	28
		Bretxa en l'accés a l'ocupació entre homes i dones	Diferència en les taxes d'ocupació d'homes i dones (p.p.)	9,3	33,4	24
		Bretxa en l'accés a l'ocupació dels joves	Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte els menors de 30 anys (p.p.)	28,7	34,2	28
		Bretxa en l'accés a l'ocupació dels treballadors seniors (55 o més anys)	Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte dels majors de 54 anys (p.p.)	14,5	29,6	34
		Bretxa en l'accés a l'ocupació de la població estrangera	Diferència en les taxes d'ocupació de la població nacional respecte l'estrangera (p.p.)	16,4	49,5	15
	Integració social	Desigualtat de renda	Desigualtat de renda segons fonts tributàries (0-100)	47,5	62,2	13
		Pobresa laboral	Percentatge de rendes del treball inferiors al 60% de la mediana catalana (%)	33,3	62,9	19
		Cobertura de les prestacions per desocupació	Taxa de cobertura (%)	45,8	71,9	23
	Foment ocupació	Reinserció aturats/des	Proporció d'atur registrat de molt llarga durada (%)	23,4	26,7	27
		Existència de programes de foment de l'ocupació adreçats a col·lectius de difícil inserció laboral	Import anual assignat pels programes de foment de l'ocupació per cada demandant d'ocupació (€)	392,9	18,4	19
Obj 5. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació	Qualitat ocupació	Estabilitat laboral: rotació	Ràtio entre el nombre de contractes temporals realitzats i els llocs de treball localitzats	1,5	36,4	34
		Temporalitat	Taxa de temporalitat (%)	29,5	69,8	19
		Parcialitat	Taxa de parcialitat (%)	19,15	82,9	2
		Relació i estabilitat contractual	Proporció de contractes de molt curta durada sobre el total de contractes temporals (%)	44,8	46,6	38
		Externalització en la gestió dels RRHH	Proporció de contractes gestionats per ETT (%)	50,4	27,5	40
		Ingressos del treball	Import mitjà de les rendes del treball (€)	18.611,4	56,4	18
		Seguretat laboral	Índex d'incidència d'accidents laborals (x 100 mil afiliacions al RGSS)	4.764,4	54,7	21
Obj 6. Una societat emprendedora	Actitud emprendedora	Iniciativa empresarial	Nombre de noves empreses respecte la població 16-64 anys. (x 10 mil hab.)	22,1	27,8	26
		Iniciativa personal i emprendedora	Taxa d'autoocupació (%)	17,4	13,5	32
		Protecció de les innovacions en la comercialització	Núm. sol·licituds de marques i dissenys industrials presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	2.296,3	43,3	16
	Suport emprendedora	Suport públic en la creació d'empreses	Persones participants en accions d'assessorament empresarial respecte la població 16-64 anys. (x 10 mil hab.)	44,6	49,6	12
	Creixement i consolidació empresarial	Dimensió empresarial	Dimensió mitjana dels establiments (núm. treballadors)	10,9	80,6	7
		Creació d'empresa	Variació quinquennal en el nombre d'establiments (%)	0,5	26,9	38
		Creació d'ocupació	Variació ocupació darrers 5 anys (%)	11,8	37,2	30
Obj 7. Una economia basada en el coneixement i la innovació	Economia coneixement i tecnologia	Producció de béns innovadors	Proporció de llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia (%)	8,3	66,0	2
		Producció de serveis innovadors	Proporció de llocs de treball intensius en coneixement (%)	12,4	29,5	23
	Innovació i competitivitat	Desenvolupament serveis TIC	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació (x 10 mil llocs)	20,1	6,6	39
		Desenvolupament serveis R+D+i	Llocs de treball en recerca i desenvolupament (x 10 mil llocs)	7,8	8,1	32
		Protecció de les innovacions de procés i producte	Núm. sol·licituds de patents i models d'utilitat presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	373,8	100,0	1

Taula 52 Evolució de la posició relativa de les dimensions Índex ISODEL 2015-2019

Dimensió	Objectius	Rang/42						Índex 100				
		2015	2016	2017	2018	2019		2015	2016	2017	2018	2019
Ocupabilitat	Obj 1. Un mercat de treball més transparent	12	6	25	25	6		38,6	53,8	20,5	20,5	48,2
	Obj 2. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu	24	13	11	11	3		51,0	59,7	54,3	54,3	58,7
Ocupació, cohesió social i pobresa laboral	Obj 3. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals	22	19	16	16	19		48,5	53,3	60,2	60,2	57,7
	Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi l'accés, la permanència i la promoció de col·lectius que tenen especials dificultats d'inserció laboral	35	32	30	30	26		38,5	41,1	42,7	42,7	48,4
	Obj 5. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació	37	36	34	34	35		55,7	54,8	60,7	60,7	52,9
Teixit productiu	Obj 6. Una societat emprenedora	14	22	25	25	15		46,8	38,5	36,7	36,7	46,4
	Obj 7. Una economia basada en el coneixement i la innovació	5	5	5	5	6		47,5	54,8	52,2	52,2	46,2

Taula 53 Evolució de la posició relativa dels indicadors Índex ISODEL 2015-2019

Dimensió	Subdimensió	Indicador	Rang/42					Valor				
			2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
Obj 1. Un mercat de treball més transparent	Transparència	Import anual assignat pels programes d'orientació professional per demandant d'ocupació (€)	10	11	15	7	5	77,63	43,41	71,16	77,17	80,13
		Import anual assignat pels programes de gestió de la col·locació per demandant d'ocupació (€)	20	12	31	18	18	9,52	14,15	2,83	6,17	6,21
Obj 2. Una força de treball qualificada i ajustada a les necessitats del teixit productiu	Força de treball qualificada	Proporció de població 25-64 anys amb estudis d'FP o Universitaris (%)	11	11	11	11	11	43,2	43,2	43,2	43,2	43,2
		Taxa bruta d'escolarització 16-19 anys a la FP (CFGM i CFGS) (%)	18	20	18	16	12	46,9	45,2	45,2	44,8	44,0
		Taxa bruta d'escolarització 18-24 anys als estudis universitaris (%)	27	26	18	13	22	27,3	28,0	29,3	29,5	28,9
	Suport a la formació permanent	Import anual assignat pels programes de qualificació professional per cada treballador en actiu (població activa) (€)	8	5	5	9	1	45,55	43,45	44,34	69,55	68,48
		Percentatge de persones de 16-64 anys que fan servir habitualment un ordinador, portàtil o tauleta (%)	28	19	13	7	7	57,9	60,3	61,3	63,4	63,4
Obj 3. Un mercat de treball generador d'oportunitats laborals	Aprendentatges no formals	Percentatge de població nacional 16-64 anys que parla algun idioma estranger (%) [Perfectament o bé]	21	8	13	8	8	26,3	30,7	32,3	36,3	36,3
		Ràtio llocs de treball localitzats / Població 16-64 anys (%)	10	10	11	10	10	60,4	61,7	63,5	66,0	65,8
	Oportunitats laborals	Taxa d'ocupació registral 16-64 anys (%)	23	24	25	28	27	59,2	60,6	62,2	63,4	63,8
		Taxa d'atur registral (%)	34	34	35	36	37	16,8	14,7	13,2	12,6	12,4
		Proporció d'ocupats que treballen a menys de 30 minuts del domicili (%)	8	8	8	8	8	79,3	79,3	79,3	79,3	79,3
		Proporció de població amb cobertura d'internet d'altres prestacions (%)	37	22	19	20	24	5,1	27,3	54,7	61,3	60,3
		Proporció d'aturats que no han treballat amb anterioritat sobre el total (%)	36	36	35	33	28	7,3	7,5	7,4	7,6	6,8
Obj 4. Un mercat de treball que afavoreixi l'accés, la permanència i la promoció de col·lectius que tenen especials dificultats d'inserció laboral	Inclusivitat	Diferència en les taxes d'ocupació d'homes i dones (p.p.)	31	30	32	27	24	10,3	10,3	10,4	10,0	9,3
		Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte els menors de 30 anys (p.p.)	33	32	32	26	28	30,4	30,0	29,3	28,6	28,7
		Diferència en les taxes d'ocupació 30-44 anys respecte dels majors de 54 anys (p.p.)	30	31	32	31	34	15,6	16,5	16,6	15,9	14,5
		Diferència en les taxes d'ocupació de la població nacional respecte l'estrangera (p.p.)	28	29	22	16	15	22,5	20,7	17,6	15,9	16,4
		Desigualtat de renda segons fonts tributàries (0-100)	13	13	13	13	13	47,5	47,5	47,5	47,5	47,5
	Integració social	Percentatge de rendes del treball inferiors al 60% de la mediana catalana (%)	19	19	19	19	19	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
		Taxa de cobertura (%)	35	29	26	24	23	48,3	45,6	45,2	45,6	45,8
		Proporció d'aturat registrat de molt llarga durada (%)	34	31	31	30	27	28,8	28,0	26,9	25,3	23,4
	Foment ocupació	Import anual assignat pels programes de foment de l'ocupació per cada demandant d'ocupació (€)	18	12	18	20	19	153,6	360,7	337,7	406,6	392,9
Obj 5. Un mercat de treball que afavoreixi la qualitat de l'ocupació	Qualitat ocupació	Ràtio entre el nombre de contractes temporals realitzats i els llocs de treball localitzats	29	33	30	36	34	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5
		Taxa de temporalitat (%)	21	18	18	21	19	28,2	28,8	29,8	30,0	29,5
		Taxa de parcialitat (%)	2	2	2	2	2	19,6	19,6	19,8	19,0	19,2
		Proporció de contractes de molt curta durada sobre el total de contractes temporals (%)	37	37	37	37	38	42,7	43,7	42,2	42,1	44,8
		Proporció de contractes gestionats per ETT (%)	40	40	40	40	40	48,9	50,4	46,7	48,5	50,4
		Import mitjà de les rendes del treball (€)	18	17	17	18	18	17.046,89	17.096,94	17.767,85	18.217,60	18.611,37
		Índex d'incidència d'accidents laborals (x 100 mil afiliacions al RGSS)	31	31	29	26	21	4.619,5	4.842,7	4.701,6	4.704,3	4.764,4
Obj 6. Una societat emprenedora	Actitud emprenedora	Nombre de noves empreses respecte la població 16-64 anys. (x 10 mil hab.)	31	38	35	35	26	18,5	22,5	17,6	16,6	22,1
		Taxa d'autoocupació (%)	32	32	33	33	32	19,8	19,1	18,2	17,7	17,4
	Suport emprenedoria	Núm. sol·licituds de marques i dissenys industrials presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	25	24	30	33	16	2.194,5	2.068,6	1.886,8	1.711,8	2.296,3
		Persones participants en accions d'assessorament empresarial respecte la població 16-64 anys. (x 10 mil hab.)	19	15	12	12	12	41,9	39,7	41,2	46,6	44,6
		Creixement i consolidació empresarial	7	7	7	7	7	9,6	9,8	10,2	10,7	10,9
		Variació quinquennal en el nombre d'establiments (%)	24	31	31	33	38	-4,4	-2,8	0,0	2,9	0,5
		Variació ocupació darrers 5 anys (%)	16	24	28	26	30	-2,0	-0,3	7,3	13,5	11,8
Obj 7. Una economia basada en el coneixement i la innovació	Economia coneixement i tecnologia	Proporció de llocs de treball en indústries de mitjana-alta tecnologia (%)	2	2	2	2	2	12,2	11,9	11,0	10,1	8,3
		Proporció de llocs de treball intensius en coneixement (%)	28	28	28	27	23	10,0	10,5	10,6	11,1	12,4
	Innovació i competitivitat	Llocs de treball en serveis de tecnologies de la informació (x 10 mil llocs)	37	38	38	36	39	19,1	20,0	19,9	21,2	20,1
		Llocs de treball en recerca i desenvolupament (x 10 mil llocs)	33	34	34	32	32	7,0	6,9	6,8	7,0	7,8
		Núm. sol·licituds de patents i models d'utilitat presentades via estatal en relació als llocs de treball localitzats (x 1 milió llocs) [mitjana darrers 3 anys]	3	1	1	15	1	654,5	626,3	536,4	285,3	373,8

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Principals resultats de l'anàlisi de les dades
socioeconòmiques

Índex

A. TERRITORI I MEDI AMBIENT.....	91
1. La comarca presenta una important riquesa paisatgística i ambiental no aprofitada ...	91
2. Una activitat agrària important i en retrocés, però amb potencialitat de creixement si s'aconsegueixen superar els obstacles impulsant nous models.	91
3. Una comarca ben connectada com important avantatge competiu	92
B. POBLACIÓ	93
4. L'Alt Camp presenta una evolució demogràfica positiva als darrers anys a diferència d'altres territoris del seu voltat.....	93
5. Important concentració de la població en els dos principals municipis i dispersió de la resta d'habitants en municipis petits.....	93
6. L'estructura de la població ve caracteritzada per un envelliment de la població.	93
7. Als darrers 3 anys la població en edat de treballar experimenta un significatiu creixement, degut a l'arribada de persones d'origen estranger.	94
C. MERCAT DE TREBALL.....	96
8. L'Alt Camp presenta unes dades d'activitat, ocupació i atur més positives que la Demarcació de Tarragona degut a que la seva capacitat de generar ocupació en relació a la demanda potencial dels residents és elevada.	96
9. Des de l'any 2013, amb l'inici de la recuperació econòmica, a l'Alt Camp s'experimenta una constant creació de llocs de treballs. Tot i aquesta, generació de llocs de treball, encara no s'ha arribat a assolir els nivells precedents a la crisi econòmica anterior.	97
10. Les dades positives de la generació d'ocupació i les majors oportunitats per ocupar-se contrasten en com certs col·lectius mostren una menor participació en l'ocupació. Concretament són les dones, la població jove, la població d'origen estranger i la població major de 55 anys.....	97
11. Les dades positives de l'atur es veuen frenades al darrer any	98
12. El treball per compte propi experimenta un descens continuant als darrers 10 anys	98
D. TEIXIT PRODUCTIU	100
13. La recuperació econòmica no va aparellada a un increment important del nombre d'empreses a la comarca.....	100
14. L'Alt Camp presenta un dinamisme emprenedor menor que els territoris veïns.....	100
15. La indústria i els serveis de distribució són els dos subsectors d'activitat més importants de l'Alt Camp, tant en nombre d'empreses com en ocupació. Segons activitats, el comerç al detall, les indústries del paper, la logística i els serveis de begudes són les que més llocs de treball concentren.	100

16.	En les aportacions sectorials al creixement després de la crisi destaca el paper dels serveis de mercat i els serveis no de mercat (públics).....	101
17.	El serveis socials i serveis personals presenten un important creixement al darrer decenni a la comarca sent una oportunitat per l'ocupació.	102
18.	Pèrdua de pes del sector agrari en l'estructura ocupacional de la comarca	102
19.	Bones perspectives de la indústria agroalimentària	102
20.	El comerç venia sent un motor en la generació de llocs de treball a la comarca, però ara es troba en un moment d'incertesa degut a la COVID-19	103
21.	El sector de l'allotjament i la restauració està poc desenvolupat a la comarca	103
E. IMPACTE DE LA COVID-19		105
22.	Descens del teixit productiu de la comarca, amb alguna dada esperançadora al tercer trimestre del 2020.....	105
23.	Destrucció de llocs de treball i lleugera recuperació als darrers mesos	105
24.	L'increment de l'atur s'intensifica degut a la COVID-19	105
25.	L'Hosteleria i la indústria són els sectors més afectats pels ERTOS	106
DAFO		107

A. TERRITORI I MEDI AMBIENT

1. La comarca presenta una important riquesa paisatgística i ambiental no aprofitada

L'Alt Camp presenta un patrimoni natural i cultural important que queda pales en el fet que 1/3 de la seva superfície està protegida, sent la desena comarca a nivell català que compta amb més percentatge de superfície protegida. Aquesta protecció es deguda a disposar d'uns valors paisatgístics i ambientals singulars que han fet generar una sèrie de restriccions a certes activitats. Convé destacar com en alguns municipis de la comarca on més de 3/4 de la seva superfície està protegida. No obstant, aquesta riquesa paisatgística i ambiental no sembla estar molt aprofitada. Valoritzar aquesta riquesa pot ser font d'autoestima per a les persones residents a la comarca, tret d'atracció de visitants i activitats relacionada amb la natura i generador de desenvolupament econòmic. Una valorització que cal desenvolupar sempre des d'un punt de vista de la sostenibilitat.

2. Una activitat agrària important i en retrocés, però amb potencialitat de creixement si s'aconsegueixen superar els obstacles impulsant nous models.

L'activitat agrària està experimentant un retrocés a l'Alt Camp des de fa temps. D'aquesta manera el nombre d'explotacions agràries i la superfície cultivada va disminuint. Aquesta activitat ve caracteritzada per presentar una propietat envellida (el 38% de les persones propietàries tenen més de 55 anys) i masculinitzada (68% són propietaris), no ser un explotació agrària prioritària (el 52% de les explotacions nos viables ja que no possibilita l'ocupació de com a mínim una persona) i per la poca presència de venda directa o en circuits curts de venda (només un 10% de la superfície és destinada a la venda de proximitat). Tanmateix, l'activitat agrària segueix sent important a la comarca: l'Alt Camp és la segona comarca a nivell català que més superfície destinada a la vinya presenta, la cinquena al cultiu de fruits de closca i la novena en superfície d'olivera. Per mantenir aquesta activitat cal abordar alguns dels problemes com és el relleu generacional, tant en les explotacions agrària com a les cooperatives agràries, on la incorporació de la dona pot jugar un paper important, i incrementar el seu valor afegit adaptant-se als nous canvis que s'estan produït com l'agricultura ecològica, la tecnificació-digitalització del camp i treballar en la transformació dels productes generant cadenes de valor al territori.

3. Una comarca ben connectada com important avantatge competiu

Un dels avantatges més competitius de la comarca és la bona connexió que té a la xarxa de comunicacions que afavoreix la localització d'empreses. Aquestes bones connexions junt amb la disponibilitat de sol industrial ha suposat que s'hagi desenvolupat una activitat industrial diversificada a la comarca i que aquesta tingui un important pes. Als darrers temps, la bona connexió ha fet que moltes empreses dedicades a la logística s'estiguin ubicant a la comarca, amb un cert perill de que aquesta concentració pugui anar incrementant-se i trencar amb la diversificació de l'activitat que es venia produint.

B. POBLACIÓ

4. L'Alt Camp presenta una evolució demogràfica positiva als darrers anys a diferència d'altres territoris del seu voltat

Després de l'important creixement que experimenta durant el primer decenni del segle, la població de la comarca s'estabilitza entorn als 44.000-45.000 habitants. El màxim de població s'estableix a l'any 2010, amb 45.326 persones. A partir d'aquest any es dona una suau tendència a perdre població, fins al 2018 on aquesta tendència varia i comença un suau increment fins a arribar als 44.695 habitants. Convé indicar que la població es troba lleugerament masculinitzada ja que els homes són majoria 50,7%. De seguir produint-se aquesta tendència, pot començar a produir-se problemes relacionats amb l'habitatge (disponibilitat i encariment de preus) sinó es treballa de forma adient.

5. Important concentració de la població en els dos principals municipis i dispersió de la resta d'habitants en municipis petits.

Valls junt amb Alcover són els dos únics municipis de l'Alt Camp que superen els 5.000 habitants. Aquests concentren 2/3 parts de la població de la comarca (Valls el 55% i Alcover el 11%). Un total de 16 municipis, dels 23 que formen l'Alt Camp, tenen menys de 1.000 habitants i concentren només un 16,4% de la comarca. Així doncs es disposa d'una estructura territorial amb una elevada presència de municipis amb poca població que tenen una massa crítica molt baixa per oferir serveis als seus residents, mantenir un mínim de serveis de mercat (fora de pa, tenda de comestibles, bar...) i disposen d'uns recursos insuficients per endegar determinats projectes. Aquí el paper del Consell Comarcal cobra importància en poder treballar en fomentar la mancomunació de serveis, l'assistència i suport als ajuntaments amb la finalitat ajudar al desenvolupament social i econòmic de la comarca.

6. L'estructura de la població ve caracteritzada per un envelliment de la població.

L'estructura de la població mostra com cada vegada les persones majors de 64 anys van augmentant el seu nombre, presentant variacions positives interanuals a la darrera dècada. Això ha fet que el seu pes s'hagi vist incrementat entre la població total, passant de representar un

16,7% (2010) al 19,1% actual. És a dir que 1 de cada 5 persones residents a la comarca tenen més de 64 anys.

L'envelliment de la comarca (taxa d'envelliment del 19,1%) és major al que tenen la demarcació de Tarragona (19%) i Catalunya (18,9%). Especialment envellits es troben els municipis d'el Pont d'Armentera (30,3%), la Masó (29,6%) i la Riba (28,4%). Així s'observa una població cada vegada més envellida que necessitarà de la prestació de més serveis en un futur a mig termini i posa en perill la sostenibilitat d'alguns municipis, especialment aquells més petits. Justament aquest municipis més petits, en general, són els que mostren un major envelliment i presenten un model de poblament dispers. Això representa un doble repte per poder ajudar a la millora les condicions de vida de les persones majors degut a la necessitats de cada vegada més serveis que tindran i el canvi en el model de poder oferir aquest serveis que hauran de ser cada vegada més personalitzats i menys centralitzats. La resposta a aquest doble repte generarà noves oportunitats laborals al territori i millorarà la qualitat de vida de les persones residents.

7. Als darrers 3 anys la població en edat de treballar experimenta un significatiu creixement, degut a l'arribada de persones d'origen estranger.

Des de l'any 2018, entre la població potencialment activa, és a dir aquella que està en edat de treballar, s'experimenta un increment. D'aquesta manera la població de 16 a 64 anys han passat de 28.340 persones (2018) a 28.812, suposant una variació del 1,7% (472 persones). Convé indicar com entre el grup de població jove, de 16 a 29 anys, es registra un creixement, fet que cal posar en valor degut a que altres territoris veïns s'està produït una pèrdua d'aquest col·lectiu.

Al mateix temps la població d'origen estranger està registrant un creixement dels seus efectius des de l'any 2016 i passa de 44.107 persones als 44.695 actuals. Això ha fet que la taxa d'estrangeria hagi augmentat. Tanmateix, el seu valor (13,1%) és molt inferior al de Catalunya (16,2%) i al de la demarcació de Tarragona (16,7%). Els municipis de Bràfim, Vila-rodona i Valls són els que presenten una taxa d'estrangeria més elevada, superant el 15%.

Així doncs, mentre la població nacional (-101) als darrers tres anys s'ha vist reduïda, la població d'origen estranger (+721) s'ha incrementat i està impulsant el creixement demogràfic de l'Alt Camp (+630). Increment que també significa un creixement de la població en edat de treballar i de mà d'obra que poden utilitzar les empreses assentades a la comarca. A més, degut a la COVID-19 s'ha detectat moviments migratoris de població estrangera que provenen d'entorns urbans metropolitans cap a ambients més rurals, fugint de la massificació, accedint a mercats de lloguer

més barats i cercant ocupació al sector agrari que ha estat menys afectat per la pandèmia. Així que es probable que l'arribada de població d'origen estranger s'hagi vist incrementat durant l'any 2020. Una arribada que de continuar pot generar la necessitat de treballar en termes inclusius pel que fa a temes relacionats amb l'habitatge i a l'ocupació, especialment, però també relacionats a l'adaptació.

C. MERCAT DE TREBALL

8. L'Alt Camp presenta unes dades d'activitat, ocupació i atur més positives que la Demarcació de Tarragona degut a que la seva capacitat de generar ocupació en relació a la demanda potencial dels residents és elevada.

La taxa d'ocupació (72,9%) i d'activitat (63,8%) de la comarca és major que la de la demarcació (69,2% i 60,5% respectivament), mentre que la taxa d'atur (14,2%) és lleugerament més baixa que a la demarcació de Tarragona (14,7%). D'aquesta manera, les dades són més positives que les que presenta el territori on s'emmarca.

Segons valors per a l'any 2019, la població potencialment activa (de 16 a 64 anys) era de 28.461 persones, la població ocupada resident a la comarca és de 18.171 i els llocs de treball existents a l'Alt Camp eren de 18.787. Si es relaciona la població potencialment activa i els llocs de treball existents, s'observa com les empreses de la comarca generen suficientment llocs de treball com per poder ocupar el 66% de la població en edat de treballar. Dit d'un altra manera, l'Alt Camp genera una ocupació capaç de donar una cobertura a 2/3 de la demanda potencial de persones que poden treballar, el que suposa un valor superior a la de Catalunya i la demarcació de Tarragona. Aquest valor fa que l'Alt Camp estigui entre les 10 comarques catalanes que presenten una millor relació entre llocs de treball i població potencialment activa. En relacionar la població ocupada resident a la comarca amb els llocs de treball existents, surt un saldo positiu de 616. Això significa que si tota la població ocupada que resideix a l'Alt Camp tingués el seu lloc de treball a la comarca, es necessitarien 616 persones residents fora de la comarca per poder ocupar els llocs de treball existents a l'Alt Camp. Els municipis de Valls (1.799) i Puigpelat (420) són els que presenten uns saldos més positius i atreuen a persones treballadores de fora del seu municipi, mentre que Alcover (-662) i Cabra del Camp són els que tenen uns saldos més negatius (-323) i tenen un major nombre de persones residents que marxen a treballar a fora.

Així que la comarca, a diferència d'altres territoris veïns no sembla ser tan dependent de mercats de treball exteriors, sinó que presenta una major autosuficiència i important resiliència gràcies al seu teixit productiu i és capaç d'atreure a persones residents de fora a treballar al seu territori.

9. Des de l'any 2013, amb l'inici de la recuperació econòmica, a l'Alt Camp s'experimenta una constant creació de llocs de treballs. Tot i aquesta, generació de llocs de treball, encara no s'ha arribat a assolir els nivells precedents a la crisi econòmica anterior.

A l'any 2013 es va assolir el nivell més baix de llocs de treball a l'Alt Camp amb 16.467. Amb l'inici de la recuperació econòmica, les empreses del territori comencen a generar ocupació de manera constant fins arribar als 18.727. Durant aquest període d'expansió es produeix un increment del 13,5%, un valor inferior al que mostra Catalunya (16,3%) i la demarcació de Tarragona (16,6%). Tot i l'increment, la dada és inferior al màxim assolit a l'any 2007 (19.711) en poc més de 1.000 llocs de treball.

10. Les dades positives de la generació d'ocupació i les majors oportunitats per ocupar-se contrasten en com certs col·lectius mostren una menor participació en l'ocupació. Concretament són les dones, la població jove, la població d'origen estranger i la població major de 55 anys.

Tot i la generació de nous llocs de treball, sembla que alguns grups de persones tinguin problemes per ocupar-se. En aquest sentit, es detecta importants les desigualtats observades entre les taxes d'ocupació masculina (68,3%) i la femenina (59%), entre la de la població estrangera (49,8%) i la de població autòctona (66,2%), entre la de població menor de 30 anys (44,1%), la de majors de 54 anys (58,2%) i la de 30 a 44 anys (72,7%). Aquestes dades situen a l'Alt Camp entre el 50% de les comarques catalanes que tenen unes majors desigualtats.

A nivell sectorial també s'aprecia una participació desigual d'aquests col·lectius. Uns col·lectius que tenen una major participació de sectors que mostren un menor desenvolupament a la comarca i una major precarietat laboral que afecten als seus ingressos i la seva estabilitat laboral. La distribució de la població ocupada per sexes mostra com poc més de la meitat dels homes ocupats treballen al sector Serveis, davant del 78,8% de les dones, mentre que a la Indústria es a l'inrevés i només el 18,1% de les dones ocupades hi treballa, davant del 31,6% dels homes, quasi dos vegades més. En el cas la població amb nacionalitat estrangera, aquesta s'ocupa quatre vegades més a l'Agricultura que la població nacional. Per últim, en el cas de les persones joves s'ocupen en major proporció al sector serveis que la resta i els major de 55 anys presenten una major ocupació en l'Agricultura que la resta.

La menor participació d'aquests col·lectius s'ha de relacionar en com alguns tenen un menor accés del vehicle privat i per tant presenten problemes de mobilitat en una comarca amb un transport públic deficient. Això suposa que no puguin desplaçar-se i no puguin aprofitar les oportunitats laborals existents. Així doncs, també presenten una certa escassetat d'oportunitats laborals. Convé indicar que uns dels col·lectius amb aquesta escassetat d'oportunitats és el de persones d'origen estranger, el qual s'estan incrementant als darrers anys.

11. Les dades positives de l'atur es veuen frenades al darrer any

Les dades positives de descens de l'atur que es venien donant des de l'any 2013 s'han vist interrompudes al darrer any com a conseqüència de la situació sociosanitària provocada per la COVID-19. Tanmateix, les dades resulten més positives que al conjunt de la demarcació de Tarragona, on s'experimenta una variació més important i una major taxa d'atur. A nivell municipal, són Querol (37,2%), Mont-ral (25,8%) i Cabra del Camp (21,7%) els que presenten unes taxes més elevades, sent els únics que superen el 20%. Per contra, Bràfim (7,9%), la Masó (9,5%) i Vilabella (9,9%) són els que presenten unes taxes més baixes, sense superar el 10%.

La composició de les persones en situació d'atur mostra com les dones (57,4% del total) són majoria, com quasi 1/3 de les persones desocupades tenen més de 55 anys, com més de 2/3 de les persones aturades tenen educació general, quasi la meitat provenen de ocupacions elementals i com quasi 1/4 de persones desocupades presenten un atur de molt llarga durada (23,7), és a dir de més de 2 anys, i certa cronificació en aquesta situació. Convé indicar que en comparar les dades de l'evolució de l'atur durant l'etapa de recuperació econòmica, entre 2013 i 2019, es detecta com durant aquest període els majors de 55 anys és l'únic grup que veuen incrementar el nombre de persones en situació d'atur. Convé relacionar la major presència de les dones i els majors de 55 entre la població desocupada amb el punt anterior.

12. El treball per compte propi experimenta un descens continuant als darrers 10 anys

Tot i el creixement en l'ocupació i els llocs de treball que venia registrant l'Alt Camp, el treball per compte propi (emprenedoria i autoocupació) segueix baixant durant la recuperació econòmica. Des de l'any 2008, quan s'assoleix el màxim de treball per compte pròpia (3.726), cada vegada hi ha menys persones que treballin per compte propi. Aquesta caiguda fa que cada vegada tinguin un menor pes sobre l'ocupació de la comarca, presentant valors inferiors a la

demarcació de Tarragona i al Camp de Tarragona. Observant les dades segons edat, l'únic grup on es venen incrementant el treball per compte propi és entre els majors de 55 anys, especialment a partir de 2015, mentre que entre les persones de 30 a 44 anys és on es registra una caiguda més important. Es necessari destacar com a l'Alt Camp, el treball per compte propi té un pes important al sector primari, on el 82,1% de les afiliacions del sector són com autònoms.

La baixada del treball per compte propi (emprenedoria i autoocupació) guarda relació amb tres processos sobre els que s'haurà de treballar. El primer és que s'està produint una substitució del treball per compte propi pel treball assalariat. Una substitució que sembla venir determinada per cert desincentiu a l'emprenedoria i autoocupació, és a dir que no apareixen nous emprenedors, cercant formules de treball més còmodes com és el treball assalariat. Això a la llarga generarà problemes perquè fa un mercat de treball més depenent del treball assalariat, menys diversificat i poc dinàmic pel que fa a la generació d'innovació i aparició de noves activitats econòmiques. El segon és que la pèrdua d'emprenedors s'ha de lligar al sector agrari i la manca relleu generacional. El sector agrari és on més pes té el treball per compte propi i es entre els majors de 55 anys on més s'incrementa. El tercer és l'impacte que tindrà la COVID-19, degut que al sector serveis es concentra 2/3 del treball per compte propi de la comarca. Un sector que presenta les activitats que estan sent més afectades per la pandèmia i els tancaments decretats.

D.TEIXIT PRODUCTIU

13. La recuperació econòmica no va aparellada a un increment important del nombre d'empreses a la comarca

En l'any 2007 es registra el màxim nombre d'empreses a l'Alt Camp amb un total de 1.629. A partir d'aquest any s'experimenta un fort descens fins arribar a les 1.378 (251) al 2013. Amb la recuperació econòmica, el nombre d'empreses torna a la tendència positiva fins a l'any 2018, on creixen fins a les 1.417 (+39), lluny del valor abans de l'anterior crisi. A l'any 2019 es torna a experimentar un nou descens, per tant el teixit empresarial de la comarca s'ha vist reduït en comparació al període anterior a la crisi. Conseqüentment, el dinamisme en la generació d'ocupació no ve acompanyat amb un importat increment de noves empreses.

Pel que fa al teixit empresarial, la seva estructura és semblant a l'existent a Catalunya. La petita empresa té un pes important en el nombre d'empreses, mentre que la mitjana empresa i la gran empresa són les que concentren la major de llocs de treball.

14. L'Alt Camp presenta un dinamisme emprenedor menor que els territoris veïns

Observant les dades de societats mercantils per cada 10.000 habitants en edat de treballar, el valor per l'Alt Camp els situa entre les comarques catalanes amb un valor més baix. Aquest valor (18,8) és notablement més baix al que registren comarques properes com el Baix Camp (27,2) i el Priorat (28,5) o la demarcació de Tarragona (25,1). Aquesta dada s'ha de relacionar amb la caiguda del treball per compte propi i el poc creixement en el nombre d'empreses experimentat, mostrant com el dinamisme emprenedor a la comarca és menor que el territori en el que s'emmarca. Aquí és interessant no només treballar en la localització de noves empreses, sinó generar entorns que incentivin i fomentin l'emprenedoria, de manera especial entre les persones joves.

15. La indústria i els serveis de distribució són els dos subsectors d'activitat més importants de l'Alt Camp, tant en nombre d'empreses com en ocupació. Segons activitats, el comerç al detall, les indústries del paper, la logística i els serveis de begudes són les que més llocs de treball concentren.

L'estructura productiva de l'Alt Camp mostra l'important pes que tenen el subsector de la indústria i els serveis de distribució. Aquests dos subsectors concentren el 45% de les empreses i el 59% dels llocs de treball de la comarca, presentant un major pes a l'Alt Camp que a la demarcació de Tarragona i el Camp de Tarragona. Destaca de manera especial la importància de la indústria. També es destacable el pes del Serveis Socials. Així doncs, la comarca presenta una economia més diversificada que ha de servir per fer-la més resilient davant l'aparició de problemes externs.

Dins dels serveis de distribució destaca el comerç al detall i el transport i emmagatzematge (logística), mentre que en la indústria destaca el pes de la indústria del paper. També destaquen els serveis de menjar i begudes com a cinquena activitat que més llocs de treball concentra.

16. En les aportacions sectorials al creixement després de la crisi destaca el paper dels serveis de mercat i els serveis no de mercat (públics).

A partir de l'any 2014, quan es comença a generar nous llocs de treball a l'Alt Camp, són els sectors de serveis de mercat (privats) el que més llocs de treball venia generant, i per tant era el sector que més aportació feien al creixement anual del volum de llocs de treball i més dinamisme presentaven. Els serveis no de mercat (públics) és l'altre sector que impulsava el creixement del volum.

Pel que fa a la comparació de les activitats que varen ser més dinàmiques en la creació de llocs de treball en altres períodes de crisi o creixement destaca:

- Com la fabricació de materials de transport que va ser l'activitat que més aportacions al creixement va fer durant l'anterior recessió econòmica és el que més decreix durant la recuperació econòmica posterior.
- El sector serveis i la indústria, tal i com passava al període d'expansió econòmica entre 2002 i 2007, a la recuperació econòmica són els que impulsen el creixement del volum de llocs de treball.
- Durant el període de recuperació econòmica les tres activitats que fan una major aportació al creixement de llocs de treball són el comerç, la immobiliàries i serveis empresarials i el transport i comunicacions.
- La poca aportació de l'hostaleria al creixement de volum de llocs de treball de la comarca, en comparació al pes que presenten a nivell general.

17. El serveis socials i serveis personals presenten un important creixement al darrer decenni a la comarca sent una oportunitat per l'ocupació.

Des de l'any 2009, resulta destacable l'increment experimentat pel subsector del serveis socials i els serveis personals, molt per sobre la mitja comarcal. Aquest desenvolupament que està experimentant, mostra com poden ser sectors importants de present i futur degut a l'envelliment de la població que farà incrementar aquest serveis. Com ja s'ha comentat, les necessitats de cada vegada més serveis relacionats a l'atenció de les persones grans i el canvi en el model de poder oferir aquest serveis han de generar oportunitats a la comarca, en especial per algun dels grups que tenen certes dificultats per ocupar-se i per fer emergir certa economia submergida existent entorn al sector de les cures.

18. Pèrdua de pes del sector agrari en l'estructura ocupacional de la comarca

El sector primari a l'Alt Camp és més important, en termes d'ocupació, que a la resta de la demarcació de Tarragona, encara que més baix que altres comarques properes. La seva evolució des de l'any 2009 mostra com l'Alt Camp és la comarca del Camp de Tarragona que presenta un major descens, per darrera del Tarragonès. Especialment significatiu és el descens dels llocs de treball que es produeix en la ramaderia. En algunes de les entrevistes s'ha manifestat el paper important d'aquest sector degut a ser una activitat amb fort arrelament amb el territori i el paisatge, predominant en municipis petits de l'interior i una activitat complementària que ajuda a l'economia d'algunes famílies. Activitat que va lligada a un envelliment dels seus treballadors i una manca de relleu generacional, com s'ha comentat anteriorment, que farà perdre part de la riquesa cultural de la comarca. Per aquest motiu resulta necessari millorar l'atractivitat de l'activitat on un major ús intensiu de tecnologia que alliberi temps de dedicació i l'agroecologia poden ser dos aspectes a treballar. De fet, l'Alt Camp està entre les comarques que més operadors agroecològics tenen.

19. Bones perspectives de la indústria agroalimentària

Al sector industrial, l'evolució dels llocs de feina als darrers 10 anys mostren una estabilitat en la indústria del paper, on es produeix petits increments. No obstant, és la indústria agroalimentària la que presenta un increment més importat, especialment als darrers anys. Un creixement que també es registra en comarques properes com el Priorat i el Baix Camp. Així que aquesta activitat presenta un important dinamisme al territori. Dinamisme que cal aprofitar i

que pot servir per recuperar el sector agrari, dotant-li un major valor afegit. Lligar la producció agrícola amb el seu processament pot ajudar a dinamitzar els dos sectors. Algunes mesures interessants poden ser la creació d'obradors que permetin a petits productors fer el processament dels seus productes per donar-li un valor afegit i incrementar els seus ingressos.

20. El comerç venia sent un motor en la generació de llocs de treball a la comarca, però ara es troba en un moment d'incertesa degut a la COVID-19

L'activitat comercial a l'Alt Camp ha tingut un important creixement en comparació a altres comarques de territori, especialment des de l'any 2017. Un creixement impulsat de forma especial pel comerç al detall, l'activitat que més ocupació genera. El pes d'aquesta activitat es superior a la de les comarques del Camp de Tarragona. Part d'aquest pes es deu a la presència d'importantes plataformes logística d'empreses que estan classificades com comerç en detall (Amazon i Ikea). No obstant això, des del 2018 s'observa cert estancament en el creixement que pot ser degut a la pèrdua d'ocupació la part més tradicional del sector degut a la presència de dos potents pols d'atracció comercial com són Reus i Tarragona. A més, és un sector on la pandèmia ha tingut una especial incidència que encara es difícil d'avaluar. No obstant, s'han detectat a les entrevistes i tallers realitzats algunes dades positives que indiquen que certes activitats han funcionat millor del que esperaven. En aquest sentit, indiquen com les restriccions ha permès que les persones residents a la comarca descobreixin comerç de proximitat, incrementant les seves ventes. El repte ara, serà fidelitzar i mantenir aquest comerç un cop no hi hagi restriccions.

21. El sector de l'allotjament i la restauració està poc desenvolupat a la comarca

El sector de l'allotjament i la restauració a l'Alt Camp (21,2%) presenta un pes molt inferior en comparació a altres comarques del territori i de la demarcació de Tarragona (39,8%) i Catalunya (35,8%). L'evolució des de 2014 mostra un creixement dels llocs de treball a l'Alt Camp, però a un ritme molt inferior a altres comarques del Camp de Tarragona. Fins i tot als darrers anys el ritme de creixement baixa. Una altra dada significativa és la dada de recaptació de l'impost d'estades turístiques, on és la poca recaptació realitzada a l'Alt Camp en comparació a altres comarques del territori i el poc creixement que experimenta. Una comparació especialment significativa amb la Conca de Barberà i el Priorat, comarques similars on la recaptació és major i l'increment registrat també. Així doncs, es tracta d'un sector que es troba poc desenvolupat a

l'Alt Camp i que representa una oportunitat de creixement en el futur, encara que afectat per les restriccions derivades de la pandèmia. En la època post-COVID, serà un sector a treballar, ja que les tendències indiquen que les destinacions més naturals i menys massificades seran cada vegada més valorades. A més, en diversos municipis petits pot ser una activitat que es pugui associar al sector agrari, diversificant l'economia local i completant l'activitat del sector primari incrementant les rendes i generant dinamisme. Aquí serà important treballar de forma conjunta, generant sinergies amb altres sectors, tal i com s'ha apuntat en alguna de les entrevistes i tallers.

E. IMPACTE DE LA COVID-19

22. Descens del teixit productiu de la comarca, amb alguna dada esperançadora al tercer trimestre del 2020

Com ja s'ha comentat anteriorment, a l'any 2019 es va començar a reduir el nombre d'empreses de la comarca. Així durant el 2019 es perden 25 empreses, passant de 1.418 (2018) a 1.393. Aquesta tendència negativa es veu accentuada al 2020, degut a la pandèmia generada per la COVID-19. Al darrer any es perden 83 empreses, passant a ser 1.310. Tot i aquestes dades negatives, al tercer trimestre del 2020 es registra un canvi i un nou creixement que caldrà veure si durant el 2021 continua.

23. Destrucció de llocs de treball i lleugera recuperació als darrers mesos

Les afiliacions mensuals mostren com a l'any 2019 hi havia una lleugera tendència a seu descens. Aquesta tendència es veu incrementada durant l'any 2020 degut a la pandèmia i les restriccions derivades. Especialment important és el descens de les afiliacions entre els mesos de febrer i maig. Després de les bones dades dels mesos d'estiu i agost, es dona una important caiguda que dona lloc a certa estabilitat i cert increment fins al mes de febrer. Tot i aquestes dades negatives convé indicar que les variacions mensuals mostren unes dades més positives a l'Alt Camp que a la resta de Catalunya, on l'afiliació no s'ha reduït tant, i s'observa que entre el 3r trimestre del 2019 i del 2020 només hi ha una reducció del 1,2%. Això sembla indicar que l'impacte de la COVID-19 en termes de destrucció de llocs de treball a la comarca no ha estat tant important en comparació a altres territoris.

24. L'increment de l'atur s'intensifica degut a la COVID-19

L'any 2020 s'inicia amb un increment de l'atur registrat a l'Alt Camp, trencant les dades positives que es venien registrant als darrers anys. Un increment molt important entre els mesos de febrer i juny on el nombre de persones en situació d'atur s'incrementa en 708 persones. Després de la lleugera millora de les dades durant els mesos d'estiu, el nombre de persones aturades mostra certa estabilitat fins a finals del 2020 on torna a incrementar-se. Als darrers mesos l'atur està mostrant una tendència al descens. Convé indicar que la variació experimentada per les persones aturades és molt major que la registrada pels llocs de feina, així que gran part de les

persones aturades registrades estaven en llocs de treball fora de la comarca. Per un altra banda, les variacions de les persones desocupades són menors que les que es presenten a nivell català.

25. L'Hosteleria i la indústria són els sectors més afectats pels ERTOS

L'evolució dels expedients regulació temporal d'ocupació (ERTOs) mostren que els mesos de març, abril i maig del 2020 van ser quan més expedients es van realitzar i a més persones van afectar. Al mes de novembre i desembre també es va incrementar els expedients tramitats, mentre que al darrer mes de març hi ha un increment pel que fa a la afectació de persones però no d'expedients, símptoma que alguna empresa gran ha realitzat algun ERTO. La indústria manufacturera és l'activitat econòmica que més ERTOS ha registrat a l'Alt Camp, concentrant el 88%, seguida per l'hostaleria (7%) i el comerç al detall (2,3%). L'activitat on els ERTOS han afectat a més persones treballadores a la comarca ha estat l'hostaleria, concentrant el 37%, seguida de la indústria manufacturera (19%) i el comerç al detall (19%). A partir de la tornada a la normalitat amb l'eliminació de restriccions caldrà estar atents en analitzar les dades i treballar amb les empreses per evitar que els ERTOS acabin transformant-se en persones aturades.

Debilitats	Amenaces
- Un model d'exploració agrària envellit i amb manca d'incentius per als joves - L'envelliment del món rural i la manca de dinamisme econòmic - Baix nivell de qualificació de part de la població resident - La dificultat de certs col·lectius per trobar feina tot i la generació d'ocupació registrada - La manca d'oportunitats per a les persones joves - La manca de coordinació i treball conjunt dels diferents agents del territori - Manca d'autoestima col·lectiva i el saber valorar el territori	- La inclusió de la nova població que està arribat a la comarca - La mala planificació en el desenvolupament de certes activitats que causin impactes negatius sobre altres recursos i activitats - L'impuls de l'energia renovable i el perill que generi un impacte visual restant valor al patrimoni natural - L'abandonament de l'activitat rural farà perdre una valor patrimonial i cultural important - L'impacte de la COVID-19 sobre el teixit comercial i serveis a les persones - Manca de manteniment d'infraestructures
Fortaleses	Oportunitats
- El patrimoni paisatgístic, ambiental i cultural - La bona connexió que té la comarca - La disponibilitat de sòl industrial i el menor preu d'aquest - L'activitat industrial existent i la seva diversitat - L'autosuficiència en la generació d'ocupació que presenta la comarca que atorga una major resistència a crisis	- La valorització del patrimoni paisatgístic, ambiental i cultural - La descoberta del món rural i l'entorn natural - L'increment de la demanda de productes més saludables, sostenibles i de proximitat - El desenvolupament de nous productes i iniciatives turístiques - La digitalització obrirà noves oportunitats de negocis i localització de noves activitats (teletreball) - L'agricultura ecològica com un activitat que eviti la perduda de part de l'activitat agrària.

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Informe treball qualitatiu: entrevistes i tallers



Maig de 2021

Assistència tècnica:



Índex

INTRODUCCIÓ.....	
ENTREVISTES.....	
Metodologia.....	
Persones entrevistades.....	
Principals resultats.....	
TALLERS.....	
Metodologia.....	
Taller Indústria.....	
Programa.....	
Priorització.....	
Possibles línies de treball.....	
Possibles propostes.....	
Persones participants.....	
Taller Desenvolupament rural.....	
Programa.....	
Priorització.....	
Possibles línies de treball.....	
Possibles propostes.....	
Persones participants.....	
Taller Ocupació i inclusió social.....	
Programa.....	
Priorització.....	
Possibles línies de treball.....	
Possibles propostes.....	
Persones assistents.....	
Taller Sectors amb més afectació per la COVID-19.....	
Programa.....	
Possibles línies de treball.....	
Possibles propostes.....	
Persones assistents.....	
Annex. Presentacions realitzades a cada taller.....	

INTRODUCCIÓ

En aquest document es presenta l'informe del treball qualitatiu realitzat durant el procés d'elaboració del Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp i els principals resultats. Dos han estat les activitats realitzades durant aquest treball qualitatiu: entrevistes a agents claus del territori en l'àmbit socioeconòmic i tallers grupals amb agents socioeconòmics de la comarca. En total s'han realitzat 10 entrevistes i 4 tallers.

ENTREVISTES

Metodologia

Durant l'elaboració del Pla de reactivació socioeconòmica es van realitzar un total de 10 entrevistes i es van entrevistar a 13 persones. La finalitat de les entrevistes era recollir de primera mà informació de diferents persones representants d'entitats, institucions i organitzacions de diferents àmbits (socials, ocupació, promoció econòmica, formació, turisme, etc) de la comarca per tenir un millor coneixement de situació actual de l'Alt Camp i l'impacte de la COVID-19. Per recollir aquestes informacions es partia d'un model de guió semiestructurat on es tocaven els diferents punts. Un punt inicial era conèixer l'organització i la seva activitat, un segon punt era saber la valoració que feien de la situació actual, en especial poder conèixer les principals problemàtiques de la situació socioeconòmica de la comarca, els principals impactes de la COVID-19 i les necessitats. El tercer punt era sobre com veien el futur de la comarca i quins consideraven que eren els àmbits de treball prioritaris i les possibles mesures a desenvolupar. Per últim es preguntava sobre actors importants a la comarca de cara a poder entrevistar-los i/o convidar-los a participar del procés d'elaboració del Pla. Convé indicar que el model de guió tipus s'adaptava a la persona i l'organització que s'anava a entrevistar a partir d'una petita recerca prèvia on poder conèixer millor l'activitat que desenvolupava. L'adaptació consistia en preguntes més concretes.

Les entrevistes van tenir una durada d'entre 60-90 minuts i es van fer de forma telemàtica degut a les restriccions derivades de la pandèmia.

El model d'entrevista tipus utilitzat va ser el següent:

1. Organització

- Breu evolució històrica de l'organització
- Estructura de l'organització
- Recursos humans
- Activitat: principals àmbits de treball, programes i serveis/productes; persones usuàries/clients

2. Valoració de la situació actual

- Característiques de l'economia local
 - Quins són els sectors més potents de l'economia de la comarca

- Als darrers anys ha sorgit algun sector nou que estigui agafant embranzida
- Problemàtiques i reptes de l'economia local
 - Actualment quines són les problemàtiques i/o reptes que teniu plantejats
- Principals impactes derivats de la COVID-19
- Principals demandes i necessitats detectades

3. Previsió:

- Escenaris de futurs possibles
- Àmbits de treball prioritaris
 - Davant el panorama actual, quins són els àmbits de treball que són prioritaris?
- Possibles mesures a desenvolupar
 - Quines serien les mesures que creus necessàries per millorar la situació o almenys no empitjorar
- Sectors estratègics a potenciar o ajudar
- Aliances a fer per treballar de forma conjunta

4. Identificació d'actors clau que han de participar al procés d'elaboració del Pla de reactivació

Persones entrevistades

Número	Organització	Dia
1	Vallsgenera	10/12/2020, a les 11h
	Vallsgenera	
	Vallsgenera	
2	Conseller Delegat d'Ocupació i Empresa	10/12/2020, a les 12.30h
3	Institut Jaume Huguet	12/01/2021, a les 17h
4	Tècnica de Turisme del Consell Comarcal	13/01/2021, a les 11.30h
5	Responsable de Serveis Socials del Consell Comarcal	14/01/2021, a les 10h
	Tècnica d'inserció social laboral del Consell Comarca	
6	Secretari General de la Cambra de Comerç i Indústria de Valls	19/01/2021, a les 11h
7	Fundació Ginac	20/01/2021, a les 11h
8	Director del Consorci Leader del Camp	26/01/2021, a les 12.30h
9	Coopcamp	10/02/2021, a les 11.30h
10	Director General I de Gomà-Camps	19/05/2021, a les 13h

Principals resultats

A continuació es passen a presentar els principals resultats i aportacions sorgides durant l'entrevista. Aquests es presenten agrupats per àmbits i de manera sintètica.

A) Situació actual de l'Alt Camp

- Actualment, a Valls li queda poc sòl industrial i s'està produint una important localització a la comarca d'empreses logístiques que precisen de grans naus o terrenys. Aquestes empreses han d'anar a cercar sòl industrial en altres municipis de la comarca, però es troben amb naus petites i unes normes urbanístiques que no faciliten la instal·lació d'aquestes empreses (no es poden desenvolupar nous terrenys, les naus no s'adapten a les característiques de la seva activitat). No obstant, fomentar el creixement industrial amb la localització d'empreses logístiques no és sostenible i/o desitjable degut a que no és molt intensiu en mà d'obra.
- La realitat de la comarca és diversa. Alguns pobles tenen bones comunicacions i tenen polígons industrials, fet que fa generar activitat i que part de la seva població treballi fora del municipi. Altres, de més petits i amb pitjor comunicacions precisen poder generar alguna activitat econòmica que els permeti reactivar la seva economia. Idea de pol d'activitat.
- La principal característica de l'economia de la comarca és l'important pes de la indústria, on destaquen el sector metal·lúrgic, agroalimentari i la logística. L'altre sector important és el comerç que porta temps en crisi, on la proximitat amb Reus i Tarragona és un problema.
- El Sector turístic a la comarca es caracteritza per estar poc desenvolupat. Manca associacionisme i un referent o lideratge a través del que poder vehicular/recollir les necessitats del sector.

B) Necessitats i demandes existents

- Manca de coordinació i espais de trobada on planificar accions i polítiques de manera conjunta:
 - Es troba a faltar una línia a seguir o un projecte estratègic a nivell de comarca a mig termini. Ara només es van fent accions segons les oportunitats de subvencions i manca una certa coherència alhora de dissenyar accions. A més, també és necessari tenir una intervenció més alineada i coordinada entre el municipis.

- A nivell comarcal, es troben a manca espais on es poden reunir els diferents municipis a parlar/debatre sobre polítiques d'ocupació i promoció econòmica.
- A nivell de formació professionalitzadora
 - Generar prestigi envers la FP.
 - Millorar el GAP entre oferta i demanda. En aquest sentit, resulta necessari regular l'oferta de cicles per evitar crear sobreoferta en àmbits que no tenen sortides i eliminar els cicles que tenen sortida però no tanta demanda dels alumnes.
 - Aprofundir en la formació de la indústria 4.0.
 - Potenciar els cursos/cicles d'especialització en alguns sectors, ja sigui en alguns tipus de certificació de professionalitat.
 - Donar múscul per poder donar resposta a les necessitats formatives de les empreses.
- Dins del sector turístic, la principal necessitat és estructurar-lo i millorar la seva participació. Fins ara, no han tingut necessitat d'agrupar-se per treballar conjuntament. Per fer això cal superar la visió competitiva.
- A nivell social resulta necessari tenir una Xarxa molt àmplia de suport, especialment empreses, per poder ajudar a les persones vulnerables.
- Fomentar una economia mixta, on l'agricultura pot jugar un paper importat com activitat complementària.
- Cercar la localització d'empreses importants que siguin capaç d'arrossegar la creació de empreses auxiliars al voltant seu.
- Donar certes facilitats al sector logística.
- Apostar per una indústria neta i diversificada.
- Aconseguir mantenir el comerç detallista, tractant de cobrir espais de demanda no coberts.
- Valoritzar el patrimoni per al turisme i intentar crear un nou pol atractiu.
- Mantenir l'activitat agrícola.
- Invertir en la comarca i en els seus productes endògens.
- Fer promoció del territori, per atraure gent de fora i perquè la gent d'aquí comprin a la comarca.

C) Impacte derivat de la COVID-19

- Durant la pandèmia han hagut diversos ERTOS (un 580 expedients que han afectat a 5.000 persones) però no molts tancaments.
- La COVID-19 ha significat una destrucció de feina.
- A la comarca, les empreses industrials han aguantat força bé. Alguns serveis han treballat més del que creien, igual que el comerç detallista degut a que les restriccions de mobilitat ha fet que els residents comprin a la comarca.
- Els major problemes es centren en la restauració (el confinament perimetral fa que no vingui gent), les agències de viatges, empreses d'autocars i hotels.
- En les Administracions Públiques, s'ha produït un col·lapse i la saturació del serveis d'atenció a les persones que no estaven preparats.
- La pandèmia derivada de la COVID-19 ha comportat també coses positives, ja que ha permès un procés de digitalització de la administració pública, obrir a noves col·laboracions i la creació de nous procediments. Per exemple:
 - Han començat a col·laborar amb el sector primari en la venda directa. Han aconseguit un llistat d'empreses amb les que treballar aquesta acció.
 - La creació de visites guiades combinades. Donant a conèixer el patrimoni de diferents municipis (en col·laboració amb els ajuntaments), però també el paisatge, el territori i el sector agroalimentari.
- Van suposar una aturada de l'activitat d'atenció diürna que feien.
- A nivell d'empreses, la COVID-19 ha suposat que moltes han tingut aturades i restriccions en la producció fet que els ha forçat a adaptar els compromisos de lliurament adquirits. També han hagut de reorientar l'activitat per evitar contagis i la implementació de nous protocols. Això ha comportat realitzar molta activitat en línia i la necessitat de fer formació en l'ús de tecnologies.

D) Noves demandes/necessitats sorgides i àmbits que cal prioritzar.

- L'atenció de persones que tenen problemes amb la tramitació electrònica, per no tenir les competències bàsiques necessàries o no tenir els mitjans. En aquest sentit, es destaca la necessitat de posar en marxa un servei d'atenció i accés a ordinadors.
- Per part del comerç, destaca la major necessitat de digitalització i la reformulació que precisen alguns negocis.
- Treballar més la línia d'empresa a nivell de Consell Comarcal i incrementar les opcions de col·laboració.

- Durant els darrers mesos es detecta una demanda en l'interès per part de municipis del Camp de Tarragona per l'impuls de cooperatives de treball des de les administracions públiques relacionat amb el sector de les cures.
- El tema de l'habitatge cooperatiu és un altre línia amb certa demanda als darrers temps. Aquí el problema és la inversió a realitzar (construcció o rehabilitació). No obstant, hi ha alguna iniciativa interessant com la creació d'un Fons d'inversió amb Cop57 (on ajuntament i Cop57 posen el 50% cadascun per poder fer la inversió).

E) Àmbits que cal prioritzar

- La Formació: creant un centre de referència en formació professional o creant una Escola Universitària Tècnica.
- Els serveis socials, en especial cal realitzar un canvi del model residencial d'Atenció diürna i que estigui més basat en l'atenció domiciliària.
- El Km0 (comerç de proximitat i cooperatives) de serveis i productes
- La Cooperació publico-privada.
- Fomentar l'aparició d'empreses i iniciatives locals.
- Sobirania energètica.
- Digitalització i economia verda són dos àmbits on es rebran diners. Aquí hi ha l'oportunitat de poder treballar amb els instal·ladors i la fotovoltàica als polígons de la comarca.
- Es precisa una activitat industrial equilibrada i en convivència amb l'activitat vinculada al paisatge. També cal valorar quina indústria es precisa, ja que algunes activitats presenten un índex d'ocupació d'espai per lloc de treball més baix.
- Tenir una visió del paisatge com a valor econòmic.
- Augmentar el mercat de l'ESS a l'Alt Camp: pel seu benefici social, promocionar els seus serveis.
- Fomentar l'economia circular.
- L'àmbit agrari és estratègic. Hi ha cooperatives a quasi cada poble i tenen un important patrimoni. La gran majoria d'aquestes tenen una data de caducitat i en menys de 10 anys poden desaparèixer. És clau revitalitzar aquestes cooperatives.
- Potenciar la indústria de qualitat.

TALLERS

Metodologia

En total es van realitzar 4 tallers de caire temàtic: Indústria, Desenvolupament rural, Ocupació i inclusió i Sectors amb més afectació per la COVID-19. Aquestes temàtiques obeeixen als 4 principals reptes sorgits de l'anàlisi quantitatiu de les dades socioeconòmiques i del l'anàlisi qualitatiu de les entrevistes:

- i. Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp.
- ii. Desenvolupar l'economia del món rural de la comarca.
- iii. Generar ocupació de qualitat per fomentar la inclusió social, especialment dels col·lectius vulnerables.
- iv. Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19.

La metodologia plantejada alhora de la realització dels diferents tallers contemplava 3 dinàmiques: prèvia a la sessió, *in situ* durant la sessió, posterior a la sessió.

La dinàmica prèvia a la sessió era fer l'enviament d'un Quadern de dades socioeconòmiques relacionades amb l'àmbit temàtic de cada sessió. A més es van enviar unes preguntes prèvies (entre 3 i 4, segons el taller) a les persones assistents relacionades amb els aspectes que es volien treballar. La finalitat era propiciar que les persones assistents iniciessin una reflexió abans de la sessió a partir de la revisió de les dades -poder fer comentaris sobre aquells aspectes que els sobtaven o destacar aquells aspectes que creien més importants- i de les preguntes que se'ls hi plantejaven. D'aquesta manera, podien preparar-se alguns comentaris i enriquir el debat a desenvolupar durant el taller.

La dinàmica *in situ*, encara que la sessió era telemàtica, girava en torn a una presentació dels principals resultats de la diagnosi i el debat sobre els principals àmbits de treball i mesures a desenvolupar. Així, en cada taller, la dinàmica de la sessió donava inici amb una benvinguda institucional realitzada pel Conseller i després passar a explicar l'objectiu del Pla de reactivació i el seu procés d'elaboració. A continuació es realitzava la presentació dels principals resultats sorgits de la diagnosi, mostrant dades més concretes relacionades amb l'àmbit temàtic tractat al taller. Un cop presentat els principals resultats es passava a obrir un torn de debat a partir

de la presentació dels possibles àmbits de treball sorgit durant el procés de diagnosi. Durant aquest debat la finalitat era validar-los, fer aportacions sobre nous àmbits i fer comentaris sobre els resultats de la diagnosi. A continuació es passava a fer una prioritització dels àmbits de treball tractats durant el debat a partir de una votació individual, seleccionant els 3 àmbits més prioritaris. Un cop feta la prioritització, s'iniciava un nou torn obert de paraula on poder comentar possibles mesures a desenvolupar i fer aportacions d'actuacions a realitzar en els diferents àmbits de treball sorgits. Després del debat es finalitzava la sessió.

La dinàmica posterior a la sessió consistia en l'enviament de la presentació ppt realitzada on s'incorporava la prioritització d'àmbits de treball realitzada i una proposta de les actuacions comentades. La finalitat era compartir amb les persones assistents els principals resultats obtinguts durant la sessió del Taller de cara a que ells poguessin enviar comentaris o fer noves aportacions. Aquest document de retorn també va ser enviat a aquelles persones que no van poder assistir a les sessions.

Taller Indústria

Programa

Data: 21 d'abril de 2021 a les 12h

Lloc: Zoom

1. Benvinguda institucional – 5 minuts
2. Explicació de la sessió i el procés d'elaboració del Pla – 5 minuts
3. Presentació dades de context socioeconòmic – 15 minuts
4. Espai de debat sobre àmbits de treball (aportar algun més) i prioritització – 45 minuts
 - a. Una estratègia industrial conjunta
 - b. La convivència d'activitats econòmiques diverses
 - c. El paper del Pacte Camp de Valls
 - d. Atraure nova indústria en sectors estratègics
 - e. El valor social de les empreses i la implementació dels ODS
 - f. Una indústria menys contaminant
 - g. Donar resposta a les demandes de professionals de la indústria i les necessitats formatives
 - h. Creació de serveis a empreses locals

5. Espai de debat sobre mesures a desenvolupar als àmbits de treball prioritaris – 45 minuts
6. Tancament – 5 minuts

Priorització

Després de la realització del debat es va procedir a la priorització dels àmbits de treball a partir d'una votació en línia mitjançant l'aplicació Zoom. Com a resultat de la votació van ser prioritzats 3 àmbits de treball.

1. Treball conjunt, treball en xarxa
2. Una estratègia industrial conjunta
3. Donar resposta a les demandes de professionals de la indústria i les necessitats formatives

Possibles línies de treball

Durant el debat anterior i posterior a la priorització les persones assistents a la sessió van realitzar diferents aportacions i comentaris que, un cop analitzades, van donar lloc a quatre possibles línies de treball a realitzar entorn a l'activitat industrial.

1. Dissenyar una estratègia industrial conjunta:
 - a. Coordinar les actuacions municipals
 - b. Assegurar la bona convivència d'activitats econòmiques diverses
 - c. Potenciar i atraure sectors estratègics
 - d. Potenciar la FP tècnica per donar resposta a les necessitats dels sector industrial
2. Fomentar una indústria més neta
 - a. Incrementar d'energies renovables: comunitats energètiques, plaques solars
 - b. Crear projectes de simbiosis industrial
 - c. Millorar la gestió de residus
3. Treball en xarxa
 - a. Crear referents de comunicació entre empreses i administracions públiques
 - b. Millorar el coneixement dels serveis i productes de les empreses locals
 - c. Fomentar l'aparició de serveis a les empreses locals
4. El valor social de les empreses

- a. Implementar els ODS
- b. Compra de proximitat

Possibles propostes

Finalment, les persones assistents a la sessió també van realitzar una sèrie d'aportacions sobre possibles accions, mesures i actuacions que queden sintetitzades i agrupades en la proposta de 5 projectes.

1. L'Alt Camp industrial: impulsar una estratègia industrial de la comarca que defineixi la diversificació, residència de la indústria comarcal i els sectors estratègics a potenciar.
2. Suport a les petites i mitjanes empreses: identificar diferents serveis que s'ofereixen a la comarca aquestes i mirar de coordinar-los en l'atenció i derivació.
3. Projectes d'economia circular/simbiosis industrial: Fomentar espais de trobada entre empreses on fer networking i sensibilització per ajudar a la creació de projectes entre empreses.
4. Xarxa de proveïdors: detecció de diferents proveïdors de serveis locals per promocionar-los entre les empreses de la comarca.
5. Indústria 0 emissions: implementació d'energies renovables, especialment fomentant la instal·lació de plaques fotovoltaïques a les naus (fomentar iniciatives cooperatives o d'economia social i solidària) i les comunitats energètiques.

Persones participants

Organització	Hora de registre
Consell Comarcal	21/04/2021 11:09
Fundació Ginac	21/04/2021 12:04
Vallsgenera	21/04/2021 12:02
Consell Comarcal	21/04/2021 12:00
Consell Comarcal	21/04/2021 11:02
Vallsgenera	21/04/2021 12:05
Ajuntament de Valls	21/04/2021 12:11
Fred Olivé SL	21/04/2021 12:00
Giró Clofent SL	21/04/2021 12:01
	21/04/2021 11:47
Andreu Manteniment Industrial SL.	21/04/2021 11:59

Taller Desenvolupament rural

Programa

Data: 22 d'abril de 2021 a les 12h

Lloc: Zoom

1. Benvinguda institucional – 5 minuts
2. Explicació de la sessió i el procés d'elaboració del Pla – 5 minuts
3. Presentació dades de context socioeconòmic – 15 minuts
4. Espai de debat sobre àmbits de treball (aportar algun més) i prioritització – 45 minuts
 - a. Lluita contra el despoblament – marxa de la població jove
 - b. Tecnificació del camp i relleu generacional
 - c. Diversificació de l'activitat econòmica: turisme, activitat agrària, transformació i venda de productes
 - d. La posada en valor d'elements patrimonials: paisatge, cultius tradicionals, cultura, edificacions
 - e. Potenciar el turisme: creació de productes combinats
 - f. Aprofitament de les noves oportunitats: teletreball, productes de proximitat
 - g. Habitatge (la rehabilitació d'habitatges per atreure persones i activitats)
 - h. La convivència d'activitats econòmiques diverses: indústria, agricultura, energies renovables
 - i. Dotació de serveis bàsics a la població: la mancomunació de serveis
 - j. Incrementar el valor afegit del sector agrari: agroecologia, indústria agroalimentària, circuits de venda més curts
5. Espai de debat sobre mesures a desenvolupar als àmbits de treball prioritaris – 45 minuts
6. Tancament – 5 minuts

Priorització

Després de la realització del debat es va procedir a la prioritització dels àmbits de treball a partir d'una votació en línia mitjançant l'aplicació Zoom. Com a resultat de la votació van ser prioritzats 3 àmbits de treball.

1. Valoritzar el producte local
2. Treball en xarxa

3. Potenciar el turisme

Possibles línies de treball

Durant el debat anterior i posterior a la prioritització, les persones assistents a la sessió van realitzar diferents aportacions i comentaris que, un cop analitzats, van donar lloc a quatre possibles línies de treball a realitzar entorn al desenvolupament rural.

1. Valoritzar el producte agrari local
 - a. Potenciar els circuits de venda més curts
 - b. Aportar valor afegit al sector agrari
 - c. Fomentar la compra de productes de proximitat
2. Potenciar el turisme a la comarca
 - a. Millorar les infraestructures
 - b. Fomentar el treball en xarxa dels diferents actors
 - c. Posar en valor el patrimoni cultural-paisatgístic
 - d. Millorar la promoció turística

Possibles propostes

Finalment, les persones assistents a la sessió també van realitzar una sèrie d'aportacions sobre possibles accions, mesures i actuacions que queden sintetitzades i agrupades en la proposta de 3 projectes.

1. Taula de treball per fomentar el turisme a l'Alt Camp
2. Campanyes de promoció del producte local per valoritzar el producte de l'Alt Camp: promocionar els productes locals a les escoles i instituts de la comarca, creació de rutes gastronòmiques, promocionar els productes als supermercats de la comarca, campanyes de publicitat a la ciutadania.
3. Suport a l'emprenedoria i empreses del sector agrari (formació i assessorament): generació d'un servei en col·laboració amb diferents administracions i entitats que donin servei al sector, fomentar la creació d'obradors, vivers agroalimentaris o altres iniciatives al sector agroalimentari.

Persones participants

Organització	Hora de registre
Consell Comarcal	22/04/2021 11:56
Ajuntament de Nulles	22/04/2021 11:56
Hotel Class - AEHT	22/04/2021 11:57
Consell Comarcal	22/04/2021 12:01
Consell Comarcal	22/04/2021 11:46
Consell Comarcal	22/04/2021 12:01
DO Tarragona	22/04/2021 12:01
Notus-asr	22/04/2021 11:54
DO Tarragona – Celler Mas Vicenç	22/04/2021 12:06
Vinícola de Nulles	22/04/2021 12:05
Camins km 0	22/04/2021 11:58
Camins km 0	22/04/2021 11:58
Museu d'Alcover	22/04/2021 12:09
Coopcamp	22/04/2021 12:00
Consell Comarcal	22/04/2021 12:36
DARP	22/04/2021 11:58

Taller Ocupació i inclusió social

Programa

Data: 28 d'abril de 2021 a les 10h

Lloc: Zoom

1. Benvinguda institucional – 5 minuts
2. Explicació de la sessió i el procés d'elaboració del Pla – 5 minuts
3. Presentació dades de context socioeconòmic – 15 minuts
4. Espai de debat sobre àmbits de treball (aportar algun més) i priorització – 45 minuts
 - a. Millorar les oportunitats laborals dels joves
 - b. Treballar en programes específics per millorar l'ocupació dels col·lectius vulnerables
 - c. Sensibilitzar a les empreses respecte a l'ocupació de qualitat
 - d. Impulsar iniciatives d'economia social i cooperativa
 - e. Fomentar l'emprenedoria i l'autoocupació
 - f. Potenciar accions formatives al territori que donin resposta a les necessitats empresarials

- g. Millorar el nivell de qualificació de la població, especialment dels col·lectius vulnerables
- 5. Espai de debat sobre mesures a desenvolupar als àmbits de treball prioritaris – 45 minuts
- 6. Tancament – 5 minuts

Priorització

Després de la realització del debat es va procedir a la priorització dels àmbits de treball a partir d'una votació en línia mitjançant l'aplicació Zoom. Com a resultat de la votació van ser prioritzats 3 àmbits de treball.

- 1. Treballar en programes específics per millorar l'ocupació dels col·lectius vulnerables
- 2. Millorar les oportunitats laborals del joves
- 3. Millorar el nivell de qualificació de la població

Possibles línies de treball

Durant el debat anterior i posterior a la priorització, les persones assistents a la sessió van realitzar diferents aportacions i comentaris que, un cop analitzades, van donar lloc a quatre possibles línies de treball a realitzar entorn a l'ocupació i la inclusió social.

- 1. Millorar oportunitats joves:
 - a. Fomentar la necessitat de formació entre els joves
 - b. Detectar les diferents necessitats dels joves a l'escola-institut per orientar-los correctament
 - c. Detectar la voluntat emprenedora dels joves i donar suport
- 2. Coordinar l'orientació professional de la comarca:
 - a. Detectar millor les necessitats de les empreses, tant de perfil professionals com de formació
 - b. Identificar els filons d'ocupació
 - c. Crear espais de col·laboració entre agents que treballin amb col·lectius vulnerables
 - d. Captar talent
- 3. Fer de l'Alt Camp una comarca socialment responsable

- a. Col·laborar amb el tercer sector
 - b. Impulsar l'economia social i solidària
 - c. Potenciar la compra responsable
 - d. Fomentar la implementació dels ODS en les empreses del territori
4. Treball en xarxa
- a. Crear un marc d'interlocució estable entre administracions públiques i diferents agents del territori concertació territorial
 - b. Generar espais de trobada de caràcter temàtics entre administracions públiques-entitats-empreses

Possibles propostes

Finalment, les persones assistents a la sessió també van realitzar una sèrie d'aportacions sobre possibles accions, mesures i actuacions que queden sintetitzades i agrupades en la proposta de 7 projectes.

1. Programa d'orientació professional específica per a joves: transició escola-treball, adaptar les eines de cerca de feina als canals de joves, espai de trobada d'entitats que tracten amb joves per compartir experiències i treballar més coordinats.
2. Creació de mecanismes de millora de la necessitats de les empreses: crear espais de col·laboració i de col·laboració entre agents del territori per millorar la detecció de demandes per empreses (perfils i formacions).
3. Creació d'espais de col·laboració entre agents que treballin amb col·lectius vulnerables per generar accions/projectes que millorin la seva ocupabilitat i potenciar l'economia social.
4. Retorn i captació de talent.
5. Comarca socialment responsable: potenciar la compra pública responsable mitjançant la implementació de clàusules socials i ambientals; promocionar la compra ciutadana responsable (compra de proximitat); fomentar la implementació dels ODS entre les empreses de la comarca.
6. Creació d'un espai de concertació territorial.
7. Trobades periòdiques que caràcter temàtic entre administracions públiques-entitats-empreses.

Persones assistents

Organització	Hora de registre
Consell Comarcal	28/04/2021 9:51
Fundació Ginac	28/04/2021 10:30
Institut Narcís Oller	28/04/2021 9:59
Consell Comarcal	28/04/2021 10:00
Consell Comarcal	28/04/2021 9:47
Vallsgenera	28/04/2021 9:57
CCOO	28/04/2021 10:13
OTG	28/04/2021 10:02
Coopcamp	28/04/2021 10:01
Consell Comarcal	28/04/2021 10:00
Notus	28/04/2021 9:52
Consell Comarcal	28/04/2021 9:56

Taller Sectors amb més afectació per la COVID-19

Programa

Data: 5 de maig de 2021 a les 18h

Lloc: Zoom

1. Benvinguda institucional – 5 minuts
2. Explicació de la sessió i el procés d'elaboració del Pla – 5 minuts
3. Presentació dades de context socioeconòmic – 20 minuts
4. Espai de debat sobre àmbits de treball i les mesures a desenvolupar – 75 minuts
5. Tancament – 5 minuts

Possibles línies de treball

Aquest taller va tenir un format diferent als anteriors degut a que era un grup més reduït. Es va optar per fer una format tipus entrevista grupal a partir de 3 preguntes:

- a) Quins són els principals problemes del sector que representa?
- b) Quin és el principal repte que ha d'abordar el sector que representa?
- c) Quines són les mesures prioritàries per reactivar el sector que representa a la comarca? Com pot ajudar l'administració pública?

Al voltant d'aquestes tres preguntes, es va produir un debat on les persones assistents a la sessió van realitzar diferents aportacions i comentaris que, un cop analitzades, van donar lloc a

quatre possibles línies de treball a realitzar entorn a la reactivació dels sectors més afectats per la COVID-19.

1. Treballar en la fidelització dels nous clients, especialment els residents que han redescobert la restauració i el comerç local degut a les restriccions de mobilitat.
2. Fomentar la digitalització dels sectors.
3. Realitzar en campanyes de promoció conjuntes del territori l'oferta de restauració i comerç de la comarca.
4. Potenciar el networking entre empreses.

Possibles propostes

Finalment, les persones assistents a la sessió també van realitzar una sèrie d'aportacions sobre possibles accions, mesures i actuacions que queden sintetitzades i agrupades en la proposta de 2 projectes.

1. Programa de suport a petites empreses: tenir actualitzat el catàleg de subvencions, tenir un butlletí periòdic dels ajuts a empreses, donar petites formacions per presentar ajuts, donar suport a la tramitació d'ajuts, formació en eines digitals, facilitar el relleu generacional.
2. Treball en xarxa: espais de trobada i generació de networking amb altres sector afins, creació de visites a bones experiències, creació de campanyes de promoció de comerç i/o restauració local conjuntes a més d'un municipi, generació d'activitats els cap de setmana per animar al teixit comercial obert

Persones assistents

Organització	Hora de registre
Consell Comarcal	05/05/2021 17:50
Ajuntament de Valls	05/05/2021 18:27
Ajuntament d'Alcover	05/05/2021 18:31
Botiguers de Valls	05/05/2021 18:09
Consell Comarcal	05/05/2021 17:57
Consell Comarcal	05/05/2021 17:47
Consell Comarcal	05/05/2021 17:57
Vallsgenera	05/05/2021 17:57
Coll de Nulles	05/05/2021 17:59
Llépol	05/05/2021 18:01
Ajuntament de Valls	05/05/2021 17:59

Annex. Presentacions realitzades a cada taller

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Taller Indústria

21 d'abril de 2021



Programa de la sessió

1. Explicació del procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica
2. Principals resultats de la diagnosi
3. Principals reptes identificats
4. Debat entorn als àmbits de treball identificats relacionats amb el desenvolupament rural, prioritització i propostes de actuacions
5. Cloenda

Objectiu

El Pla de reactivació es configura com l'instrument de planificació que ha de permetre, des de l'àmbit local i de manera concertada amb les entitats del territori, identificar les actuacions necessàries i urgents per contenir l'impacte socioeconòmic a conseqüència de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 i per millorar la situació d'ocupabilitat de les persones, així com la reactivació de les empreses en la seva activitat productiva

Procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica



Principals resultats diagnosi

A. Demografia.

- i. Increment de la població comarcal al darrers anys
- ii. Concentració de la població en pocs municipis
- iii. Envel·liment de la població
- iv. Increment de la població activa per l'arribada de població d'origen estranger

B. Mercat de treball

- i. L'Alt Camp presenta unes dades d'activitat, ocupació i atur més positives que la Demarcació de Tarragona degut a que la seva capacitat de generar ocupació en relació a la demanda potencial dels residents és elevada
- ii. Des de l'any 2013, amb l'inici de la recuperació econòmica, a l'Alt Camp s'experimenta una constant creació de llocs de treballs. Tot i aquesta, generació de llocs de treball, encara no s'ha arribat a assolir els nivells precedents a la crisi econòmica anterior
- iii. Les dades positives de la generació d'ocupació i les majors oportunitats per ocupar-se contrasten en com certs col·lectius mostren una menor participació en l'ocupació. Concretament són les dones, la població jove, la població d'origen estranger i la població major de 55 anys
- iv. Al darrer any s'ha incrementat l'atur a la comarca com a conseqüència de la COVID-19
- v. El treball per compte pròpia registra un descens continuant durant la darrera dècada

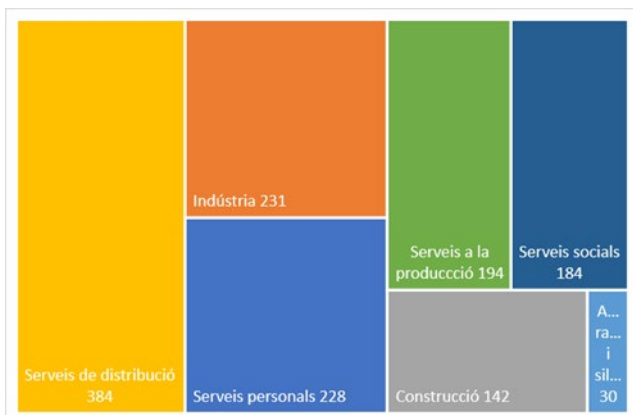
Principals resultats diagnosi

C. Teixit productiu.

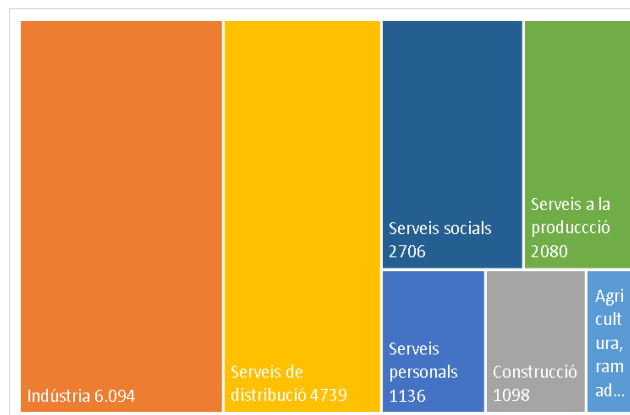
- i. La recuperació econòmica no ha suposat un increment important del nombre d'empreses a la comarca
- ii. L'Alt Camp presenta un baix dinamisme emprenedor en comparació a comarques veïnes
- iii. La indústria i els serveis a la distribució són els dos subsectors que més ocupació generen a la comarca. Aquí destaquen el comerç, la indústria del paper i l'emmagatzematge i activitats afins al transport
- iv. En les aportacions sectorials al creixement després de la crisi destaca el paper dels serveis de mercat i els serveis no mercat (públics). Justament, amb la COVID-19 són els serveis de mercat el que presenten un major descens
- v. Serveis socials i serveis personals presenten un important creixement al darrer decenni a la comarca
- vi. Perduda de pes del sector agrari: pèrdua de llocs de treball
- vii. Bones perspectives de la indústria agroalimentària
- viii. El comerç venia sent un motor en la generació de llocs de treball a la comarca, però ara es troba en un moment d'incertesa degut a la COVID-19
- ix. El sector de l'allotjament està poc desenvolupat a la comarca

Principals resultats del sector industrial

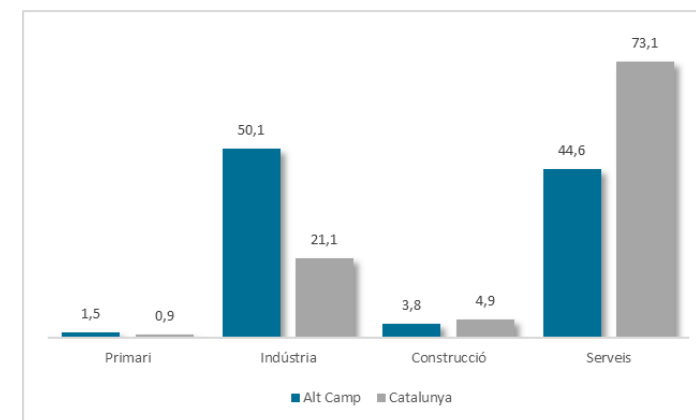
Comptes de cotització als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019



Llocs de treball als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

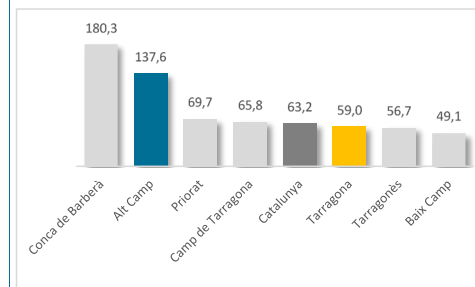


Distribució del Valor afegit brut (VAB) per grans sectors, 2018



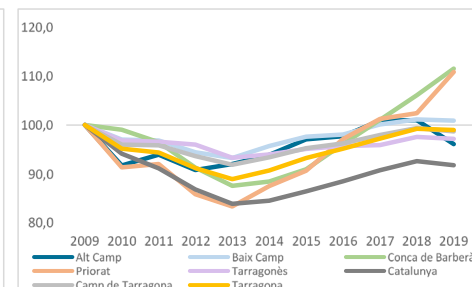
Gràfic 1 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual

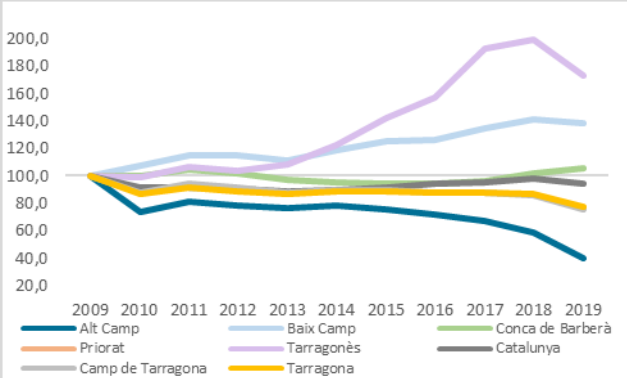


Gràfic 2 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



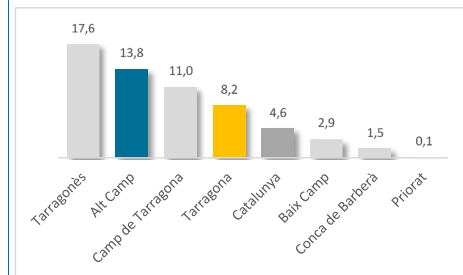
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.



resultats del sector industrial

Gràfic 1 Llocs de treball en la indústria química per 1.000 habitants, 2019

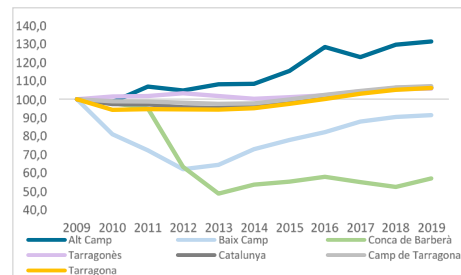
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

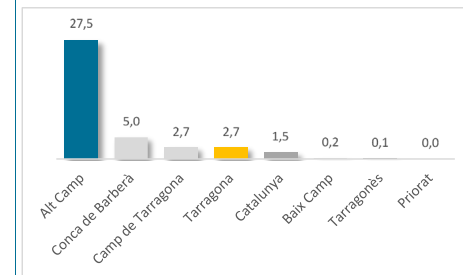
Gràfic 2 Llocs de treball en la indústria química per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019

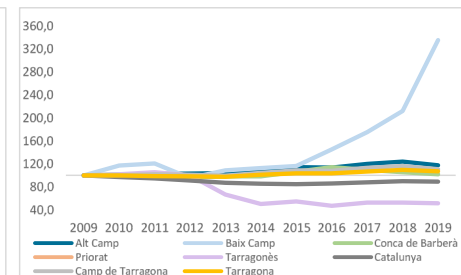
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

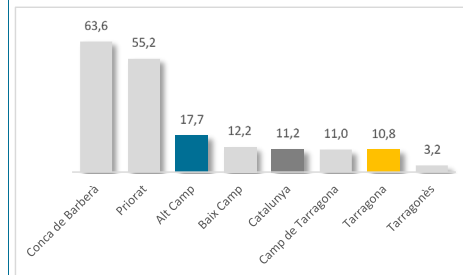
Gràfic 2 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2019

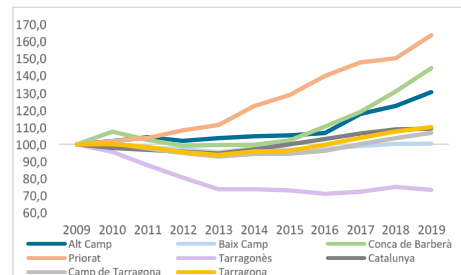
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

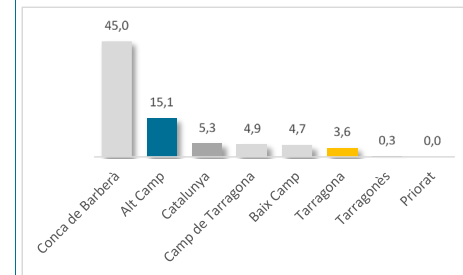
Gràfic 2 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor per 1.000 habitants, 2019

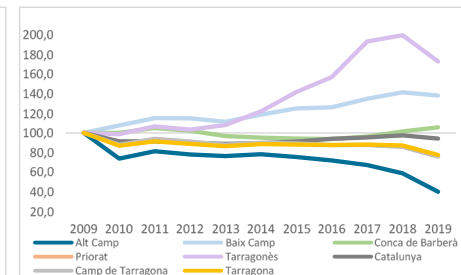
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 2 Llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Principals reptes detectats

- A. Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp
- B. Desenvolupar l'economia del món rural de la comarca
- C. Generar ocupació de qualitat per fomentar la inclusió social, especialment dels col·lectius vulnerables
- D. Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19

Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp

POSSIBLES ÀMBITS DE TREBALL

- i. Una estratègia industrial conjunta: ordenaments urbanístics municipals en línia amb una estratègia de territori
- ii. La convivència d'activitats econòmiques diverses
- iii. El paper del Pacte Camp de Valls
- iv. Atraure nova indústria en sectors estratègics
- v. El valor social de les empreses i la implementació dels ODS
- vi. Una indústria menys contaminant: us d'energies renovables, economia circular, projectes de simbiosi industrial...
- vii. Donar resposta a les demandes de professionals de la indústria i les necessitats formatives
- viii. Creació de serveis a empreses locals

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Taller Indústria

21 d'abril de 2021



Programa de la sessió

1. Explicació del procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica
2. Principals resultats de la diagnosi
3. Principals reptes identificats
4. Debat entorn als àmbits de treball identificats relacionats amb el desenvolupament rural, prioritització i propostes de actuacions
5. Cloenda

Objectiu

El Pla de reactivació es configura com l'instrument de planificació que ha de permetre, des de l'àmbit local i de manera concertada amb les entitats del territori, **identificar les actuacions necessàries i urgents per contenir l'impacte socioeconòmic** a conseqüència de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 i per **millorar la situació d'ocupabilitat** de les persones, així com **la reactivació de les empreses** en la seva activitat productiva

Procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica



Principals resultats diagnosi

A. Demografia.

- i. Increment de la població comarcal al darrers anys
- ii. Concentració de la població en pocs municipis
- iii. Envelliment de la població
- iv. Increment de la població activa per l'arribada de població d'origen estranger

B. Mercat de treball

- i. L'Alt Camp presenta unes dades d'activitat, ocupació i atur més positives que la Demarcació de Tarragona degut a que la seva capacitat de generar ocupació en relació a la demanda potencial dels residents és elevada
- ii. Des de l'any 2013, amb l'inici de la recuperació econòmica, a l'Alt Camp s'experimenta una constant creació de llocs de treballs. Tot i aquesta, generació de llocs de treball, encara no s'ha arribat a assolir els nivells precedents a la crisi econòmica anterior
- iii. Les dades positives de la generació d'ocupació i les majors oportunitats per ocupar-se contrasten en com certs col·lectius mostren una menor participació en l'ocupació. Concretament són les dones, la població jove, la població d'origen estranger i la població major de 55 anys
- iv. Al darrer any s'ha incrementat l'atur a la comarca com a conseqüència de la COVID-19
- v. El treball per compte pròpia registra un descens continuant durant la darrera dècada

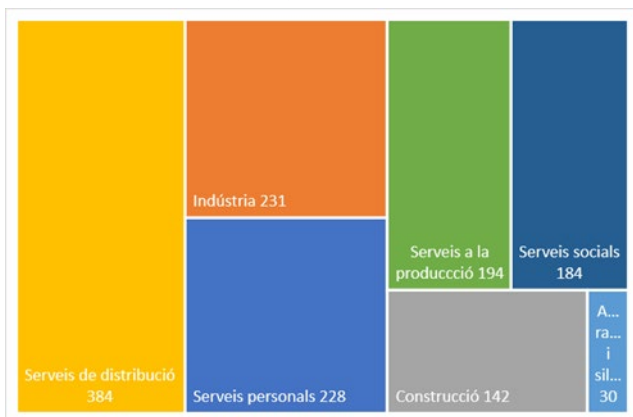
Principals resultats diagnosi

C. Teixit productiu.

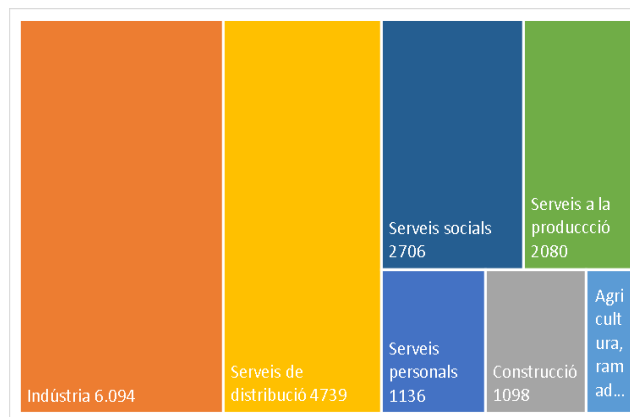
- i. La recuperació econòmica no ha suposat un increment important del nombre d'empreses a la comarca
- ii. L'Alt Camp presenta un baix dinamisme emprenedor en comparació a comarques veïnes
- iii. La indústria i els serveis a la distribució són els dos subsectors que més ocupació generen a la comarca. Aquí destaquen el comerç, la indústria del paper i l'emmagatzematge i activitats afins al transport
- iv. En les aportacions sectorials al creixement després de la crisi destaca el paper dels serveis de mercat i els serveis no mercat (públics). Justament, amb la COVID-19 són els serveis de mercat el que presenten un major descens
- v. Serveis socials i serveis personals presenten un important creixement al darrer decenni a la comarca
- vi. Perduda de pes del sector agrari: pèrdua de llocs de treball
- vii. Bones perspectives de la indústria agroalimentària
- viii. El comerç venia sent un motor en la generació de llocs de treball a la comarca, però ara es troba en un moment d'incertesa degut a la COVID-19
- ix. El sector de l'allotjament està poc desenvolupat a la comarca

Principals resultats del sector industrial

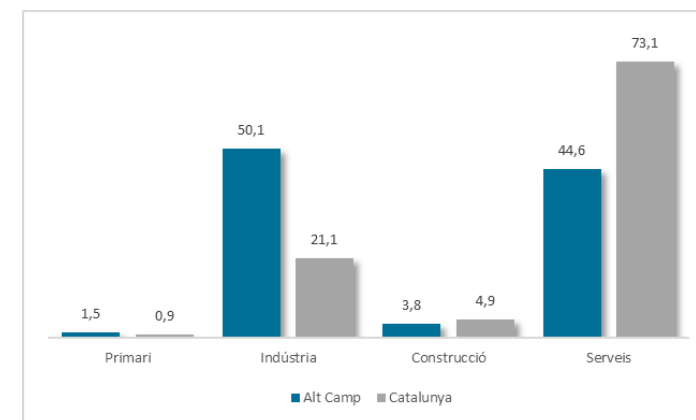
Comptes de cotització als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019



Llocs de treball als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

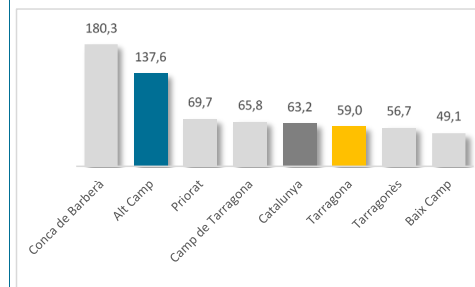


Distribució del Valor afegit brut (VAB) per grans sectors, 2018



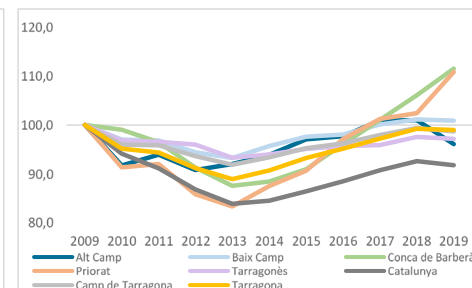
Gràfic 1 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual

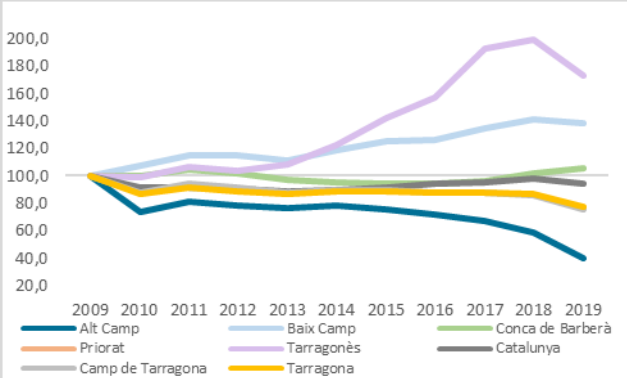


Gràfic 2 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



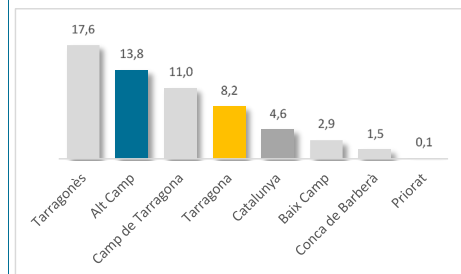
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.



resultats del sector industrial

Gràfic 1 Llocs de treball en la indústria química per 1.000 habitants, 2019

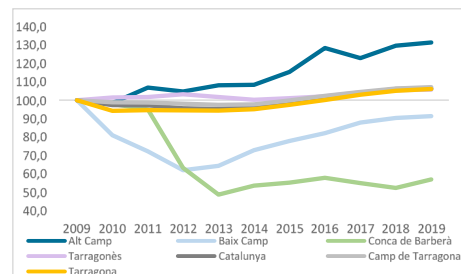
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

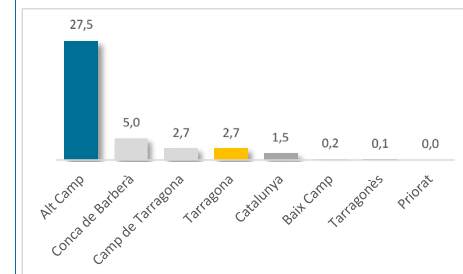
Gràfic 2 Llocs de treball en la indústria química per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019

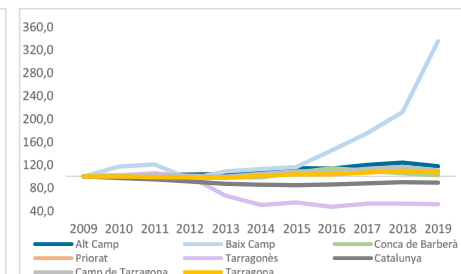
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

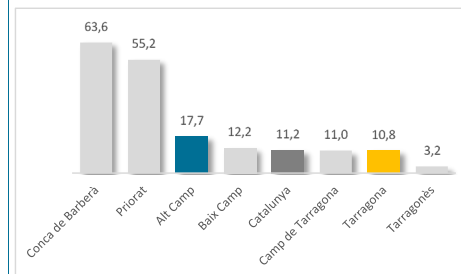
Gràfic 2 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2019

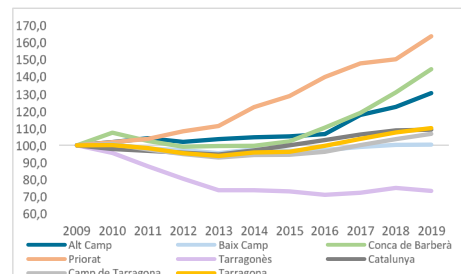
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

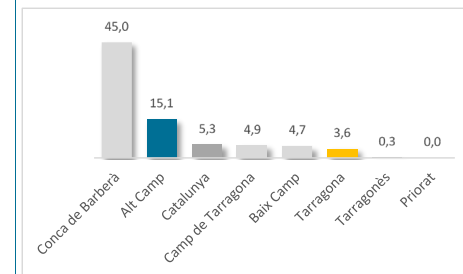
Gràfic 2 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor per 1.000 habitants, 2019

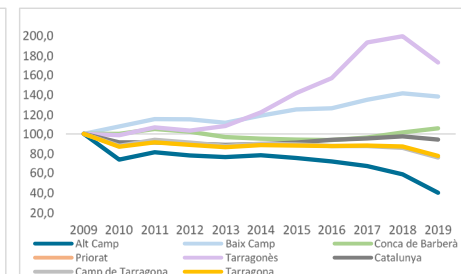
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 2 Llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Principals reptes detectats

- A. Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp
- B. Desenvolupar l'economia del món rural de la comarca
- C. Generar ocupació de qualitat per fomentar la inclusió social, especialment dels col·lectius vulnerables
- D. Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19

Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp

POSSIBLES ÀMBITS DE TREBALL

- i. Una estratègia industrial conjunta: ordenaments urbanístics municipals en línia amb una estratègia de territori
- ii. La convivència d'activitats econòmiques diverses
- iii. El paper del Pacte Camp de Valls
- iv. Atraure nova indústria en sectors estratègics
- v. El valor social de les empreses i la implementació dels ODS
- vi. Una indústria menys contaminant: us d'energies renovables, economia circular, projectes de simbiosi industrial...
- vii. Donar resposta a les demandes de professionals de la indústria i les necessitats formatives
- viii. Creació de serveis a empreses locals

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Taller Indústria

21 d'abril de 2021



Programa de la sessió

1. Explicació del procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica
2. Principals resultats de la diagnosi
3. Principals reptes identificats
4. Debat entorn als àmbits de treball identificats relacionats amb el desenvolupament rural, prioritització i propostes de actuacions
5. Cloenda

Objectiu

El Pla de reactivació es configura com l'instrument de planificació que ha de permetre, des de l'àmbit local i de manera concertada amb les entitats del territori, identificar les actuacions necessàries i urgents per contenir l'impacte socioeconòmic a conseqüència de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 i per millorar la situació d'ocupabilitat de les persones, així com la reactivació de les empreses en la seva activitat productiva

Procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica



Principals resultats diagnosi

A. Demografia.

- i. Increment de la població comarcal al darrers anys
- ii. Concentració de la població en pocs municipis
- iii. Envelliment de la població
- iv. Increment de la població activa per l'arribada de població d'origen estranger

B. Mercat de treball

- i. L'Alt Camp presenta unes dades d'activitat, ocupació i atur més positives que la Demarcació de Tarragona degut a que la seva capacitat de generar ocupació en relació a la demanda potencial dels residents és elevada
- ii. Des de l'any 2013, amb l'inici de la recuperació econòmica, a l'Alt Camp s'experimenta una constant creació de llocs de treballs. Tot i aquesta, generació de llocs de treball, encara no s'ha arribat a assolir els nivells precedents a la crisi econòmica anterior
- iii. Les dades positives de la generació d'ocupació i les majors oportunitats per ocupar-se contrasten en com certs col·lectius mostren una menor participació en l'ocupació. Concretament són les dones, la població jove, la població d'origen estranger i la població major de 55 anys
- iv. Al darrer any s'ha incrementat l'atur a la comarca com a conseqüència de la COVID-19
- v. El treball per compte pròpia registra un descens continuant durant la darrera dècada

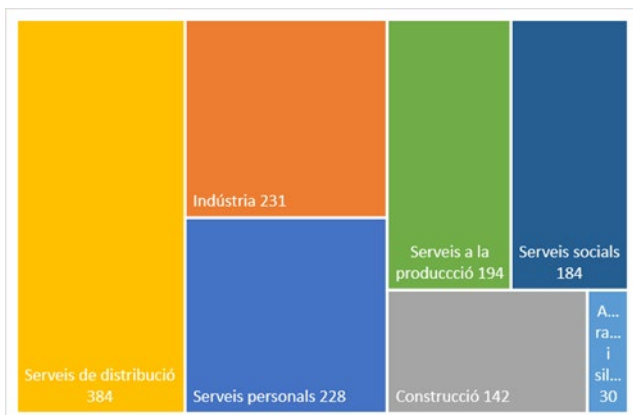
Principals resultats diagnosi

C. Teixit productiu.

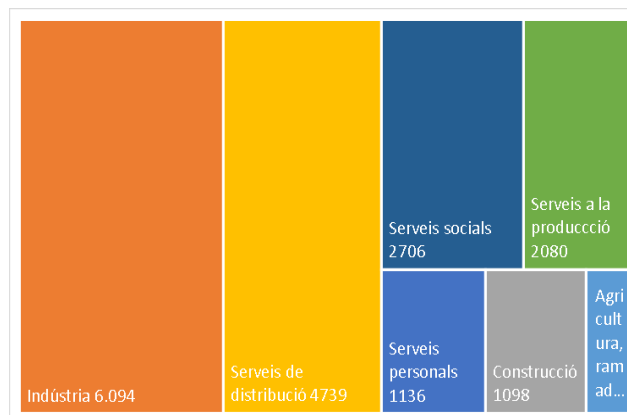
- i. La recuperació econòmica no ha suposat un increment important del nombre d'empreses a la comarca
- ii. L'Alt Camp presenta un baix dinamisme emprenedor en comparació a comarques veïnes
- iii. La indústria i els serveis a la distribució són els dos subsectors que més ocupació generen a la comarca. Aquí destaquen el comerç, la indústria del paper i l'emmagatzematge i activitats afins al transport
- iv. En les aportacions sectorials al creixement després de la crisi destaca el paper dels serveis de mercat i els serveis no mercat (públics). Justament, amb la COVID-19 són els serveis de mercat el que presenten un major descens
- v. Serveis socials i serveis personals presenten un important creixement al darrer decenni a la comarca
- vi. Perduda de pes del sector agrari: pèrdua de llocs de treball
- vii. Bones perspectives de la indústria agroalimentària
- viii. El comerç venia sent un motor en la generació de llocs de treball a la comarca, però ara es troba en un moment d'incertesa degut a la COVID-19
- ix. El sector de l'allotjament està poc desenvolupat a la comarca

Principals resultats del sector industrial

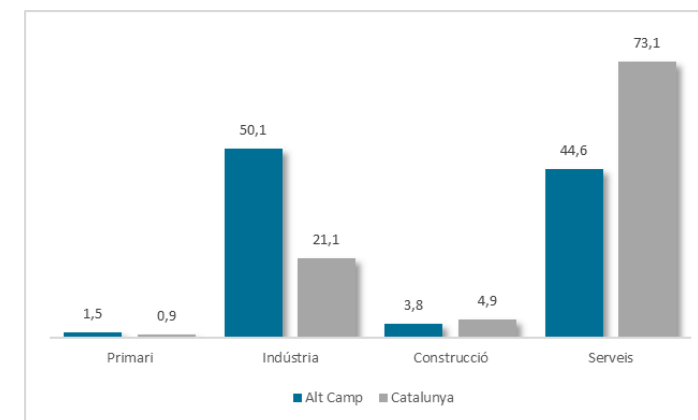
Comptes de cotització als principals subsectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019



Llocs de treball als grans sectors d'activitat a l'Alt Camp, 2019

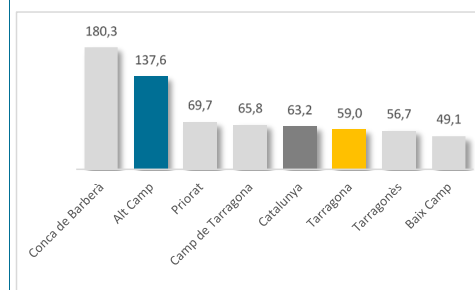


Distribució del Valor afegit brut (VAB) per grans sectors, 2018



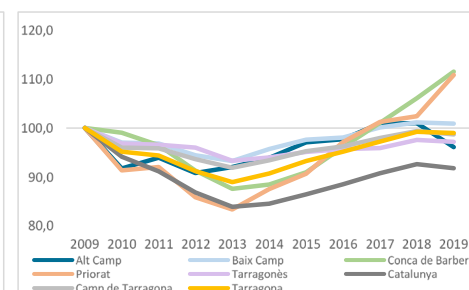
Gràfic 1 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2019

Mitjana anual

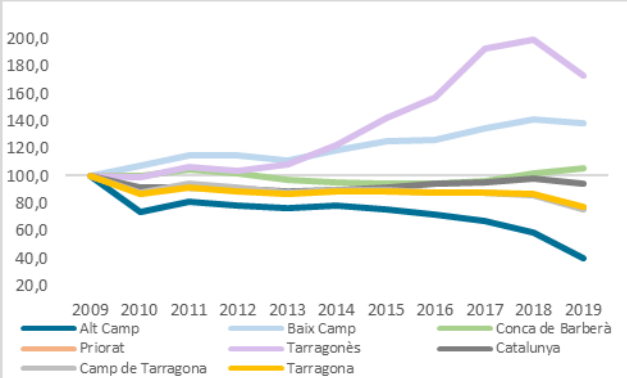


Gràfic 2 Llocs de treball en la Indústria per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



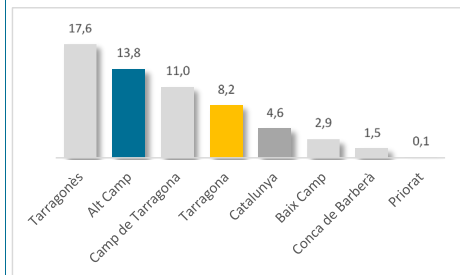
Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.



resultats del sector industrial

Gràfic 1 Llocs de treball en la indústria química per 1.000 habitants, 2019

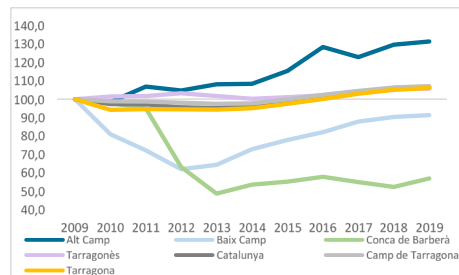
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

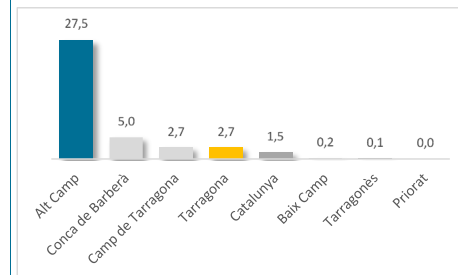
Gràfic 2 Llocs de treball en la indústria química per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2019

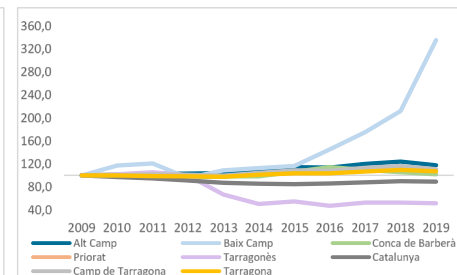
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

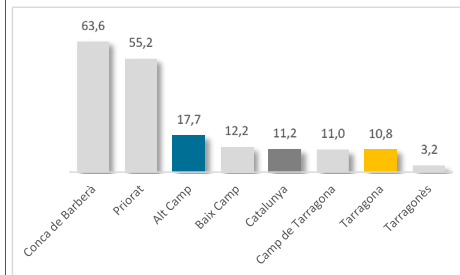
Gràfic 2 Llocs de treball en la indústria del paper per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2019

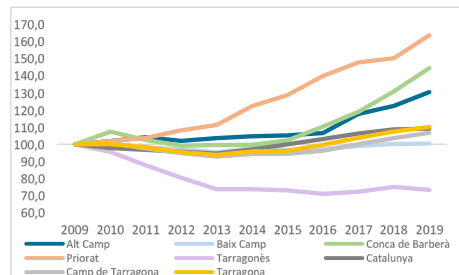
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

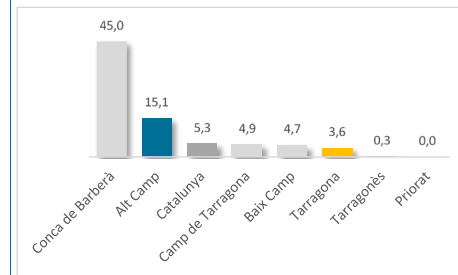
Gràfic 2 Llocs de treball en les indústries agroalimentàries per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Gràfic 1 Llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor per 1.000 habitants, 2019

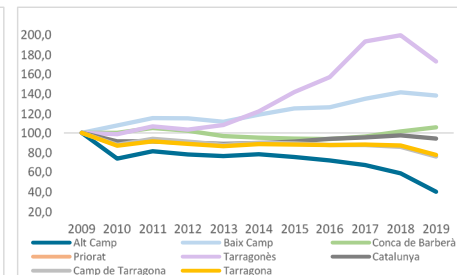
Mitjana anual



Font: A partir de dades del Departament d'Empresa i Coneixement.

Gràfic 2 Llocs de treball en la fabricació de vehicles de motor per 1.000 habitants, 2009-2019

Mitjanes anuals (2009=100)



Principals reptes detectats

- A. Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp
- B. Desenvolupar l'economia del món rural de la comarca
- C. Generar ocupació de qualitat per fomentar la inclusió social, especialment dels col·lectius vulnerables
- D. Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19

Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp

POSSIBLES ÀMBITS DE TREBALL

- i. Una estratègia industrial conjunta: ordenaments urbanístics municipals en línia amb una estratègia de territori
- ii. La convivència d'activitats econòmiques diverses
- iii. El paper del Pacte Camp de Valls
- iv. Atraure nova indústria en sectors estratègics
- v. El valor social de les empreses i la implementació dels ODS
- vi. Una indústria menys contaminant: us d'energies renovables, economia circular, projectes de simbiosi industrial...
- vii. Donar resposta a les demandes de professionals de la indústria i les necessitats formatives
- viii. Creació de serveis a empreses locals

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Taller Sectors amb més afectació per la COVID-19

05 de maig de 2021



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

Programa de la sessió

1. Explicació del procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica
2. Principals resultats de la diagnosi
3. Principals reptes identificats
4. Debat entorn a les principals problemàtiques, reptes i possibles mesures per reactivar
5. Cloenda

Objectiu

El Pla de reactivació es configura com l'instrument de planificació que ha de permetre, des de l'àmbit local i de manera concertada amb les entitats del territori, identificar les actuacions necessàries i urgents per contenir l'impacte socioeconòmic a conseqüència de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 i per millorar la situació d'ocupabilitat de les persones, així com la reactivació de les empreses en la seva activitat productiva

Procés d'elaboració del Pla de Reactivació Socioeconòmica



Principals resultats diagnosi

A. Demografia.

- i. Increment de la població comarcal al darrers anys
- ii. Concentració de la població en pocs municipis
- iii. Envelliment de la població
- iv. Increment de la població activa per l'arribada de població d'origen estranger

B. Mercat de treball

- i. L'Alt Camp presenta unes dades d'activitat, ocupació i atur més positives que la Demarcació de Tarragona degut a que la seva capacitat de generar ocupació en relació a la demanda potencial dels residents és elevada
- ii. Des de l'any 2013, amb l'inici de la recuperació econòmica, a l'Alt Camp s'experimenta una constant creació de llocs de treballs. Tot i aquesta, generació de llocs de treball, encara no s'ha arribat a assolir els nivells precedents a la crisi econòmica anterior
- iii. Les dades positives de la generació d'ocupació i les majors oportunitats per ocupar-se contrasten en com certs col·lectius mostren una menor participació en l'ocupació. Concretament són les dones, la població jove, la població d'origen estranger i la població major de 55 anys
- iv. Al darrer any s'ha incrementat l'atur a la comarca com a conseqüència de la COVID-19
- v. El treball per compte pròpia registra un descens continuant durant la darrera dècada

Principals resultats diagnosi

C. Teixit productiu.

- i. La recuperació econòmica no ha suposat un increment important del nombre d'empreses a la comarca
- ii. L'Alt Camp presenta un baix dinamisme emprenedor en comparació a comarques veïnes
- iii. La indústria i els serveis a la distribució són els dos subsectors que més ocupació generen a la comarca. Aquí destaquen el comerç, la indústria del paper i l'emmagatzematge i activitats afins al transport
- iv. En les aportacions sectorials al creixement després de la crisi destaca el paper dels serveis de mercat i els serveis no mercat (públics). Justament, amb la COVID-19 són els serveis de mercat el que presenten un major descens
- v. Serveis socials i serveis personals presenten un important creixement al darrer decenni a la comarca
- vi. Perduda de pes del sector agrari: pèrdua de llocs de treball
- vii. Bones perspectives de la indústria agroalimentària
- viii. El comerç venia sent un motor en la generació de llocs de treball a la comarca, però ara es troba en un moment d'incertesa degut a la COVID-19
- ix. El sector de l'allotjament està poc desenvolupat a la comarca

Principals reptes detectats

- A. Mantenir la diversitat industrial com a element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp
- B. Desenvolupar l'economia del món rural de la comarca
- C. Generar ocupació de qualitat per fomentar la inclusió social, especialment dels col·lectius vulnerables
- D. Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19

Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19

Preguntes:

1. Quin són les principals problemàtiques de la teva empresa i del teu sector?
2. Quin és el principal repte del teu sector a l'Alt Camp?
3. Quines són les mesures prioritàries per reactivar el teu sector a la comarca? Com pot ajudar l'administració pública?



Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp

Visió estratègica, línies de treball i projectes

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. VISIÓ ESTRATÈGICA	4
3. LÍNIES DE TREBALL	7
4. PROJECTES DE REACTIVACIÓ	9
QUADRE DE COHERÈNCIA DELS PROJECTES DE REACTIVACIÓ AMB ELS ÀMBITS DE TREBALL	45

1. INTRODUCCIÓ

La diagnosi socioeconòmica realitzada ha permès analitzar les dades estadístiques de la comarca i els seus municipis detectant les tendències que es venien produït a l'Alt Camp, però també alguns canvis generats per la crisi econòmica derivada de l'emergència sanitària deguda a la COVID-19. A partir de aquestes dades i les entrevistes a agents claus del territori s'han observat alguns aspectes claus als que s'haurà de fer front, a curt i mig termini, en el propers mesos i anys de cara a reactivar l'economia i iniciar un nou cicle de recuperació econòmica. Una recuperació que ha de poder canviar les tendències negatives que es venien produint i l'impacte degut a la COVID19, ha d'arribar a tothom sense deixar a ningú pel camí, i ha de posar unes bases capaces de mitigar els impactes negatius que es puguin produir en el futur per diferents motius. Per això caldrà aprofitar les fortaleces que presenta la comarca, potenciant-les per poder beneficiar-se de les oportunitats que s'estan generant i es generaran, especialment als propers anys degut a la important inversió europea. Una inversió europea centrada en la recuperació econòmica mitjançant l'impuls de l'economia verda i la digitalització.

La correcció de les tendències negatives, de l'impacte de la COVID19, la potenciació de les fortaleces i l'aprofitament de les oportunitats que sorgeixen precisa d'una planificació i orientació estratègica de la que participin els diferents agents socioeconòmics. Per aquest motiu, el Pla de reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp es configura com l'instrument de planificació que ha de permetre, des de l'àmbit local i de manera concertada amb les entitats del territori, identificar les actuacions necessàries per contenir l'impacte socioeconòmic a conseqüència de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 i per millorar la situació d'ocupabilitat de les persones, així com la reactivació de les empreses en la seva activitat productiva. Un Pla de reactivació que es liderarà des del Consell Comarcal de l'Alt Camp, amb col·laboració de Vallsgenera, però que precisarà de la col·laboració i participació dels diferents agents de la comarca, tant públics com privats.

Així doncs, aquest Pla proposa assentar les bases per a treballar la reactivació econòmica, però també d'una millor planificació estratègica en l'àmbit del desenvolupament local i l'ocupació de l'Alt Camp per ajudar que la comarca tingui unes empreses més competitives i generar una ocupació de més qualitat per a les persones residents, en especial per aquelles més vulnerables i en situació de risc d'exclusió social.

2. VISIÓ ESTRATÈGICA

El punt de partida per l'elaboració del Pla de reactivació, és la constatació que la comarca no ha patit un impacte tant importat de la crisi generada per la COVID19 com altres territoris propers. Això és degut a presentar una major diversificació de la seva activitat econòmica, en especial pel major pes de la indústria. Aquesta diversificació també suposa una millor taxa d'autocontenció, produint-se més llocs de treball que persones ocupades residents hi ha a la comarca. Fet que significa que l'Alt Camp no depèn massa de mercats de treball d'altres territoris per ocupar a les persones residents.

No obstant aquestes dades positives no han d'amagar certes problemàtiques que es venien donant com la pèrdua de pes d'una activitat tradicional i important com és l'agrària, la manca de dinamisme econòmic de municipis petits de la comarca, la dificultat que presenten alguns col·lectius per ocupar-se tot i la generació d'ocupació existent o la manca de coordinació que venen presentant els diferents agents del territori. Aquestes tendències que venien donant-se, cal sumar com la COVID-19 ha impactat sobre algunes activitats importants al territori, com la restauració i el comerç.

En aquest sentit, l'Alt Camp es troba davant de quatre reptes importants:

- i. Mantenir la diversitat industrial perquè es configuri en un element de resiliència de l'activitat econòmica de l'Alt Camp, tal i com ha passat amb la COVID-19.
- ii. Desenvolupar l'economia del món rural de la comarca.
- iii. Generar una ocupació de qualitat per fomentar la inclusió social, especialment dels col·lectius vulnerables.
- iv. Recuperar i reactivar els sectors més castigats per la COVID-19.

Aquests quatre reptes es van plantejar als agents socioeconòmics que van participar als tallers grupals de discussió durant l'elaboració del Pla de reactivació. Van ser als que van intentar donar resposta a partir de la proposició d'accions. Durant la realització dels tallers un dels elements més repetits va ser el poc valor que es donava al recurs que disposava la comarca i com es necessitava generar una econòmica més interna, més comarcal que poses valor als recursos endògens i a l'aspecte social. A partir d'aquí sorgeix la visió central que l'estratègia de reactivació de l'economia de l'Alt Camp necessita que entre tots:

Fem territori, fem comarca

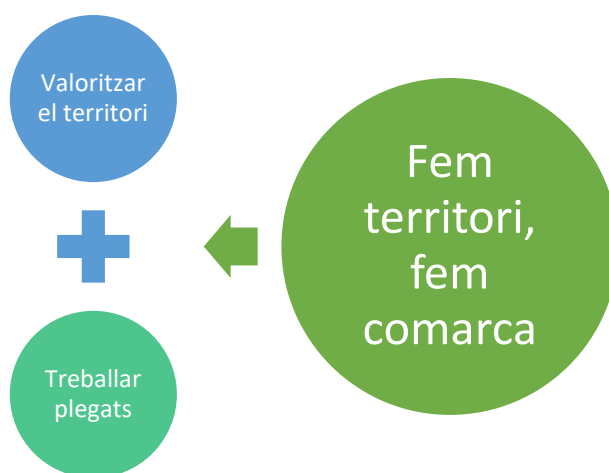
Aquesta visió central s'ha de materialitzar mitjançant dos palanques clau:

- i. **Valoritzar el territori.** La necessitat de valoritzar tot el que té la comarca va ser un element que va estar present en tots els debats i que va suscitar el consens de tots els agents que hi van participar. Tres són els aspectes a destacar i a treballar per aconseguir aquesta valorització:
 - a. La *valorització del paisatge per generar noves oportunitats d'activitats econòmiques*. La riquesa paisatgística de la comarca no està suficientment valoritzada i posar-la en valor significarà poder impulsar noves activitats, relacionades amb el turisme de natura i salut, un turisme més sostenible capaç de generar dinamisme econòmic, especialment al món rural de la comarca.
 - b. La *valorització dels productes locals per incrementar la seva producció i generar ocupació de qualitat*. Els productes locals de la comarca sovint no són prou valorats internament, tot i ser productes de gran qualitat. Millorar la seva valorització ajudarà a reforçar iniciatives empresarial existents i que puguin sorgir-ne de noves, suposant generar ocupació. Una ocupació que es crea per gent del territori i arrelat a aquest.
 - c. La *valorització del teixit empresarial local per millorar la seva competitivitat i fer-lo més resiliència a les crisis cícliques*. A part dels productes locals, també hi ha empreses industrials locals potents, amb lligams a la comarca i que generen ocupació al territori. Donar valor a aquestes, la feina que fan i ajudar-les donant resposta a les seves necessitats, especialment en termes de formació i perfils professionals, servirà perquè aquestes segueixin sent competitives i generin llocs de treball
- ii. **Treballar plegats.** La necessitat de realitzar un treball conjunt entre els diferents agents socioeconòmics de la comarca va ser el segon element que va estar present en les entrevistes, en tots els debats i que va suscitar el consens de tots els agents que hi van participar. Aquí es comentava que fins al moment tothom havia fet la seva, però que de la COVID-19 i el seu impacte sorgia l'oportunitat per poder iniciar un treball més en xarxa. Sobre aquest element tres són els aspectes a treballar per aconseguir una major coordinació:
 - a. *Fent xarxa i sumant esforços per poder fer més i arribar més lluny*. Resulta necessari treballar de forma conjunta per ser més eficients i eficaços, però també per poder sumar recursos i voluntats. Un exemple d'això pot ser poder

exercir entre tots accions grupals que permetin obtenir millors inversions o poder realitzar negociacions col·lectives.

- b. *Coordinant-se i establir espais de trobada.* Per poder coordinar-se el primer pas és millorar el coneixement entre els agents i l'activitat que aquests estan desenvolupant. Aquest millor coneixement vindrà a través de la creació d'espais de trobada on els agents puguin guanyar visibilitat i intercanviar informació. Un cop es disposa d'un millor coneixement es podrà passar a poder coordinar les seves actuacions intentant no duplicar esforços, poder derivar-se clients/persones i completar-se l'activitat per donar un servei més integral a les persones.
- c. *Generant projectes conjunts establint espais de col·laboració.* Com a conseqüència del millor coneixement entre els agents, a més de la coordinació, es poden passar a establir col·laboracions entre ells. Unes col·laboracions que suposaran nous projectes a desenvolupar conjuntament que donin una millor resposta a les demandes del territori o que donin respostes a demandes no cobertes.

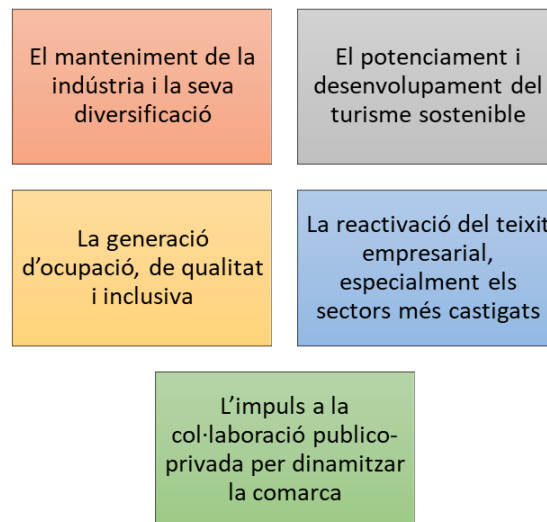
Figura 1. Visió estratègica



3. LÍNIES DE TREBALL

Per aconseguir el seu objectiu i donar resposta als quatre reptes plantejats, el Pla de Reactivació socioeconòmica de l'Alt Camp proposa la realització de diferents projectes entorn als quatre àmbits de treball que s'observen a la següent figura.

Figura 2. Àmbits de treball



1. El manteniment de la indústria i la seva diversificació

Dins d'aquest àmbit s'ha de treballar l'adaptació del teixit industrial als canvis tecnològics, la descarbonització de l'economia comarcal, l'adaptació de la comarca i les seves infraestructures a les necessitats de la indústria local, la visió estratègica de quines són les activitats que s'han de potenciar i quines cal eliminar per no trencar la diversitat actual i la formació del talent que necessitaran les empreses industrials per fer els canvis productius que s'estan produint.

2. El potenciament i desenvolupament del turisme sostenible

El sector turístic de la comarca, tot i els esforços realitzats, necessita ser impulsat degut al potencial que representa, especialment per dinamitzar el món rural de l'Alt Camp. Dins d'aquest àmbit caldrà treballar en la coordinació dels agents (públics i privats), en accions de promoció conjuntes (de territori i de productes locals), en la creació i promoció de nova oferta i en posar en valor recursos infrautilitzats.

3. La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva

Una de les conseqüències de la pandèmia derivada per la COVID-19 ha estat la destrucció de llocs de treball en diversos sectors. Ara amb la recuperació, el repte és tornar a generar ocupació per aquelles persones desocupades i en especial per aquelles persones amb més dificultats per ocupar-se. No obstant, també es necessari treballar sobre quines condicions es genera l'ocupació a la comarca. Per això resulta posar el focus en generar una ocupació i aconseguir que aquesta sigui de qualitat, venint caracteritzada per uns salaris dignes, una major estabilitat i en igualtat d'oportunitats. Un treball que ha de fer-se entre tots els agents implicats del territori de manera coordinada, establint espais de trobada entre ells que permetin la seva col·laboració i planificació conjunta de serveis i el disseny de nous projectes.

4. La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats

La situació derivada de l'emergència sanitària degut a la COVID-19 ha tingut una incidència notable en el teixit empresarial local, de manera especial en certs sectors de serveis a les persones. Així certes activitats, com per exemple el comerç, l'hostaleria i restauració, la cultura i l'oci han sofert de manera especial les restriccions de mobilitat aplicades a la ciutadania. Activitats, per altra banda, caracteritzades per ser desenvolupades per petites empreses amb una menor capacitat de fer front a situacions de crisi global. Davant la situació complicada viscuda i la incertesa actual de poder continuar la seva activitat a conseqüència d'aquesta, resulta necessari donar un suport específic a totes aquestes petites empreses i microempreses i ajudar-les. Aquest suport i ajuda demanda de la mobilització de tots els recursos disponibles a la comarca, tant d'agents públics com privats, per poder reactivar la seva economia.

5. L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca

A través de les entrevistes i els tallers grupals amb diferents agents socioeconòmics de l'Alt Camp ha quedat de manifest la necessitat i demanda d'una major col·laboració publico-privada i, per tant, una millor concertació en l'àmbit del desenvolupament socioeconòmic de la comarca. Un major diàleg i relació amb les administracions públiques de la comarca es demanda per part dels agents socials i econòmics. Així doncs, cal crear espais de trobada periòdica i espais de col·laboració que millorin la governança dels agents de l'Alt Camp en poder participar del disseny de polítiques socioeconòmiques a la comarca. Una millor governança que es pugui donar en un nivell estratègic (espai de concertació), participant del disseny de polítiques/programes, i en un

nivell operatiu (espais de col·laboració), participar en el disseny d'actuacions i ajudar a la seva implementació.

4. PROJECTES DE REACTIVACIÓ

Finalment, es passa a presentar els projectes en els que es concreta la visió estratègica i els àmbits de treball del Pla de Reactivació socioeconòmica. La culminació de tot el procés d'elaboració es la definició de 12 Projectes de Reactivació que es desenvolupen en un total de 59 mesures. Les actuacions i accions previstes queden resumides a la següent figura.

Figura 3. Projectes i les seves mesures

Projectes	Mesures
1.L'Alt Camp industrial	1. Identificació de sectors estratègics que mantenir i que potenciar 2. Diagnòstics dels polígons d'activitats econòmica i realització de plans de millora 3. Impuls dels APEUS industrials als PAEs 4. Elaboració d'una planificació estratègica de la indústria a la comarca 5. Coordinació en l'ordenament municipal dels polígons 6. Formació de talent
2.Projectes d'economia circular/simbiosis industrial	1. Sensibilització sobre l'economia circular 2. Identificació d'oportunitats de projectes a la comarca 3. Espais de trobada entre empreses interessades 4. Suport al disseny de projectes
3.Indústria 0 emissions	1. Estudis/auditories d'eficiència energètica 2. Creació de comunitats energètiques als polígons 3. Instal·lació de plaques fotovoltaïques a les empreses industrials 4. Creació de xarxes de calor de proximitat 5. Suport a la demanda d'ajuts relacionats amb la millora de la eficiència energètica
4.Programa de suport a les petites empreses i microempreses	1. Identificació de proveïdors de serveis de suport a microempreses i petites empreses 2. Catàleg de serveis i proveïdors de suport a microempreses i petites empreses 3. Creació d'una taula de treball de proveïdors de serveis de suport a microempreses i petites empreses 4. Centre de Recursos Empresarials d'Accés al Finançament 5. Formació per a petites empreses, microempreses i emprenedors 6. Aixequem persianes 7. Relleu generacional a les microempreses i petites empreses
5.Xarxa de proveïdors locals	1. Identificació de proveïdors locals de serveis a empreses i persones i productors bens locals 2. Catàleg de proveïdors locals de serveis a empreses i persones i productors locals 3. Promoció del catàleg entre les empreses locals i els seus treballadors
6.Empreses en xarxa	1. Cafè amb empreses 2. Fòrum d'empreses 3. Programa de "mentoring"

7.Impulsant el turisme sostenible a l'Alt Camp	1. Taula de treball del turisme sostenible 2. Campanya de promoció turística de la comarca 3. Activitats de cap de setmana 4. Posada en valor del patrimoni ambiental i cultural i introducció en els canals de promoció catalans
8.Programa de suport a l'emprenedoria i empresaris/es del sector agrari	1. Creació d'un espai de col·laboració amb diferents administracions i entitats que donen servei al sector agrari 2. Planificació d'una oferta formativa específica per al sector agrari 3. Foment del relleu generacional en explotacions agràries i cooperatives 4. Serveis de consultoria per a la tecnificació de l'activitat agrària 5. Suport a l'aparició de noves iniciatives al sector (creació d'obraders, vivers agroalimentaris...)
9.L'Alt Camp, una comarca socialment responsable	1. Formació en la implementació de clàusules socials i ambiental en els processos de compra pública 2. Campanya de promoció de productes de proximitat 3. Campanya de fidelització a la compra de proximitat 4. Creació de punts de recollida de productes locals 5. Sensibilització a escoles i instituts per fomentar la compra responsable de proximitat 6. Suport a la implementació dels ODS a les empreses locals 7. Taula del tercer sector de l'Alt Camp 8. Foment de l'economia social i solidària
10.Programa d'orientació professional específica per a joves	1. Creació d'un espai de trobada entre les entitats del territori que treballen en l'orientació del col·lectiu de joves 2. Adaptació de les eines de cerca de feina als canals que utilitzen els joves 3. Projecte de transició escola-treball 4. Retorn del talent
11.Programa de foment de l'ocupació dels col·lectius vulnerables	1. Creació d'espais de col·laboració entre agents que treballin amb col·lectius vulnerables 2. Generació de projectes d'ocupació per a col·lectius vulnerables 3. Impuls d'empreses d'inserció i cooperatives en sectors estratègics 4. Creació de mecanismes de millora de la detecció de necessitats de les empreses de la comarca 5. Itineraris formatius flexibles i adaptats a les necessitats de la persona 6. Itineraris de reciclatge i requalificació 7. Trencament d'estereotips de gènere i foment de la incorporació de la dona al mercat laboral 8. Oferta en oficis i dignificació d'aquests
12.Fòrum territorial per al desenvolupament socioeconòmic de l'Alt Camp	1. Creació d'un espai de diàleg permanent entre administracions públiques i agents del territori 2. Espai de concertació territorial

A continuació es passen a mostrar les fitxes descriptives de cada Projecte.

1. L'Alt Camp industrial		
	Línia de treball	<i>El manteniment de la indústria i la seva diversificació</i> <i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	La indústria és un sector importat, tant pel nombre d'empreses existents com per l'ocupació que genera, a l'Alt Camp. En comparació a comarques properes (Terra Alta), l'Alt Camp no ha patit un procés de desindustrialització als darrers anys i presenta un potent i divers teixit industrial, amb una especial rellevància de la indústria del paper i l'alimentària. Aquesta importància de la indústria fa que l'estructura econòmica de la comarca sigui més diversificada, sense tanta predominança del sector serveis, fet que sembla explicar com l'Alt Camp ha presentant ser més resilient davant l'impacte derivat de la COVID-19 que altres territoris veïns. Moltes de les activitats presents a la comarca s'enfronten ja ara a importants desafiaments i reptes, no només per la COVID-19, que és previsible que s'intensifiquin en els pròxims mesos i anys. Amb impacte divers en funció de l'activitat, l'envelliment poblacional, la transició energètica, l'evolució dels canals de venda i de prestació de serveis o la digitalització de l'economia, per posar només alguns exemples, requeriran d'un esforç important d'adaptació per part de les empreses, les organitzacions i els professionals, però també del territori. L'Alt Camp ha d'apostar per seguir mantenint la diversitat del seu teixit productiu i afrontar alguns reptes que té com a territori per seguir sent atractiu i mantenir les activitats industrials i atraure'n de noves. Reptes que estan relacionats en: - Definir una estratègia comarcal i visió conjunta de quines són les activitats que es volen potenciar, quines atraure i quines controlar per evitar que la diversitat d'activitats passi a ser un monocultiu d'una activitat. - Generar les condicions d'infraestructures per aconseguir els objectius marcats a l'estratègia comarcal. Condicions relacionades amb la millora dels polígons d'activitat econòmica (PAE) del territori, tant a nivell de conservació com d'ordenament, per adaptar-los a les activitats que es volen atraure, potenciar i limitar. - Fomentar el talent que precisen les empreses per poder desenvolupar la seva activitat.
	Objectius	• Desenvolupar un teixit econòmic diversificat, resilient i sostenible ambiental, social i econòmicament que ajudi a generar riquesa i ocupació a la comarca. • Impulsar un procés de reflexió conjunt sobre el futur industrial de la comarca. • Promoure la coordinació territorial en l'ordenament municipal de les activitats industrials. • Millorar l'estat de conservació dels PAEs i la seva gestió. • Posicionar de forma més competitiva l'Alt Camp i les seves empreses.
	Vinculació ODS	



Mesures

1. Identificació de sectors estratègics que mantenir i potenciar

Es tracta d'identificar i definir de manera conjunta entre les diferents entitats locals amb presència de PAEs i agents socioeconòmics de la comarca quins són els sectors considerats estratègics per a la comarca. Es consideren estratègics aquells sectors que contribueixen o poden contribuir en un futur pròxim més significativament al manteniment i creació d'ocupació i activitat econòmica, però també aquells amb importància cabdal en el manteniment de la qualitat de vida, la riquesa ambiental i la cohesió social a la comarca. Aquesta mesura es pot desenvolupar dins del Pacte Camp de Valls a partir de la realització de diferents sessions grupals.

2. Diagnòstics dels polígons d'activitats econòmica i realització de plans de millora

Els PAE són un dels principals factors d'entorn per a les empreses que s'hi ubiquen. Les condicions en les quals es troben els PAE poden estimular, o limitar, la competitivitat d'aquelles activitats econòmiques. Per això resulta important fer estudis de l'estat actual d'aquest PAE, identificar les seves mancances i proposar accions de promoció, millora i dinamització per fer-los més atractius.

3. Impuls dels APEUS industrials als PAEs

Els APEUS representa un nou model de gestió dels PAE basat en la col·laboració publico-privada. Aquest nou instrument té l'objectiu de millorar els serveis i la qualitat de l'entorn, complementant les actuacions dels poders públics i potenciant la col·laboració entre agents públics i privats. Aquestes seran gestionades per entitats gestores de naturalesa privada, sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia, constituïdes pels titulars dels drets de possessió del locals (llogaters o propietaris) on s'exerceix una activitat empresarial o dels locals buits susceptibles d'exercir-ne i les seves han de venir previstes en un Pla d'Actuació. Així doncs, fomentar la creació d'APEUS als PAEs ajudaran a millorar la seva gestió, el seu manteniment i poder cometre les actuacions de millora detectades als diagnòstics. Aquesta mesura es pot desenvolupar dins del Pacte Camp de Valls a través de xerrades informatives on promocionar i explicar què són els APEUS.

4. Elaboració d'una planificació estratègica de la indústria a la comarca

Aquí s'ha de realitzar un procés de reflexió conjunta sobre el futur industrial de la comarca generant una visió compartida pels diferents agents socioeconòmics del territori. Dins d'aquesta reflexió s'ha de treballar en el disseny i planificació d'una sèrie d'accions a realitzar els propers anys perquè l'Alt Camp segueixi tenint una indústria competitiva i sostenible. Tot aquest procés ha de quedar plasmat en un document que sigui un full de ruta a desenvolupar als propers 5-10 anys. Aquesta mesura es pot desenvolupar dins del Pacte Camp de Valls.

5. Coordinació en l'ordenament municipal dels polígons

El fruit de la planificació estratègica serà establir una coordinació municipal dels PAEs, unificant criteris, evitant la competència i, si es considera oportú, generant algunes especialitzacions que ajudin a atraure empreses i inversions de millora. Aquesta mesura es pot desenvolupar dins del Pacte Camp de Valls a partir de la realització de sessions grupals de debat i consens.

		6. Formació del talent Treballar en formar a les persones joves en els perfils, presents i futurs, que precisen les empreses industrials de la comarca. Aquesta formació de talent es pot realitzar mitjançant la creació d'una oferta adaptada a la demanda de perfils professionals de cert nivell que costa cobrir per part de les empreses locals, però també mitjançant estades de pràctiques d'alumnes d'universitats, escoles de negoci i centres de formació de fora del territori per ajudar a captar talent de fora.
	Destinataris	➤ Empreses industrials de la comarca ➤ PAEs ➤ Persones que treballin o vulguin treballar a la indústria de la comarca
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Pacte Camp de Valls ▪ Cambra de Comerç
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (15% de la jornada – 5.250€/any) ▪ Persona/empresa consultora per a la realització dels Plans de Millora dels PAEs (20.000€) ▪ Persona/empresa consultora per a l'elaboració de la planificació estratègica (15.000€)
	Fons de finançament	▪ Fons FEDER, període de programació 2021 – 2027 (P.O. FEDER de Catalunya, P.O. pluriregionals) ▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin del Pacte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de diagnòstics i plans de millora de PAEs - Nombre d'entitats de conservació de PAEs - Nombre de persones formades en capacitats identificades com a prioritàries als sectors estratègics - Nombre de persones participants en accions complementàries per a col·lectius prioritàris o accions per a la captació de talent - Elaboració de l'Estratègia industrial de l'Alt Camp Indicadors d'impacte: - Nivell de manteniment i/o creixement de l'ocupació en sectors estratègics - Fons externs aconseguits per a la millora dels PAEs - Inversió privada mobilitzada en els projectes de millora de polígons - Canvis al ordenament municipal acordants entre diversos municipis - Nivell d'incorporació de persones joves de la comarca als sectors estratègics

2. Projectes de simbiosi industrial		
	Línia de treball	<i>El manteniment de la indústria i la seva diversificació</i> <i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	Als darrers anys, l'economia circular s'ha presentat com una alternativa atractiva que cerca redefinir el tradicional model econòmic que venia basant-se en creixement. Aquesta passa a posar l'èmfasi en els beneficis per a tota la societat i no en el creixement. Això implica dissociar l'activitat econòmica del consum de recursos finits i eliminar els residus del sistema des del disseny. En altres paraules, l'economia circular advoca per l'optimització dels materials i residus, allargant la seva vida útil. D'aquesta manera es deixa l'actual sistema lineal de 'usar i tirar' i s'aposta per un altre sistema circular, respectuós amb el medi ambient i basat en la prevenció, la reutilització, reparació i reciclatge. Aquest model permet estendre la vida útil dels productes i dotar-los d'una segona vida. Aquest nou model construeix resiliència a llarg termini, genera oportunitats econòmiques i de negocis, proporciona beneficis ambientals i socials. Dins d'aquest nou model destaca el concepte de la simbiosi industrial que es podria resumir com l'aprofitament que fa una empresa dels subproductes d'una altra empresa del mateix sector o diferent. Pot incloure energia, materials, aigua, logística... D'aquesta manera es pot reduir significativament els costos de producció, eliminar la generació de residus i avançar cap a l'objectiu de créixer sense consumir. El projectes de simbiosi incentiven la col·laboració entre empreses, tradicionalment sense relació, para fer realitat noves oportunitats de negoci, fomentant els processos d'innovació. Aquesta actuació pretén la creació i implementació de projectes de simbiosi industrial per un ús més eficient i sostenible dels recursos dels entorns industrials i per fer que les empreses siguin més competitives a través de la innovació, la digitalització i la internacionalització.
	Objectius	• Promoure polítiques que enforteixin les empreses i els autònoms permetent mantenir els llocs de treball i crear-ne de nous. • Activar programes de creixement i consolidació empresarial que tenen com a objectiu millorar la posició competitiva de les empreses. • Impulsar accions relacionades amb la innovació i la sostenibilitat. • Apostar per una indústria 4.0 interdependent, circular, resiliència i adaptable a noves àrees i oportunitats.
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Sensibilització sobre l'economia circular Realització de xerrades divulgatives sobre economia circular per especialistes en la matèria on convidar a empreses de la comarca. La finalitat és mostrar els aspectes positius de l'economia circular i fomentar l'interès envers d'aquesta per part de les empreses de l'Alt Camp.

		2. Identificació d'oportunitats de projectes a la comarca Un cop s'ha realitzat una primera sensibilització, un segon pas serà la detecció/identificació d'oportunitats/potencialitats a l'Alt Camp per poder desenvolupar projectes d'economia circular i/o de simbiosi industrial. 3. Espais de trobada entre empreses interessades Entre les empreses que han mostrat el seu interès per l'economia circular es realitzaran trobades perquè es coneixen, comparteixin experiències i es realitzarà alguna xerrada més formativa amb la finalitat que els vagi ajudant a generar els projectes. 4. Suport al disseny de projectes Després de les xerrades formatives i les trobades d'empreses on han pogut ja definir el projecte, el darrer pas serà donar suport al disseny definitiu del projecte.
	Destinataris	➤ Empreses industrials ➤ PIMES i petites empreses de la comarca ➤ Persones emprenedores
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Vallsgenera ▪ Pacte Camp de Valls
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per dinamitzar les diferents accions (15% de la jornada – 5.250€/any) ▪ Persona/empresa consultora per a la realització de la identificació d'oportunitats i la realització de xerrades formatives sobre economia circular i simbiosi industrial (7.500€/any)
	Fons de finançament	▪ Fons FEDER, període de programació 2021 – 2027 (P.O. FEDER de Catalunya, P.O. pluriregionals) ▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ ACCIO ▪ Xarxa Empren ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis de Vallsgenera ▪ Fons propis d'ajuntaments que vulguin participar ▪ Fons propis del Pacte Camp de Valls ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de xerrades sobre economia circular realitzades - Nombre d'empreses participants a les xerrades - Nombre d'empreses participants als espais de trobada - Nombre d'empreses a les que s'ha donat suport Indicadors d'impacte: - Increment del nombre de projectes sobre economia circular realitzats al territori - Descens en la generació de residus a la comarca - Fons externs aconseguits per a la creació de projectes de simbiosi industrial i economia circular

		- Inversió privada mobilitzada per a la realització de projectes de simbiosi industrial
--	--	---

3. Indústria 0 emissions		
	Línia de treball	<i>El manteniment de la indústria i la seva diversificació</i> <i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i>
	Descripció	En els anys previs a la COVID-19, es va forjar un ampli consens a nivell global, i, en el cas de la UE, hi havia una ferma voluntat política de transformar l'economia i abordar la transició verda mitjançant l'anomenat Green Deal. Aquesta convicció s'ha reforçat després de l'esclat de la pandèmia. Així, ens trobem en un moment únic per donar un impuls encara més gran a les polítiques mediambientals, amb el suport a una recuperació econòmica verda a curt termini i, sobretot, amb la transformació del model econòmic a mitjà i a llarg termini perquè sigui més sostenible i respectuós amb el medi ambient. Un dels aspectes més destacables del pla de recuperació europeu, l'anomenat Next Generation és l'elevat pes que tindran els projectes que contribueixin a la lluita contra el canvi climàtic. Així doncs, es fa necessari començar a impulsar mesures encaminades a potenciar el consum d'energies renovables i l'autoconsum, a millorar l'eficiència energètica i a reduir les emissions de carboni. Cal recordar l'objectiu de la UE d'aconseguir la neutralitat de carboni el 2050.
	Objectius	• Facilitar la transició energètica a la comarca • Fomentar l'ús d'energies renovables entre les empreses industrials • Ajudar a assolir l'objectiu de la UE d'aconseguir la neutralitat de carboni el 2050
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Estudis/auditories d'eficiència energètica Impulsar la realització d'auditories energètiques a les instal·lacions de les empreses industrials de la comarca per millorar l'eficiència energètica. Aquestes auditories permetran poder implementar mesures per fomentar l'estalvi d'energia a les seves edificacions. 2. Creació de comunitats energètiques als polígons Les comunitats energètiques locals són un mecanisme organitzatiu que permet que diferents actors locals (en aquest cas les empreses ubicades als PAEs) participin activament de la transició energètica de forma conjunta, ja sigui produint energia, compartint-la, o establint mecanismes de gestió i estalvi energètic. Fomentar la creació de les comunicats als PAEs o agrupant PAEs propers significarà un estalvi energètic a les empreses que participin i millorarà la sostenibilitat. Aquesta acció es pot desenvolupar a través del Pacte Camp de Valls mitjançant unes primeres xerrades de sensibilització, detectant possibles projectes i donant suport a aquest. 3. Instal·lació de plaques fotovoltaïques a les empreses industrials Aquí es poden fer xerrades de sensibilització sobre el benefici en termes d'estalvi energètic la instal·lació de plaques fotovoltaïques. També es pot oferir una avaluació/auditories del potencial solar en diverses naus industrials en col·laboració amb entitats que donin aquest servei. Per

		últim, un cop es vagi iniciant el procés d'instal·lació s'hauria de treballar per reubicar en aquest sector a col·lectius vulnerables o perfils de persones amb baixa ocupabilitat en col·laboració amb empreses d'inserció i entitats del tercer sector. 4. Creació de xarxes de calor de proximitat Es tracta d'impulsar la instal·lació de calderes de biomassa que puguin ajudar a escalfar aigua i als sistemes de calefacció d'edificis contigus reduint les emissions de CO2 i favorir la gestió forestal sostenible dels boscos de la comarca, el que es poden tornar en un nou recurs. Aquesta acció es pot desenvolupar a través de xerrades de sensibilització que es podrien fer amb l'ajuda del Pacte Camp de Valls, la presentació d'altres projectes desenvolupats a la demarcació de Tarragona i informant dels ajuts existents. 5. Suport a la demanda d'ajuts relacionades amb la millora de l'eficiència energètica A partir de recursos existents identificar els diferents ajuts econòmics i línies de crèdit perquè les empreses industrials de la comarca puguin realitzar les inversions necessàries per fer front a la transició energètica.
	Destinataris	➤ Empreses industrials de la comarca ➤ PAEs de la comarca
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Pacte Camp de Valls ▪ Cambra de Comerç
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents actuacions (30% de la jornada – 10.500€/any) ▪ Persona/empresa consultora per a la realització de les auditories d'eficiència energètica (15.000€)
	Fons de finançament	▪ Fons FEDER, període de programació 2021 – 2027 (P.O. FEDER de Catalunya, P.O. pluriregionals) ▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis del Pacte Camp de Valls ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de diagnòstics/auditories energètiques realitzades - Nombre de xerrades sobre les comunitats energètiques - Nombre de persones participants de les xerrades - Nombre d'auditories de potencial solar realitzades - Nombre d'assessoraments realitzats per a la creació de comunitats energètiques - Nombre de xerrades sobre les xarxes de calor de proximitat - Nombre de persones participants de les xerrades - Nombre d'assessoraments per a la creació de xarxes de calor de proximitat realitzats - Nombre d'assessoraments sobre la demanda d'ajuts realitzats

		Indicadors d'impacte: - Descens en el consum de les empreses industrials - Nombre de comunitats energètiques creades - Nombre de xarxes de calor de proximitat creades - Nombre de plaques fotovoltaiques instal·lades - Nombre de calderes de biomassa instal·lades - Fons externs aconseguits per a la millora de l'eficiència energètica - Inversió privada mobilitzada en els projectes de millora de polígons - Generació d'ocupació al voltant de la instal·lació i manteniment de les plaques fotovoltaiques
--	--	---

4. Programa de suport a les petites i microempreses		
	Línia de treball	<i>El manteniment de la indústria i la seva diversificació</i> <i>El potenciament i desenvolupament del turisme sostenible</i> <i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i>
	Descripció	El teixit productiu de l'Alt Camp, com el de molts altres territoris al país, està constituït fonamentalment per petites empreses i microempreses o bé per professionals autònoms. Aquestes empreses aporten una part molt significativa de l'ocupació però, a més, contribueixen extraordinàriament a la qualitat de vida a la comarca, especialment als nuclis urbans donant vida als carrers, proveint productes i serveis de proximitat o facilitant serveis auxiliars a empreses més grans. El comerç i l'hostaleria, el sector sanitari i de les cures, el sector agrícola i ramader, el sector de la cultura i el lleure, el turisme, els professionals de l'àmbit tècnic o moltes indústries del nostre territori es situen majoritàriament a la categoria de microempreses o petites empreses. Però, malgrat la seva importància i el seu impacte, les microempreses i petites empreses enfronten majors problemes que les empreses de major dimensió alhora d'accedir a recursos de suport a la innovació i adaptació als canvis, de visibilització i promoció, de finançament, entre altres aspectes. Moltes vegades es deu a la manca de recursos adaptats a les necessitats de les microempreses i petites empreses. Aquesta necessitat de recursos adaptats a les seves necessitats s'ha fet encara més palesa amb la crisi del COVID-19, degut a que aquestes empreses i professionals han patit especialment la pandèmia. Per aquest motiu resulta necessari donar una especial atenció a aquests tipus d'empreses per ajudar a la seva reactivació, evitant al màxim possible de tancament i impulsant les noves iniciatives que vagin sortint.
	Objectius	• Donar suport a les petites empreses i microempreses comarca • Ajudar a les petites empreses i microempreses a ser més competitives • Consolidar les petites empreses i microempreses • Impulsar noves petites empreses i microempreses
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Identificació de proveïdors de serveis de suport a microempreses i petites empreses Realització d'un inventari dels diferents serveis orientats a donar suport a les microempreses i petites empreses existents a la comarca i quins són els seus proveïdors. Contacte amb aquests per assegurar la qualitat de la informació. 2. Catàleg de serveis i proveïdors de suport a microempreses i petites empreses Un cop identificats els proveïdors i els serveis, caldrà donar a conèixer aquest inventari en un format gràfic tipus catàleg. Aquest catàleg pot tenir diferents formats: paper, directori web, mapa de serveis, catàleg en línia.

		3. Creació d'una taula de treball de proveïdors de serveis de suport a microempreses i petites empreses La realització de l'inventari haurà estat un primer contacte amb els proveïdors. Posteriorment, a aquells que hagin mostrat interès en col·laborar poden ser convocats a una reunió inicial on sondejar la viabilitat de la creació d'una taula de treball on realitzar sessions periòdiques on poder compartir les problemàtiques que es van detectant i treballar de forma conjunta en les possibles solucions. A partir d'aquestes reunions es pot millorar el coneixement entre els diferents proveïdors, afavorir les col·laboracions entre ells, coordinar esforços en l'atenció de les microempreses i petites empreses i dissenyar projectes/accions comuns. 4. Centre de Recursos Empresarials d'Accés al Finançament Dins aquesta acció es pot realitzar la recerca i caracterització de les fonts de finançament públiques i privades accessibles a les empreses del territori durant els pròxims anys; l'elaboració d'un catàleg virtual/assistent virtual de fonts de finançament per a petites empreses i microempreses; posada en marxa d'un sistema d'alerta sobre possibilitats de finançament obertes i llista de distribució del butlletí d'alertes; creació d'un servei d'informació i assessorament permanent a les empreses sobre fonts de finançament. 5. Formació per a petites empreses, microempreses i emprenedors Realització de formacions en diferents formats (xerrades, seminaris, webinar, curssets) destinades a petites empreses, microempreses i emprenedors en funció de les necessitats detectades i les demandes rebudes. Un exemple podria ser un seminari periòdic sobre possibilitats de finançament o sobre modalitats de contractes i les seves bonificacions, etc. 6. Aixequem persianes Detectar el locals buits existents al diferents nuclis urbans de la comarca i ajudar a la seva ocupació a partir de diferents accions: la intermediació entre empresa i propietari (garantia de lloguer), informar i ajudar sobre ajuts al lloguer i/o reformes de locals, donant ajuts al lloguer i/o reforma de locals, l'adquisició de locals (lloguer o venda) i per a cedir-lo temporalment a noves iniciatives empresarials. 7. Relleu generacional a les microempreses i petites empreses Donar suport a la transmissió empresarial on les persones que volen cedir el seu negoci (jubilació) es poden trobar amb compradors potencials, és a dir persones emprenedores que cerquen un negoci ja existent per gestionar-lo. Aquí convé indicar l'existència de dos punts del Programa Reempresa al territori amb els que es pot desenvolupar aquesta acció: Vallsgenera i Cambra de Comerç.
	Destinataris	➤ Empreses petites ➤ Microempreses ➤ Persones emprenedores ➤ Persones empresaris que volen jubilar-se
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Vallsgenera ▪ Cambra de Comerç ▪ Municipis de la comarca interessats
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (50% de la jornada – 18.000€/any) ▪ Persona/empresa per al disseny del catàleg (8.000€)

	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de proveïdors identificats - Nombre de formacions realitzades - Nombre de persones formades - Nombre d'assistències realitzades pel Centre de recursos empresarials - Nombre de locals posats en el mercat - Nombre d'atencions a persones que volen deixar el seu negoci - Nombre d'atencions realitzades a persones que volen continuar amb un negoci Indicadors d'impacte: - Increment en el volum de negocis de les petites empreses i microempreses - Volum total d'inversions aconseguida per a empreses del territori - Descens en el nombre de locals en lloguer als centres urbans - Increment en el nombre d'empreses petites empreses als nuclis urbans dels municipis de la comarca - Nombre de transmissió d'empreses amb èxit

5. Xarxa de proveïdors locals		
	Línia de treball	<i>El manteniment de la indústria i la seva diversificació</i> <i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i>
	Descripció	Gran part del teixit productiu de la comarca, en especial la industrial, no només genera ocupació per si sola, sinó que també actua com motor que arrossega una activitat complementària a la seva basada en serveis que aquesta precisa per al seu funcionament. D'aquesta manera, si es vol potenciar la competitivitat del teixit productiu comarcal també resulta necessari reforçar les activitats auxiliars que ofereix els serveis de suport que precisen altres empreses per realitzar la seva activitat. Es tracten de serveis que tenen externalitzats i que els ajuden a moure mercaderies (logística), a gestionar els seus recursos humans (gestories), a trobar personal (empreses de treball), a comercialitzar millor la seva marca (disseny gràfic, serveis informàtics), organització d'actes socials (serveis de càtering), el manteniment dels seus edificis i la gestió dels residus (empreses de jardineria, de neteja o de vigilància), recolzar el procés de producció en alguna de les seves fases... Identificar els proveïdors locals que ofereixen serveis auxiliars i de suport, millorar el coneixement que les empreses tenen d'aquests i facilitar l'establiment de col·laboracions entre proveïdors locals-empreses ajudarà a potenciar l'activitat local i la generació d'ocupació a l'Alt Camp. A més l'establiment de col·laboracions pot permetre sinergies positives que afavoreixin la innovació i millorar la competitivitat del sector.
	Objectius	• Identificar l'oferta de serveis auxiliars i de suport a empreses a l'Alt Camp • Facilitar el contacte entre empreses i proveïdors de serveis a les empreses • Fomentar la contractació de proveïdors locals per part de les empreses de la comarca
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Identificació de proveïdors locals de serveis a empreses i persones i productors bens locals Realització d'un inventari dels diferents serveis auxiliars a empreses i dels proveïdors locals existents a la comarca. Contacte amb aquests per assegurar la qualitat de la informació. 2. Catàleg de proveïdors locals de serveis a empreses i persones i productors locals Després d'identificar els proveïdors i els serveis i recollida la informació caldrà donar a conèixer aquest inventari en un format gràfic tipus catàleg. Aquest catàleg pot tenir diferents formats en funció de la decisió presa: paper, directori web, mapa de serveis, catàleg en línia. 3. Promoció del catàleg entre les empreses locals i els seus treballadors Un cop realitzat el catàleg s'haurà de fer una promoció entre les empreses del territori d'aquest perquè el coneguin i puguin contractar aquest serveis.

		Es pot organitzar una fira on empreses i proveïdors de serveis i empreses pugin trobar-se. Aquesta fira podria ser l'acte de presentació del catàleg.
	Destinatari	➤ PIMES industrials ➤ Petites empreses i microempreses del sector serveis ➤ Persones treballadores a empreses de la comarca
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Ajuntaments de Valls i Alcover ▪ Cambra de Comerç ▪ Municipis de la comarca interessats ▪ Associacions de comerciants i restauradors
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (30% de la jornada – 10.500€/any) ▪ Persona/empresa per al disseny del catàleg i el material de promoció d'aquest (15.000€)
	Fons de finançament	▪ Fons FEDER, període de programació 2021 – 2027 (P.O. FEDER de Catalunya, P.O. pluriregionals) ▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de proveïdors de serveis i serveis locals identificats - Creació d'un catàleg - Nombre de visites a empreses per promocionar el catàleg Indicadors d'impacte: - Increment en el volum de negoci de les empreses que formen part del catàleg

6. Empreses en xarxa		
	Línia de treball	<i>El manteniment de la indústria i la seva diversificació</i> <i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	El networking o empreses en xarxa és una pràctica comuna en el món empresarial i emprenedor. És una paraula que ja s'utilitza de manera quotidiana en l'àmbit professional i que fa referència a esdeveniments, tant de tipus formal com informal, en els que es pot construir una xarxa de contactes que ajudin a generar oportunitats tant de negoci com laborals. En les jornades i fires professionals se sol reservar un espai per a facilitar l'aquesta pràctica entre les persones assistents. Tals trobades, que solen fixar-se aprofitant el cafè a mig matí o al final de la jornada d'un esdeveniment que atrau a professionals rellevants del sector, es converteixen en moments de gran valor on contactar amb persones a les quals uneixen interessos comuns. Són un dels diversos llocs on pots fer networking. El que es vol es potenciar la creació d'aquest espais de trobada entre les empreses de l'Alt Camp i entre aquestes empreses i les entitats locals. Espais de trobada que es vagin realitzant de manera periòdica. Aquests espais poden organitzar-se en diferents formats, poden tractar de temes d'actualitat que siguin atractius per a les empreses i els/empresaris bé convidant a algun ponent relacionat amb un tema d'interès o per tractar alguna problemàtica o un tema d'interès a nivell territorial sobre el que poder donar la seva opinió i/o col·laborar en la resolució.
	Objectius	• Millorar la competitivitat de les empreses de la comarca • Fomentar la transferència de coneixement entre empreses de la comarca • Afavorir la generació d'intel·ligència col·lectiva • Potenciar la innovació entre les empreses de la comarca
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Cafè amb empreses Organització de trobades periòdiques, no molt llargues, estructurades simbòlicament en "taules" d'un cafè, i entorn de temes que resulten rellevants per als participants. Aquestes trobades poden servir per fomentar el coneixement d'empreses d'un mateix sector, empreses amb uns mateixos interessos, empreses d'activitat complementàries o tractar temes d'actualitat (per exemple: digitalització) on participi algun expert. 2. Fòrum d'empreses Espai relacional entre el Consell Comarcal i els Ajuntaments i les empreses ubicades a la comarca que es trobi periòdicament per tractar diferents aspectes: presentar estratègies o actuacions d'interès per a les empreses del territori, detectar demandes empresarials per millorar l'atenció de les administracions públiques de l'Alt Camp, treballar problemàtiques territorials, demanar consulta a les empreses sobre diferents temes d'interès, definir projectes/accions conjuntes.

		3. Programa de mentoring Trobar empreses que s'ofereixin a col·laborar amb empreses més petites o persones emprenedores com a mentor i consellers. La mentoria podrà ser sobre una temàtica concreta (màrqueting, internacionalització, nous productes...) o sobre la gestió integral de l'empresa i de la durada que pactin les dues parts. Empresaris jubilats que vulguin compartir els seus coneixements també poden ser mentors.
	Destinataris	➤ Empreses de la comarca ➤ Persones emprenedores
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Vallsgenera ▪ Ajuntaments de la comarca interessats ▪ Cambra de Comerç ▪ Entitats del tercer sector
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (15% de la jornada – 5.250€/any) ▪ Organització dels Cafè amb empreses (5.000€/any) ▪ Organització del Fòrum d'empresa (2.000€/any)
	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ ACCIÓ ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de trobades realitzades - Nombre d'empreses participants a les trobades - Nombre d'empreses que participen del mentoring - Nombre de mentorings realitzats Indicadors d'impacte: - Nombre de projectes sorgits de les trobades - Nivell de satisfacció de les empreses participants - Nivell de satisfacció dels mentors i de les empreses participants - Nivell d'incorporació de persones joves de la comarca als sectors estratègics

7. Impulsant el turisme sostenible a l'Alt Camp		
	Línia de treball	<i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i> <i>El potenciament i desenvolupament del turisme sostenible</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	Tal com s'ha destacat a la diagnosi socioeconòmica, l'Alt Camp presenta un patrimoni natural i cultural important, sent la desena comarca a nivell català que compta amb més percentatge de superfície protegida. Una protecció deguda a disposar d'uns valors paisatgístics i ambientals singulars que han fet generar una sèrie de restriccions a certes activitats. No obstant, aquesta riquesa paisatgística i ambiental sembla estar poc aprofitada. La valorització d'aquesta riquesa pot ser font d'autoestima per a les persones residents a la comarca, tret d'atracció de visitants i activitats relacionada amb la natura i generador de desenvolupament econòmic. Una valorització que cal desenvolupar sempre des d'un punt de vista de la sostenibilitat. Convé indicar que des del Consell Comarcal s'ha estat treballant des fa anys, tant amb agents privats del sector com agents públics i, especialment, als darrers anys amb el municipis. Tanmateix aquest treball que s'havia topat amb alguns problemes com la falta de coordinació, de lideratge i d'associacionisme al sector que dificultava poder desenvolupar millor el turisme a l'Alt Camp. Aquest fet cal sumar com la COVID-19 i les restriccions a la mobilitat derivades ha suposat un important impacte al sector i al treball que estava realitzant-se a la comarca. Per tota això, ara és un moment indicat per poder iniciar la reactivació del sector a partir de treballar d'una manera més coordinada i conjunta en la planificació i realització d'accions per promocionar turísticament la comarca; en valoritzar el patrimoni cultural i natural existent, al mateix temps que recuperar aquell patrimoni que es trobi en un cert mal estat de conservació; en millorar i ampliar l'oferta d'activitats relacionades amb activitats de lleure en entorns naturals i activitats complementàries que puguin formar gran paquets; i en millorar la promoció i comercialització de l'oferta existent.
	Objectius	• Posar en valor al patrimoni cultural i paisatgístic del territori • Recuperar patrimoni en mal estat de conservació • Incrementar l'oferta d'activitats de lleure relacionades amb l'entorn natural • Millorar la promoció turística • Fomentar les activitats esportives i de salut
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Taula de treball del turisme sostenible Les ofertes turístiques que una destinació posa en el mercat es creen mitjançant la integració de bens i serveis privats (allotjament, restauració, guiatge, transport, activitats,...) i bens i serveis públics (recursos culturals i naturals, espais protegits, accessos, manteniment dels entorns, informació i acollida al visitants, museus i centres de interpretació...). Per aquest motiu, a l'hora de definir les estratègies de dinamització turística del territori i la preparació de productes específics cal que s'estableixin

		mecanismes de cooperació conjunta entre els representants de tots els sectors. Per aquest motiu és necessari crear una taula de treball entre els diferents agents, públics i privats, que estan interessats en desenvolupar el turisme sostenible a la comarca. Aquesta taula farà trobades periòdiques de caire temàtic per poder treballar en diferents aspectes. 2. Campanya de promoció turística de la comarca Una de les primeres accions a realitzar per la taula de treball pot ser dissenyar una campanya que doni continuïtat a l'aposta per una promoció turística conjunta a la comarca de l'Alt Camp. 3. Activitats de cap de setmana Organitzar de manera conjunta entre associacions de comerciants i restauració i entitats culturals de la comarca diverses activitats de lleure, els caps de setmana, per atraure visitants. Això reactivarà els teixit comercial i l'hostaleria de la comarca, però també al sector cultural. 4. Posada en valor del patrimoni ambiental i cultural i introducció en els canals de promoció catalans Promocionar els atractius turístics de la comarca a través dels canals de promoció catalans existents.
	Destinataris	➤ Empreses turístiques ➤ Comerç, restauració i hostaleria ➤ Sector cultural
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Vallsgenera ▪ Consorci Leader del Camp ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Ajuntaments de la comarca interessats ▪ Cambra de Comerç ▪ Empreses que volen desenvolupar activitats relacionades amb el turisme
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents (15% de la jornada – 5.250€/any) ▪ Campanya de promoció (25.000€) ▪ Activitats de cap de setmana (12.000€/any)
	Fons de finançament	▪ Fons FEDER, període de programació 2021 – 2027 (P.O. FEDER de Catalunya, P.O. pluriregionals) ▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Departament d'Empresa i Treball (Turisme) ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Consorci Leader del Camp ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de reunions de la Taula de treball - Nombre de participants a la Taula de treball - Nombre de projectes/accions dissenyats per la Taula - Nombre d'accions de promoció realitzades

		- Nombre d'activitats de cap de setmana realitzades - Nombre de recursos valoritzats Indicadors d'impacte: - Nombre de projectes/accions dissenyats per la Taula executats - Memòria anual de la Taula de treball - Increment en el nombre de visitants a la comarca - Increment en el nombre de pernoctacions a la comarca - Increment de les visites els caps de setmana a les activitats culturals de la comarca - Augment de la facturació de les empreses els caps de setmana
--	--	--

8. Programa de suport a l'emprenedoria i empresaris/es del sector agrari		
	Línia de treball	<i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i> <i>El potenciament i desenvolupament del turisme sostenible</i> <i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	La comarca de l'Alt Camp no només destaca pel pes important que té la indústria, sinó que també acull una important activitat agrària important i tradicional. Si bé és cert que als darrers anys es ve experimentant un retrocés, l'activitat agrària, com s'ha vist en la diagnosi, encara és important a la comarca. De fet en certs cultius, com la vinya, presenta un pes importat a nivell català pel que fa a la concertació de superfície destinada. A més també segueix representant una font d'ocupació i una activitat que complementa ingressos de moltes famílies, sent una activitat econòmica important en els municipis petits de l'Alt Camp En l'actualitat, l'activitat agrària presenta alguns problemes com el relleu generacional o la manca d'aquest, tant en les explotacions agràries com a les cooperatives agràries, on la incorporació de la dona pot jugar un paper important; i incrementar el seu valor afegit adaptant-se als nous canvis que s'estan produint com l'agricultura ecològica, la tecnificació-digitalització del camp i treballar en la transformació dels productes generant cadenes de valor al territori. Així doncs, cal abordar aquest problemes per aconseguir dinamitzar el sector, actualitzar i adaptar-lo a les noves demandes i fer-lo atractiu a les noves generacions que el vegin com un sector de futur on treballar i guanyar-se la vida. Abordar aquest problemes també ajudarà a dinamitzar l'economia de molts municipis petits de la comarca.
	Objectius	• Posar el valor l'activitat agrària de la comarca • Modernitzar el model d'explotació del sector agrari • Incrementar el valor afegit de l'activitat agrària • Impulsar les accions conjuntes entre les agents públics de la comarca que treballen amb el sector
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Creació d'un espai de col·laboració amb diferents administracions i entitats que donen servei al sector agrari Actualment existeixen diversos agents públics i privats que treballen en la dinamització i suport al sector, així que l'establiment d'un espai de col·laboració on unir aquests agents i puguin compartir coneixements, problemàtiques i sumar esforços, tant en la planificació, disseny i execució d'accions, és un bon punt de partida. A través de sessions es podran treballar en la detecció de problemes i necessitats de cara a planificar accions conjuntes i coordinar els serveis que realitzen. 2. Planificació d'una oferta formativa específica per al sector agrari Una demanda sorgida dels tallers i de les entrevistes és la manca d'una oferta específica per al sector. Una oferta que hauria pensar-se per aquells que es volen dedicar o es dediquen des de fa poc temps però també d'actualització de competències d'aquells que ja es dediquen al sector

		treballant des de fa algun temps. Una oferta adaptada als nous temps i que estigui actualitzada (digitalització, plataformes de venda directa, agroagricultura...). 3. Foment del relleu generacional en explotacions agràries i cooperatives Ajudar a la transmissió empresarial d'explotacions agràries on les persones que volen cedir-les, degut a jubilació, es poden trobar amb persones emprenedores que cerquen dedicar-se a l'activitat agrària i no començar des de zero o persones que volen ampliar el seu volum de negoci. Un altre aspecte on també cal treballar és en el relleu generacional de les cooperatives existents a molt municipis de la comarca, treballant en les seves actualització i facilitant la incorporació de persones joves amb idees renovades. 4. Serveis de consultoria per a la tecnificació de l'activitat agrària Donar un servei especialitzat a les persones que desitgin realitzar un procés de digitalització i tecnificació de les seves explotacions i/o negoci lligat amb l'activitat agrària. Aquest servei es pot donar mitjançant institucions o organitzacions públiques que ofereixin aquest sectors, treient una bonificació en forma de beca o xec per a la formació de les persones que pugui pagar els serveis especialitzats d'empreses privades, contractant els serveis d'un proveïdor d'aquests serveis de consultoria.... 5. Suport a l'aparició de noves iniciatives al sector (creació d'obradors, vivers agroalimentaris...) Detectar/impulsar noves iniciatives col·laboratives o que aportin solucions comunitàries/cooperatives i ajudin a dinamitzar el sector o generar noves activitats relacionades amb el processament de productes i l'increment del valor afegit de l'activitat agrària. Part de l'impuls seria el suport a la definició del projecte, especialment a la part de negoci, i l'assessorament de possibles vies de finançament, tant públiques com privades. Un servei semblant ja es ve oferint des del Consorci Leader del Camp a la comarca, així que serà un agents important amb el que col·laborar.
	Destinataris	➤ Empreses del sector agrari ➤ Cooperatives agràries ➤ Empreses del sector agroalimentari ➤ Propietaris/es d'explotacions agràries ➤ Persones emprenedores
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Consorci Leader del Camp ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Ajuntaments de la comarca interessats ▪ CoopCamp
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (15% de la jornada – 5.250€/any) ▪ Persona/empresa consultora per a la realització de consultoria per a la tecnificació de l'activitat agrària (8.000€/any)
	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya ▪ Programa de desenvolupament rural (PDR) ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives ▪ Consorci Leader del Camp

		▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre reunions de l'espai de col·laboració realitzades - Nombre de persones assistents a les reunions de l'espai de col·laboració - Nombre de formacions agràries realitzades - Nombre de persones participants a les formacions - Nombre d'assistències a persones i empreses per al relleu generacional realitzades - Nombre de persones formades en capacitats identificades com a prioritàries als sectors estratègics - Nombre de consultes de persones/empreses per al suport a la modernització de les seves explotacions - Nombre de suport al disseny de nous projectes realitzades Indicadors d'impacte: - Nombre de projectes/accions sorgides de l'espai de col·laboració - Nivell de satisfacció de les persones participants a les formacions - Nombre d'operació de relleu generacionals acabades amb èxit - Nombre d'operacions de consultoria per a la tecnificació d'explotacions agràries realitzades - Inversió en la tecnificació de les explotacions mobilitzada - Nous projectes/iniciatives impulsats i creats des del programa - Increment del pes del sector agrària a la comarca

9. L'Alt Camp, una comarca socialment responsable		
	Línia de treball	<i>La reactivació del teixit empresarial, especialment els sectors més castigats</i> <i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	La crisi socioeconòmica que ha esdevingut de l'impacte de la COVID-19, requereix propostes i solucions disruptives que ofereixin una estratègia de recuperació àmplia i profunda en tots els sectors de la societat. Cal apostar per models productius emmarcats en la sostenibilitat social i ambiental i socialment compromesos en les comunitats locals on es desenvolupen. En aquest sentit, es necessiten prioritzar altres valors lligats amb el consum responsable, tant de la ciutadania com de les empreses, i cercar al mercat les opcions que més afavoreixen el medi ambient i la igualtat social. El consum de productes de proximitat (km0) i de bens/serveis provinents de projectes i empreses de l'Economia Social i Solidària (ESS), és una de les millors formes de fer-ho, ja que representen uns valors molt més inclusius i sostenibles. Així doncs, fomentar aquesta mena de pràctiques és una manera d'apostar per un model de producció i ocupació sostenible, inclusiu i de qualitat. Un model que significa consumir productes de cicles de vida curts evitant la contaminació generada per la seva distribució, amb un major retorn social i més implicats amb la comunitat local i generar ocupació de major qualitat a l'Alt Camp.
	Objectius	• Fomentar la compra pública responsable per par de les entitats locals de la comarca • Promocionar els productes de proximitat fets a la comarca • Sensibilitzar a la ciutadania i les empreses de la comarca envers la compra responsable • Impulsar les iniciatives d'economia social i solidària • Ajudar a aconseguir complir amb els ODS
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Formació en la implementació de clàusules socials i ambiental en els processos de compra pública La implementació de clàusules socials i ambientals en molt casos no s'està realitzant per desconeixement de com es poden aplicar, de les seves avantatges i del seu potencial per ser aplicades en totes les licitacions públiques. Així doncs, la formació a interventors/es i secretaris/es on puguin conèixer casos pràctics d'aplicació ajudaran a que siguin més sensibles a l'hora de facilitar la seva inclusió. De la mateixa manera al personal tècnic, també és necessari explicar el perquè s'ha d'implementar i com es poden aplicar als diferents àmbits de la compra pública. Actualment hi ha diferents organitzacions que ofereixen formacions sobre aquesta temàtica. 2. Campanya de promoció de productes de proximitat Realitzar una promoció dels productes locals per fomentar la seva compra lligant els seus valors de sostenibilitat ambiental i social. Una campanya que hauria de tenir dos públics: la ciutadania i les empreses ubicades al territori. En relació a les empreses ubicades, es tracta de promocionar els

productes perquè els incloguin en el seu catàleg de productes (supermercats i comerç) o els ofereixin dins de les cartes (restauració). Part d'aquesta promoció es pot lligar a l'elaboració de productes (receptes) amb matèries primes produïdes a la comarca.

3. Campanya de fidelització a la compra de proximitat

Uns dels aspectes positius de les restriccions de mobilitat ha estat que molts residents han descobert el comerç de proximitat i la restauració local. Per no tornar a perdre aquest nou clients un cop les restriccions s'eliminin cal treballar en una estratègia de fidelització mitjançant una campanya, conjunta o municipal, a diferents municipis de la comarca. Aquesta campanya poden ser el sorteig de premis (xecs regal per a comprar, sopar, estada...) o l'establiment de descomptes.

4. Creació de punts de recollida de productes locals

A la comarca venen a treballar persones residents a altres comarques. Promocionar els productes locals a les empreses del territori, en especial entre les seves plantilles, a través de les diferents campanyes que es realitzin serà un primer pas, però facilitar la compra del productes és un segon pas. Així que la creació de punts de recollida on les persones que treballen a la comarca puguin passar a recollir la seva compra un cop finalitzada la seva jornada i abans de tornar a casa facilitarà en consum de productes locals, degut a que els estalvia temps.

5. Sensibilització a escoles i instituts per fomentar la compra responsable de proximitat

Realització de xerrades en col·laboració amb els centres on fomentar la compra de productes locals de proximitat. Aquestes xerrades poden ser per especialistes a la matèria o per personal tècnic. Les xerrades seran acompanyades per material divulgatiu. A més, també es mirarà de promocionar que el centres incorporin productes locals en els seus àpats establint convenis de col·laboració.

6. Suport a la implementació dels ODS a les empreses locals

Prestar un servei de sensibilització, informació, dinamització, formació i assessorament dirigit a les empreses de la comarca per tal de que alineïn les seves estratègies de desenvolupament als requeriments ambientals i socials de l'Agenda 2030 de l'ONU, els anomenats Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). Aquest servei es pot donar mitjançant una campanya informativa i de sensibilització a les empreses del territori sobre les potencialitats dels ODS per a les empreses; donant un servei d'informació continua a les empreses sobre els ODS i la seva aplicació empresarial; o realitzant un Programa de diagnòstic previ a empreses interessades.

7. Taula del tercer sector de l'Alt Camp

Creació d'una Taula de treball entre el Consell Comarcal, les entitats locals i les entitats del tercer sector que treballen a la comarca. Aquesta taula realitzarà sessions periòdiques on poder compartir les problemàtiques que es van detectant i treballar de forma conjunta en les possibles solucions i projectes a desenvolupar a nivell comarcal.

8. Foment de l'economia social i solidària

Donar suport a la aparició i consolidació de les iniciatives d'economia social i solidària amb l'ajuda de les entitats que treballen amb aquestes a la comarca.

	Destinatari	➤ Iniciatives d'economia social i solidària ➤ Productors locals ➤ Comerços i restauració local ➤ Ciutadania ➤ Tècnics i tècniques d'administració locals que s'encarreguen de la redacció de licitacions públiques
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Consorci Leader del Camp ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Ajuntaments de la comarca interessats ▪ CoopCamp ▪ Entitats del tercer sector
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (30% de la jornada – 10.500€/any) ▪ Campanya de promoció productes proximitat (12.000€) ▪ Campanya de fidelització (10.000€) ▪ Materials de sensibilització per a la compra responsable (6.000€)
	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya ▪ Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural ▪ Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives ▪ Consorci Leader del Camp ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de formacions realitzades - Nombre de persones participants a les formacions - Nombre de accions de promoció de productes locals realitzades - Nombre de campanyes de fidelització - Nombre d'empreses participants a la campanya de fidelització - Nombre d'accions de sensibilització realitzades - Nombre d'escoles i instituts visitats - Nombre de consultes sobre implementació d'ODS ateses - Nombre de reunions de la Taula del Tercer sector - Nombre de participants de la Taula del Tercer sector - Nombre de consultes per a la creació de noves iniciatives d'economia social i solidària Indicadors d'impacte: - Nivell satisfacció persones participants a les formacions - Augment de la demanda de productes per negocis de la comarca - Increment en el volum de negoci del productors locals i comerços locals - Nombre de projectes impulsats per la Taula de treball del Tercer sector i executats - Augment del nombre d'iniciatives provinents de l'economia social i solidària a la comarca

10. Programa d'orientació professional específica per a joves		
	Línia de treball	<i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	En la diagnosi socioeconòmica, les entrevistes amb agents i al tallers grupals s'ha identificat a la població jove com un col·lectiu que presenta dificultats per ocupar-se en la comarca de l'Alt Camp. A nivell general, s'observa com l'abandonament prematur dels estudis sense arribar a aconseguir un nivell formatiu adequat per incorporar-se al mercat de treball, les pròpies dinàmiques precàries i cada cop més competitives del mercat de treball, el major atur juvenil, etc.. dificulten cada vegada més les possibilitats de les persones joves de teixir-se un futur esperançador. Així doncs, és necessari i urgent posar l'accent en la lluita contra l'atur juvenil i la precarietat laboral per tal de reorientar a totes les persones joves en dificultats per ocupar-se o trobar una feina digna cap a iniciatives d'itineraris formatius atractius que a la vegada encaixin amb les noves tendències del mercat de treball canviant, on existeix una necessitat cada cop més imperiosa de professionals formats en les innovacions tecnològiques i en desenvolupament sostenible. Aquest treball resulta bàsic per aconseguir no condemnar una generació sencera a una precarietat permanent per falta d'opcions i oportunitats pel fet de sortir del sistema educatiu. Però no només cal posar l'accent en les persones que han sortit prematurament del sistema educatiu o en aquelles que tenen dificultats en trobar feina, sinó que també cal treballar en mesures preventives a la població jove que està estudiant als centres formatius de la comarca. Poder fer més transparent el mercat de treball i ajudant-los en prendre millors decisions sobre el seu futur evitarà que aquestes joves puguin trobar-se en situacions de precarietat o de dificultat per trobar feina. Un altre aspecte sobre el que també s'ha de treballar és en facilitar el retorn d'aquells joves que van haver de marxar de la comarca perquè no varen trobar les condicions necessàries per poder iniciar la seva carrera professional. Uns joves que ara han vist que la seva condició ha variat i volen retornar o ho estan pensant degut a que les condicions de treball en alguns sectors han millorat, especialment amb la gran implementació que ha tingut el teletreball que fa que la presència física al lloc de feina no sigui tan necessària. A aquestes joves s'uneixen altres que volen deixar entorns urbans i prefereixen marxar cap a entorns més rurals, amb un millor qualitat de vida, especialment després de la quarantena. Facilitar l'arribada d'aquest dos tipus de joves significa un retorn de talent que havia marxat que pot ajudar a crear ecosistemes innovadors, rejuvenir el teixit productiu i dinamitzar l'economia de la comarca.
	Objectius	• Impulsar la coordinació a les diferents entitats que treballen en l'orientació de joves • Millorar l'orientació professional per a joves • Capacitar a les persones joves per trobar feina • Millorar les transicions escola-treball de les persones joves de la comarca

	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Creació d'un espai de trobada entre les entitats del territori que treballen en l'orientació del col·lectiu de joves Un primer pas per iniciar el treball amb el col·lectiu de joves serà realitzar una reunió amb les diferents entitats, públiques i privades, que ofereixen programes o serveis d'orientació professional a persones joves a la comarca. En aquesta primera reunió es tracta de conèixer, explicar els serveis que es donen i sondejar l'interès en poder establir un espai de trobada periòdica on poder compartir coneixements, experiències i les problemàtiques o demandes detectades entre el col·lectiu jove. Un espai on les entitats participants podran coordinar-se, treballar en xarxa i dissenyar projectes o accions a realitzar per millorar l'ocupabilitat de la població jove. 2. Adaptació de les eines de cerca de feina als canals que utilitzen els joves Les eines tradicionals de cerca activa de feina no són les utilitzades pel col·lectiu jove. Això genera certes deficiències en la comunicació i que les ofertes de feina no sempre arriben a la població jove, la qual utilitza canals diferents. Identificar aquests canals i adaptar les eines de cerca de feina per ajudar a les persones joves que cerquen feina serà necessari per millorar la seva ocupabilitat. Això juntament amb una adequació de les tècniques motivacionals per a la població jove desocupada. 3. Projecte de transició escola-treball Es tractaria d'oferir un servei amb l'objectiu de fer detecció, prevenció, orientació, formació, acompanyament i seguiment dels joves entre 15 i 25 anys per facilitar el manteniment i/o retorn dels joves al sistema educatiu i la seva incorporació al món del treball, posant el focus entre aquells joves de 15 a 20 anys que es troben actualment als centre de formació del la comarca. Aquest servei es podria donar a través d'una xarxa d'entitats, amb diferents professionals (orientadors, insertors laborals, educadors socials...), mitjançant accions d'informació sobre les necessitats de perfils laborals al centres, ja sigui als orientadors del centres o amb xerrades a estudiants explicant aquesta informació; l'assessorament a joves que des del centre o altres serveis detecten que necessiten orientació professional; o l'acompanyament a la inserció dels joves que no volen seguir estudiant. 4. Retorn del talent Es tracta de facilitar al màxim el retorn dels i de les joves a la comarca a través de la seva inserció laboral. Per fer això possible es podrien organitzar activitats informatives sobre possibilitat de treballar o emprendre des de la comarca, accions d'intermediació laboral entre el o la jove les empreses que cerquen perfils similars al seu, assessorament aquells/es joves que volen emprendre i informació sobre les opcions de lloguer d'habitatges o locals/despats on instal·lar-se. Un cop es tingui més rodatge es poden ampliar el serveis ajudant a la instal·lació, posant en contacte joves que ja han fet el pas perquè els assessorin (mentors) i vagin creant xarxa o gestionant una borsa de treball per a perfils professionals tècnics.
	Destinatari	➤ Persones joves ➤ Entitats i institucions que treballen en l'orientació professional del col·lectiu de joves

	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Vallsgenera ▪ Instituts de la comarca ▪ Entitats del tercer sector ▪ Consorci Leader del Camp
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (30% de la jornada – 10.500€/any) ▪ Materials de comunicació (10.000€)
	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Agència Catalana de la Joventut ▪ Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector i les Cooperatives ▪ Diputació de Tarragona ▪ Consorci Leader del Camp ▪ Fons propis del Consell Comarcal ▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de reunions de l'espai de trobada - Nombre de persones assistents a les reunions de l'espai de trobada - Nombre consultes realitzades al projecte de transició escola-treball - Nombre de consultes ateses al programa de retorn de talent Indicadors d'impacte: - Nivell de satisfacció de les persones participants de l'espai de trobada - Nombre de projectes/accions impulsades des de l'espai de trobada - Increment en la taxa d'ocupació de les persones joves - Nivell de satisfacció de les persones que han fet servei el programa de retorn de talent - Nombre de persones arribades a partir del programa de retorn del talent

11. Programa de foment de l'ocupació dels col·lectius vulnerables		
	Línia de treball	<i>La generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva</i> <i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	Davant dels greus impactes econòmics i sociolaborals que han suposat les restriccions imposades pels òrgans competents degut a la pandèmia de la Covid-19, s'evidencia, més que mai, la necessitat vital que la administració pública dediqui esforços a desenvolupar programes i accions encaminats a fomentar la cultura de l'emprenedoria i de l'ocupació de qualitat per a totes aquelles persones que es trobin en situació d'atur i especialment, per els col·lectius més vulnerables i amb dificultats per trobar feina. A la diagnosi socioeconòmica s'han identificat com els més vulnerables les dones, els majors de 50 anys i la població nouvinguda. A aquest cal afegir les persones aturades de llarga durada (més 12 mesos en situació de desocupació), aquells que es troben cronificats en la situació d'atur i aquells en risc o situació d'exclusió social que precisen d'una atenció més individualitzada i integral, actuant sobre diferents àmbits personals (ocupació, habitatge, família, formació...) Així doncs, cal posar l'accent en la lluita contra l'atur i la precarietat laboral, la millora de la qualitat de l'ocupació, la cohesió social i l'avenç cap a un nou model de desenvolupament més just i sostenible. En aquest sentit no val generar només ocupació, sinó que aquesta ha de ser de qualitat. La promoció de l'ocupació de qualitat per a tothom, conjuntament amb l'acompanyament a les persones en els seus processos de millora de la seva ocupabilitat, de recerca de feina i d'adaptació contínua als canvis tecnològics i del mercat de treball ha de ser un factor important per evitar situacions d'exclusió social.
	Objectius	• Impulsar la coordinació a les diferents entitats que treballen per la inclusió laboral dels col·lectius amb més dificultats • Fomentar l'ocupació de qualitat • Incrementar el nivell formatiu de la població • Millorar l'orientació professional i les oportunitats laborals del col·lectius amb més dificultats • Potenciar la inclusió social i la igualtat d'oportunitats
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Creació d'espais de col·laboració entre agents que treballin amb col·lectius vulnerables Per iniciar un treball col·laboratiu amb col·lectius vulnerables i amb dificultats per ocupar-se s'hauran de reunir les diferents entitats, públiques i privades, que ofereixen programes o serveis a persones d'aquest col·lectius a la comarca. Una primera reunió on aquestes entitats poden posar en comú les seves preocupacions, explicar els serveis/programes que estan oferint i millorar el coneixement que les unes tenen de les altres. A partir d'aquest millor coneixement i compartir les seves preocupacions es podrà sondejar l'interès en poder establir un espai de col·laboració on poder compartir coneixements, experiències i mirar de coordinar-se a través d'un treball en xarxa en donar una millor resposta i atenció a les demandes dels col·lectius que atenen. Aquestes entitats es podrien anar reunint de forma periòdica, per temàtiques (problemàtiques o col·lectius). 2. Generació de projectes d'ocupació per a col·lectius vulnerables

A partir de les trobades periòdiques dels diferents agents dins de l'espai de col·laboració aniran sorgint idees que puguin acabar en el disseny de projectes que millorin l'ocupació dels col·lectius que atenen. Projectes que poden ser desenvolupats de manera conjunta o poden ser presentats, de forma conjunta o per parts, a diferents subvencions (regionals, nacional o europees) per cercar finançament.

3. Impuls d'empreses d'inserció i cooperatives en sectors estratègics

L'economia verda impulsada des de la UE, de manera especial, amb el Fons Next Generation representa un nínxol d'ocupació important als propers anys. Lligat amb l'economia verda i transició energètica, comentada al projecte 3, resulta interessant poder impulsar l'ocupació de col·lectius vulnerables o amb dificultats per ocupar-se en aquest sector. Un impuls que pot venir donat afavorint la presència de cooperatives o empreses d'inserció que puguin desenvolupar serveis o activitats relacionades amb aquest sectors estratègics. Una presència que pot ser de nova creació o pot ser que ja estiguin al territori i precisin d'un impuls. Aquesta actuació s'haurà de fer en col·laboració amb entitats del tercer sector de la comarca i altres iniciatives de l'economia social i solidària.

4. Creació de mecanismes de millora de la detecció de necessitats de les empreses de la comarca

A l'Alt Camp hi ha diferents agents que estan prospectant a les empreses cercant les seves demandes de formació, de perfils professionals i de treballadors/es. Poder compartir aquesta informació, de manera total o parcial, pot ajudar a millorar la detecció de necessitats i donar una millor resposta a les empreses. També es poden compartir metodologies o eines de prospecció per poder afinar millor les prediccions a curt i llarg termini de les necessitats. Millorant la predicció es podran anar formant a les persones en les competències i perfils que aniran necessitant les empreses amb el temps suficient.

5. Itineraris formatius flexibles i adaptats a les necessitats de la persona

Es tracta de dissenyar de manera conjunta amb la persona uns itineraris formatius que s'adaptin a la circumstàncies d'aquesta i a les seves necessitats. Per això es necessitarà tenir un bon coneixement dels recursos formatius disponibles, tant al sistema educatiu (cicles, acreditacions) com al sistema laboral (certificats de professionalitat, formació ocupacional...), per saber quin és el més a dient a la persona en el moment actual. Aquest coneixement s'ha de crear de manera col·lectiva entre els diferents agents implicats i compartint experiències.

6. Itineraris de reciclatge i requalificació

Als propers mesos i anys degut als canvis produïts (digitalització) les feines més mecàniques i intensives en mà d'obra aniran expulsant gent del mercat laboral, mentre que alguns perfils professionals aniran desapareixent. No obstant, aniran apareixent noves demandes perfils professionals i nous llocs de treball associats a nous sectors o noves activitats que es desenvoluparan a la comarca. Identificar ambdós tipus de perfils, establint passarel·les per reconvertir a les persones de perfils professionals que desapareixen cap a perfils professionals que incrementen la seva demanda mitjançant la requalificació serà clau per evitar un increment de l'atur i que les empreses locals trobin els perfils que precisin.

		7. Trencament d'estereotips de gènere i foment de la incorporació de la dona al mercat laboral Aquí es poden desenvolupar diferents accions com fer difusió d'experiències professionals de dones en sectors tradicionalment masculinitzats, ja sigui a través de mitjans de comunicació locals i/o xerrades en diferents àmbits (empresarial, escoles i instituts...); mirar de facilitar la conciliació familiar en sectors amb infrarepresentació femenina; crear un espai d'emprenedoria femenina aprofitant programes i experiències exitoses, de la comarca o d'altres territoris; realitzar de xerrades dirigides a empreses locals sobre una gestió empresarial integradora de la diversitat i considerant la igualtat com una qüestió estratègica i un factor de competitivitat; treballar en un manifest amb patronals i empreses per reforçar el paper de les empreses i organitzacions empresarials en matèria d'igualtat d'oportunitats. 8. Oferta en oficis i dignificació d'aquests Generar una oferta formativa basada en aquells oficis que més demanda tenen en l'actualitat a la comarca i per als que no es cobreixen els llocs de treball degut a la manca de professionals i a la falta de relleu generacional. Aquesta oferta ha de servir per donar la qualificació necessària per a que persones residents a la comarca puguin desenvolupar un ofici determinat. Dins de l'oferta també s'han de contemplar cursos que permetin l'homologació i/o acreditacions de competències de persones novingudes que desenvolupaven l'ofici al seu país. També s'han de contemplar l'obtenció de carnets professionals o certificats necessaris per al desenvolupament de la professió. Per últim, juntament amb la formació cal engegar una campanya de dignificació d'aquest oficis perquè la població ho vegi com una oportunitat laboral, tal i com es ve realitzant des de fa uns anys amb la formació professional. Part d'aquesta dignificació serà trencar tòpics i oferir una informació sobre les condicions laborals i salaris que es donen.
	Destinataris	➤ Dones ➤ Persones d'origen estranger ➤ Persones majors de 50 anys ➤ Persones amb diversitat funcional ➤ Persones en situació d'atur cronificat ➤ Entitats i institucions que treballen en l'orientació professional de col·lectiu vulnerables
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Vallsgenera ▪ Empreses d'inserció ▪ Entitats del tercer sector
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (30% de la jornada – 10.500€/any) ▪ Persona/empresa encarregada del disseny de itineraris formatius i itineraris de reciclatge (15.000€) i cost de realització de la formació (15.000€/anuals) ▪ Formació d'oficis (15.000€/anuals)
	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya ▪ Departament de Drets socials ▪ Diputació de Tarragona ▪ Fons propis del Consell Comarcal

		▪ Fons propis d'ajuntaments que participin al projecte ▪ Fons propis de les empreses i entitats privades que participin del projecte
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de reunions de l'espai de col·laboració - Nombre de persones que participen a la reunió de l'espai de col·laboració - Nombre de projectes d'ocupació desenvolupats - Nombre de persones de col·lectius vulnerables formades - Nombre de persones de col·lectius vulnerables ateses - Nombre de persones participants en itineraris de formatius - Nombre de persones participants en itineraris de reciclatge Indicadors d'impacte: - Nivell de satisfacció de les persones que participen als espais de col·laboració - Memòria anual d'activitat de l'espai de col·laboració - Augment en el nombre d'empreses d'inserció a la comarca - Nivell de satisfacció de les persones participants a les formacions - Percentatge dels itineraris realitzats que acaben ocupant a la persona atesa - Increment de la taxa d'ocupació dels col·lectius vulnerables

12. Fòrum territorial per al desenvolupament socioeconòmic de l'Alt Camp		
	Línia de treball	<i>L'impuls a la col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca</i>
	Descripció	Una de les demandes realitzades pels agents participants als taller de codisseny d'actuacions va ser el establir un marc de diàleg permanent entre els agents socioeconòmics de la comarca i les administracions públiques. També es va comentar que moltes vegades s'engeguen alguns processos de consulta puntual relacionats amb la creació d'alguna estratègia que no són suficients i que haurien de tenir continuïtat. En aquest sentit també resulta interessant veure com al Decret 48/2020 d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, es fa referència a la concertació territorial com un nou model d'intervenció basat en principis com la integració de les polítiques ocupacionals i la col·laboració amb altres agents socioeconòmics, comunitaris o educatius; l'increment de la participació dels col·laboradors socials; la responsabilitat dels actors locals públics i privats; i la integració, de baix a dalt, de les polítiques socials, econòmiques i mediambientals que incideixen en el desenvolupament dels territoris i l'ocupació. Així doncs, cercar una governança amb procediments més cooperatius i participatius, entesa com un procés que, no només comprèn una manera de funcionar que estructura les relacions entre els diferents actors que intervenen en la presa de decisions sobre les polítiques públiques, sinó que principalment persegueix que la formulació de les polítiques es faci comptant amb el coneixement d'agents locals perquè estiguin ben orientades a les persones, a les empreses, als sectors i al territori és un altre aspecte a treballar a la comarca.
	Objectius	• Millorar la planificació estratègica comarcal • Potenciar la col·laboració publico-privada
	Vinculació ODS	
	Mesures	1. Creació d'un espai de diàleg permanent entre administracions públiques i agents del territori Es tracta de crear una espai on el Consell Comarcal, els ajuntaments de la comarca i els agents socioeconòmics del territori interessats (sindicats, associacions empresarials, entitats del tercer sector, centres de formació....) es puguin trobar de manera periòdica (1 o 2 cops a l'any). La finalitat d'aquesta és compartir impressions sobre problemàtiques o aspecte que afectin a la comarca per tal de poder cercar/proposar solucions conjuntes, poder aclarir actuacions o presentar l'estat d'execució de projectes. Aquest podria ser un òrgan consultiu, on posar en comú preocupacions sobre la comarca i fer consultes sobre com abordar-les. 2. Espai de concertació territorial Creació d'un espai de relació i governança en el qual es pugui elaborar la planificació estratègica o, fins i tot, una estratègia territorial, d'una manera consensuada i cooperativa entre els agents o actors de la comarca, amb l'objectiu d'adequar els serveis i els programes ocupacionals i de desenvolupament socioeconòmic a les necessitats del territori. A diferència de l'anterior, aquest seria un òrgan de disseny i planificació i no només consultiu. Aquest espai de concertació comarcal es pot ajuntar a

		una altra estratègia territorial de major àmbit, com per exemple La Cessetània. La funció de l'espai de concertació comarcal seria vehicular les necessitats territorial per assegurar que queden recollides en l'estratègia territorial en la que s'acabi situant l'Alt Camp.
	Destinataris	➤ Entitats locals de la comarca ➤ Sindicats ➤ Organitzacions i associacions empresarials ➤ Empreses interessades ➤ Entitats del Tercer Sector ➤ Centres de formació ➤ Altres agents socials i econòmics que vulguin participar
	Agents implicats	▪ Consell Comarcal de l'Alt Camp ▪ Ajuntaments de la comarca ▪ Altres administracions públiques presents a la comarca
	Recursos necessaris	▪ Personal tècnic per desenvolupar les diferents accions (5% de la jornada – 1.750€/any)
	Fons de finançament	▪ Next Generation EU - Mecanisme de Recuperació europeu ▪ Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) ▪ Fons propis del Consell Comarcal
	Indicadors de procés i realització	Indicadors de procés: - Nombre de reunions - Nombre de participants - Nombre de documents conjunt generats Indicadors d'impacte: - Nombre de documents conjunts generats - Nombre de projectes/accions desenvolupades conjuntament - Nivell de satisfacció de les persones participants

QUADRE DE COHERÈNCIA DELS PROJECTES DE REACTIVACIÓ AMB ELS ÀMBITS DE TREBALL

Projectes	Manteniment de la indústria	Potenciació del Turisme sostenible	Generació d'ocupació, de qualitat i inclusiva	Reactivació del teixit empresarial	Impuls col·laboració publico-privada per dinamitzar la comarca
1.L'Alt Camp industrial					
2.Projectes d'economia circular/simbiosis industrial					
3.Indústria 0 emissions					
4.Programa de suport a les petites empreses i microempreses					
5.Xarxa de proveïdors locals					
6.Empreses en xarxa					
7.Impulsant el turisme sostenible a l'Alt Camp					
8.Programa de suport a l'emprenedoria i empresaris/es del sector agrari					
9.L'Alt Camp, una comarca socialment responsable					
10.Programa d'orientació professional específica per a joves					
11.Programa de foment de l'ocupació dels col·lectius vulnerables					
12.Fòrum territorial per al desenvolupament socioeconòmic de l'Alt Camp					