

2 de febrer del 2024, Tarragona



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana
del Consum

I JORNADA DE MEDIACIÓ DE CONSUM

Objectius:

- Reflexionar sobre la mediació de consum com a una de les millors eines de resolució extrajudicial de conflictes.
- Repensar el Decret: àrees de millora.
- Fomentar la xarxa de mediadors de consum de Catalunya

Destinataris: Personal mediador dels Serveis públics de consum.

Inscripcions: El personal de l'Agència Catalana del Consum (ACdC), mitjançant **ATRI, Codi: 680057/1**. La resta de persones interessades cal que omplin **la butlleta d'inscripció**.

Data límit d'inscripcions el 30 de gener, aforament limitat. El 31 l'Escola del Consum de Catalunya (ECC) enviarà un correu de confirmació d'assistència a les persones inscrites.

Certificat: Els assistents a la Jornada tindran dret al certificat d'assistència.

09:30 h – 10:00 h

Acreditacions

Arribada de les persones inscrites i control d'assistència al Palau Firal de Congressos de Tarragona

10:00 h – 10:15 h

Inauguració

A càrrec del director de l'ACdC, **Sr. Albert Melià** i el director del Serveis Territorials del Departament d'Empresa i Treball, el **Sr. Jordi Fortuny**

10:15 h – 10:45 h

Conferència – Dra. Mariló Gramunt

“Jo medio, i tu? La mediació una eina imprescindible”

10:45 h – 11:15 h

Pausa – cafè

11:15 h – 14:30 h

Taller per grups – Sra. Lurdes Quintero

“Com vivim la mediació en consum? Avantatges, inconvenients i idees de millora”

14:30 h – 15:00 h

Tancament i clausura

A càrrec de la primera tinent d'alcalde, coordinadora de l'Àrea de Turisme, Promoció Econòmica i Comerç de l'Ajuntament de Tarragona, la **Sra. Montserrat Adan** i la subdirectora general d'Atenció i Formació en Consum de l'ACdC, la **Sra. Marta Rovira**

Palau Firal i de Congressos de Tarragona. C/ Arquitecte Rovira, 2. Tarragona

Organismes col·laboradors:



EUROPE DIRECT
Tarragona



UNIVERSITAT DE BARCELONA
Càtedra UB-ACdC
Estudis de Consum i Resolució Alternativa de Litigis

Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum

2 de febrer del 2024, Tarragona

I JORNADA DE MEDIACIÓ DE CONSUM

Ponents:

Dra. Mariló Gramunt Fombuena

Presidenta de la Junta Arbitral de Consum de Catalunya (JACC), directora de la Càtedra UB-ACdC sobre Estudis de consum i resolució alternativa de litigis i membre de la Comissió General de Codificació de Catalunya.

Llicenciada en Dret i Doctora en Dret i professora titular en dret Civil català a la Universitat de Barcelona (UB), també ha estat investigadora principal en diversos projectes de recerca finançats pel *Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades*.

També cal destacar la seva vessant d'investigació amb les publicacions que ha realitzat en l'àmbit del Dret del Consum i de les ADR.

Sra. Lurdes Quintero Gallego

Responsable de l'OCIC de l'Alt Camp i tècnica de dinamització de grups i participació ciutadana.

Llicenciada en Geografia (UB), Postgrau en Mediació de Conflictes (URV), Postgrau en Participació Ciutadana i Desenvolupament Sostenible (UAB), Postgrau en Salut Mental Col·lectiva (URV) i estudiant del Grau d'Educació Social (UOC).

Responsable de l'OCIC de l'Alt Camp. Té una llarga trajectòria en l'activisme relacionat amb el consum. Ha realitzat diferents investigacions relacionades amb el consum conscient i crític, els conflictes socials i la mediació de grups. Va guanyar el premi CEPAC de recerca castellera, amb una investigació sobre mediació castellera. Actualment està realitzant una investigació sobre el suïcidi com a conflicte, en el context de la societat de "l'hiperconsum".

Palau Firal i de Congressos de Tarragona. C/ Arquitecte Rovira, 2. Tarragona

Organismes col·laboradors:

