

1. MARCA CORPORATIVA

1.1 Marca



Consell Comarcal de l'Alt Camp

La marca corporativa "Consell Comarcal de l'alt Camp" està formada pel símbol i el logotip.

El símbol consta de dos elements interrelacionats entre si. Un rectangle que incorpora una abstracció de la lletra "A" i la paraula "Alt Camp".

El logotip consta del text "Consell Comarcal de l'Alt Camp".

1. MARCA CORPORATIVA

1.2 Identificació bàsica



Consell Comarcal de l'Alt Camp



Consell Comarcal de l'Alt Camp

El logotip del "Consell Comarcal de l'Alt Camp" s'ha de compondre en Helvetica Bold, en caixa alta i baixa, en disposició centrada o amb caixa a l'esquerra.

Disposició caixa centrada: Helvetica Bold. Composició caixa centrada. Logotip disposat en una línia. Caixa alta i baixa.

Disposició caixa esquerra: Helvetica Bold. Composició caixa esquerra. Logotip disposat en dues línies. Caixa alta i baixa.

1. MARCA CORPORATIVA

1.3 Marca: Identificació bàsica



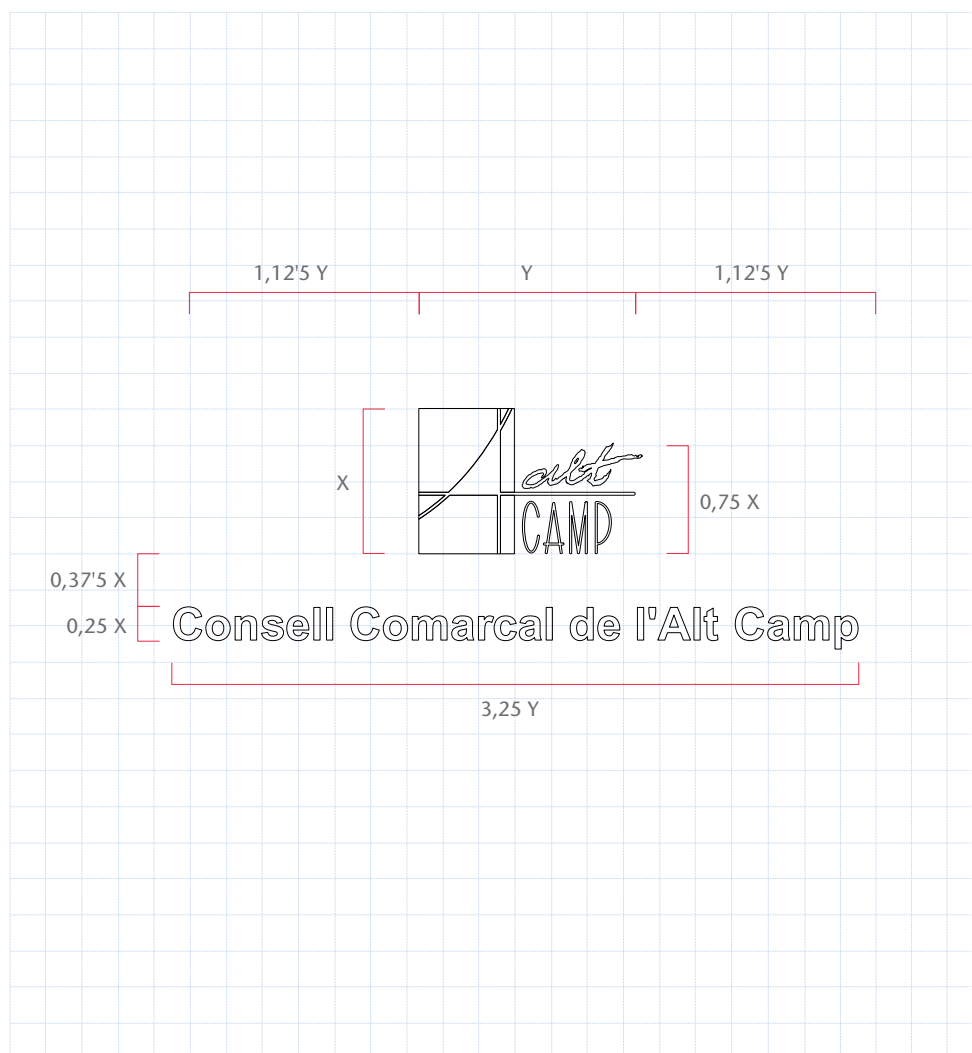
Consell Comarcal
de l'Alt Camp
Patronat Comarcal de Turisme



Consell Comarcal
de l'Alt Camp
**Oficina Comarcal
d'Informació al Consumidor**

1. MARCA CORPORATIVA

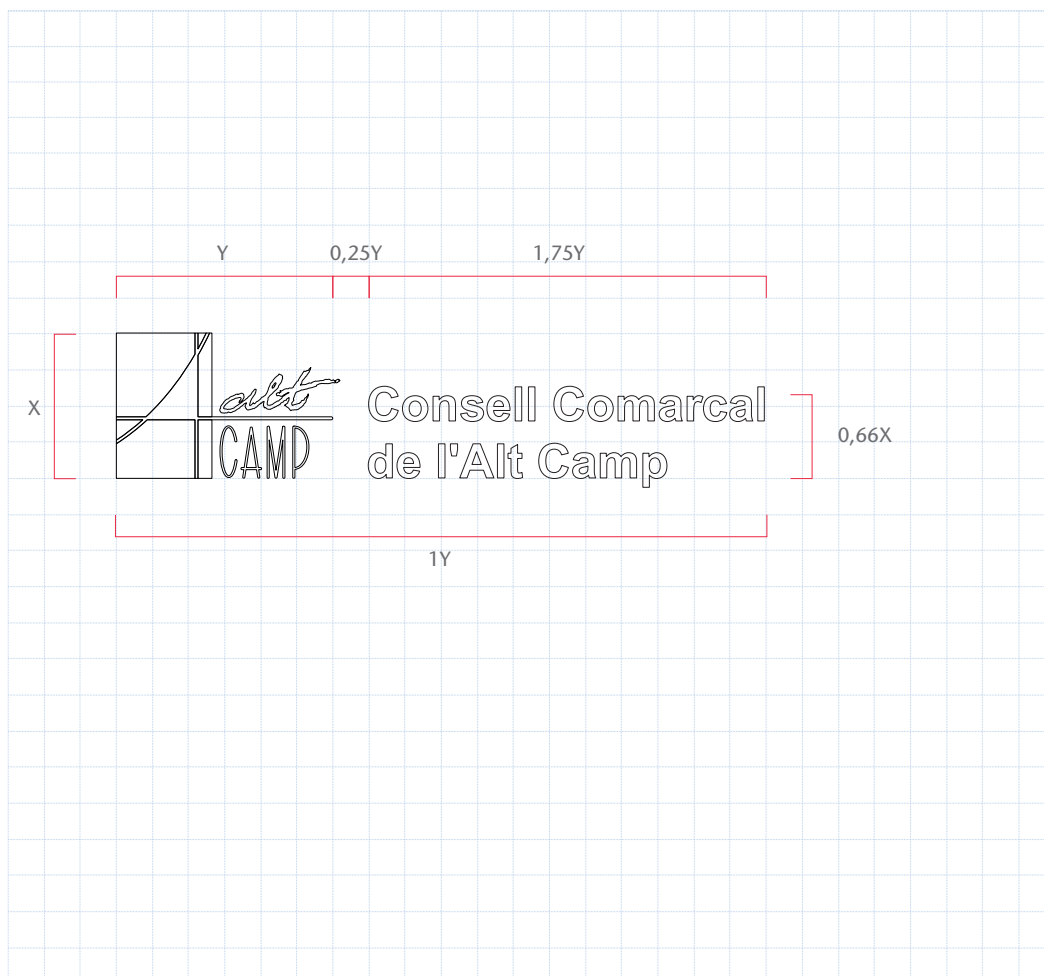
1.4 Estructura de la marca



Les mides del senyal sempre seran proporcionals, mai es podrà variar cap de les seves parts.
La relació entre el senyal i el logotip dependrà de l'aplicació triada. (apartat 1.2).

1. MARCA CORPORATIVA

1.5 Estructura de la marca



Les mides del senyal sempre seran proporcionals, mai es podrà variar cap de les seves parts.
La relació entre el senyal i el logotip dependrà de l'aplicació triada. (apartat 1.2).

1. MARCA CORPORATIVA

1.6 Tipus de lletra i composició

Helvetica Bold

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

Composició del logotip "Consell Comarcal de l'Alt Camp"
quan només té un nivell orgànic.

Helvetica Regular

A B C Ç D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c ç d e f g h i j k l m n o p q r
s t u v w x y z

Composició del logotip "Consell Comarcal de l'Alt Camp"
quan només té dos o més nivells orgànics.

Les dues variants de lletra en què es compon el logotip es diferencien pel gruix del seu traç: Helvetica Bold i Helvetica Regular. L'ús d'una o l'altra depèn de la quantitat de nivells orgànics que configuren la denominació, com es pot veure en l'apartat 1.2.

Consell Comarcal de l'Alt Camp

**Consell Comarcal de l'Alt Camp
Servei de Medi Ambient**

**Consell Comarcal
de l'Alt Camp**

**Consell Comarcal
de l'Alt Camp
Oficina Comarcal
d'Informació al Consumidor**

El logotip bàsic "Consell Comarcal de l'Alt Camp" es compon en Helvetica Bold, en una o dues línies en funció de la forma d'associar-se amb el senyal. Quan tenim un nivell s'utilitzarà el logotip "Consell Comarcal de l'Alt Camp" en Helvetica Regular. I el nivell amb l'Helvetica Bold.

La divisió del logotip en dues línies només és possible fer-la entre "Consell Comarcal" i "de l'Alt Camp".

La composició ha de ser en caixa alta i baixa.

1. MARCA CORPORATIVA

1.8 Colors corporatius



• Còdi de colors per les aplicacions Pantone

Pantone 466



Pantone 281



Pantone Process Black



• Còdi de colors per les aplicacions a quadricomia

C 11, M 23, Y 43, K 0



C 100, M 72, Y 0, K 38



C 0, M 0, Y 0, K 100



Els colors corporatius de la marca seran, el Pantone 466 i 281 per el senyal i el Pantone Process Black pel logotip.

1. MARCA CORPORATIVA

1.9 Aplicacions de la marca corporativa a una tinta i negatiu



1



1.2



2



3



4



5

Recull de possibles combinacions cromàtiques per als casos en què la identificació va a una sola tinta.

1. / 1.2 **Imatge a 1 tinta.** Fons blanc: senyal i tipografia en negre./ Fons blanc Pantone Cool Gray 6 (papereria).
2. **Imatge a 1 tinta.** Fons negre: senyal i tipografia en blanc.
3. **Imatge a 1 tinta.** Fons vermell: senyal i tipografia en blanc.
4. **Imatge a 1 tinta.** Fons de color amb un grau de saturació entre el 0 i el 40%: senyal i tipografia en negre.
5. **Imatge a 1 tinta.** Fons de color amb un grau de saturació superior al 40%: senyal i tipografia en blanc.

1. MARCA CORPORATIVA

1.10 Aplicacions de la marca corporativa a 2 i 3 tints



1



2



3



4



5



6

Normes d'aplicació cromàtica quan la identificació va a 2 i 3 tints.

1. **Imatge a 2 tints.** Fons blanc: senyal amb el Pantone 281 i 466 i tipografia amb el Pantone 466.
2. **Imatge a 2 tints.** Fons negre: senyal en Pantone 466 i tipografia en blanc.
3. **Imatge a 3 tints.** Fons de color amb un grau de saturació entre el 0 i el 40%: senyal Pantone 281 i tipografia en negre.
4. **Imatge a 2 tints.** Fons de color amb un grau de saturació superior al 40%: senyal Pantone 466 i tipografia en blanc.
5. **Imatge a 3 tints.** Fons de color amb un grau de saturació entre el 0 i el 40%: senyal Pantone 281 i tipografia en negre.
6. **Imatge a 2 tints.** Fons de color amb un grau de saturació superior al 40%: senyal Pantone 466 i tipografia en blanc.

1. MARCA CORPORATIVA

1.11 Aplicacions NO permeses



Consell Comarcal de l'Alt Camp



Recull d'imatges de la marca incorrectes.

La identificació bàsica del "Consell Comarcal de l'Alt Camp" només pot compondre's en Helvetica Bold i en caixa alta i baixa.

Les combinacions possibles del símbol i del logotip són dues: el símbol situat a l'esquerra del text compost a caixa a l'esquerra o tots dos elements ordenats per un eix central.

La imatge no admet la intromissió d'elements gràfics estranys.

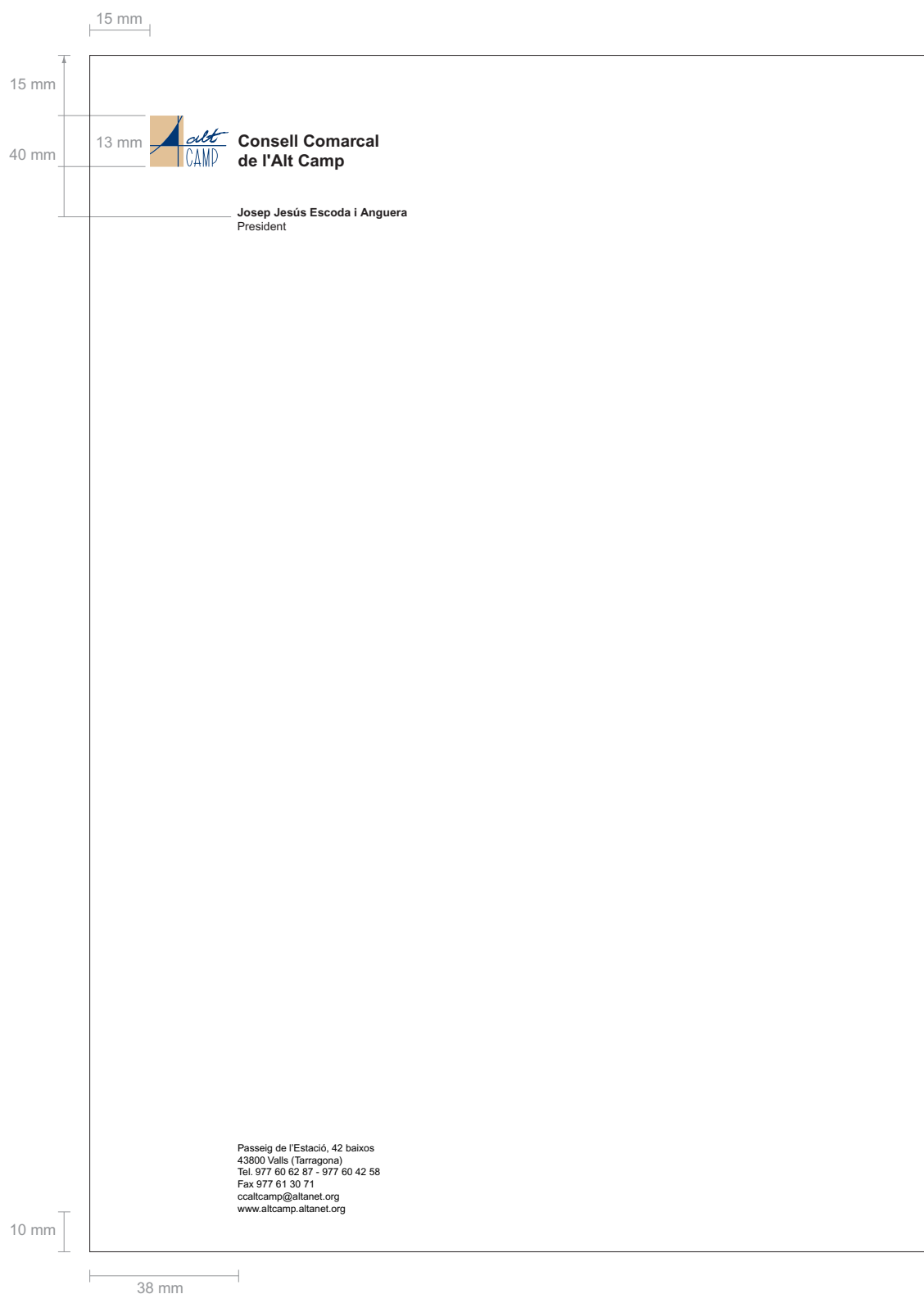
1. MARCA CORPORATIVA

1.12 Aplicacions NO permeses amb color



2. PAPERERIA BÀSICA

2.1 Paper de carta del president



Format: 210 x 297 mm.

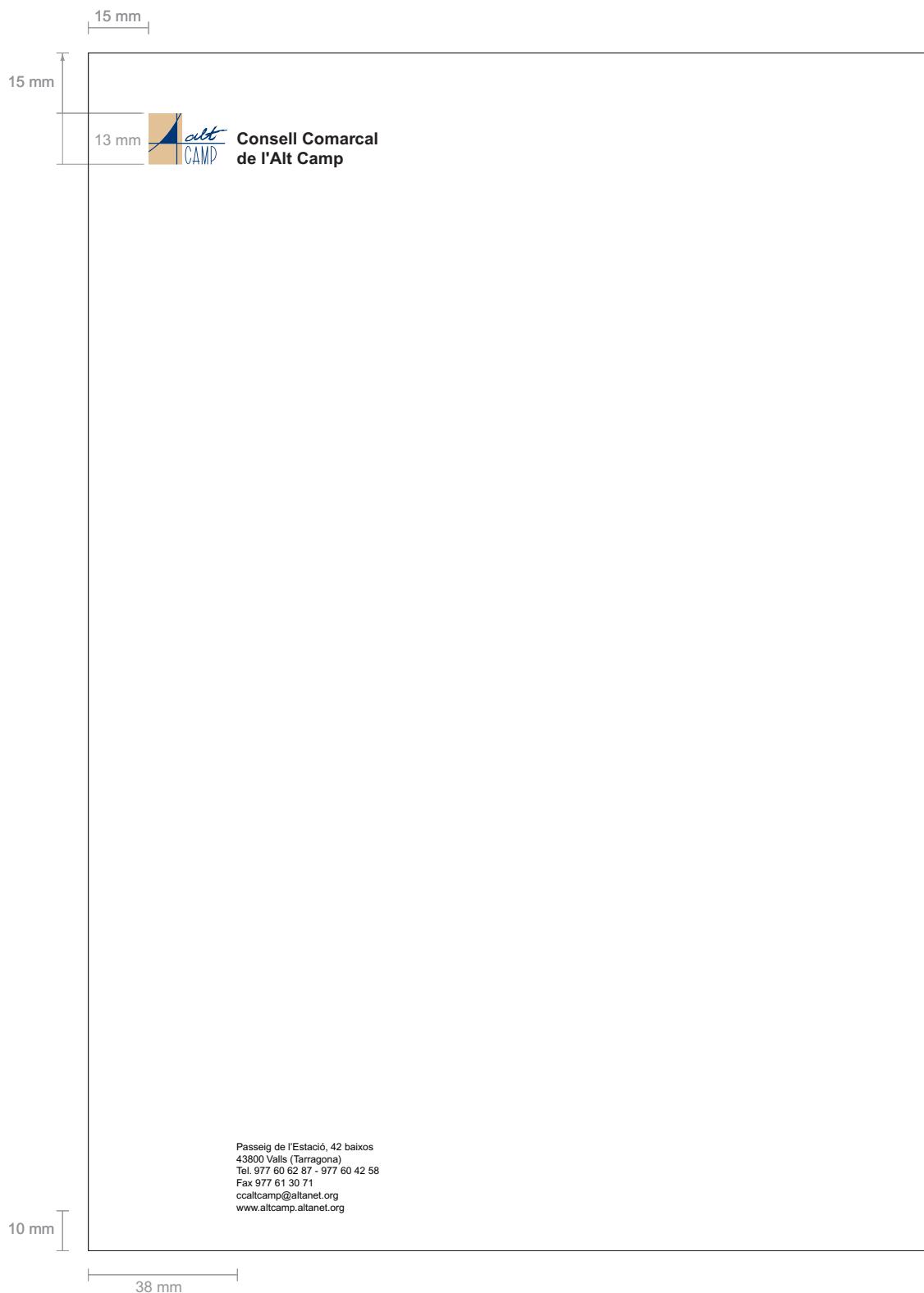
Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2. Composició caixa a l'esquerra. Helvetica Bold i Regular. Cossos 8 (persona i càrrec) i 7 (adreça).

Tintes d'impressió: Solució a tres tintes (veure apartat 1.6 Colors corporatius). Textes en negre.

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc Nácar. 100 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.2 Paper de carta genèric



Format: 210 x 297 mm.

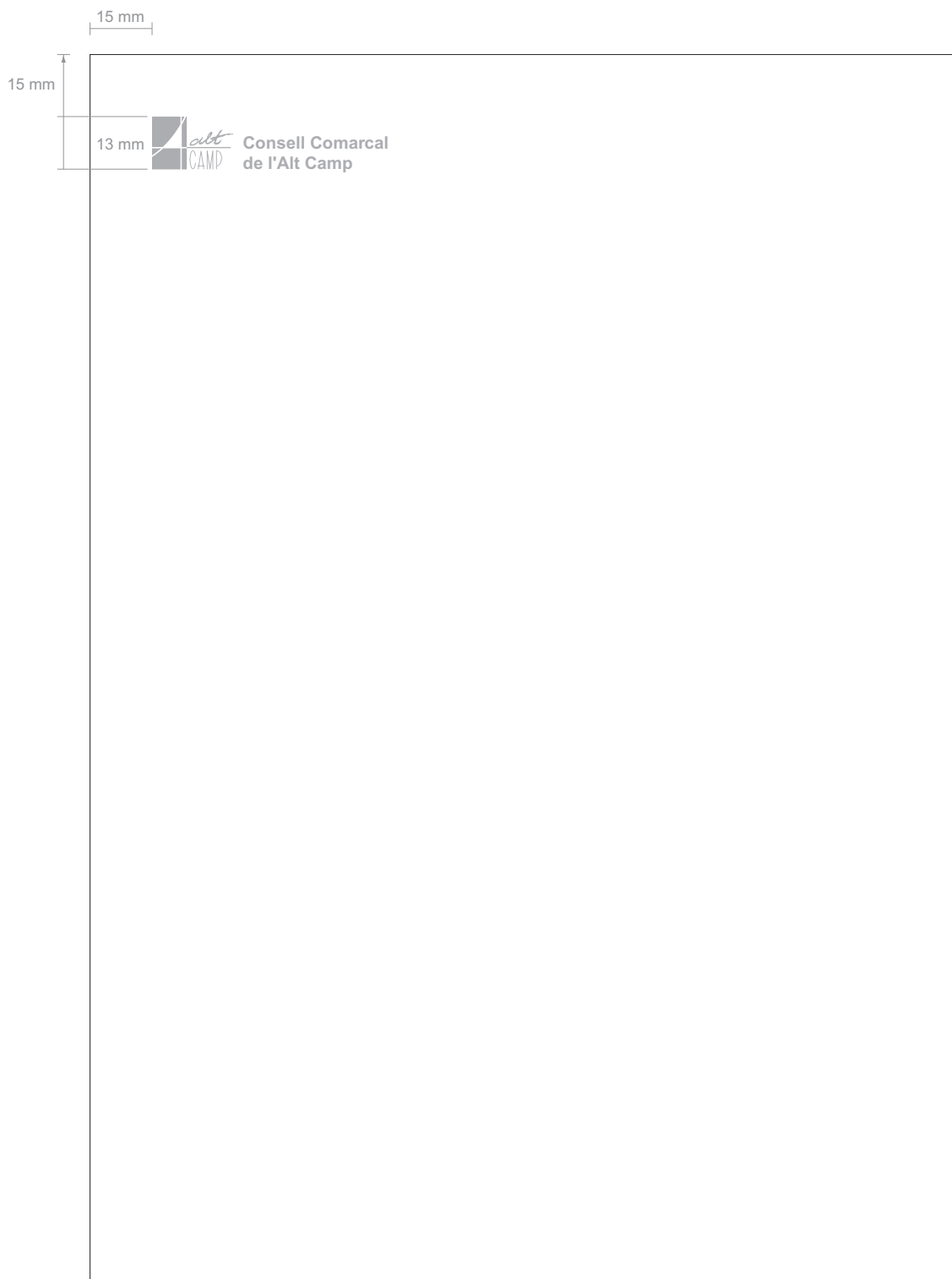
Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2. Composició caixa a l'esquerra. Helvetica Regular. Cos 7 (adreça).

Tintes d'impressió: Solució a tres tintes (veure apartat 1.6 Colors corporatius). Textes en negre.

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 90 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.3 Segon full de paper de carta



Format: 210 x 297 mm.

Marca: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2.

Tintes d'impressió: Solució a una tinta (veure apartat 1.9 Aplicacions a una tinta).

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 90 g.

Observacions: En aquest model de full no apareix l'adreça.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.4 Paper de carta patronat



Format: 210 x 297 mm.

Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió que apareix en l'apartat 1.2.

Composició caixa a l'esquerra. Helvetica Regular. Cos 7 (adreça).

Tintes d'impressió: Solució a tres tintes (veure apartat 1.8 Colors corporatius). Textes en negre.

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 90 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.5 Targetes president i gerent



Format: 90 x 50 mm.

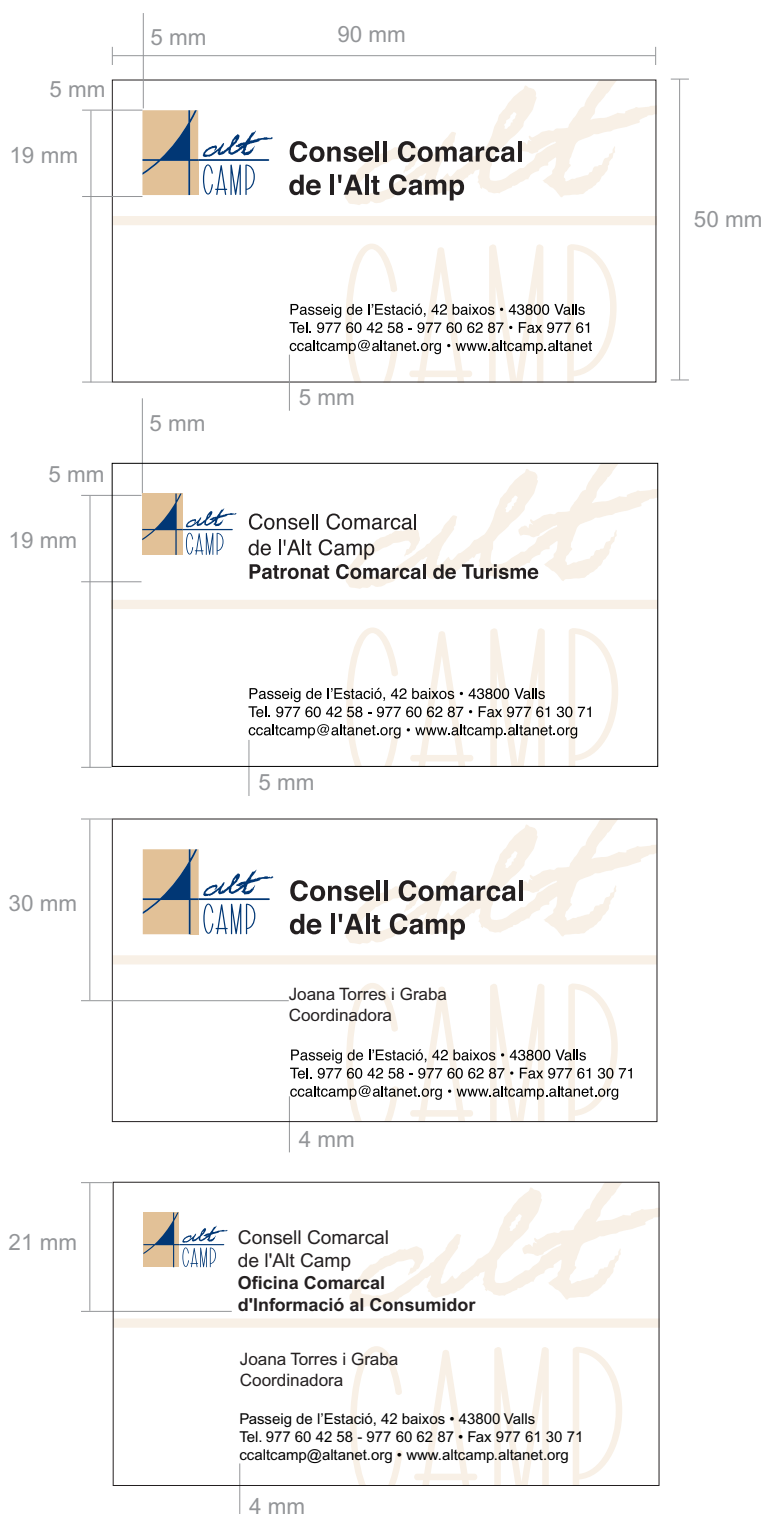
Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2. Composició caixa a l'esquerra. Helvetica Regular cos 8 pel càrrec i les adreces cos 7.

Tintes d'impressió: Solució a tres tintes (veure apartat 1.8 Colors corporatius). Textes en negre.

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 250 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.6 Targetes genèrica i personals



Format: 90 x 50 mm.

Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2.

Composició caixa a l'esquerra. Helvetica Regular cos 8 per la persona i càrrec i les adreces cos 7.

Tintes d'impressió: Solució a tres tintes (veure apartat 1.8 Colors corporatius). Textes en negre. Trama del Pantone 466 amb un 20%

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 250 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.7. Sobre americana



Format: sobre americana 220 x 110 mm.

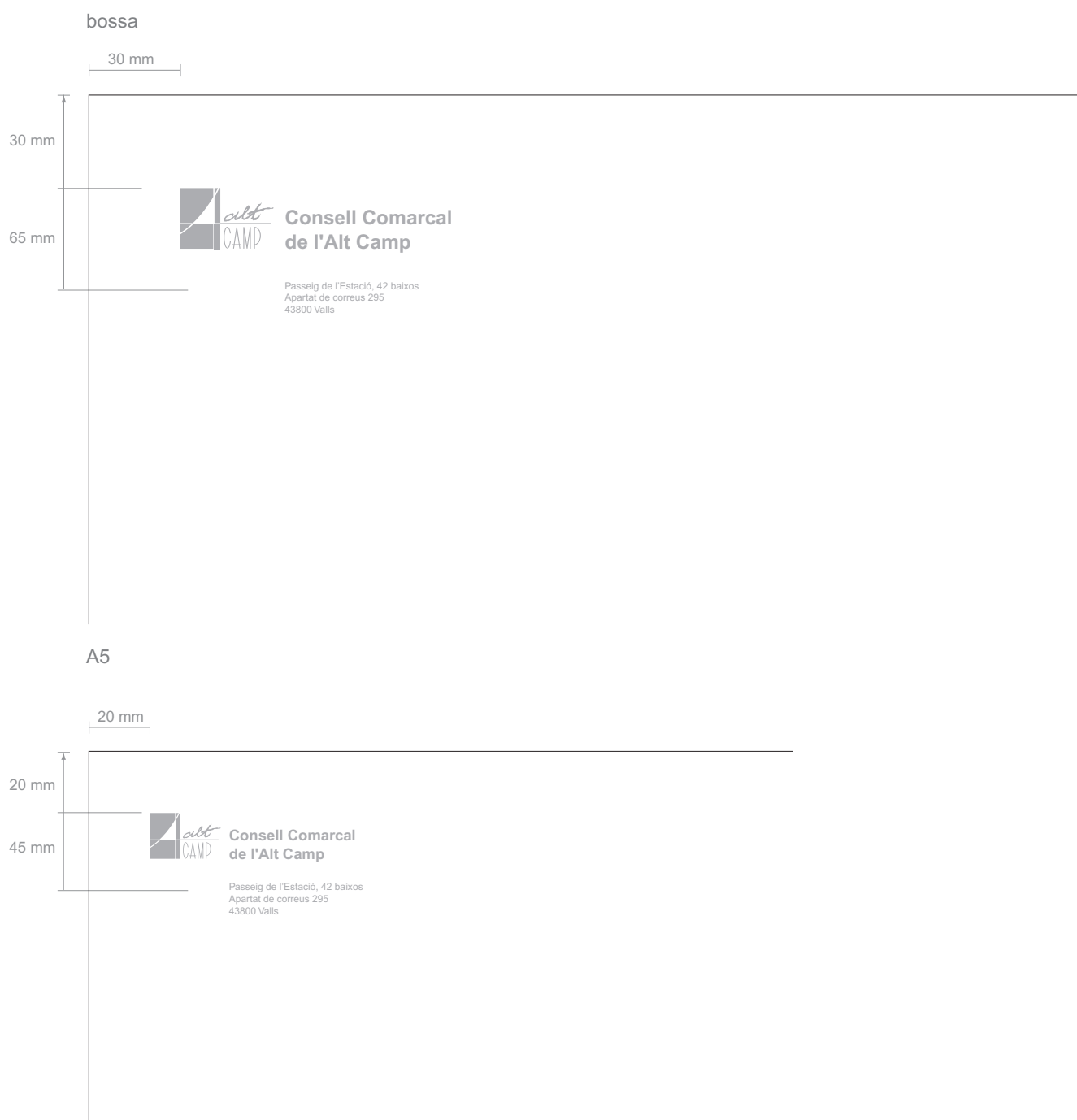
Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2. Composició caixa a l'esquerra. Cos de l'adreça: 8.

Tintes d'impressió: Solució a 1 tinta, Pantone Cool Gray 6.

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 100 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.8. Sobre bossa / A5



Format: sobre 229 x 324 mm. / 229 x 162 mm.

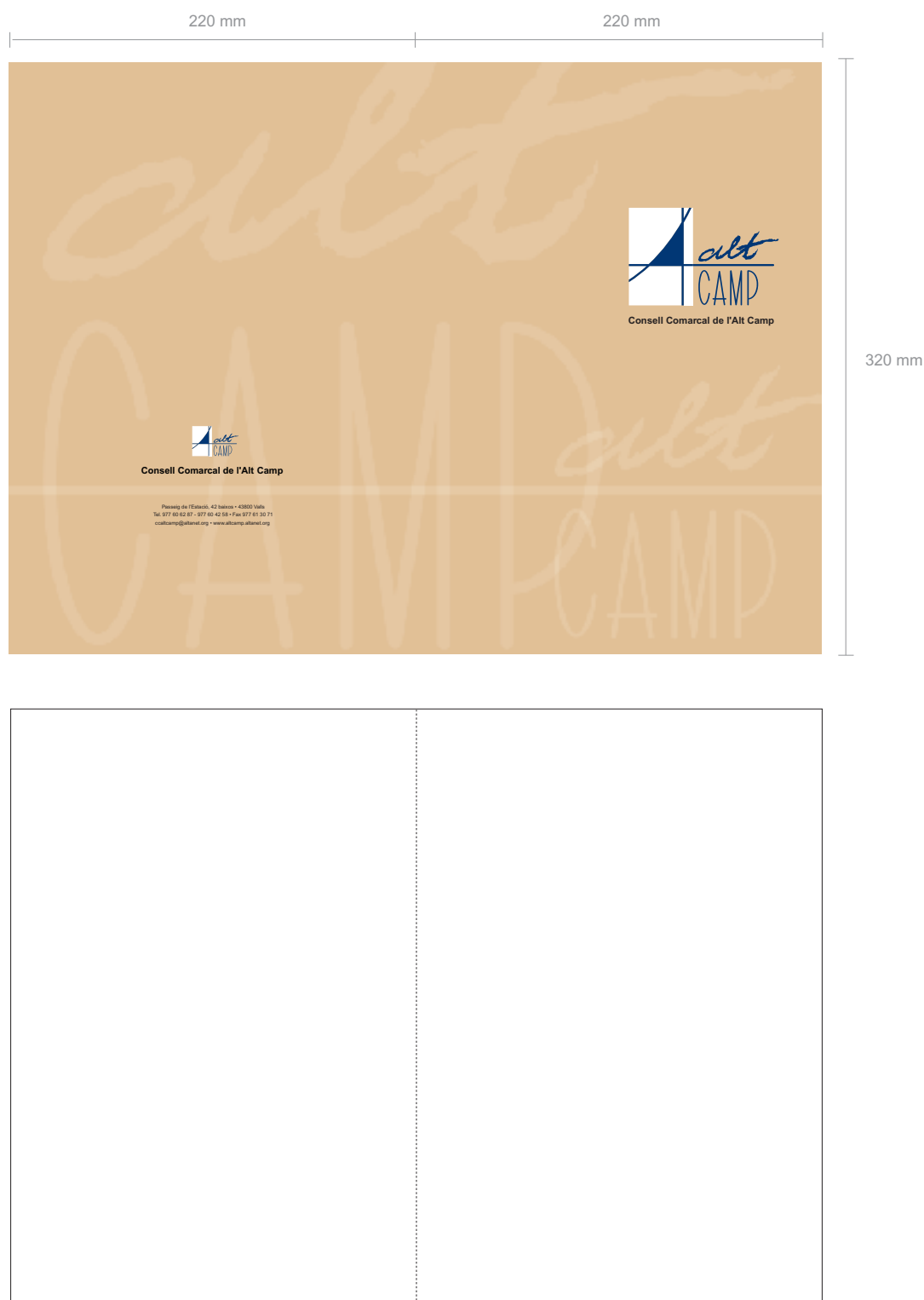
Marca i composició tipogràfica: La marca aplicada és la versió horitzontal que apareix en l'apartat 1.2.
Composició caixa a l'esquerra. Cos de l'adreça: 9.

Tintes d'impressió: Solució a 1 tinta, Pantone Cool Gray 6.

Tipus de paper: Conqueror smooth. CX22 Blanc brillant. 100 g.

2. PAPERERIA BÀSICA

2.9 Carpeta externa



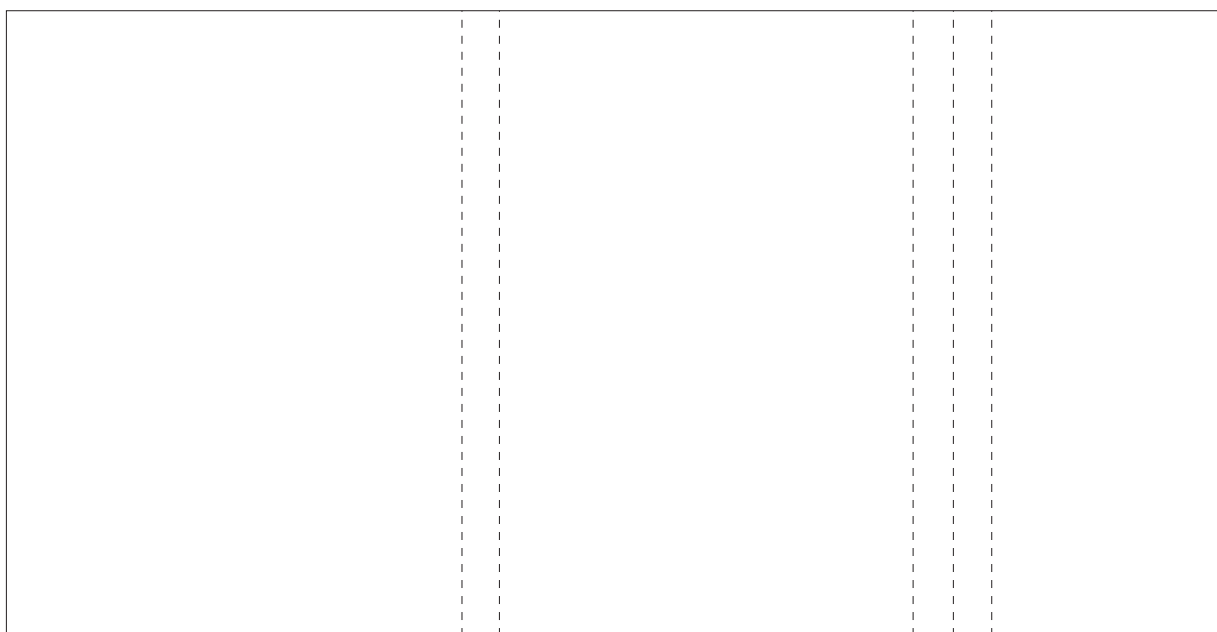
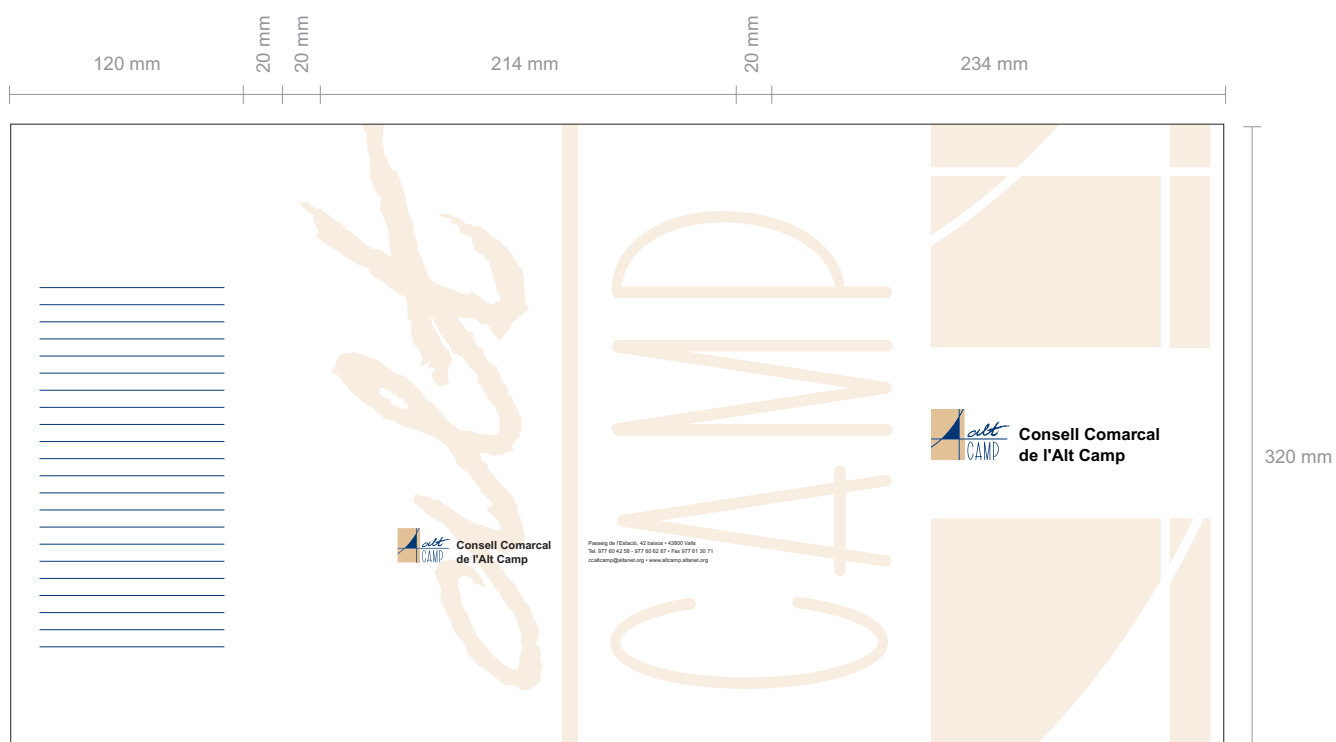
Carpeta que utilitzarà el "Consell Comarcal de l'Alt Camp" per documentació externa.

L'exterior de la carpeta serà del Pantone 466, amb unes trames en el text del 30% i el 35 % respectivament.

L'interior serà de fons blanc.

2. PAPERERIA BÀSICA

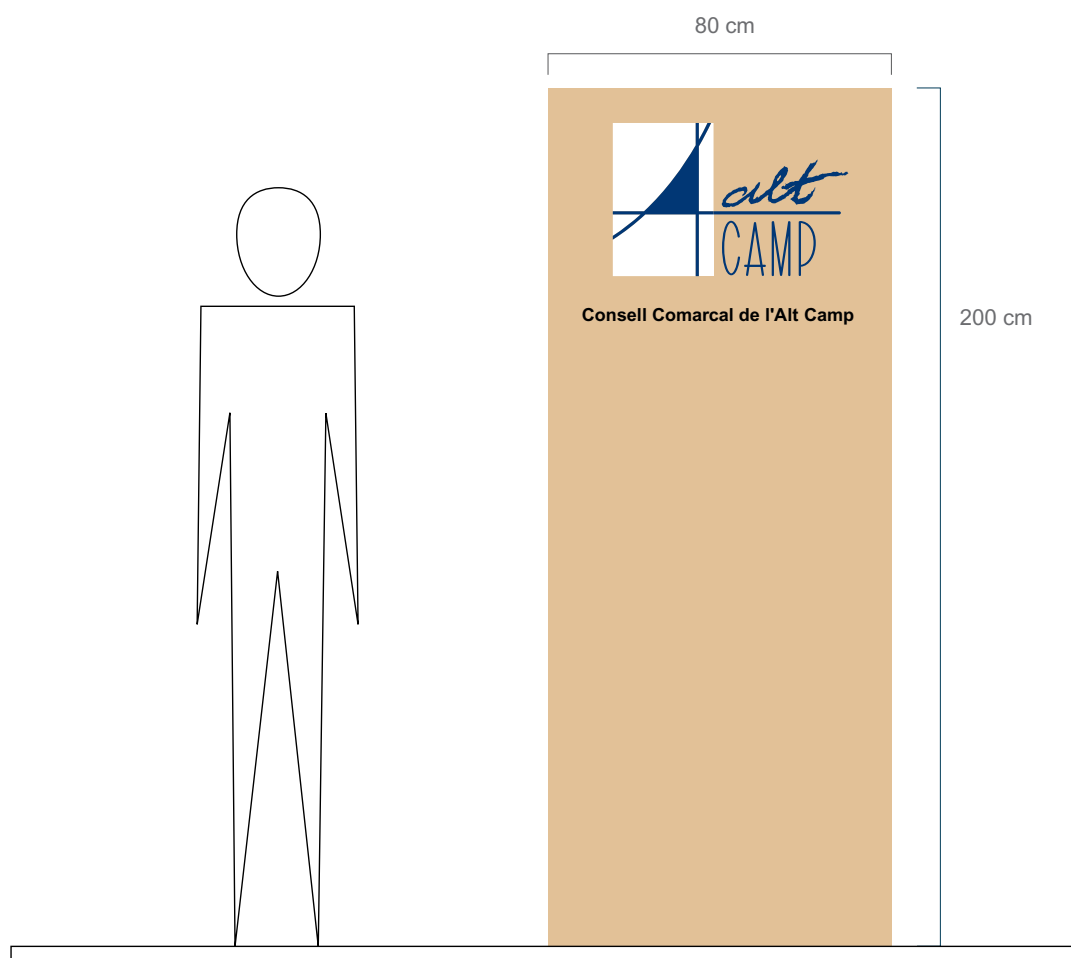
2.10 Carpeta interna



Carpeta que utilitzarà el "Consell Comarcal de l'Alt Camp" per tota la documentació interna.

3. SENYALITZACIÓ

3.1 Senyalització exterior. El tòtem



3. SENYALITZACIÓ

3.2 Senyalització exterior



Element d'identificació exterior dels serveis que ofereix el "Consell Comarcal de l'Alt Camp".

3. SENYALITZACIÓ

3.3 Senyalització interior

Directori de plantes

 Consell Comarcal de l'Alt Camp	
Direcció	
Departament tècnic	
Administració	
Sala de reunions	
Serveis	
Sortida	

Indicadors per plantes

Dept. de Medi Ambient



Sala de espera



WC

Elements d'identificació interior.